

OCEAN

THE FUSION



DEN PERFEKTA KOMBINATIONEN
AV SMALL & LARGE FORMAT

The Fusion



1150*
Skärmar



Rikstäckande
Placering

*Antalet skärmar kan variera
beroende på bopningsläget

The Art of Outdoor®

OCEAN

The Fusion

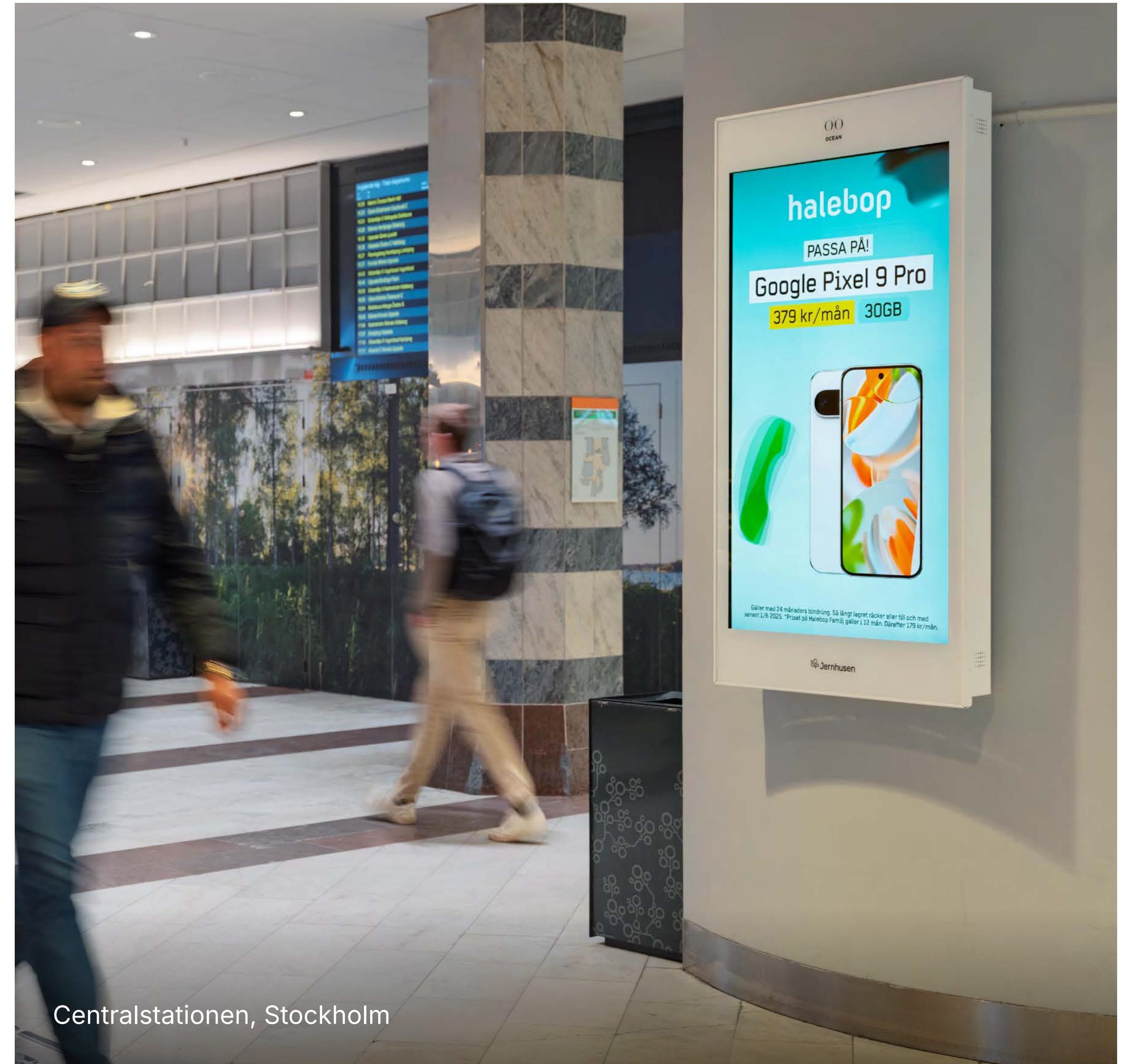
The Fusion är den ultimata kombinationen av digital full-motion små-/ och storformatsskärmar.

Vill ni uppnå maximal digital räckvidd och impact, baserat på geografi, demografi samt arenatyp, är The Fusion produkten för er.

Genom att slå samman digitala små-/ och storformatsskärmar i mindre grupperingar, placerade i specifika miljöer och platser, får ni det bästa av två världar. Flexibel digital impact i kombination med räckvidd.

The Fusion är uppdelat i 7 delnätverk eller serier; **The Fusion Malls, Metropolitan, National, Pharmacy, Point of Sale, Stockholm samt Train Stations**

Alla våra Fusion-nätverk kan köpas i paket om **Small, Medium** eller **Large**, beroende på ert behov.



