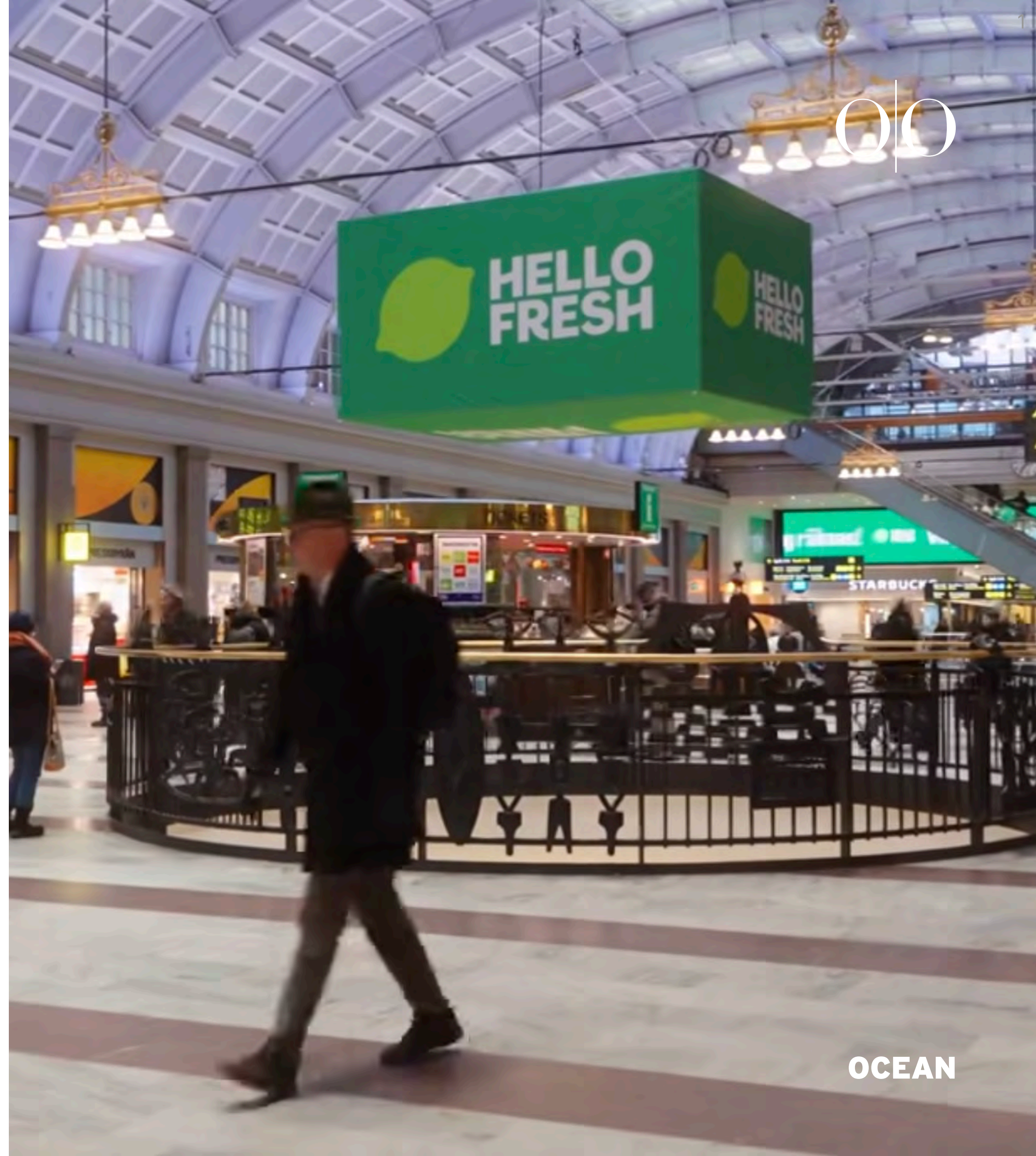


SVERIGES MEST DYNAMISKA REKLAMMILJÖ

# Brand Central Station

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Showmanship och räckvidd

De reklamprinciper som bevisat ligger till grund för effekt har sina rötter i 60-talets USA. Reklamlegendaren Bill Bernbach är i stora stycken en förgrundsfigur. Han värnade kreativitet och showmanship för reklamens kommersiella framgång. Underhållning och upplevelse.

