

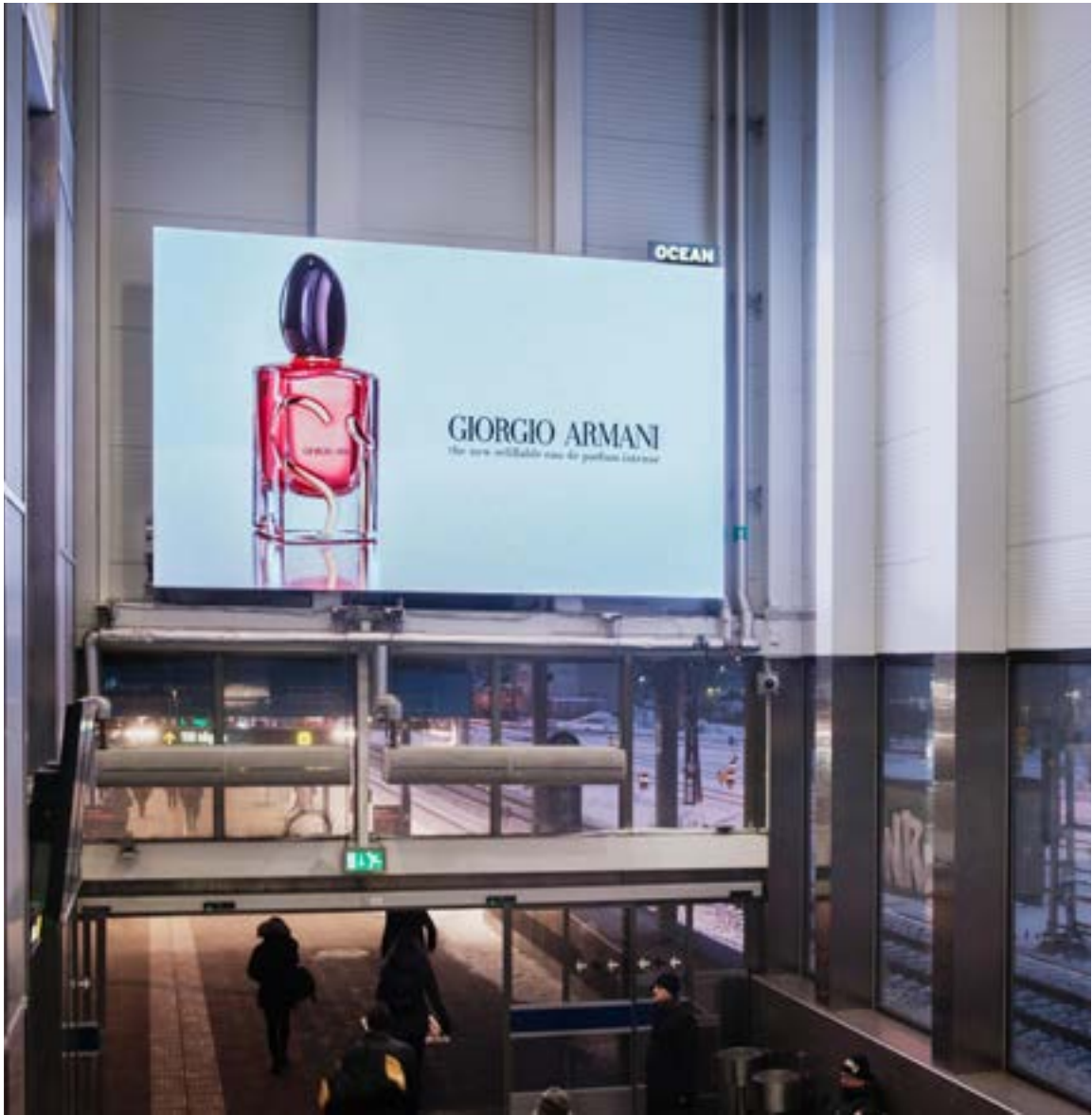
OCEAN | FUSION

DEN PERFEKTA
KOMBINATIONEN
AV DOOH REACH
& IMPACT

The Fusion är den ultimata kombinationen av digital full-motion små-/och storformatsskärmar. Vill ni uppnå maximal digital räckvidd och impact, baserat på geografi, demografi samt arenatyp, är The Fusion produkten för er.
Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion

Insikter & forskning

- Full motion ger inte bara en kraftfull känslomässig upplevelse, utan levererar också på de många varumärkespåverkande nyckelfaktorer för varumärkeseffektiviteten:
- +14 % Ökning av uppfattningen kring huruvida ett reklambudskaps innehåll är intressant.
 - +23 % Ökning av besökare som anser att kampanjen stärker varumärkets image.
 - x 2,5 Full motion DOOH är 2,5 gånger mer effektiv för påverkan än motsvarande statiska ytor.