Centralstationen, Stockholm

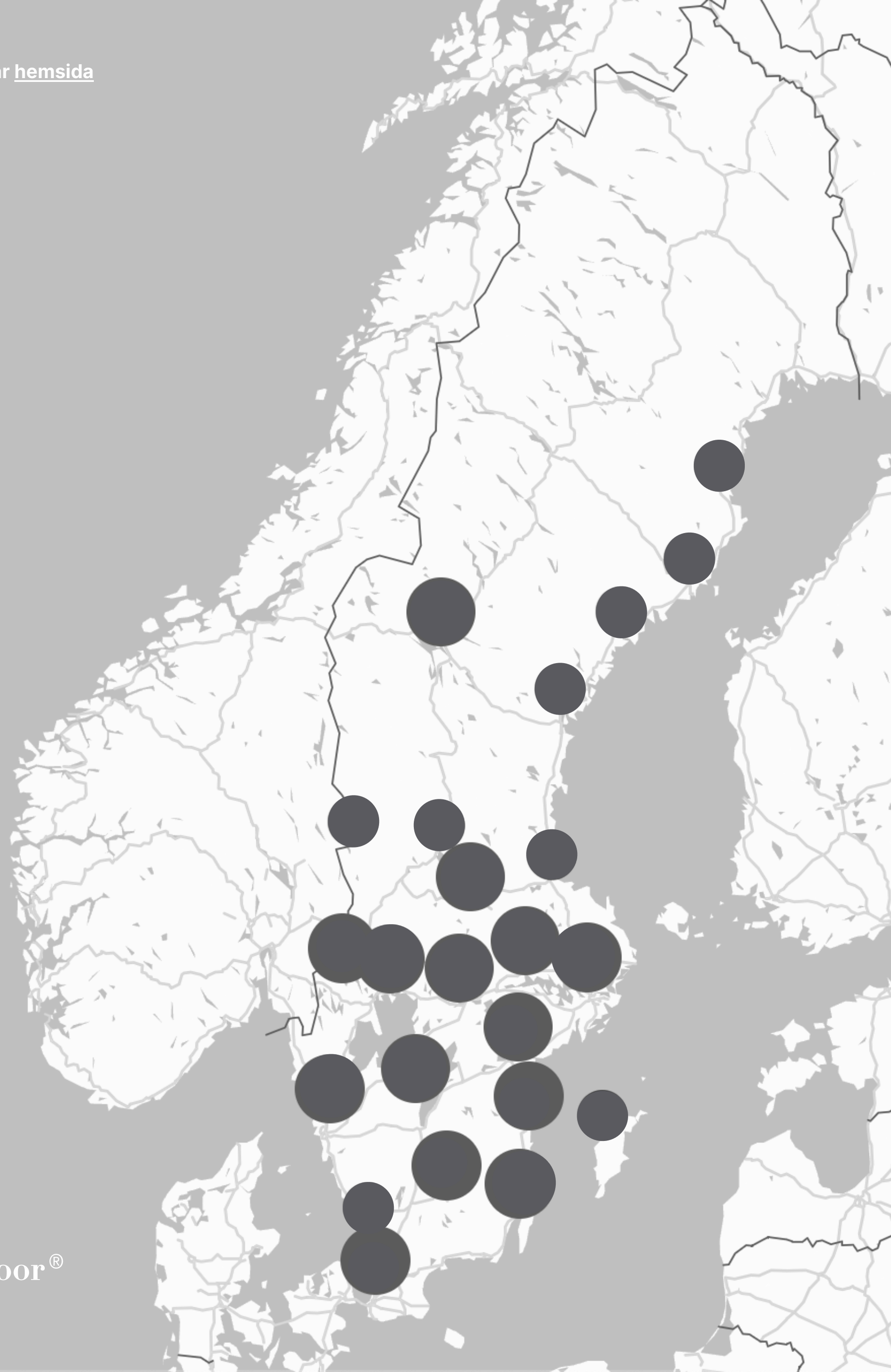
OCEAN

THE FUSION

Malls



För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Malls



857
Skärmar



Rikstäckande
Städer



110
Köpcentrum

The Fusion Malls

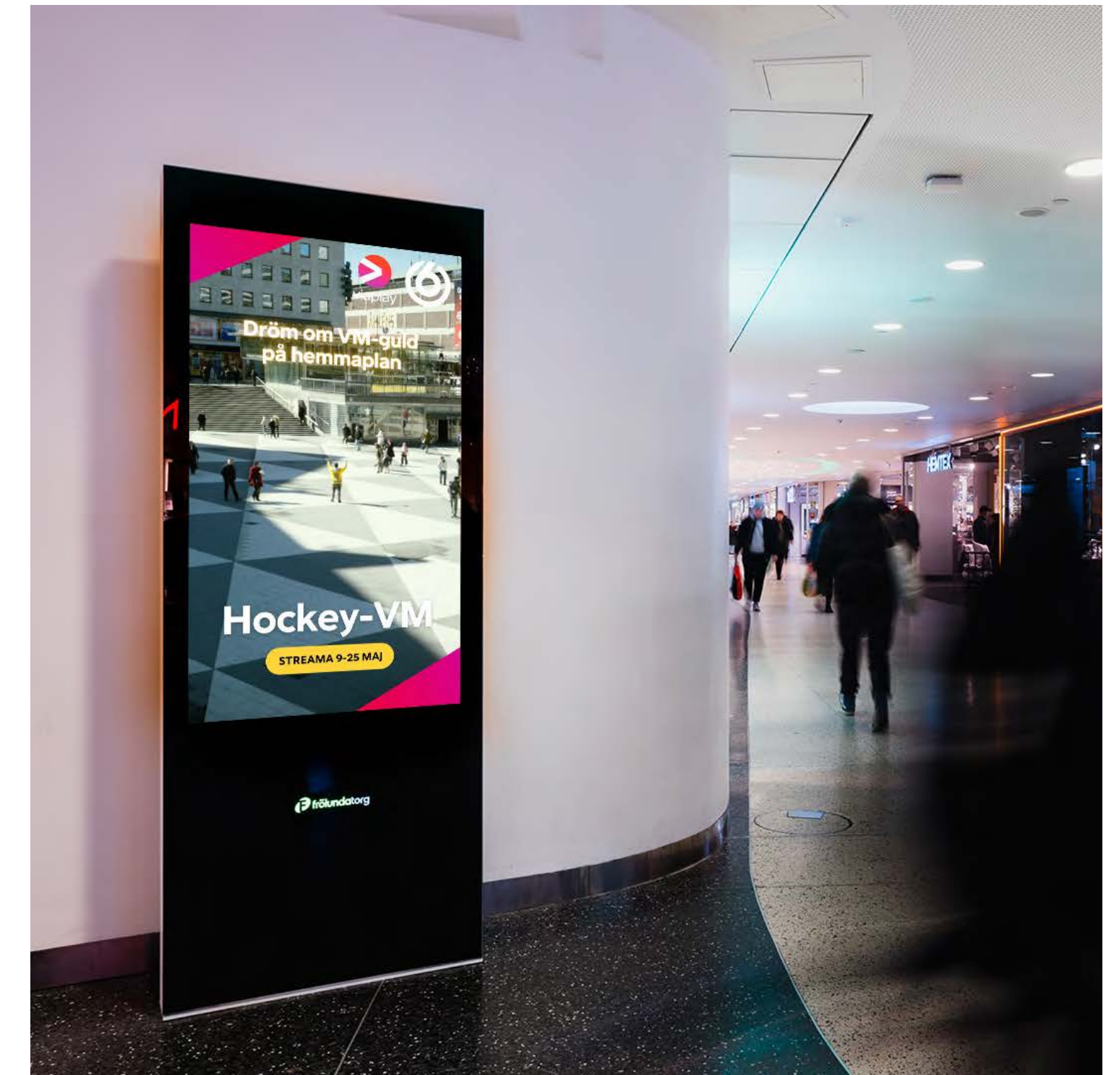
REACH & IMPACT DOOH



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



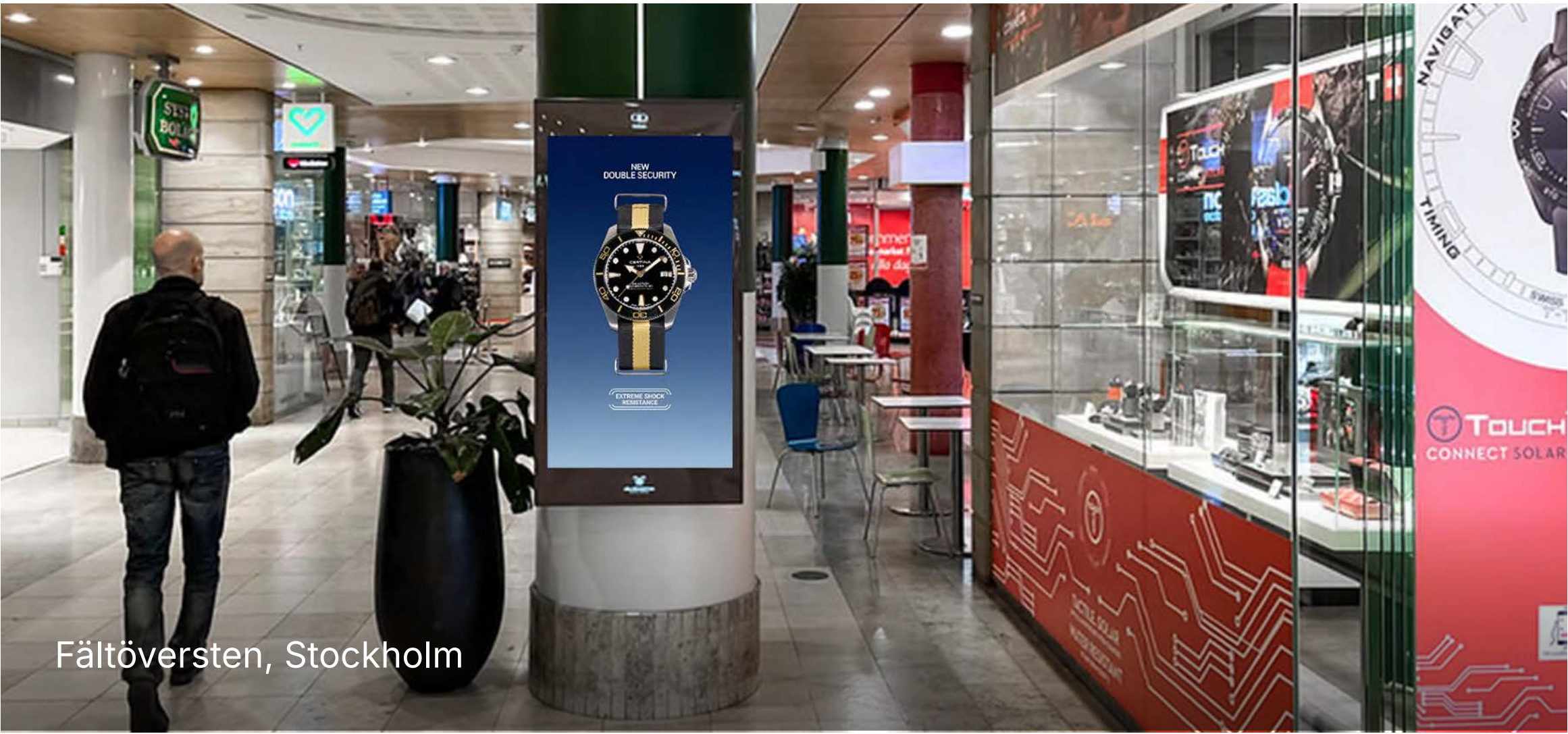
Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5 gånger**.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Malls - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



OCEAN

THE FUSION

Metropolitan

JEANSJACKA
169,-

BACK TO
SCHOOL
H&M

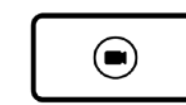
Westfield
MALL OF SCANDINAVIA

The billboard features a young girl with short hair, wearing a blue denim jacket over a red t-shirt with a white graphic. The background of the billboard is a light, neutral color. The H&M logo is in red at the bottom right. The text 'JEANSJACKA 169,-' is in the top right corner. The 'Westfield MALL OF SCANDINAVIA' logo is at the bottom of the billboard.

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Metropolitan



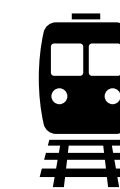
804
Skärmar



3
Städer



50
Köpcentrum



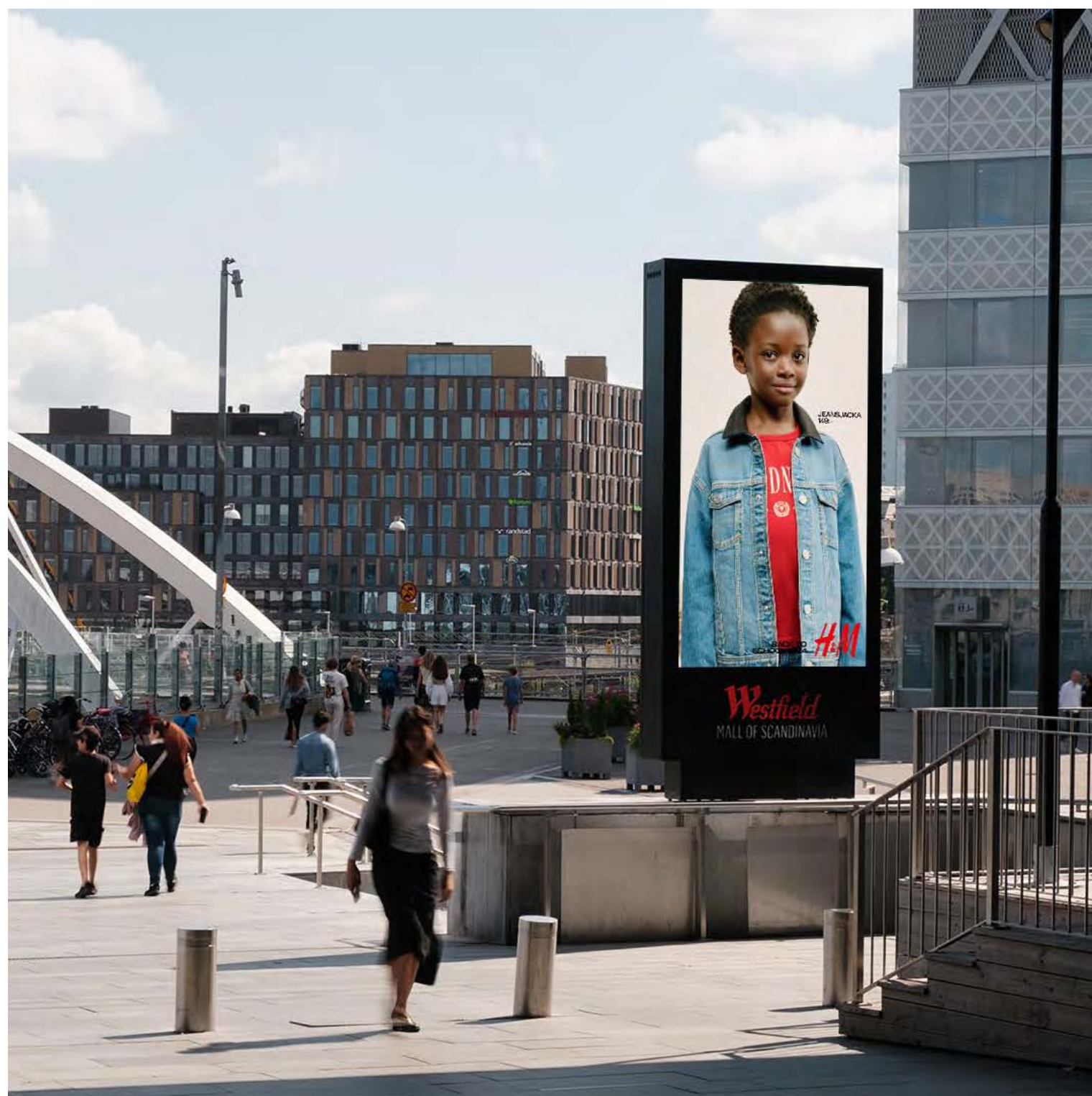
7
Tågstationer



30
Gatumiljöer

The Fusion Metropolitan

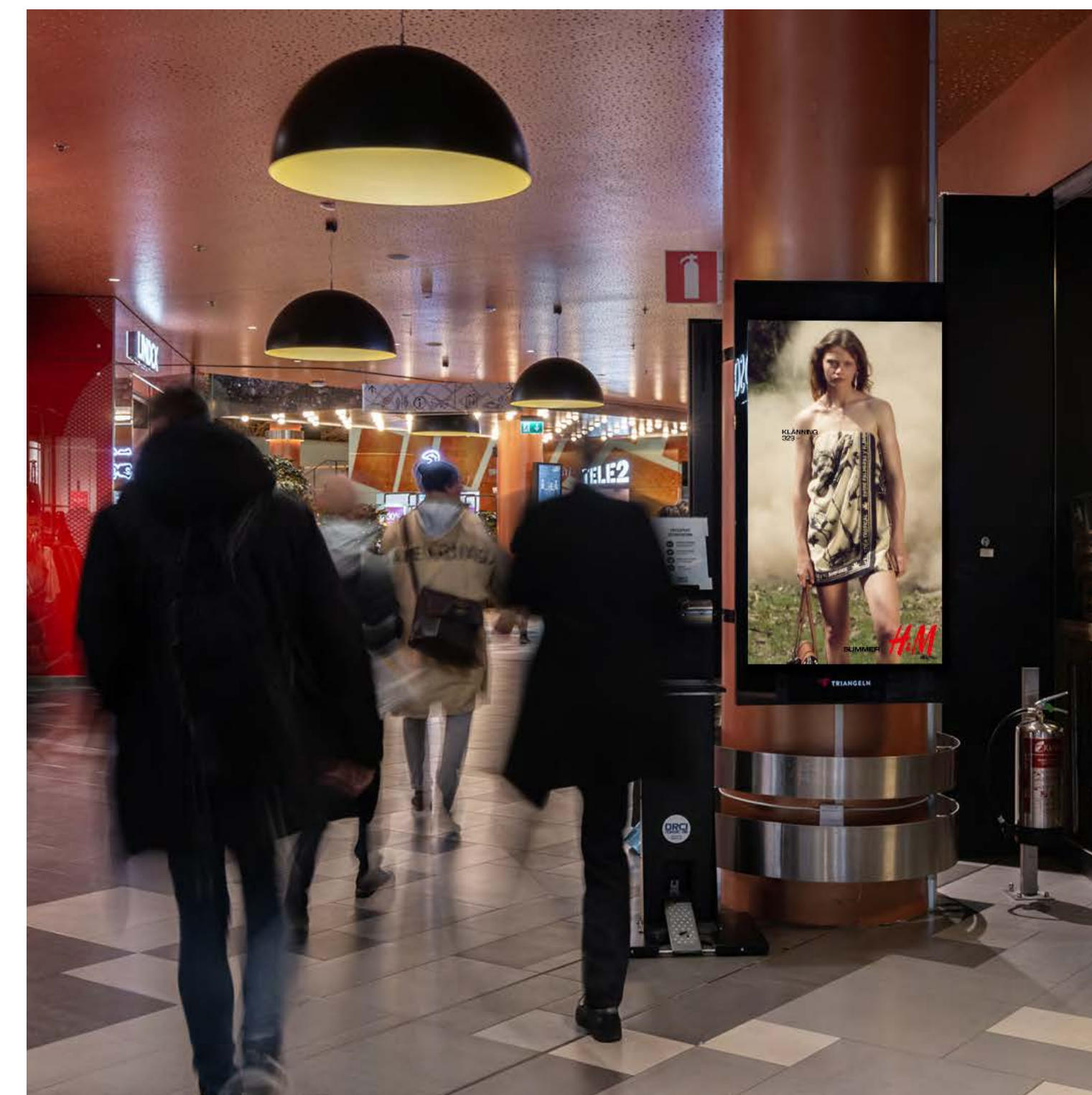
REACH & IMPACT DOOH



Genom digital impact och hög digital räckvidd, kan du effektivt nå ut till konsumenterna i Sveriges **3** största städer, Stockholm, Göteborg och Malmö.



Vi erbjuder The Fusion Metropolitan i paketen **Small, Medium** och **Large**.



Såväl inomhus samt utomhus, små-/ samt storformat i en perfekt kombination för att nå förbipasserande i Sveriges största städer.

