



Nya EU-regler för politisk reklam från 10 oktober 2025

Från den 10 oktober 2025 träder EU:s nya förordning om insyn och riktad politisk reklam (EU 2024/900) i kraft. Syftet är att stärka den demokratiska processen genom att skapa ökad transparens, ansvarstagande och enhetliga regler för politisk kommunikation på alla plattformar inom EU – både digitalt och i det fysiska rummet.

Ocean Outdoor välkomnar dessa regler och har anpassat våra processer och villkor för att säkerställa full efterlevnad och för att kunna fortsätta vara en trygg och effektiv partner för politiska aktörer.

Vad innebär förordningen i praktiken?

Den nya lagstiftningen ställer tydliga krav på all politisk reklam:

- Tydlig märkning: Alla politiska annonser måste märkas med texten "Politisk reklam".
- Transparensmeddelande: Varje annons ska ha ett medföljande transparensmeddelande som är lättillgängligt för allmänheten. Det ska bland annat visa vem som är sponsor (dvs. vem som betalat), vad kampanjen har kostat och om den är kopplad till ett specifikt val.
- Restriktioner för finansiering: Reglerna kring finansiering från länder utanför EU skärps under de tre månader som föregår ett val eller en folkomröstning.
- Förbud mot känslig data: Det blir förbjudet att använda känsliga personuppgifter (som politiska åsikter, religion eller sexuell läggning) för att rikta reklam online.
- Vem omfattas av reglerna?

Förordningen definierar politisk reklam brett. Den omfattar inte bara traditionella politiska aktörer, utan alla budskap som är utformade för att påverka ett val, röstbeteende eller en lagstiftningsprocess.

- Huvudregeln: Budskap från eller för en politisk aktör (partier, kandidater, ledamöter i regering etc.) är politisk reklam.
- Viktigt undantag: Även budskap från andra aktörer (t.ex. företag, intresseorganisationer eller privatpersoner) kan klassas som politiska om de är utformade för att påverka politiska processer eller röstbeteenden. Detta innebär att en välgörhetsorganisations kampanj kan omfattas om den syftar till att påverka en specifik lagstiftning. Bedömningen ligger i budskapets syfte.
- Vår roll och vårt ansvar – En modell för samarbete

För att säkerställa efterlevnad arbetar vi enligt en tydlig ansvarsfördelning.

Vad Ocean Outdoor gör:

- Säkerställer korrekt hantering: Vi kräver att alla kunder skriftligen deklarerar om en kampanj är politisk vid bokning, i enlighet med våra allmänna villkor.
- Garanterar transparens: Vi ser till att alla politiska annonser som vi publicerar har korrekt märkning och ett komplett, lättillgängligt transparensmeddelande.
- Hanterar anmälningar: Vi erbjuder en process där allmänheten kan anmäla annonser som man anser bryter mot förordningens *transparensregler*.
- Arkiverar och rapporterar: Vi för register över all politisk reklam i sju år och samarbetar fullt ut med tillsynsmyndigheten i Sverige (Mediemyndigheten) vid förfrågningar.



Vad som är kundens (sponsors) ansvar:

- Deklarera korrekt: Kunden ansvarar för att korrekt deklarerar om en kampanj utgör politisk reklam.
- Tillhandahålla information: Kunden ansvarar för att lämna all fullständig och korrekt information som krävs för transparensmeddelandet.
- Ansvara för innehållet: Ocean Outdoor modererar inte det politiska *innehållet* i en annons. Ansvaret för att budskapet följer svensk lag (t.ex. hets mot folkgrupp) och andra regler ligger alltid hos kunden. Ocean Outdoor förbehåller sig rätten att vägra publicering eller ta bort material som strider mot förordningen eller annan lag.
- Utomhusreklam – Ett kraftfullt och tryggt alternativ

Medan många digitala plattformar begränsar eller helt stoppar politisk reklam, står Ocean Outdoors nätverk av premiumytor fortsatt öppet. Utomhusreklam erbjuder unika fördelar i det nya regulatoriska landskapet:

- Bred och rättvis exponering: Nå ut till väljare i deras vardag, på gator, torg, i kollektivtrafiken och i köpcentrum över hela Sverige.
- Kontextuell relevans: Vår inriktning baseras på geografi och kontext – inte på känsliga personuppgifter. Det är en metod som är helt i linje med de nya reglerna.
- Dokumenterad effekt: Vi erbjuder räckvidd, synlighet och mätbar effekt för er kampanj. The Art of Outdoor® skapar genomslag och bygger förtroende i det offentliga rummet.

Med Sveriges bredaste och mest högkvalitativa utbud av digitala och klassiska utomhusytor hjälper vi er att föra ut ert budskap – effektivt, transparent och i enlighet med de nya reglerna.

- **Har du frågor?**

Kontakta oss för ett samtal om hur vi kan utforma er nästa politiska kampanj för maximal effekt och full regelefterlevnad.

- **Vill du anmäla politisk reklam till Ocean Outdoor?**

Gör din anmälan till carl.fredrik.mannerberg@oceanoutdoor.se



TTPA FORMULÄR FÖR POLITISKA REKLAMBUDSKAP

Nedan formulär måste fyllas i och skickas till din säljare på Ocean Outdoor Sweden för att er kampanj skall gå live.

Political Ad ID:

(fylls i av säljare efter bokning)

Klassificering:

ex. Politisk reklam (t.ex. valkampanj / opinionsbildning)

Sponsor:

Namn på partiet

Kontrolleras av:

Syfte:

ex. Kampanj för Riksdagsvalet 2026

Finansiering:

ex. Partistöd

Budget / medie värde:

Bruttovärde

Publiceringsperiod:

Geografi:

ex. Stockholm, Göteborg och Malmö

Kanaler:

Targeting:

Publicerad av:

Kontakt:

Mejladress till partiet

Mer info:

Ange partiets hemsida

Allt annonsmaterial måste märkas med en QR kod, som leder till ovan info, gäller alla annonsformat (DOOH, Banners, Eurosize, Muraler samt event).

För ytterligare information: OCEANS POLICY