



OCEAN



THE FUSION

Point of Sale

OCEAN

Låt oss tänka
frölundatorg

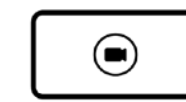
frölundatorg

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Point of Sale



828
Skärmar



28
Städer



100
Köpcentrum

The Fusion Point of Sale

REACH & IMPACT DOOH



Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till ca **100** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA, COOP, Willys, Hemköp** och **Lidl**.



Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas.

Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.

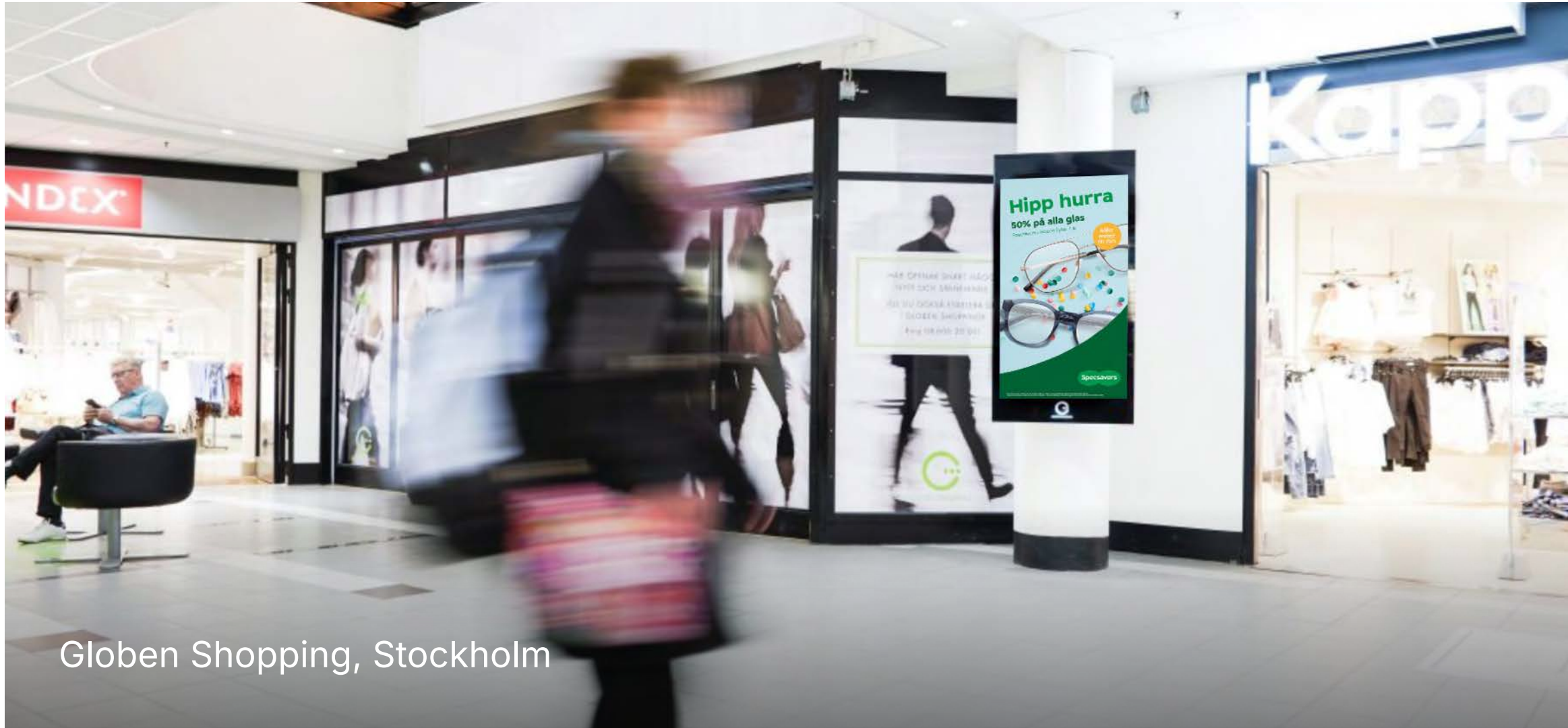


Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Point of Sale - inspiration

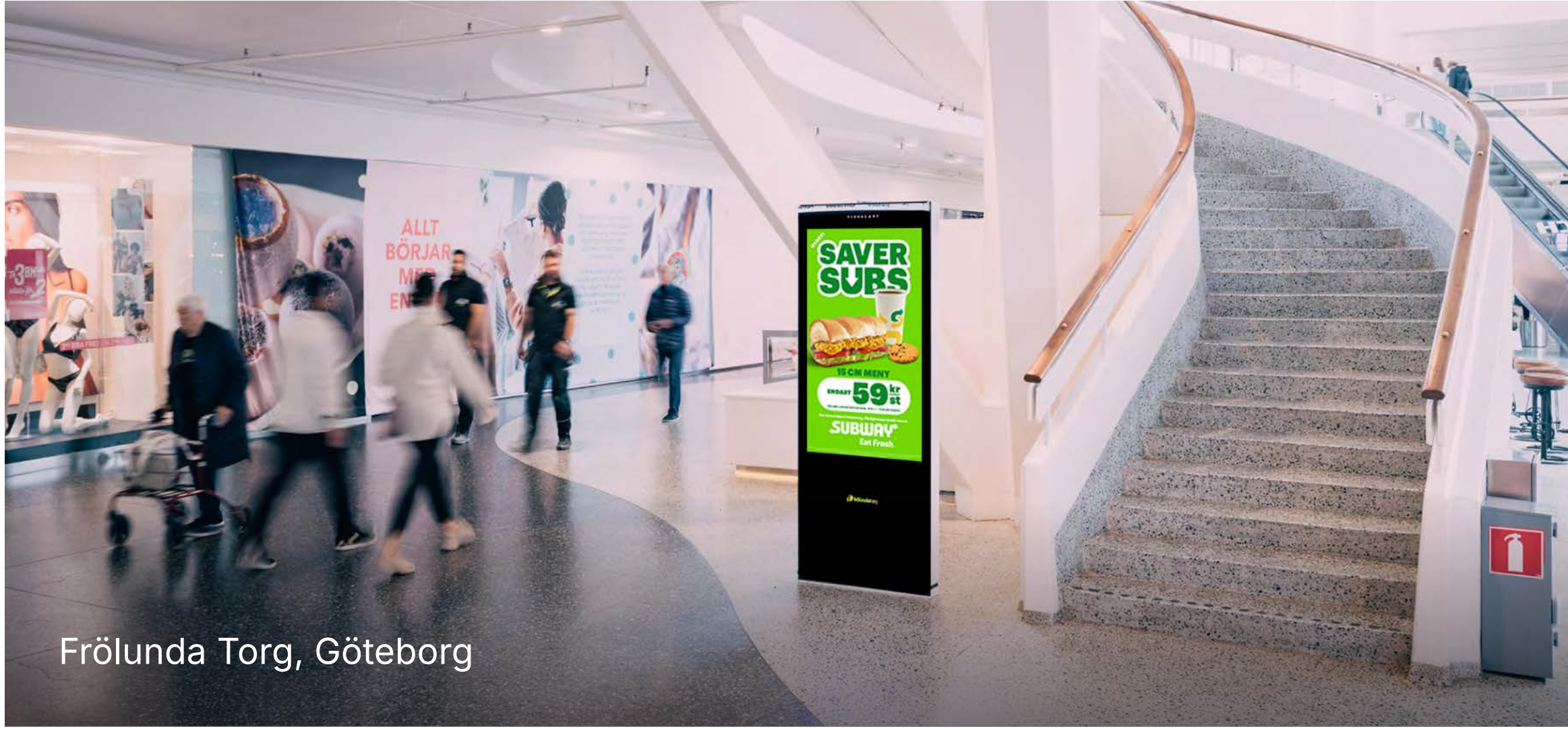
REACH & IMPACT DOOH



Globen Shopping, Stockholm



Kongahälla Shopping, Göteborg



Frölunda Torg, Göteborg



Skärholmen Centrum, Stockholm