The Fusion Metropolitan - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



Solna C, Stockholm



Malmö Centralstation - Impact



Scandinavium - Impact, Göteborg



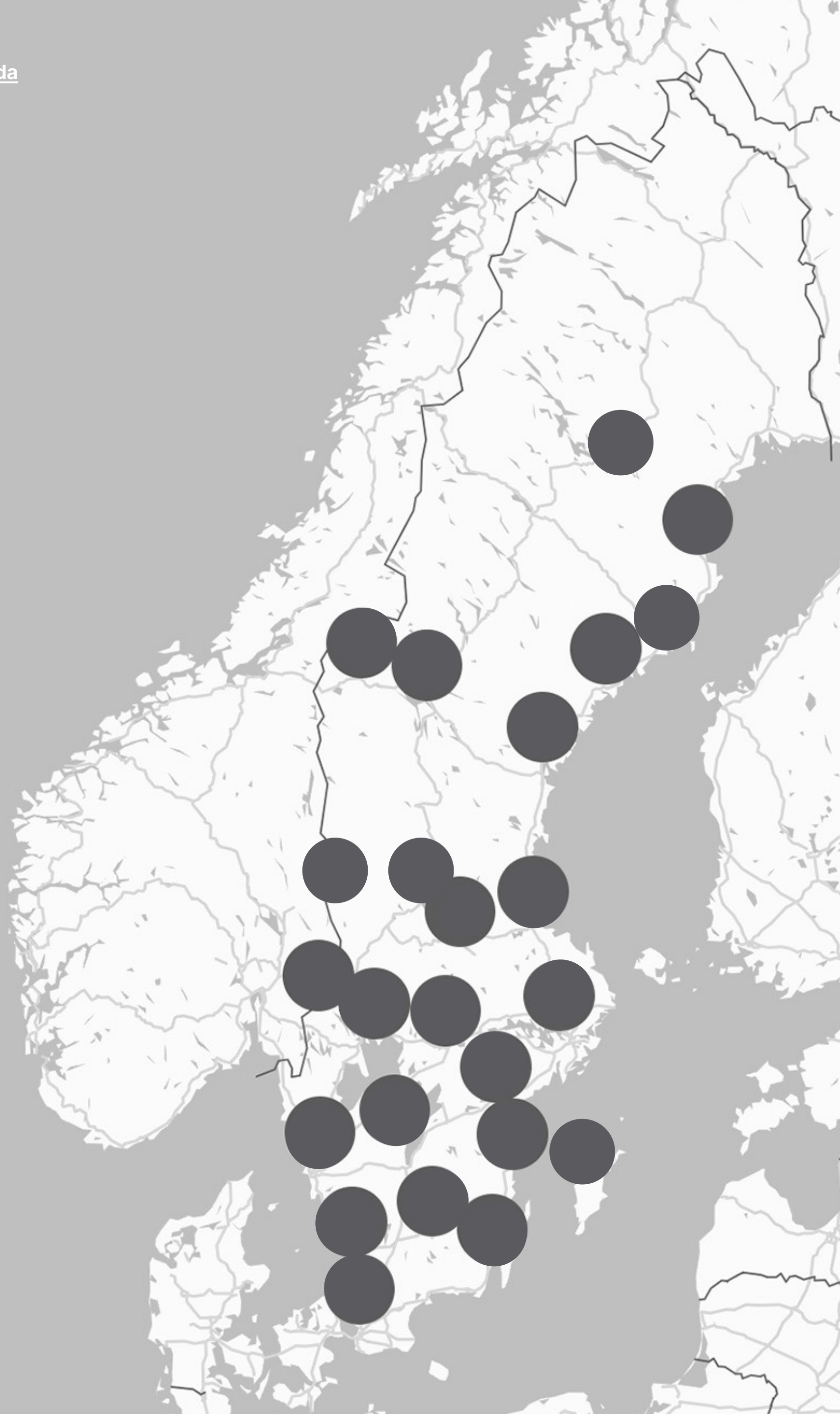
Göteborg Korsvägen, Svenska Mässan - Impact

OCEAN

THE FUSION National

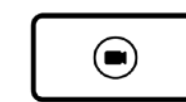


För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion National



1150*
Skärmar



Rikstäckande
Städer



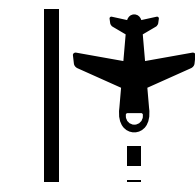
95
Köpcentrum



25
Tågstationer



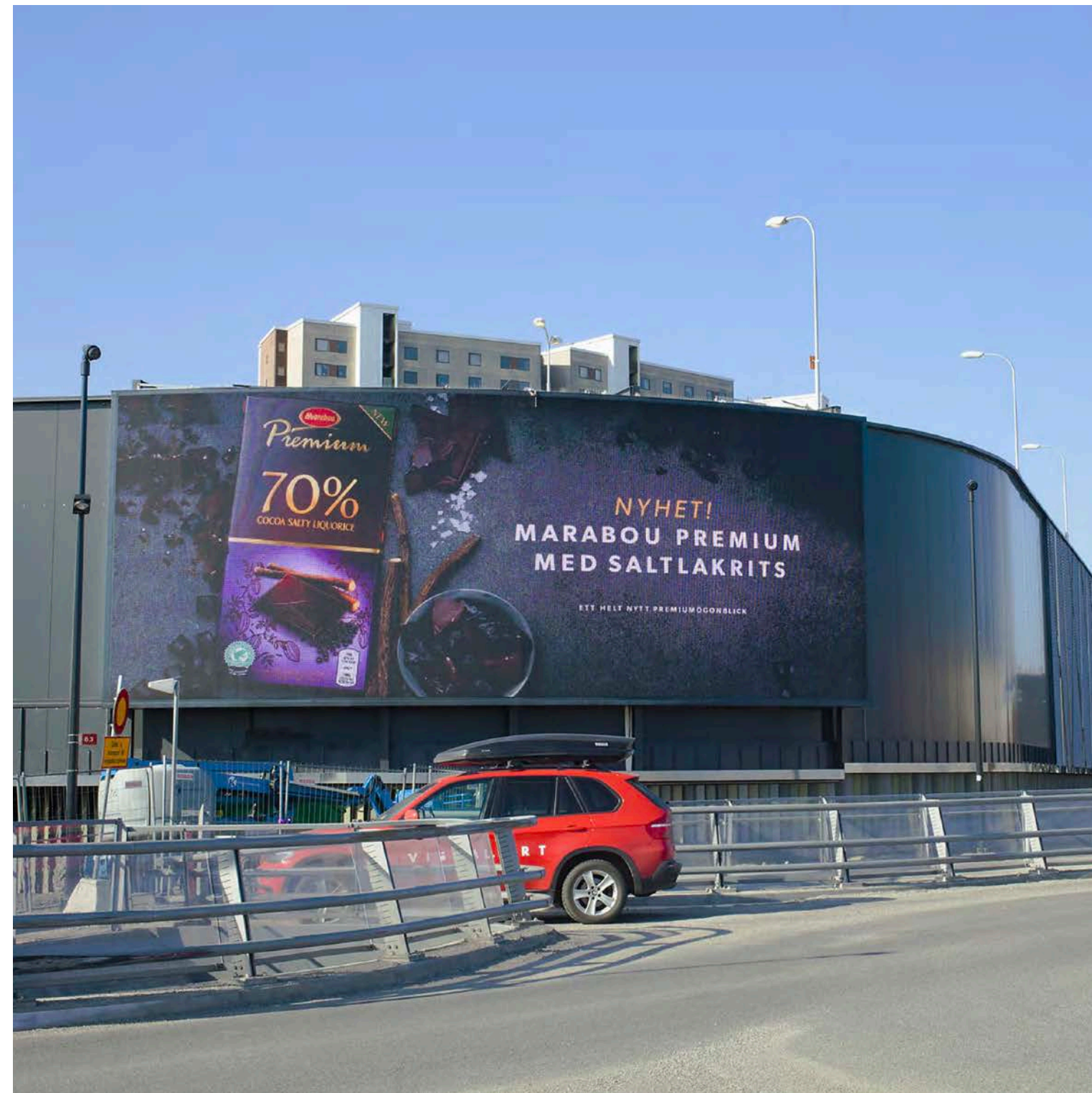
75
Gatumiljöer



13
Flygplatser

*Antalet skärmar kan variera
beroende på bopningsläget

The Fusion National



The Fusion National erbjuder digital räckvidd i stort format.



Med över **1000** digitala skärmar spridda över hela landet erbjuder The Fusion National en optimal balans mellan stor digital genomslagskraft och omfattande räckvidd.

REACH & IMPACT DOOH



Genom att kombinera stora och små digitala skärmar i olika miljöer – från köpcentrum till transportnav – är detta nätverk perfekt för kampanjer som kräver både precision och nationell täckning.

The Fusion National - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



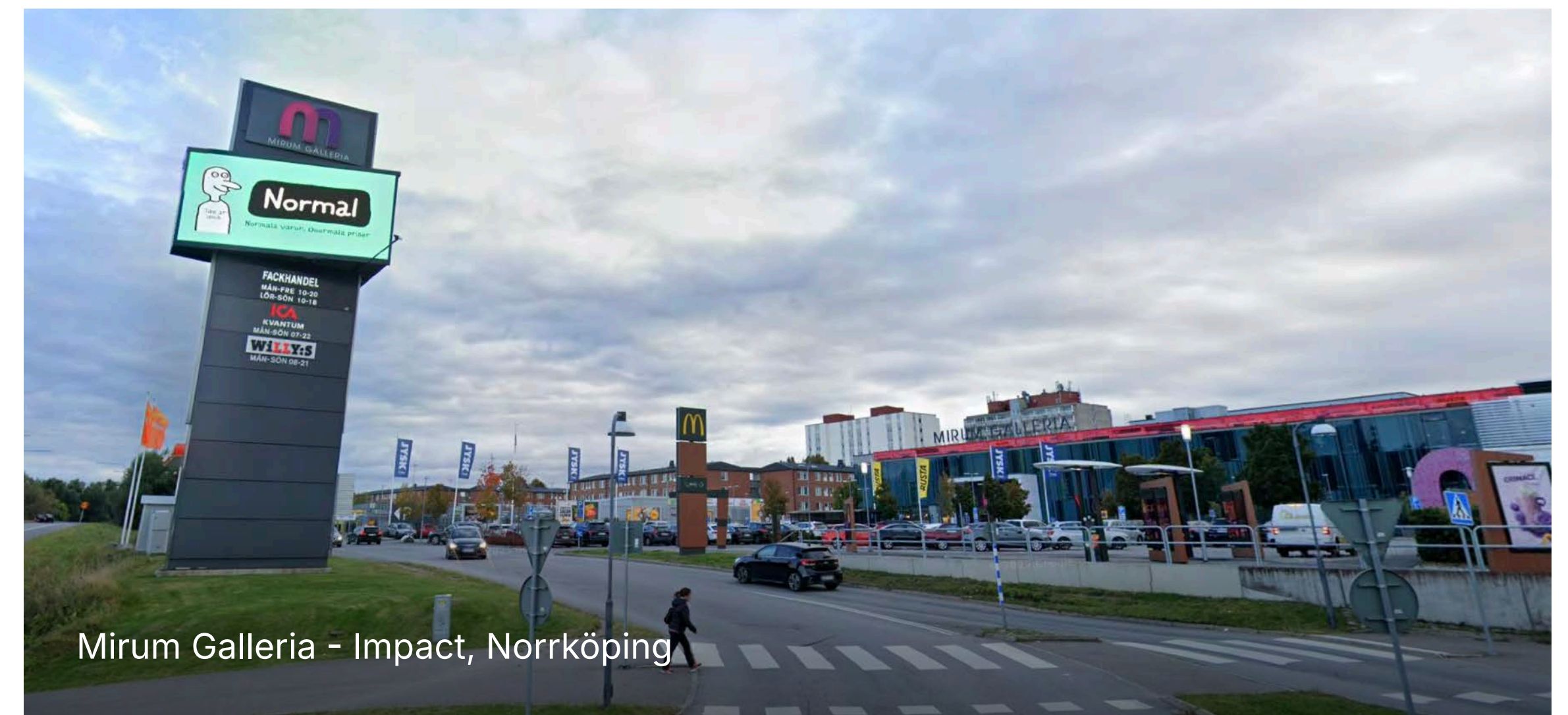
Nordstan, Göteborg



Rocklunda - Impact, Västerås



Centralstationen - Impact, Helsingborg



Mirum Galleria - Impact, Norrköping

OCEAN

THE FUSION Pharmacy

Nu även
receptfri

Pollenallergi?

Dymista

- ✓ Minskar inflammationen i näsan
- ✓ Lindrar allergiska symptom inom 15 minuter

Dubbelverkande
2:1

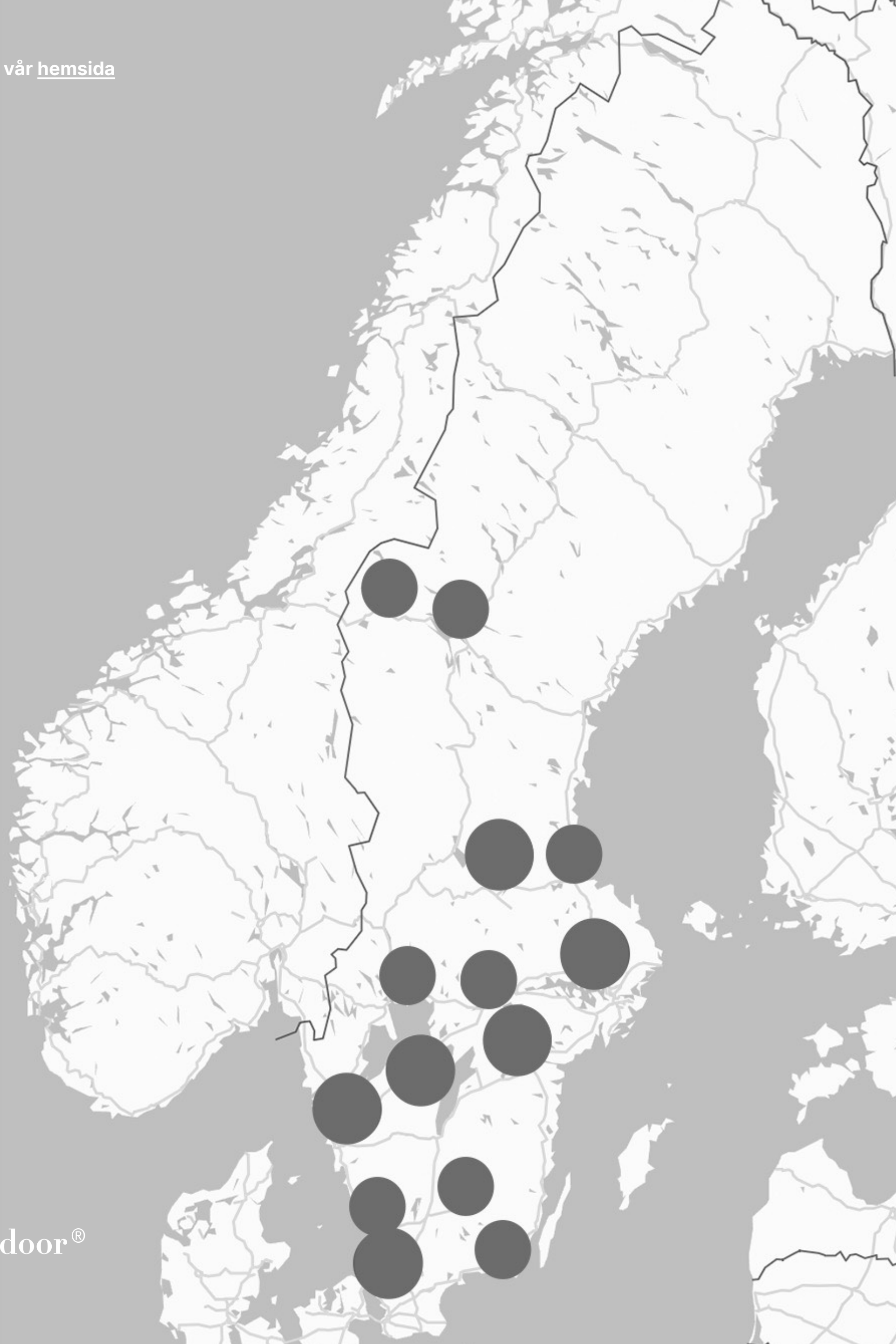
15 minuter

Vid måttlig till svår allergisk snuva. När näsespray med bera antihistamin eller kortison inte hjälper tillräckligt.

