

**OCEAN**

# THE FUSION

## Malls



För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

# The Fusion Malls



857  
Skärmar



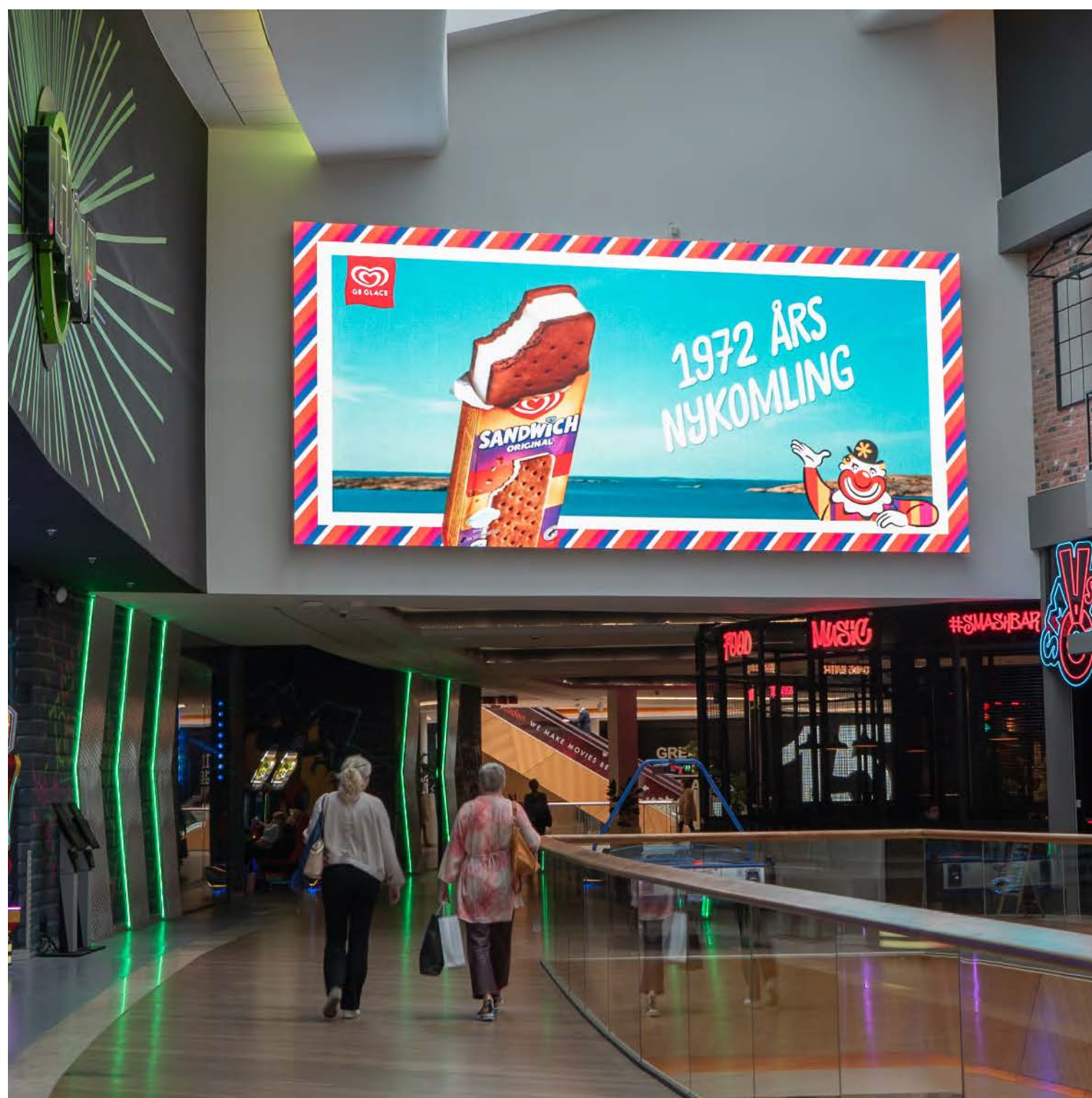
Rikstäckande  
Städer



110  
Köpcentrum

# The Fusion Malls

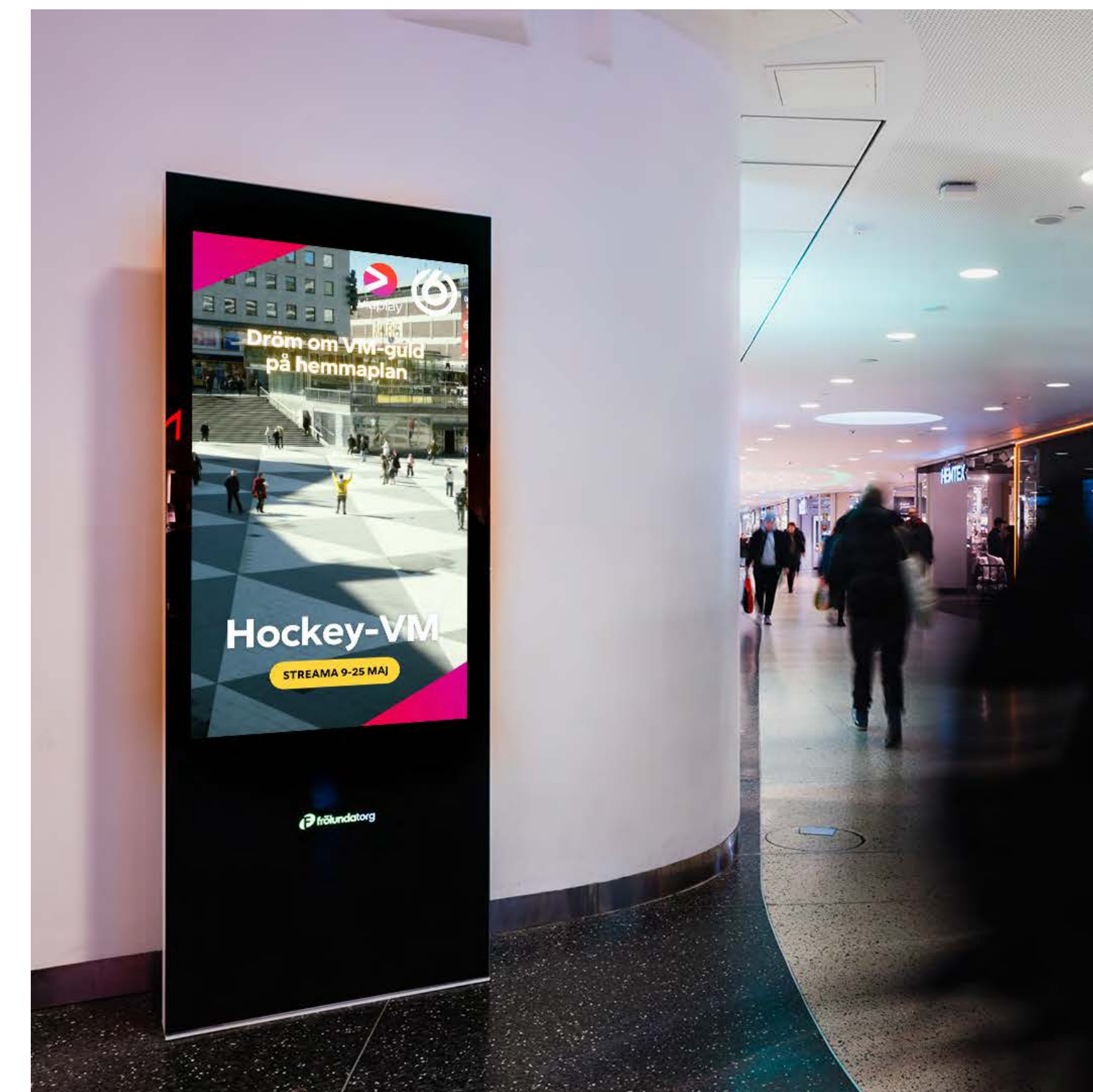
REACH & IMPACT DOOH



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5 gånger**.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small, Medium** och **Large**.

# The Fusion Malls - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

