



Riktlinjer för spelreklam

Ocean Outdoor vill bidra till en ansvarsfull reklammarknad. Spelreklam i våra miljöer ska följa svensk lagstiftning, tillämpliga branschregler och våra krav på ansvarsfull kommunikation.

För annonsering av spel gäller följande:

Svensk spellicens – Ocean Outdoor accepterar endast annonsering för spel som omfattas av giltig svensk spellicens.

Måttfull marknadsföring – spelreklam ska vara måttfull, saklig och ansvarsfull. Utformning, budskap och sammanhang ska alltid bedömas som en helhet.

Barn och ungdomar – spelreklam får inte riktas särskilt till personer under 18 år eller utformas på ett sätt som särskilt kan antas attrahera barn och ungdomar.

Budskap och vinster – reklam får inte vilseleda om möjligheten att vinna, uppmuntra till överdrivet spelande eller framställa spel som riskfritt eller som en lösning på ekonomiska eller sociala problem.

Social framgång – spel ska inte framställas som en väg till ekonomisk eller social framgång. Personer eller förebilder får inte användas på ett sätt som antyder att spelande bidragit till deras framgång.

Tydlig information – reklamen ska tydligt ange lägsta ålder för att spela samt kontaktuppgifter till en organisation som erbjuder information och stöd vid spelproblem. Informationen ska vara väl synlig och lätt att ta del av.

Placering och exponering – Ocean Outdoor är särskilt försiktiga med spelreklam i miljöer där många barn och ungdomar vistas. Vi kan därför begränsa placering, format, Share of Voice eller omfattning när exponeringen bedöms bli olämplig eller alltför dominerande.

Oceans bedömning – Ocean Outdoor förbehåller sig rätten att neka eller begära förändringar av en kampanj som inte uppfyller gällande regelverk, dessa riktlinjer eller de krav som gäller för den aktuella reklamplatsen.

Annonssören ansvarar för att kampanjens innehåll uppfyller gällande lagstiftning och regelverk