Mylan

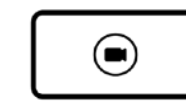
frölunda.org

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Pharmacy



785
Skärmar



33
Städer



100
Köpcentrum

The Fusion Pharmacy

REACH & IMPACT DOOH



Med **785** noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället.



De strategiskt placerade skärmarna når miljoner besökare, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köprocessen i en nyckelfas.



Vi erbjuder The Fusion Pharmacy i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Pharmacy - inspiration

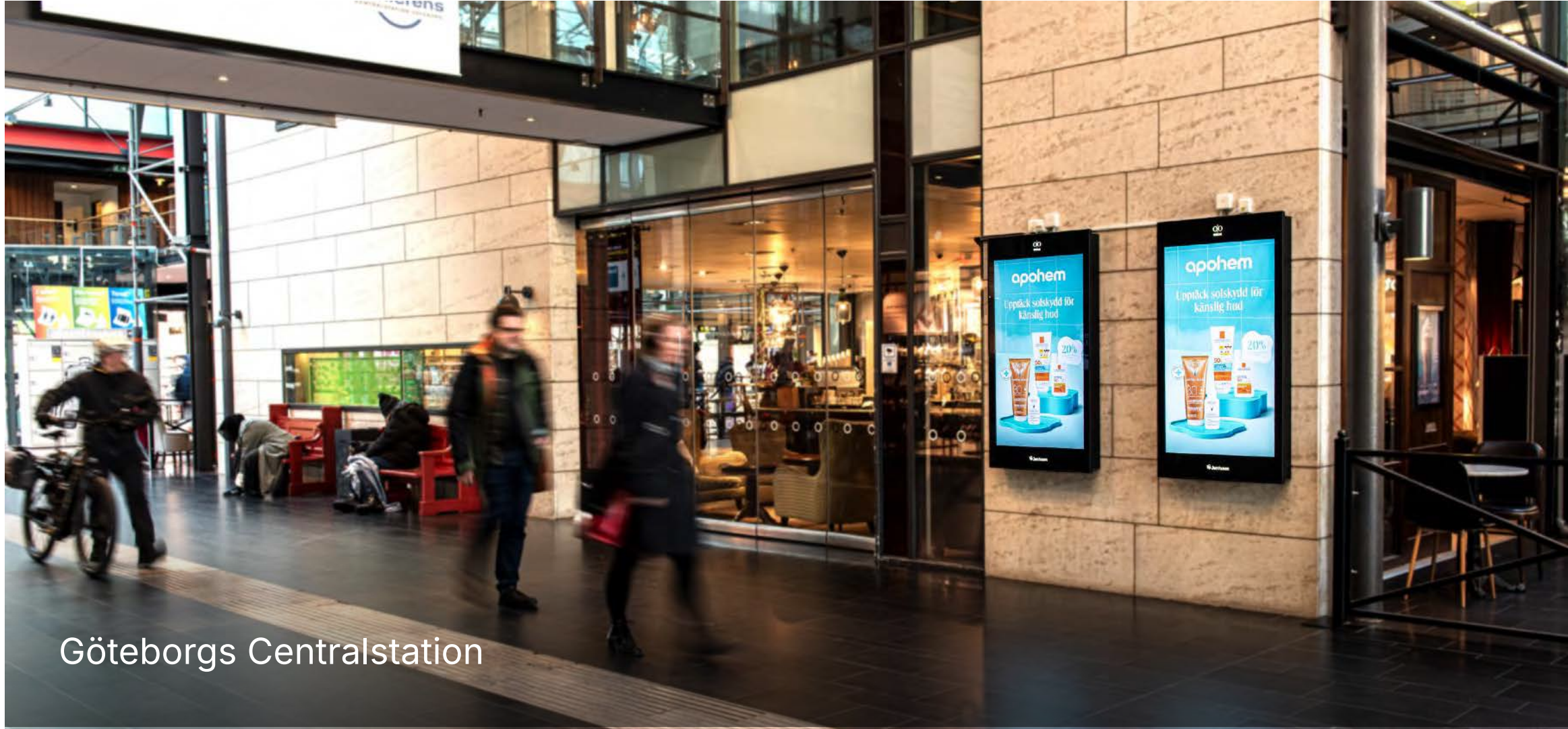
REACH & IMPACT DOOH



Westfield Täby Centrum, Stockholm



Saltsjöbaden C, Stockholm



Göteborgs Centralstation



Westfield Täby Centrum - Impact, Stockholm



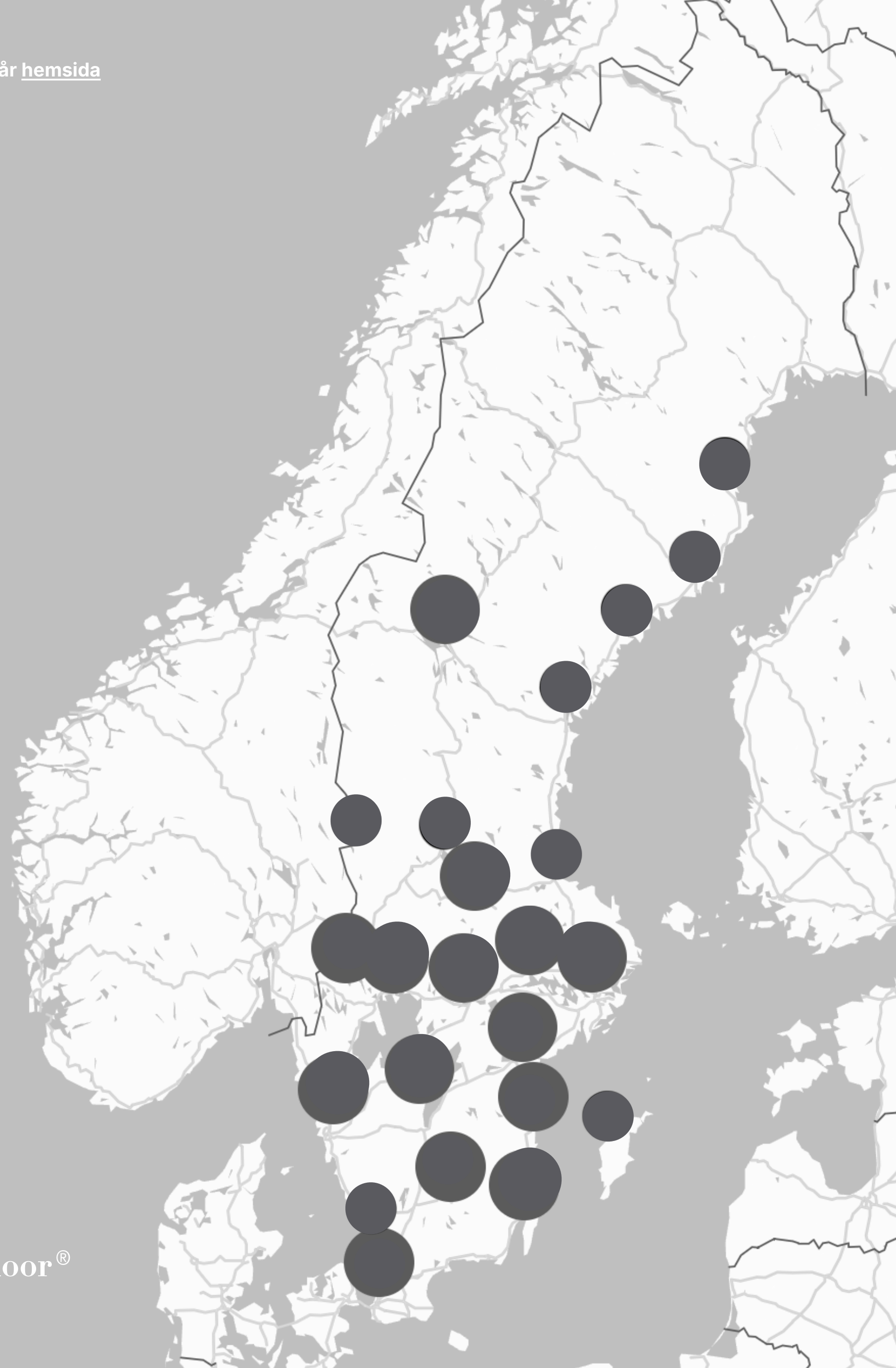
OCEAN



THE FUSION

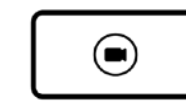
Point of Sale

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Point of Sale



828
Skärmar



28
Städer



100
Köpcentrum

The Fusion Point of Sale

REACH & IMPACT DOOH



Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till ca **100** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA, COOP, Willys, Hemköp** och **Lidl**.



Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas.

Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.

