

OCEAN | THE FUSION

TÄYDELLINEN YHDISTELMÄ PIENTÄ JA SUURTA KOKOA

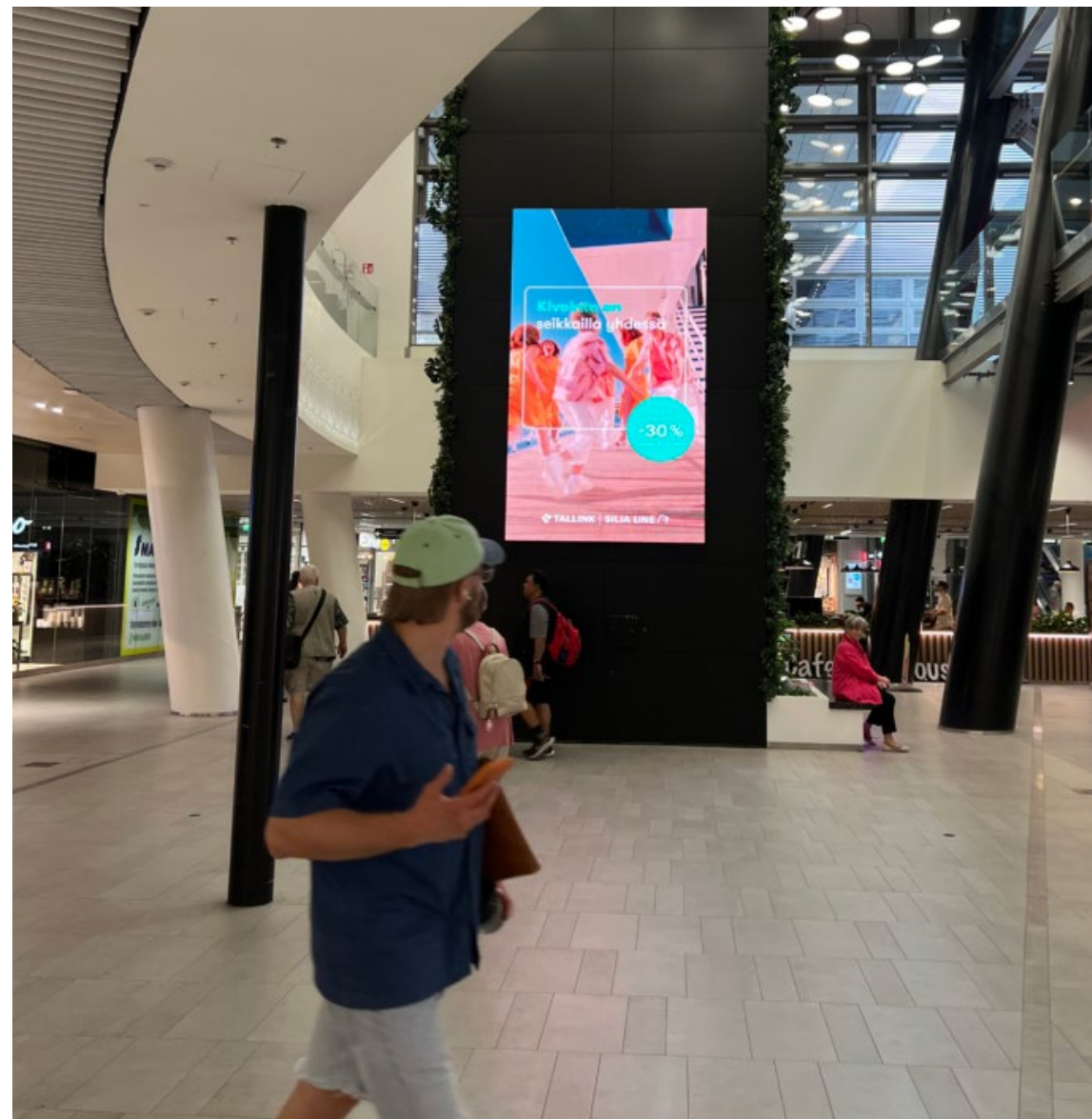
The Fusion on monipuolinen yhdistelmä eri näyttökokoja, mikä kattaa koko Ocean Outdoor verkoston. Se on täydellinen ratkaisu varmistamaan maksimaalisen tavoitavuuden valtakunnallisesti!

<https://oceanoutdoor.com/fi/location-network/the-fusion/>

Insights & research

Liike herättää huomion. Vaikutus rakentaa muistijäljen. Full Motion ulkomainonnassa ei ainoastaan luo voimakkaampaa tunnereaktiota, vaan parantaa merkittävästi myös kampanjasi tehokkuutta:

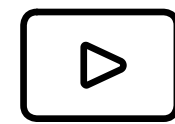
- +14 %** kuluttajista kokee kampanjaviestisi kiinnostavaksi
- +23 %** kuluttajista yhdistää brändisi positiivisella mielikuvalla
- x 2,5** suurempi vaikuttavuus verrattuna vastaaviin staattisiin ulkomainonnan ratkaisuihin



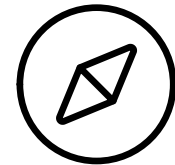
Unique features

Yhdistämällä kaikenkokoiset digitaaliset pinnat, saat molempien parhaat puolet käyttöösi.