De här principerna ligger till grund för hur vi tar oss an utomhusreklam och de miljöer vi utvecklar till magnetiska reklamplatser. Plats och kontext är för oss nyckelkomponenter som bidrar till att öka effekten av reklaminvesteringen.

Centralstationerna i Sverige har genomgått en betydande utveckling sedan de först började uppföras under 1800-talet. Ursprungligen var de främst funktionella transportnav där resenärer kunde stiga på och av tåg. Med tiden har deras roll expanderat till att bli multifunktionella knutpunkter som kombinerar resande, handel, service och inte minst upplevelser.

## 76%

ser reklamen på DOOH

## 72%

är glada och positiva vid sitt besök i en centralstation

## 52%

är positiva till DOOH-reklamen

## 43%

ser samma annons vid flera tillfällen under samma besök

## 51 minuter

dwell time (snitt)

# Våra stationer



Stockholms Centralstation



Göteborgs Centralstation



Malmö Centralstation



Flera stationer

BRAND CENTRAL STATION

# Stockholms Centralstation

Som arena för evenemang är Stockholms Centralstation oslagbar. Här passerar 229 000\* besökare och resenärer om dagen. Ytan och den enorma publiken öppnar många möjligheter. Stockholms Centralstation är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Här är det högt i tak – både i rymd och för kreativa möjligheter.

The Art of Outdoor®



\*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

STOCKHOLMS CENTRALSTATION

# Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Domination Stockholm

## Ingår i erbjudandet

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurrdörrar vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st oxidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm

## Pris

Pris 1 vecka	1 175 000 SEK
Pris 2 veckor	2 350 000 SEK

## Tillkommande kostnader

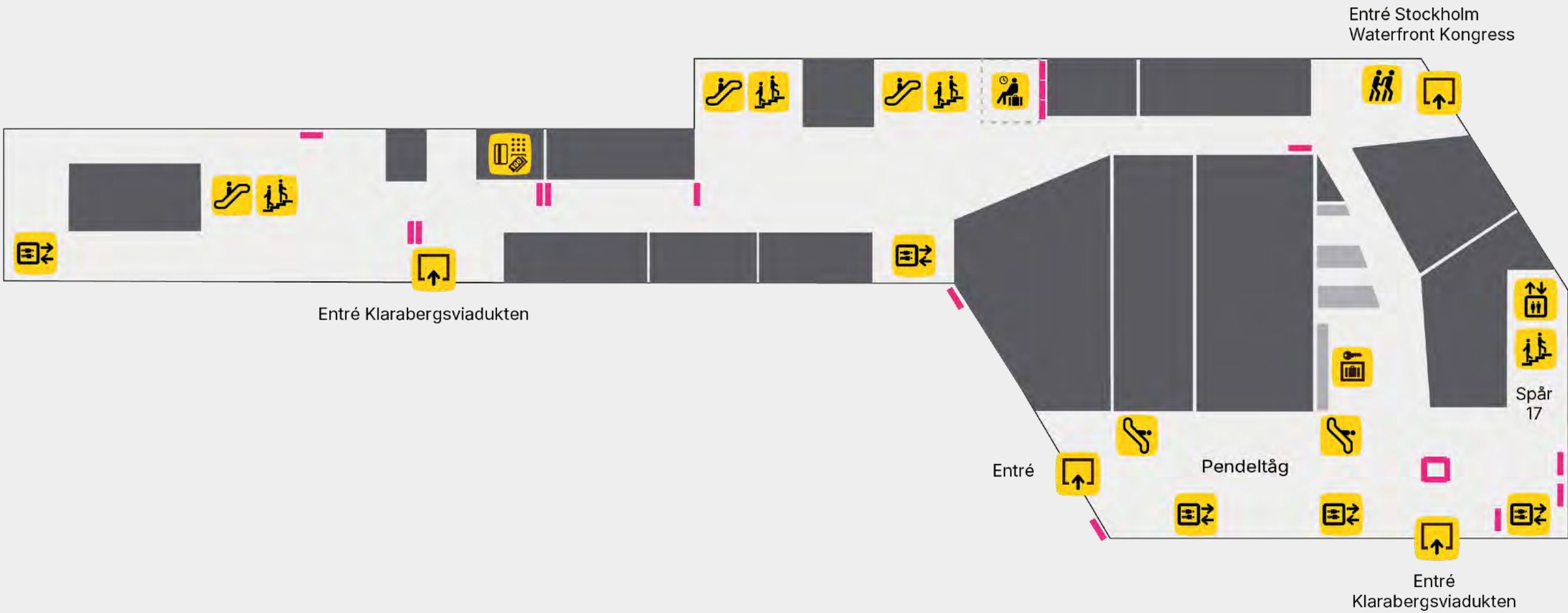
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