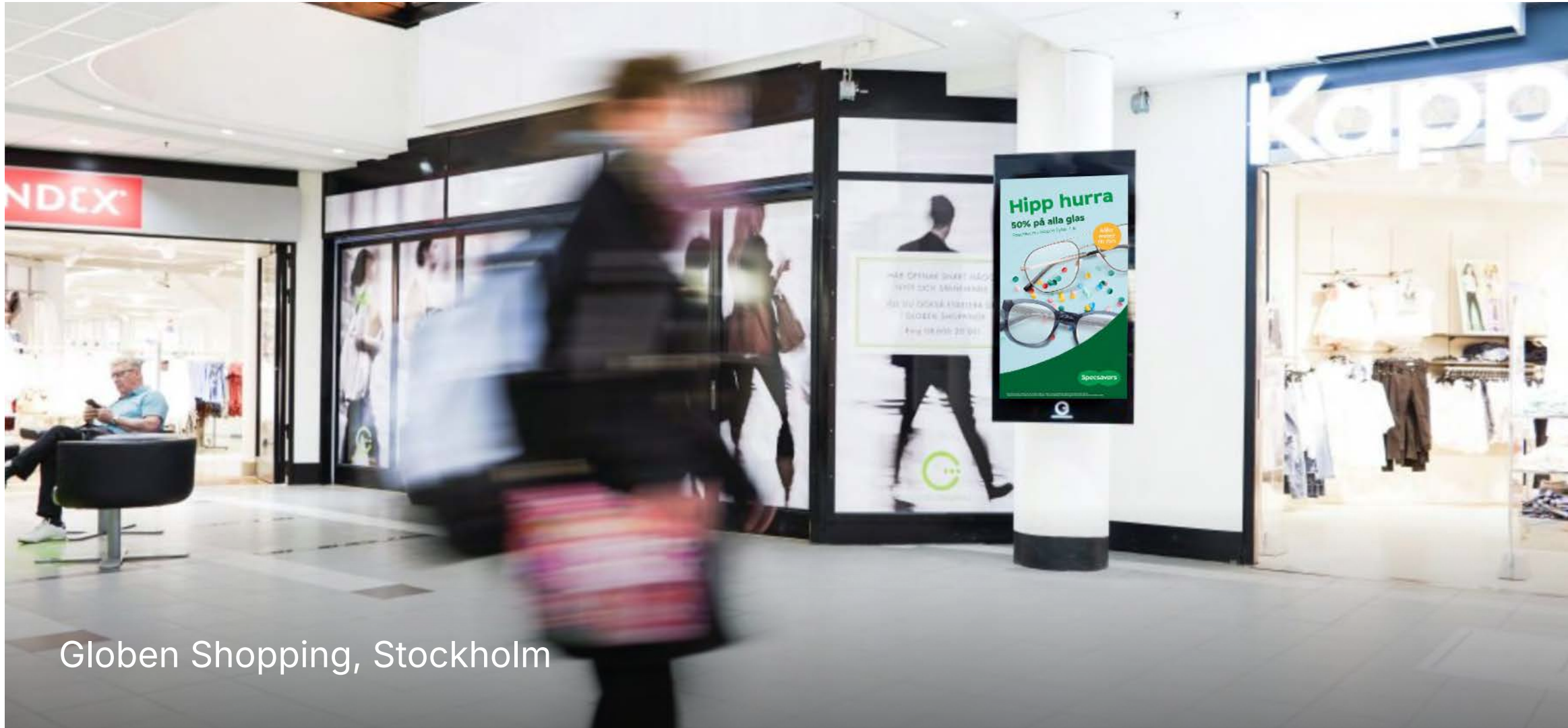


Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Point of Sale - inspiration

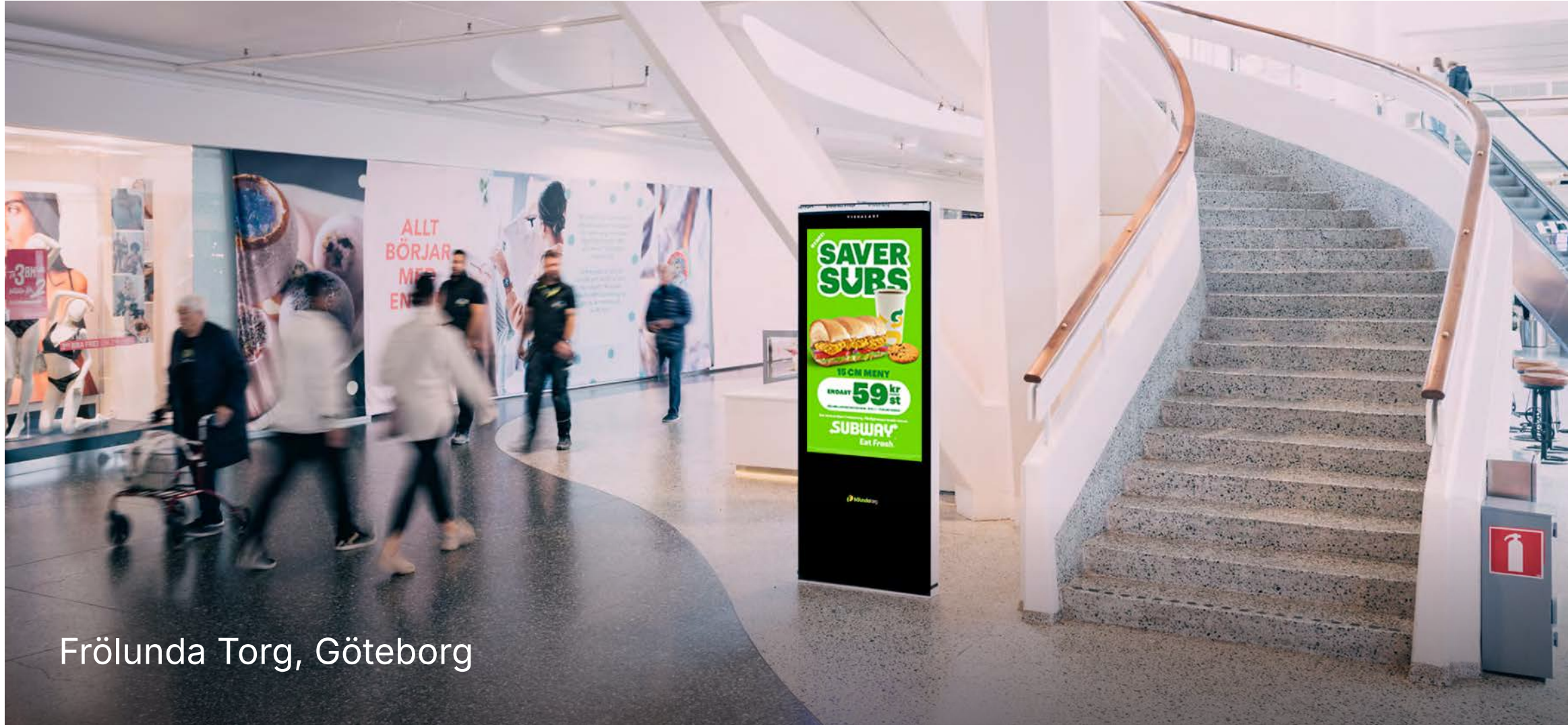
REACH & IMPACT DOOH



Globen Shopping, Stockholm



Kongahälla Shopping, Göteborg



Frölunda Torg, Göteborg



Skärholmen Centrum, Stockholm

OCEAN

THE FUSION

Stockholm

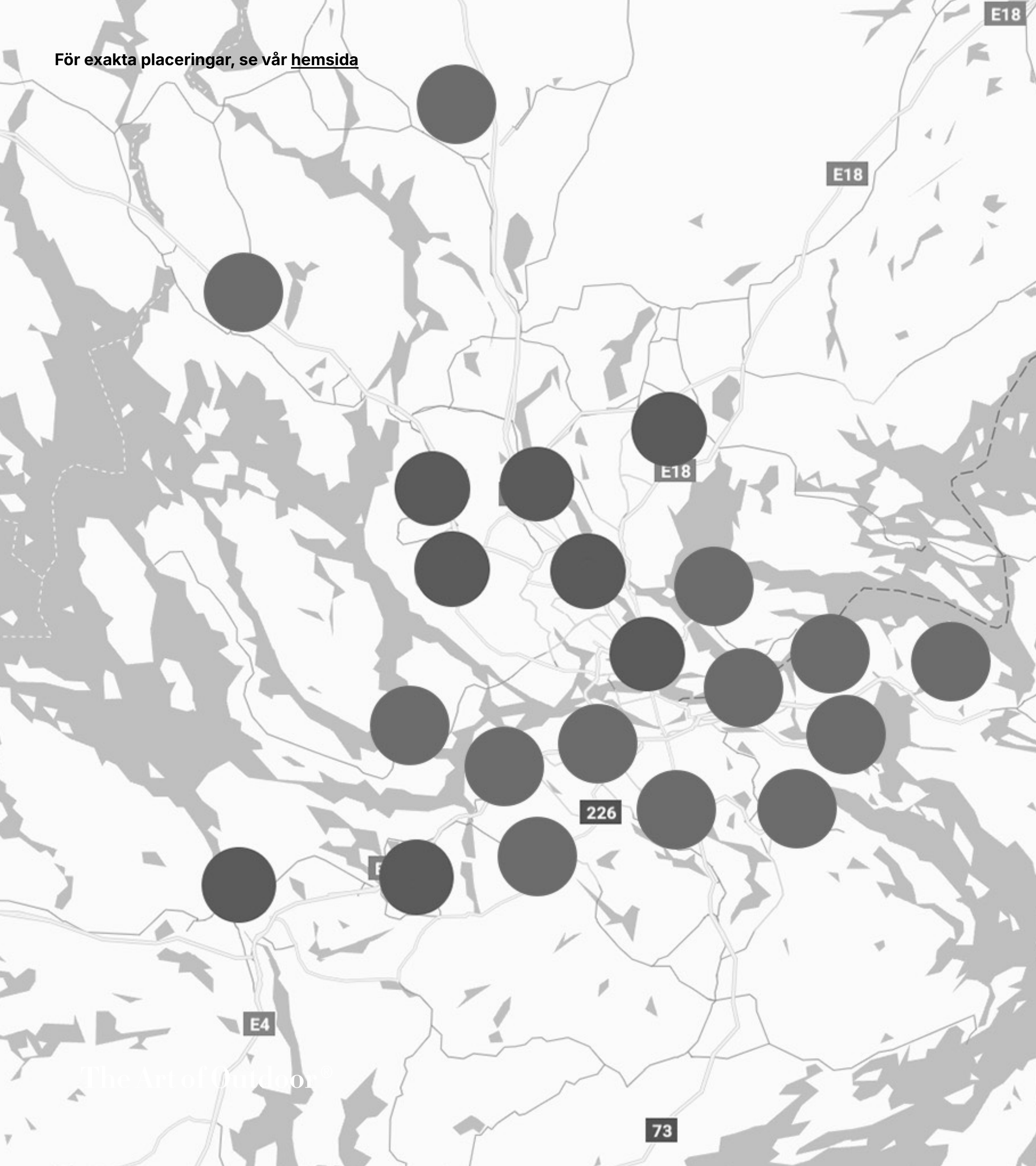
halebop
PASSA PÅ!
Google Pixel 9 Pro
379 kr/mån 30GB

Gallerian

Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller 112 mån. Därefter 179 kr/mån.

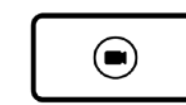


För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Stockholm



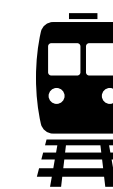
623
Skärmar



Stockholm
Stad



40
Köpcentrum



5
Tågstationer



40
Gatumiljöer

The Fusion Stockholm

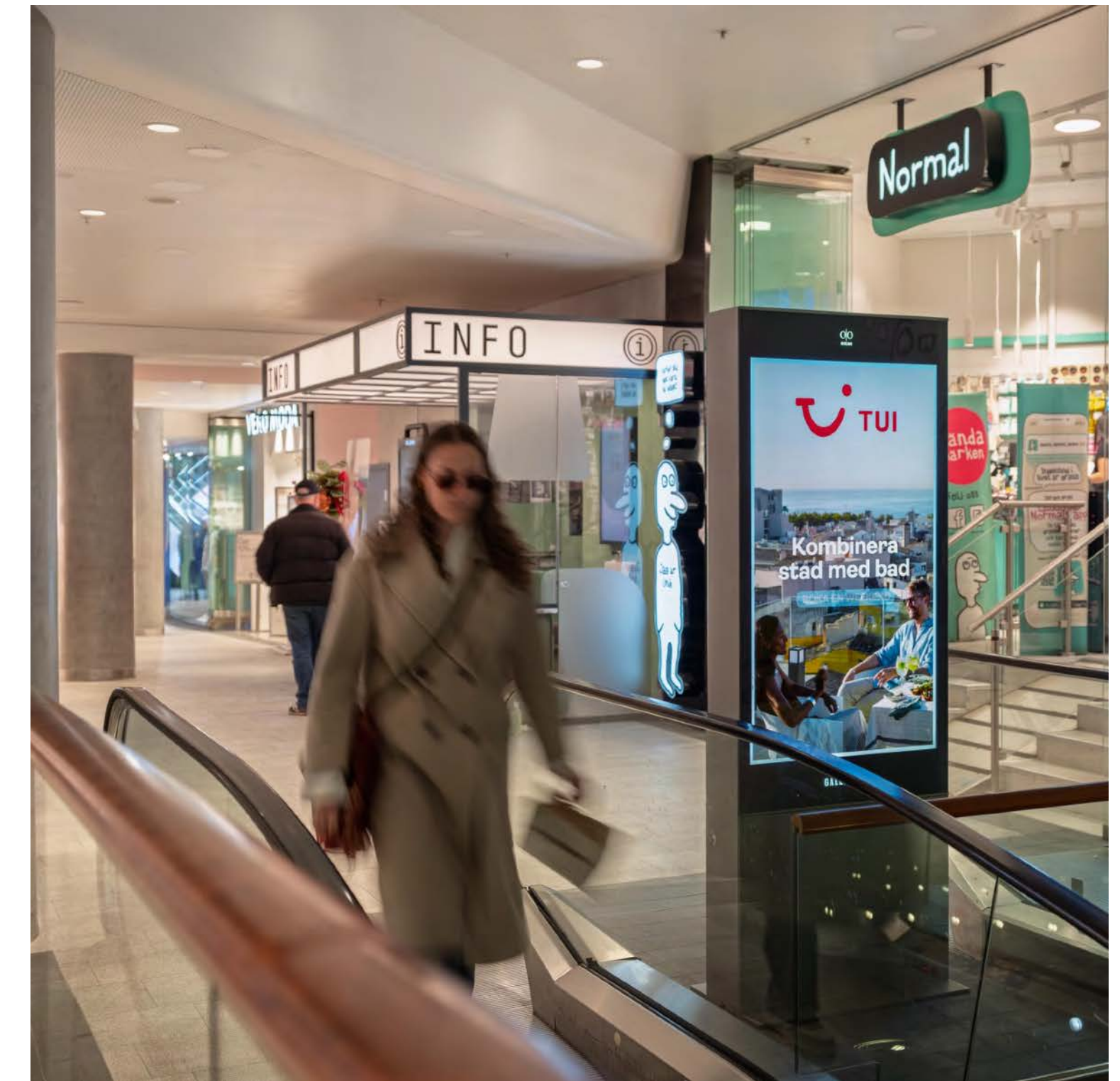
REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Stockholm kombinerar över **100** digitala small- och large-format ytor.



Ett paket, specifikt anpassat för att nå alla som besöker huvudstaden.



