

ALL YOU NEED IS AN

Students
Infokit
2026

Your imagination,
our capabilities,
no limits.

Find out more:
oceanoutdoor.no/dcc



BRIEF FRA VOLD- OG OVERGREPSLINJEN (VO- linjen)

Hvordan få flere til å se, bry seg og handle ved mistanke om vold i nære relasjoner?

Om organisasjonen

Den årlige 16-dagerskampanjen «Taushet tar liv» startet i 2014, og går fra 25.november til 10.desember. Kampanjen er et samarbeid mellom Krisesentersekretariatet, Vold- og overgrepslinjen, og likestillings- og diskrimineringsombudet. Kampanjen går av stabelen på FN-dagen som markerer fokuset på avskaffelse av vold mot kvinner, og avsluttes på FN-dagen som markerer viktigheten av menneskerettighetene. Kampanjen retter fokus mot vold mot kvinner, vold i nære relasjoner og partnerdrap.

Vold- og overgrepslinjen er handlingsalternativet i Taushet tar liv-kampanjen. Vi ønsker at personer som ser kampanjen skal ta kontakt med oss om de har behov for det. VO-linjen er den nasjonale lavterskel hjelpelinjen for personer over 18 år som er voldsutsatt, er pårørende til eller fagpersoner som møter voldsutsatte. Hjelpelinjen er døgnåpen alle dager i året, og man kan enten ringe eller chatte med oss.

Bakgrunn og utfordring

Vold i nære relasjoner er å regne som et folkehelseproblem. Vold i nære relasjoner kan ramme alle samfunnslag. En del søker ikke hjelp av ulike grunner. Det kan være i frykt for at volden skal eskalere, at det er praktiske grunner til at det blir vanskelig (økonomisk, felles barn, osv), eller at man lever med et håp om at det en dag skal bli bedre. Ofte har man mange motstridende følelser overfor den som utsetter en for vold. Personen som utøver vold, er ofte også en man har hatt det fint med. Når den voldsutsatte selv kanskje ikke er klar eller våger å be om hjelp er det viktig at de av oss som er vitne til eller mistenker at noen er utsatt for vold reagerer og ønsker å hjelpe.

- Kvinner er hardest rammet av den mest alvorlige volden, hvorpå 1 av 10 oppgir å ha blitt utsatt for alvorlig vold i nær relasjon.
- Også menn utsettes for vold i nær relasjon, hvor 3 av 100 menn opplever mer alvorlig partnervold.
- Når det gjelder den mindre alvorlige partnervolden er det 15% av menn og 13% av kvinner som opplever dette.
- Kvinner er også de som hovedsakelig blir drept ved partnerdrap, 1 av 4 drap i Norge er partnerdrap.
- I 7 av 10 partnerdrapssaker er det registrert partnervold i forkant av drapet
- Partnerdrap er å regne som en likestillingsutfordring og et kvinnehelseproblem som må tas mer på alvor.

Taushet tar liv er en kampanje som ønsker å løfte denne tematikken slik at flere blir bevisst den alvorlige situasjonen. Kampanjen ønsker at folk i større grad skal tørre å se at vold i nære relasjoner skjer, at det rammer kvinner hardt, og at det kan få fatale konsekvenser. Kampanjen ønsker at flere skal tørre å bry seg og å handle når de får mistanke om at noen utsettes for vold

Mål for kampanjen

Kampanjen har som hovedmålsetting: Appellere til pårørende, hjelpeapparatet og samfunnet som helhet, med et ønske om at man skal se volden, bry seg og våge å handle når det trengs.

Delmål:

- Mer engasjement rundt en viktig tematikk
- Øke kunnskapen om hva vold er og at vold kan ramme alle
- Øke kjennskap om VO-linjen som lavterskel hjelpelinje
- Vite hvordan man kan handle som pårørende

Kommunikasjonsoppgave / Key challenge

Hvordan kan vi få flere til å se og bry seg om volden som skjer i samfunnet vårt, og våge å handle på det når man får en følelse av at noe skurrer.

