

OCEAN | THE FLEX

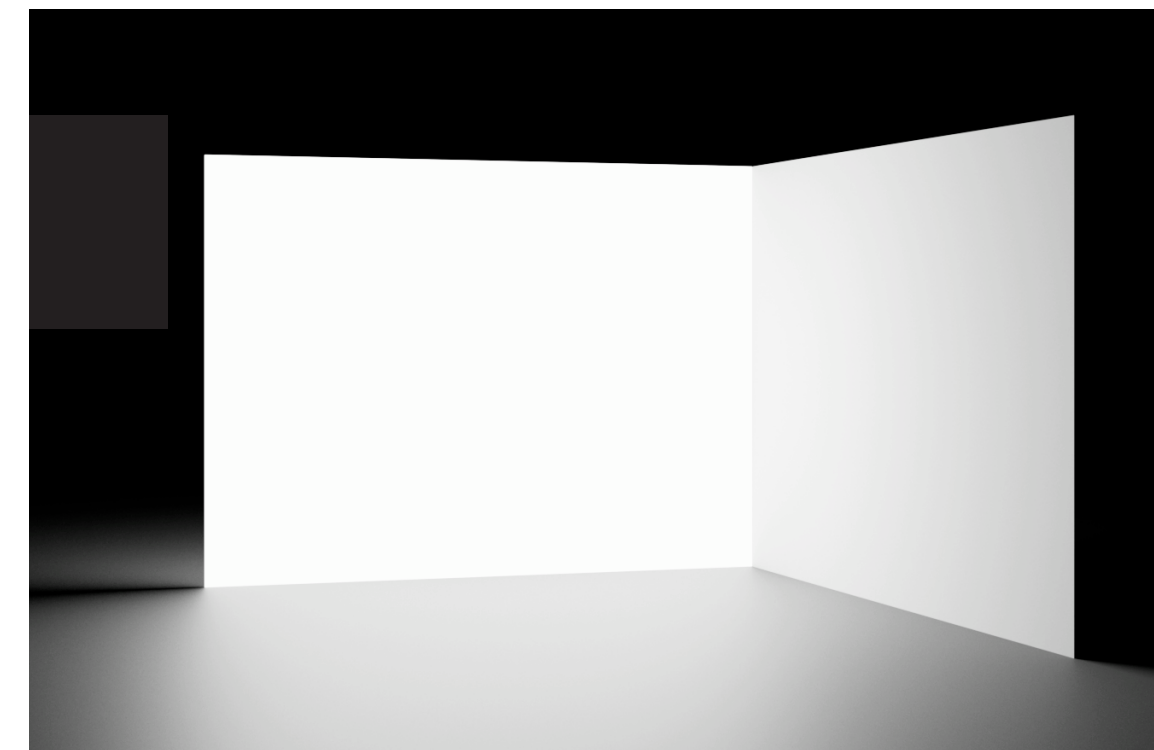
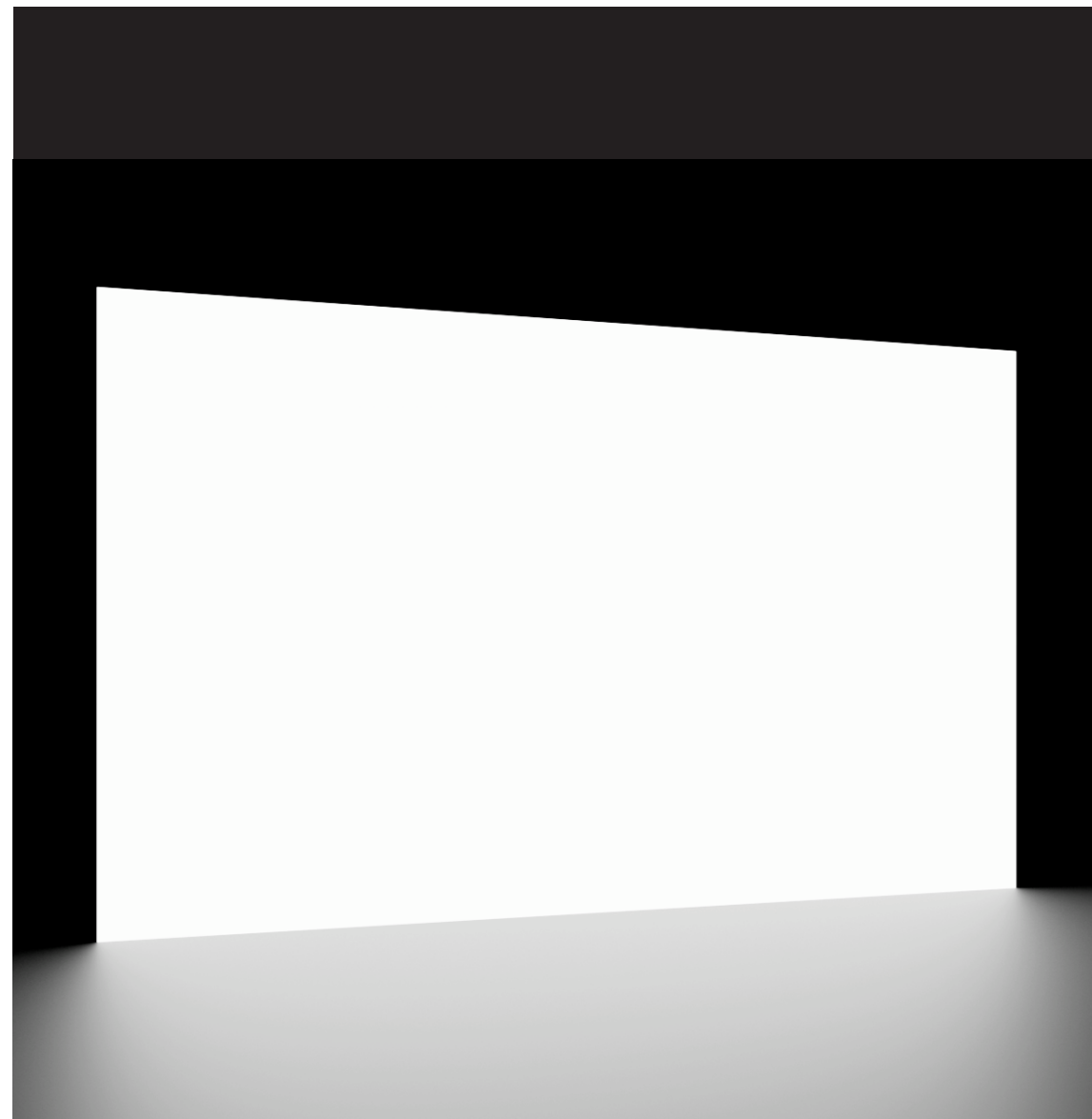
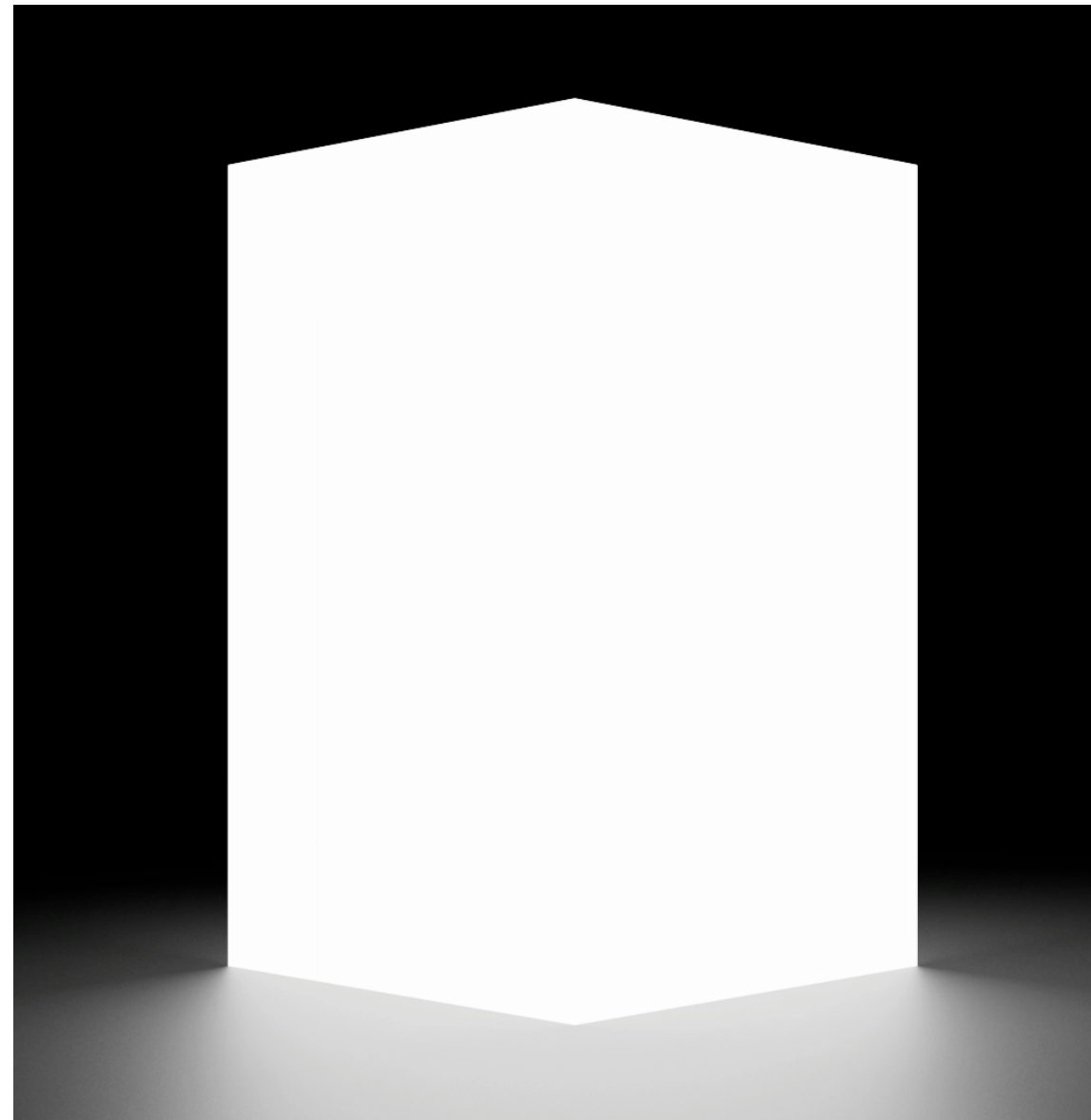
NÄSTA FAS FÖR DOOH POWERED BRAND ACTIVATION

The Flex är en mobil och helt modulär impactyta som specialanpassas för den kreativa idén och bjuder in publiken att vara en del av reklamupplevelsen. Bokas antingen som en exklusiv, specialbyggd installation för en enskild aktivering eller som en del av en kampanj som kombinerar impact, räckvidd och brand activation.

Creative tech

The Flex är också fullt utrustad med creative tech från Ocean Labs, inklusive bl.a.:

- Motion och Depth Tracking
- Kompatibel med Ocean Studios 3D DeepScreen®-teknik
- Är kompatibel med Ocean AR / MR
- Lösningen drivs av högpresterande hårdvara från spel- och filmindustrin, inklusive Unreal Engine och Unity
- Ultraljud och riktat ljud
- Folierade sidor och möjlighet till special builds ad-ons



Unique features

The Flex är helt modulär och kan designas i flera olika konstruktioner, allt för att bidra till den kreativa idéns uttag och ge varumärken en helt ny palett för fysiska publikinteraktioner.

Uppbyggd i sin fulla storlek mäter The Flex hela 21 kvm, är 6 meter bred och 3,5 meter hög. Modulsystemet bestående av 24 LED-paneler som kan monteras såväl som en enhet eller två separata.