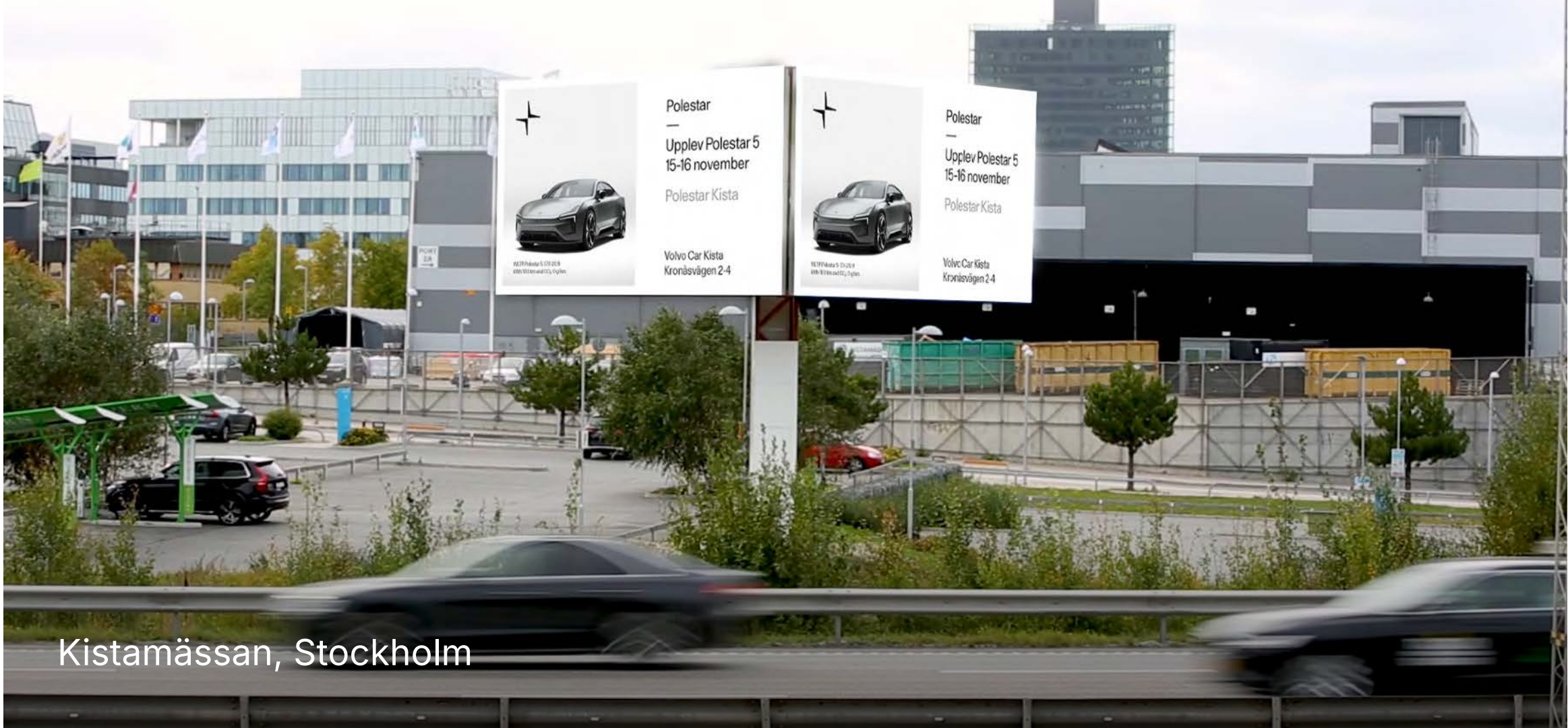
Vi erbjuder The Fusion Stockholm i paketen **Small, Medium och Large.**

The Fusion Stockholm - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The ICON @NK, Stockholm



Kistamässan, Stockholm



The Eyes - Konserthuset, Stockholm



Westfield Mall of Scandinavia - Impact, Stockholm

OCEAN

THE FUSION Train Stations

OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

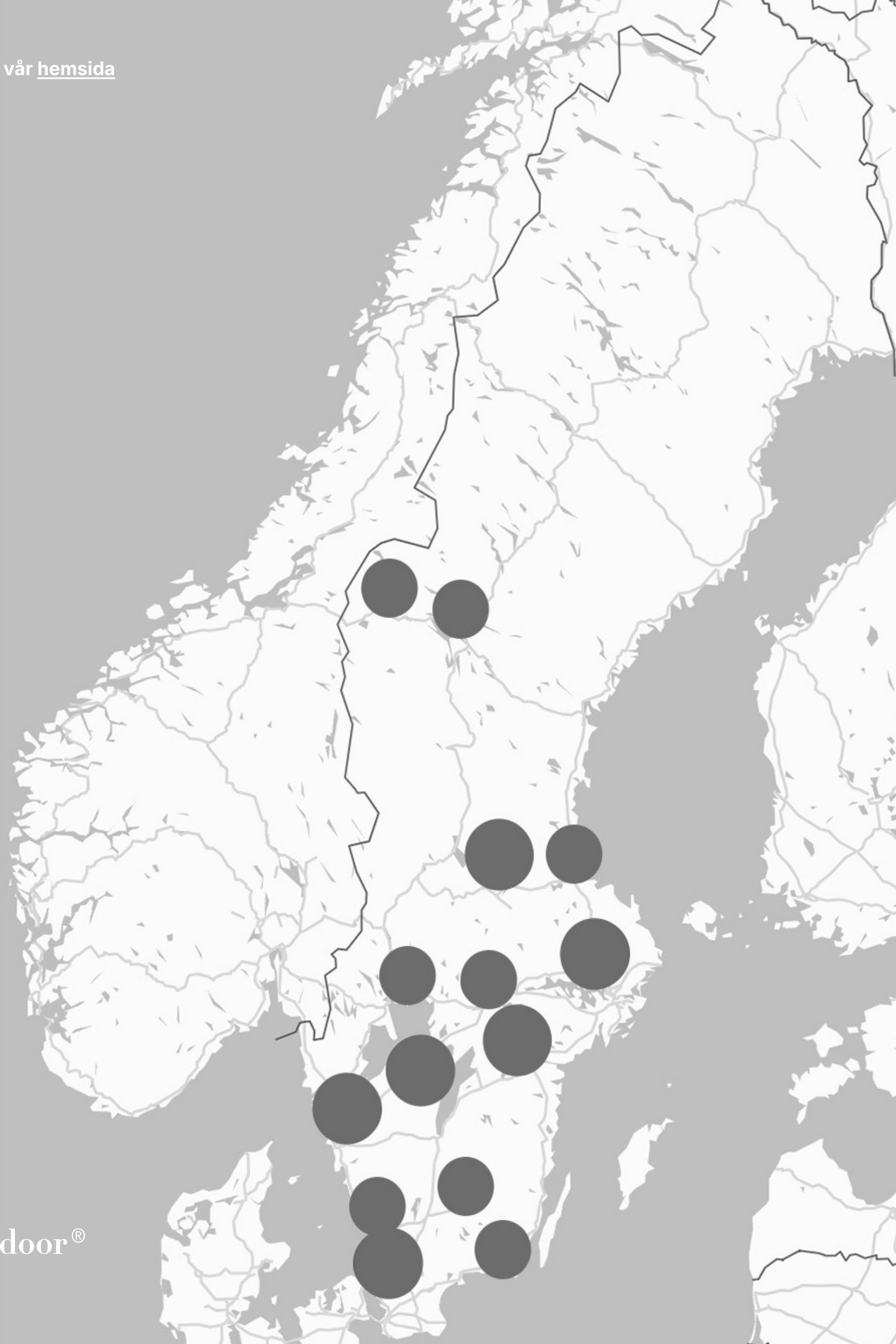
Google Pixel 9 Pro

379 kr/mån 30GB

Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller i 12 mån. Därefter 179 kr/mån.

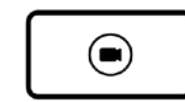
Jernhusen

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Train Station



231
Skärmar



23
Städer



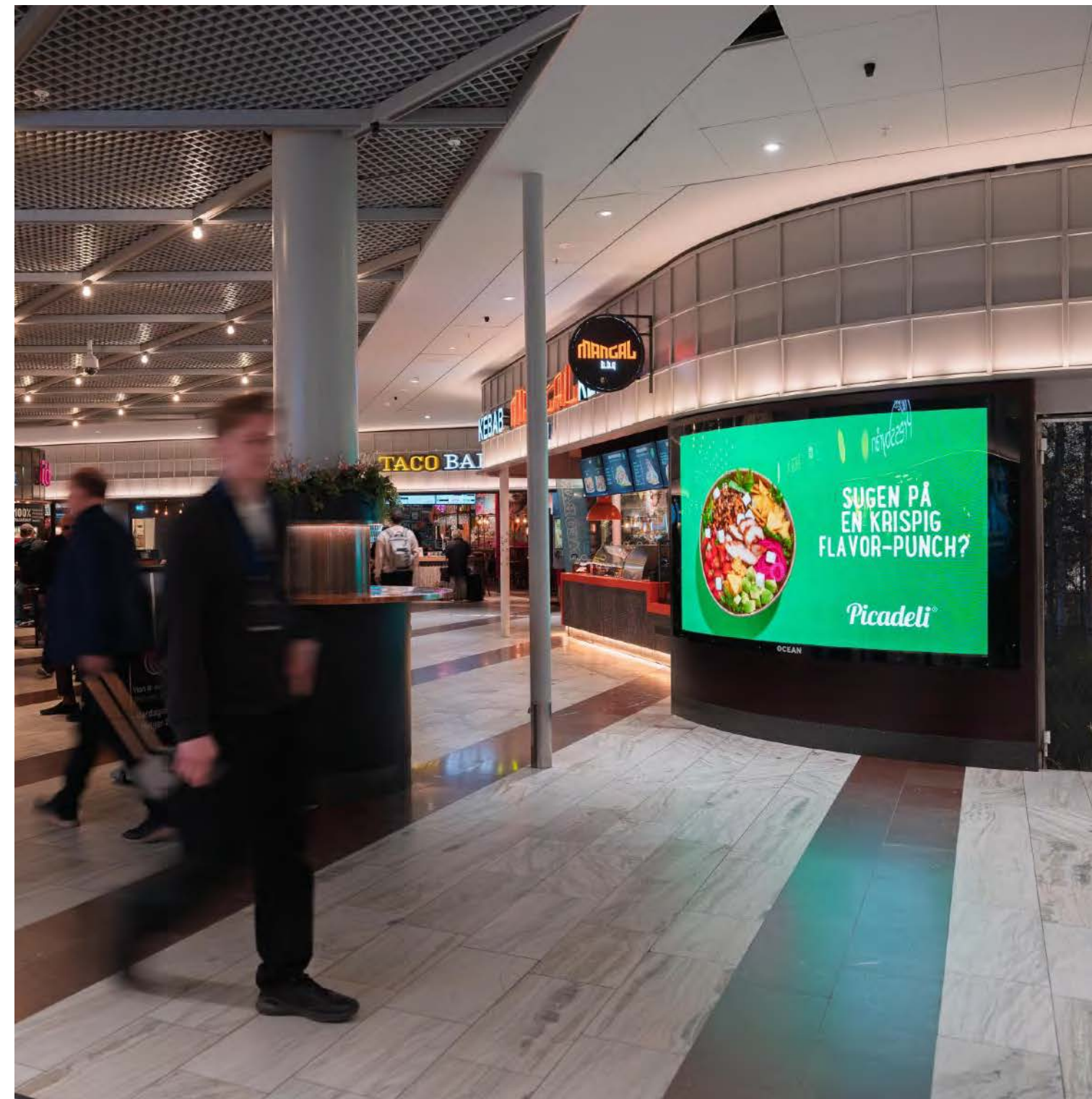
23
Tågstationer

The Fusion Train Stations

REACH & IMPACT DOOH



Ocean kan som enda Out Of Home bolag erbjuda DOOH på samtliga centralstationer över hela landet.



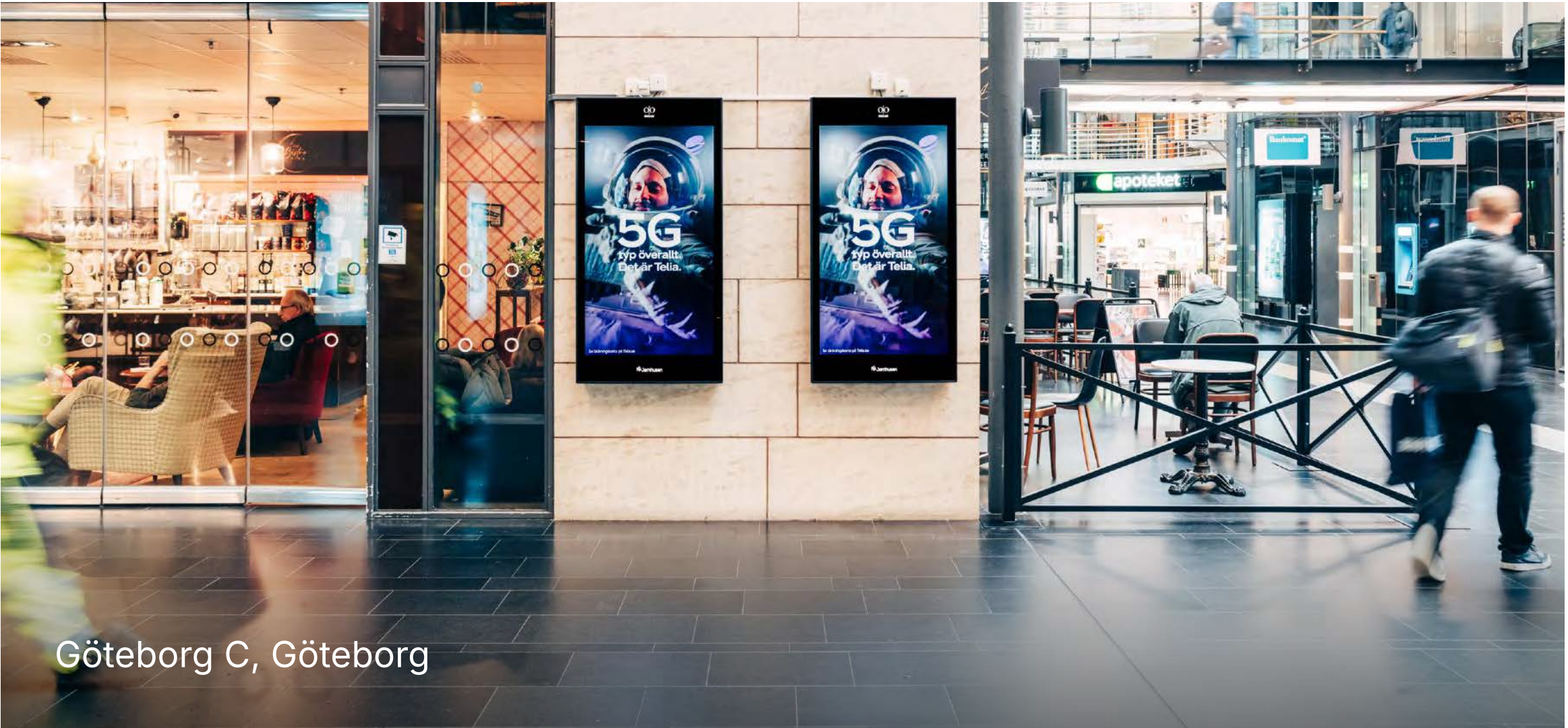
Låt din kommunikation följa annonspubliken från punkt A till B och C med The Fusion Train Stations.



