**Vastuullisen viestinnän periaatteet rahapelialalla**

Ocean Outdoor haluaa edistää vastuullista ja hyvän tavan mukaista mainosympäristöä. Rahapelimainonnassa noudatetaan aina Suomen lainsäädäntöä, alan yhteisiä pelisääntöjä sekä omia vastuullisuusperiaatteitamme.

Vastuullisen viestinnän keskeiset periaatteet:

- **Maltillisuus ja asiallisuus:** Rahapelimainonnan toivotaan olevan maltillista, hyvän tavan mukaista ja vastuullista. Tavoitteena on asiallinen viestintä ilman aggressiivisia sävyjä. Mainoksen ilmettä, viestiä ja asiayhteyttä tarkastellaan aina kokonaisuutena.
- **Riskien huomioiminen ja markkinointitavat:** Kohdistamme ja muotoilemme mainontaa huolellisesti. Vältämme korkeariskisten pelityyppien näkyvyyttä sekä markkinointikeinoja, kuten aggressiivisia ilmaispeli- tai bonustarjouksia.
- **Realistinen kuva pelaamisesta:** Viestinnässä tuodaan esiin realistinen kuva voittomahdollisuuksista ja pelaamiseen liittyvistä riskeistä. Pelaamista ei esitetä keinona ratkaista taloudellisia tai sosiaalisia haasteita.
- **Roolimallit ja menestys:** Pelaamista ei yhdistetä henkilökohtaiseen tai sosiaaliseen menestykseen. Esikuvia tai julkisuuden henkilöitä ei käytetä tavalla, joka antaa ymmärtää pelaamisen edistäneen heidän saavutuksiaan.
- **Näkyvyyden ja sijoittelun suhteuttaminen:** Huolehdimme siitä, että mainonnan sijoittelu, muoto ja kokonaisnäkyvyys pysyvät tasapainossa ja ympäristöön sopivina.
- **Yhteinen arviointi:** Tarkastelemme kampanjoita aina suhteessa voimassa oleviin ohjeistuksiin ja mainospaikkojen vaatimuksiin, jotta varmistamme laadukkaan ja vastuullisen lopputuloksen.

Mainostaja vastaa siitä, että kampanjan sisältö on kulloinkin voimassa olevien viranomaismääräysten ja lainsäädännön mukainen.