Unika egenskaper

Genom att slå samman digitala små-/ och storformatsskärmar i mindre grupperingar, placerade i specifika miljöer och platser, får ni det bästa av två världar. Flexibel digital impact i kombination med räckvidd. The Fusion är uppdelat i 7 delnätverk eller serier; The Fusion Malls, Metropolitan, National, Pharmacy, Point of Sale, Stockholm samt Train Stations. Alla våra Fusion-nätverk kan köpas i paket om Small, Medium eller Large, beroende på ert behov.



Fusion National

The Fusion National erbjuder digital räckvidd i stort format. Med över 1100 digitala skärmar spridda över hela landet erbjuder The Fusion National en optimal balans mellan stor digital genomslagskraft och omfattande räckvidd.

Genom att kombinera stora och små digitala skärmar i olika miljöer – från köpcentrum till transportnav – är detta nätverk perfekt för kampanjer som kräver både precision och nationell täckning. Mer info: oceanoutdoor.com/se/location-network/the-fusion-national/





Fusion Malls

Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap. Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om 1,5 timmar och där 42% anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än 5 gånger. Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd.

Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion-malls



Fusion Metropolitan

Genom digital impact och hög digital räckvidd, kan du effektivt nå ut till konsumenter i Sveriges 3 största städer, Stockholm, Göteborg och Malmö. Såväl inomhus samt utomhus, små-/ samt storformat i en perfekt kombination för att nå förbipasserande i Sveriges största städer.

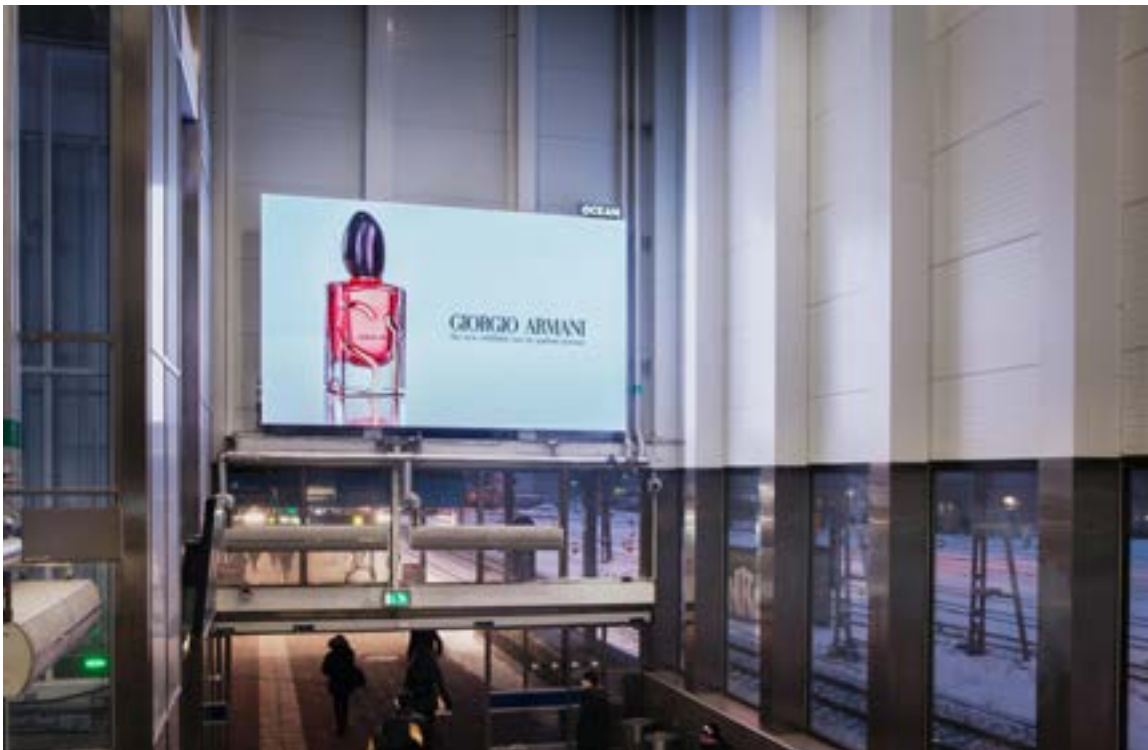
Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion-metropolitan



Fusion Stockholm

The Fusion Stockholm kombinerar över 600 digitala small- och large-format ytor. Ett paket, specifikt anpassat för att nå alla som besöker huvudstaden.

Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion-stockholm



Fusion Train Stations

Ocean kan som enda Out Of Home bolag erbjuda DOOH på samtliga centralstationer över hela landet. Låt din kommunikation följa annonspubliken från punkt A till B och C med The Fusion Train Stations.

Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion-trainstations



Fusion Pharmacy

Med över 700 noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället. De strategiskt placerade skärmarna når miljoner besökare, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köpprocessen i en nyckelfas.

Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion-pharmacy



Fusion Point of Sale

Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till över 140 dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat ICA, COOP, Willys, Hemköp och Lidl. Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas. Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering. Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.
Mer info: oceanoutdoor.se/the-fusion-pointofsale