Verdi-ordene vi ofte bruker: Se, spørre, handle.

Budskap og ønsket respons

At folk skal føle seg truffet og kjenne på et ansvar for å bry seg og våge å handle. Og er man i tvil, ring VO-linjen for råd og veiledning.

Kanaler og leveranser

Kampanjen må kunne fungere på Ocean Outdoor sine digitale skjermer og på Sosiale medier.

Målgruppe

Kampanjen stammer fra fokuset på vold mot kvinner, og inkluderer alle i samfunnet vårt, ettersom de fleste kjenner noen som enten er utsatt for vold eller utøver vold. Det er åpent for å spisse målgruppen, så lenge man snakker til en bestemt gruppe av pårørende. Gjerne kjønnsnøytralt, men husk at dette er en kampanje som har sitt utspring i bekjempelsen av vold mot kvinner.

Hva hindrer i å ta kontakt:

- Mange mangler kunnskap om hva vold kan være, og kjenner seg derfor ikke igjen i stereotypiske framstillinger av en «voldsutsatt». Vold rammer mennesker i alle samfunnslag, kjønn, legninger og kulturer.

- Voldsutsatte kan ha redusert tillit til både hjelpeapparatet og andre mennesker, noe som kan gjøre det vanskelig å be om hjelp.

- Pårørende eller andre rundt kan være usikre på hvordan de best kan hjelpe, hvem de kan kontakte, eller redde for å ta feil.

- Frykt for negative reaksjoner, for å gjøre situasjonen verre eller skade relasjonen, kan også gjøre at mennesker vegrer seg for å gripe inn.

Obs: Vi bruker ikke begrepet «offer», men «voldsutsatt».

Retningslinjer/rammer

Tone of voice: Det bør være enkelt for alle å forstå essensen og budskapet i kampanjen, og at det vekker en tro på at man kan gjøre en forskjell ved å handle.

Visuelle føringer: Forholde seg til den visuelle profilen til hovedsakelig Taushet tar liv, og gjerne med VO sin visuelle profil når det er snakk om VO som handlingsalternativ.

Må inkluderes: Logo til både Taushet tar liv og VO-linjen. Fargeprofilen til Taushet tar liv skal brukes, og det er ønskelig at VO sin fargeprofil integreres inn på en eller annen måte.

Skal ikke inkluderes: Våpen, grafisk framstilling av vold, stereotypisk offer med blåveis og voldsutøver med hyttet neve. (Må være ekstra varsom og oppmerksom på bruk av stakkarsliggjøring og humor, samt spesifisere kun en type vold.)

Gjennomføring og premiering

Vinnerkampanjen gjennomføres av VO-linjen, og vil få visning på Ocean Outdoors digital nettverk til en verdi av 1 000 000 NOK. Dette er forbeholdt at VO-linjen har midler til å dekke øvrige kostnader forbundet med kampanjen.

Send inn deres bidrag her:

(link til registrering <https://form.jotform.com/260151895105353>)

Les mer om konkurransen her:

(link til nettside: oceanoutdoor.no/dcc)

Team: 1-5 studenter pr. team. Hvert team kan levere så mange bidrag de ønsker

Deadline: 6. September

Relevante kilder

Vold- og overgrepslinjen:

<https://www.volinjen.no/>

Taushet tar liv:

<https://www.taushettarliv.no/>

Omfangsundersøkelsen fra NKVTS:

<https://www.nkvts.no/rapport/omfang-av-vold-og-overgrep-i-den-norske-befolkningen/>

VG sin oversikt over partnerdrap:

<https://www.vg.no/spesial/drap-norge/partnerdrap/>

OCEAN

DIGITAL CREATIVE
COMPETITION®
Students

OPEN FOR ENTRIES

Students
Infokit
2026



Find out more:
oceanoutdoor.no/dcc