Vi erbjuder The Fusion Train Stations i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Train Stations - inspiration

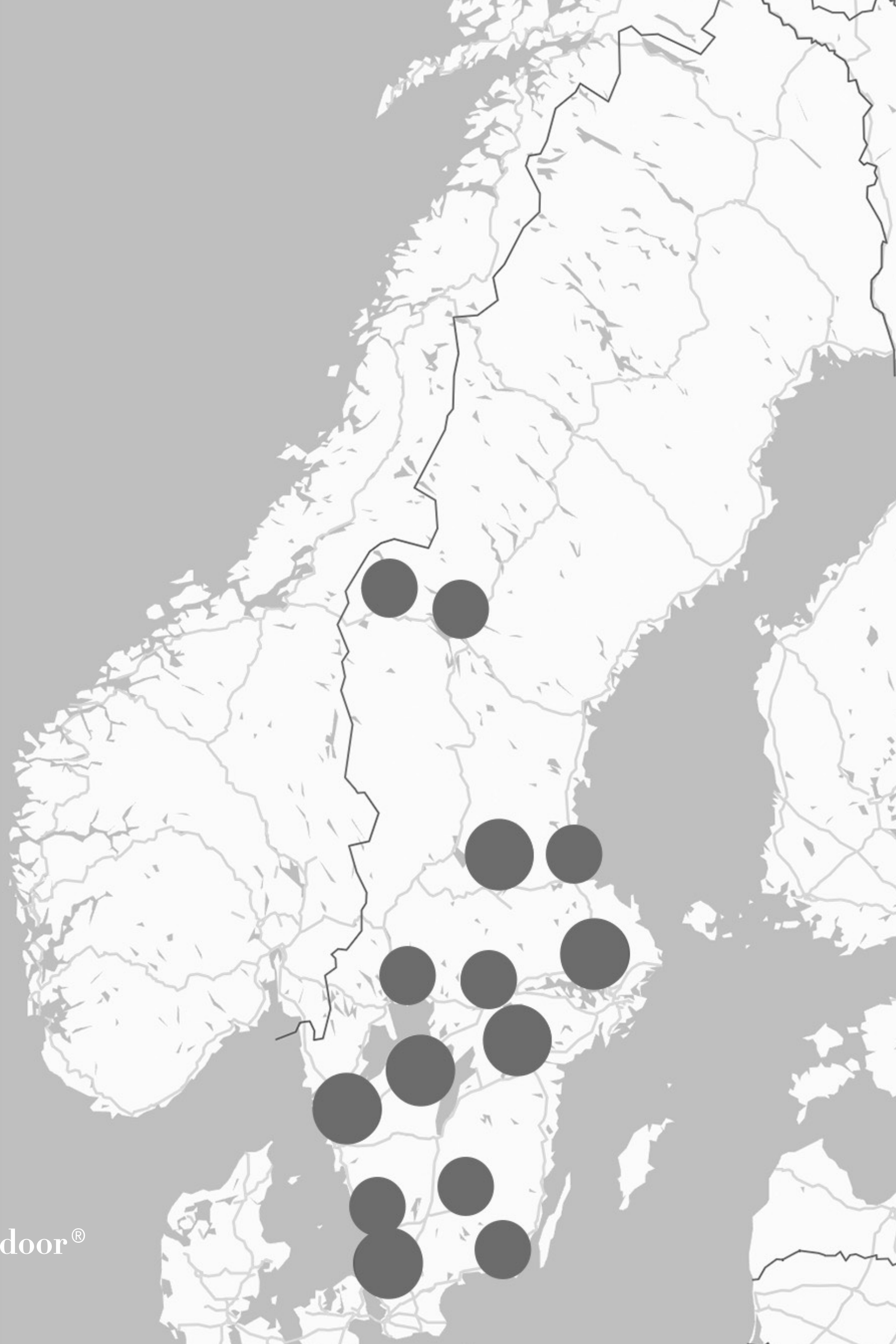
REACH & IMPACT DOOH



OCEAN

THE FUSION Beverage





REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Beverage



512
Skärmar



26
Städer



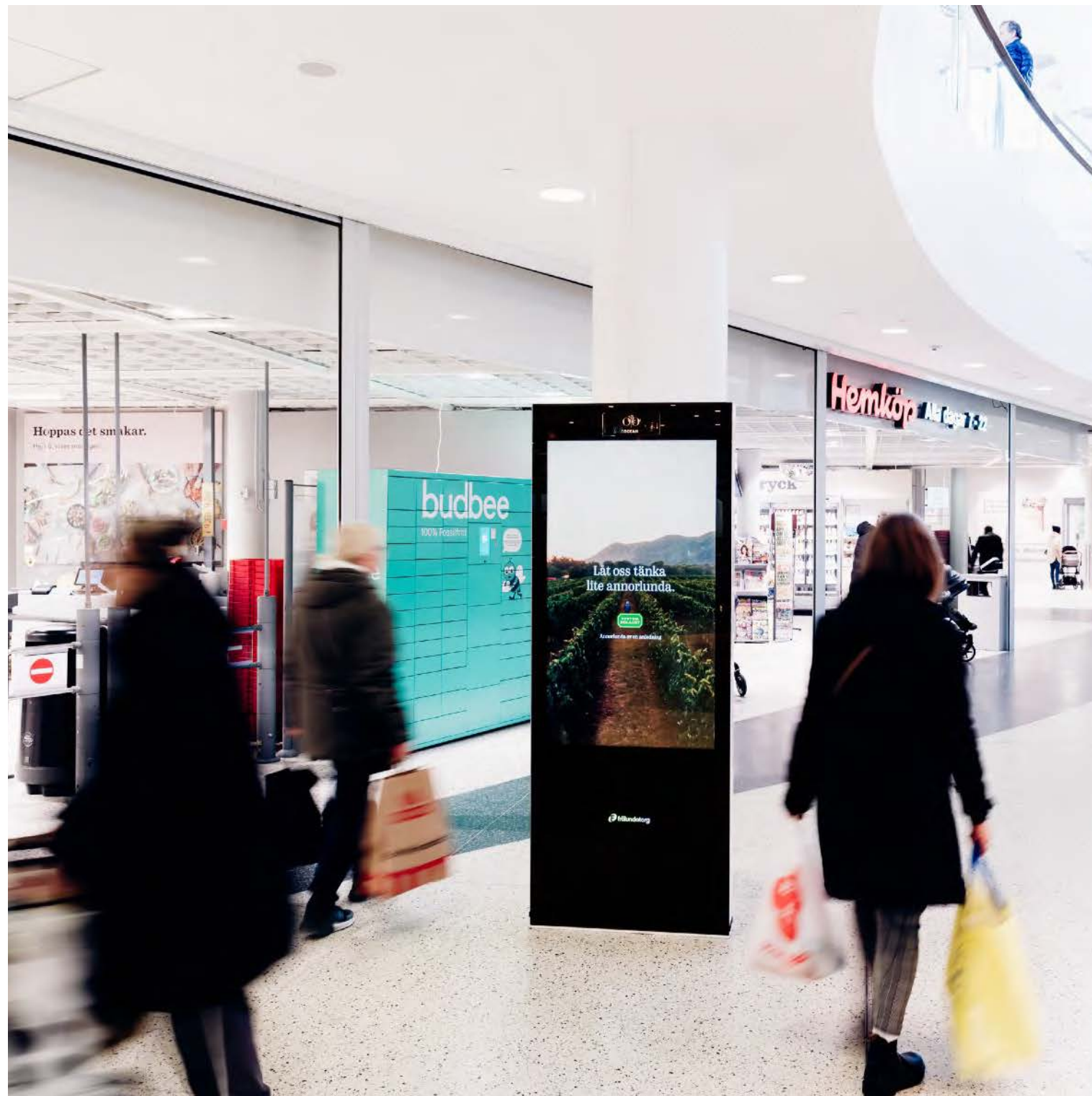
50
Köpcentrum



10
Gatumiljöer

The Fusion Beverage

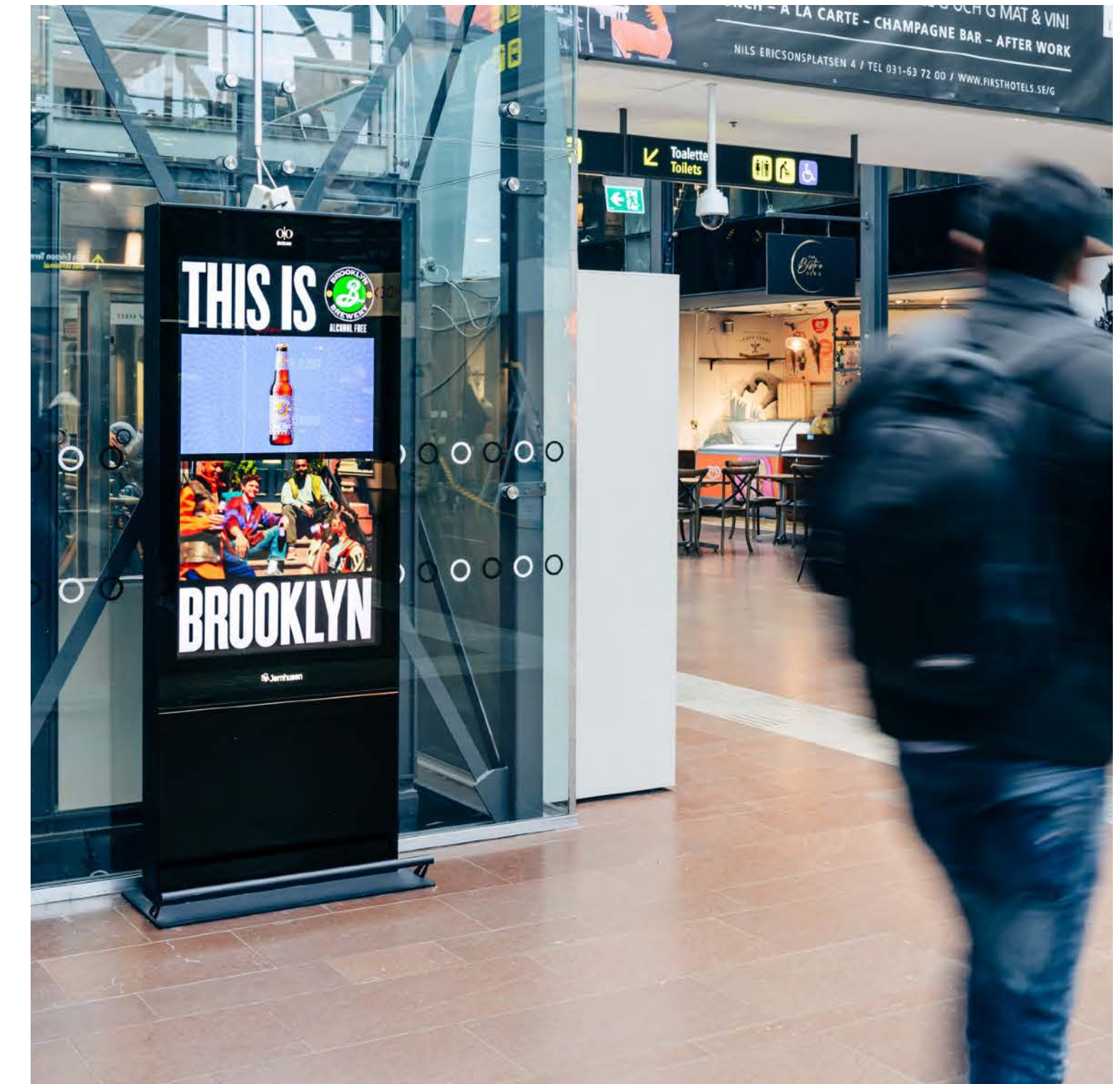
REACH & IMPACT DOOH



Fusion Beverage erbjuder en unik möjlighet för varumärken att synas i rätt ögonblick – precis när konsumenten står inför sitt dryckesval. Med placeringar i direkt anslutning till hela **71** Systembolag runt om i landet, med särskilt fokus på välbesökta köpcentrum, skapas ett kraftfullt exponeringsläge.