The Fusion ostetaan maksimaalisen digitaalisen kattavuuden ja vaikutuksen saavuttamiseksi. Varmistathan sinäkin kampanjallasi mahdollisimman suuren näkyvyyden.



400+
Näyttöä



Valtakunnallinen
Tavoitavuus



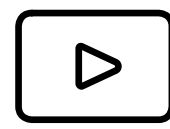
57 800 000
OTC

The Fusion

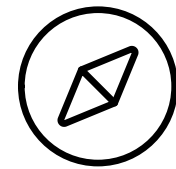
The Fusion tarjoaa laajaa digitaalista näkyvyyttä. Yli 400 digitaalisella näytöllä ympäri maata Fusion National tarjoaa optimaalisen tasapainon suuren digitaalisen vaikuttavuuden ja laajan näkyvyyden välillä.

Yhdistämällä suuria ja pieniä digitaalisia näyttöjä erilaisissa ympäristöissä – kauppakeskuksista liikenteen solmukohtiin – tämä verkosto sopii täydellisesti kampanjoille, jotka vaativat sekä tarkkuutta että valtakunnallista näkyvyyttä.

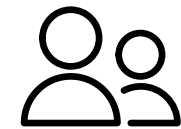




215+
Näyttöä



22
Lokaatiota



40 659 000
OTC

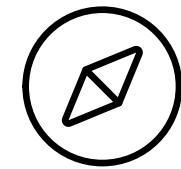
Fusion Capital

The Fusion Capital kokoaa Ocean Outdoorin koko pääkaupunkiseudun digiverkoston yhdeksi vaikuttavaksi kampanjakokonaisuudeksi. Se tuo brändisi esiin PK-seudun vilkkaimmissa kauppakeskuksissa, urbaanissa kaupunkitilassa sekä keskeisillä pääväylillä, kuten Itäväylällä ja Länsiväylällä.

Tämä paketti on ihanteellinen ratkaisu brändeille, jotka haluavat maksimaalisen tavoitavuuden yhdellä ostolla ilman kompromisseja näkyvyydessä.



390+
Näyttöä



37
Lokaatiota



53 400 000
OTC

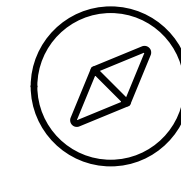
Fusion Malls

Kauppakeskukset ovat erittäin houkutteleva ja ainutlaatuinen mainosympäristö, koska kävijät ovat valmiiksi vastaanottavaisia mainoksille sekä näiden viesteille.

The Fusion Malls yhdistää laadukkaat digipinnat keskeisissä kauppakeskuksissa eri puolilla Suomea ja tarjoaa mainostajille jatkuvan, säästä riippumattoman näkyvyyden vuoden jokaisena päivänä. Kun viesti toistuu luonnollisesti ostamisen ja viihtymisen hetkissä, mainonta koetaan tutkitusti positiivisesti ja se tukee suoraan brändin ja myynnin kasvua.



365+
Näyttöä



33
Lokaatiota



49 900 000
OTC

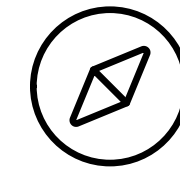
Fusion Pharmacy

The Fusion Pharmacy yhdistää sinulle Oceanin eri kokoiset vaikuttavat digitaaliset näytöt valtakunnallisesti – juuri niissä kauppapaikoissa, joiden lähetyvillä sijaitsee apteekki.

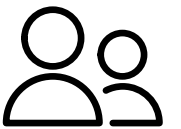
Paketti tarjoaa sinulle tehokkaan tavan olla läsnä kuluttajien arjessa, muistuttaa heitä brändistäsi ja tehdä ratkaisusi tutuksi oikealla hetkellä ja tarkasti valikoitujen sijaintien läheisyydessä.



380+
Näyttöä



36
Lokaatiota



52 507 000
OTC

Fusion Point of Sale

The Fusion Point of Sale –verkosto sijoittaa brändisi suoraan vilkkaasti liikennöityjen ruokakauppojen yhteyteen, mukaan lukien Keskon kaupat, S-ryhmän myymälät ja Lidl.

The Fusion Point of Sale tavoittaa kuluttajat juuri ennen ostopäätöstä ja vaikuttaa tehokkaasti ostokäyttäytymiseen inspiroivan ja muistuttavan näkyvyyden avulla. Yli 40 % kuluttajista asioi kauppakeskuksissa ruokakauppojen vuoksi – The Fusion Point of Sale tavoittaa juuri tätä kohderyhmää jopa 35 sijainnissa valtakunnallisesti!