Det här är den perfekta lösningen för varumärken inom alkoholfria drycker som vill maximera sin synlighet inför sommaren – en period då konsumenternas intresse för just den typen av produkter ökar markant.



Genom att finnas nära köptillfället blir det lättare att påverka besluten i stunden, samtidigt som varumärket knyts till en positiv, inspirerande miljö. Fusion Beverage kombinerar strategisk placering med hög räckvidd, vilket gör det till en smart investering för aktörer som vill nå ut med sitt budskap på ett relevant och träffsäkert sätt.

Vi erbjuder The Fusion Beverage i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Beverage - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



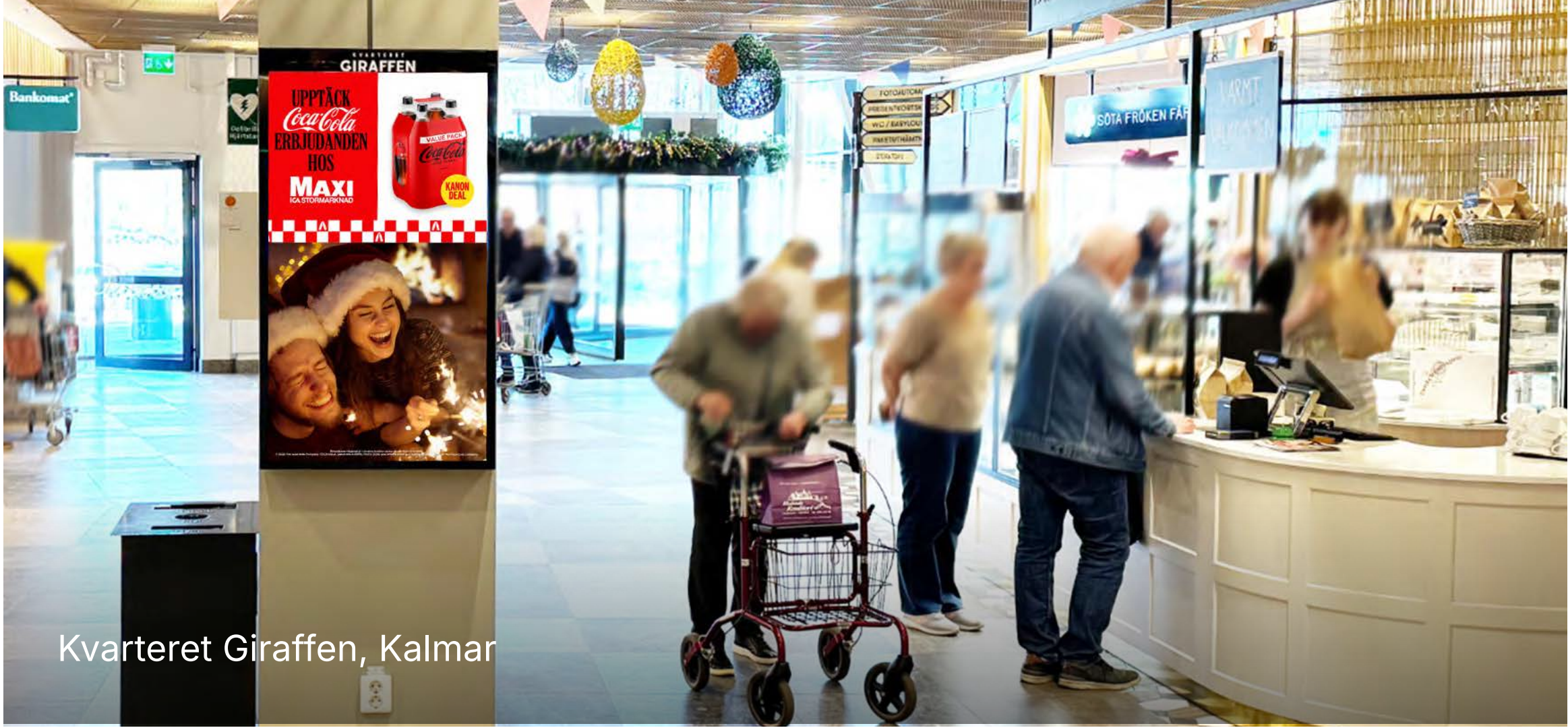
Nordstan, Göteborg



Duvan Köpcenter, Karlstad



Täby C Indoor - Impact, Stockholm



Kvarteret Giraffen, Kalmar

OCEAN

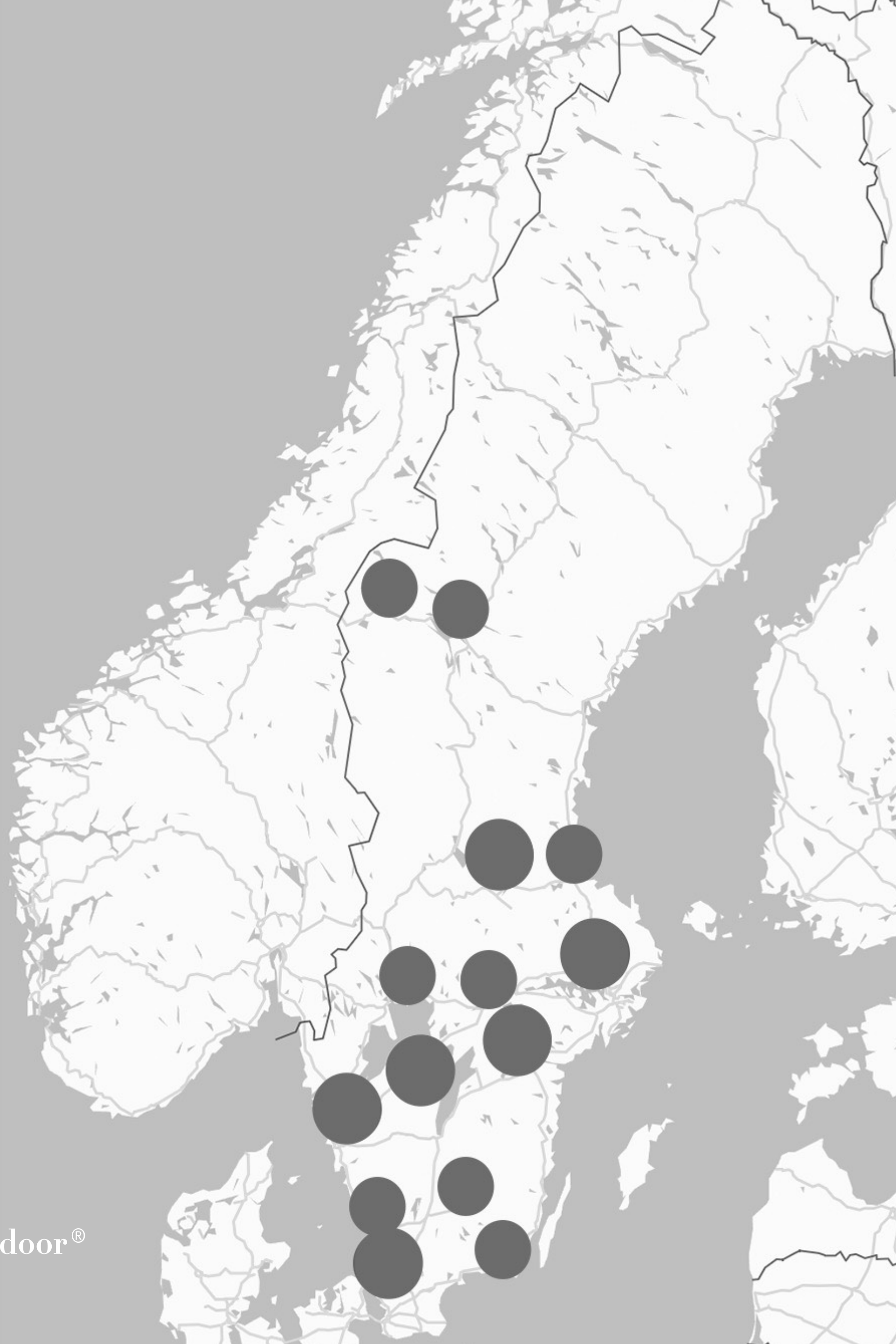
THE FUSION

Convenience



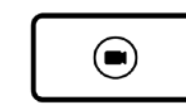
Avgåes

Tid	Destination
10:24	Halmstad
10:30	Herrljunga
10:35	Lerum
10:40	Mölnånda
10:40	Ytterby
10:45	Lindome
10:50	Bohus
10:54	Skövde
10:59	Skövde
11:00	Trollhättan
11:05	Lerum
11:10	Mölnånda
11:10	Trollhättan
11:14	Trollhättan
11:15	Lindome



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Convenience



580
Skärmar



23
Städer



30
Köpcentrum



23
Centralstationer



18
Gatumiljöer

The Fusion Convenience

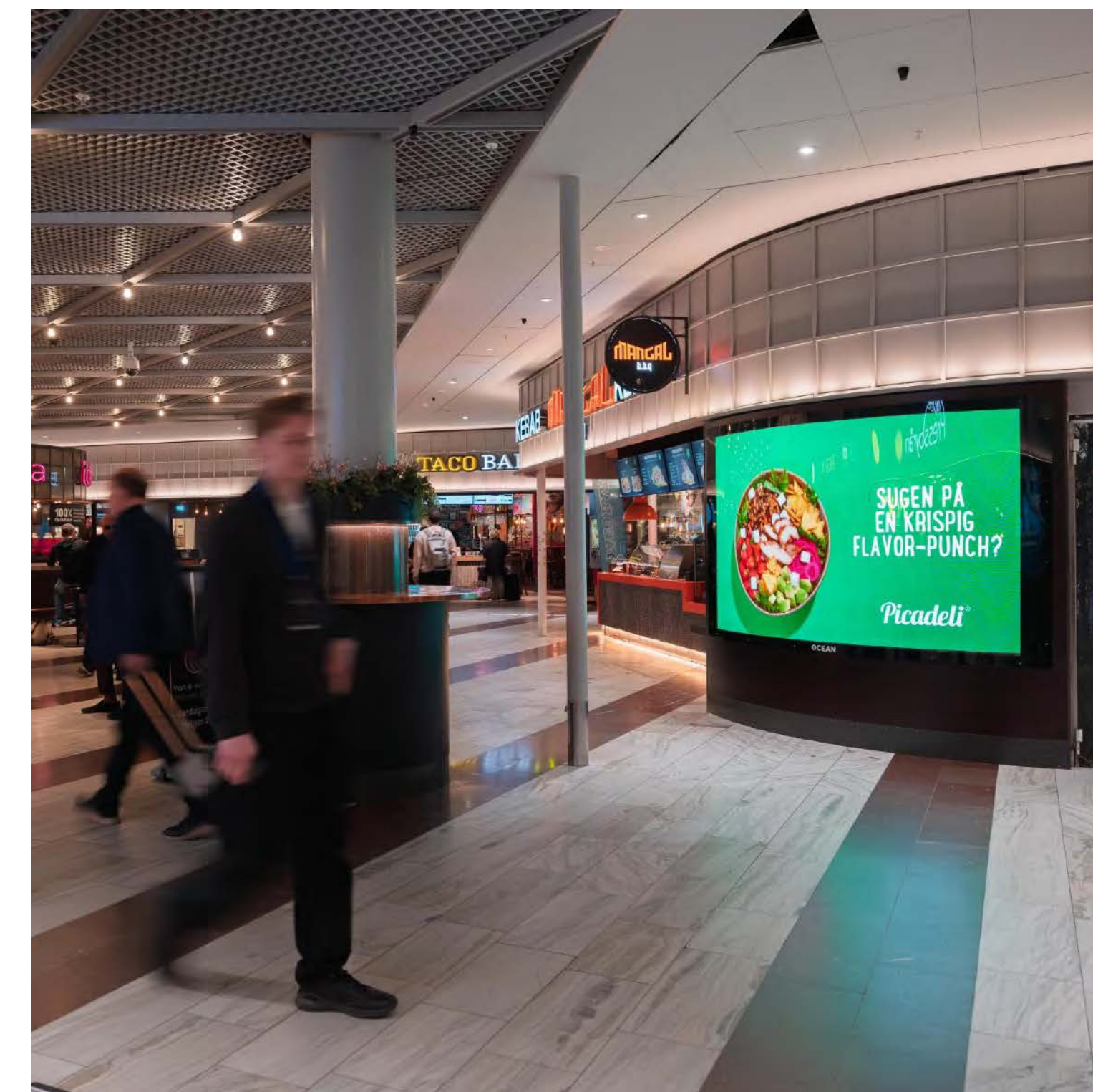
REACH & IMPACT DOOH



Fusion Convenience är det smarta valet för varumärken som vill synas där köpbesluten tas. Med placering i direkt anslutning till ca **80** högt trafikerade Pressbyrå- och 7-Eleven-butiker erbjuder vi en unik möjlighet att nå konsumenter on-the-go, precis i rätt ögonblick.



Genom att finnas nära köptillfället maximeras chanserna till spontanköp och snabb konvertering. Det är en effektiv och resultatriktad lösning för dig som vill skapa hög synlighet i ett tillgängligt och snabbt format – mitt i vardagsflödet.



Sätt ditt varumärke i rörelse – med Fusion Convenience.

Vi erbjuder The Fusion Convenience i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Convenience - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



Nordstan, Göteborg



Gallerian, Stockholm



Westfield Mall of Scandinavia, Stockholm



Stockholm C - Impact, Stockholm