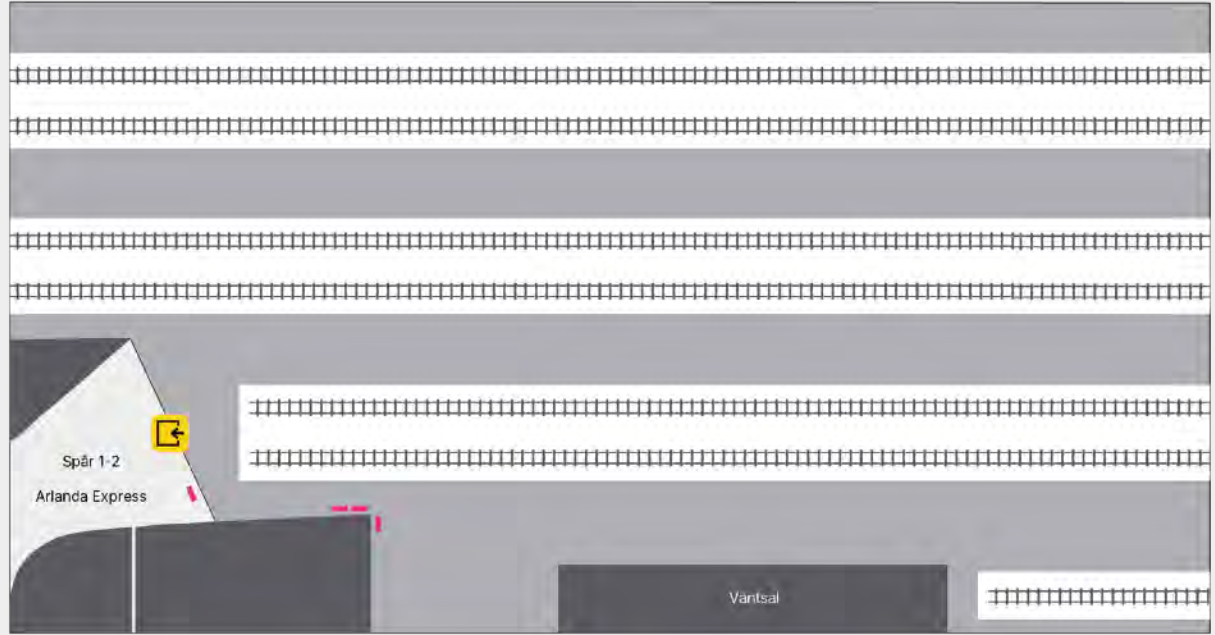
# Station Domination Stockholm



Övre plan



Nedre plan



Arlanda Express

# Station Domination Stockholm



Exponering ovan ringen



1 Vepa norra rulltrappan



DOOH

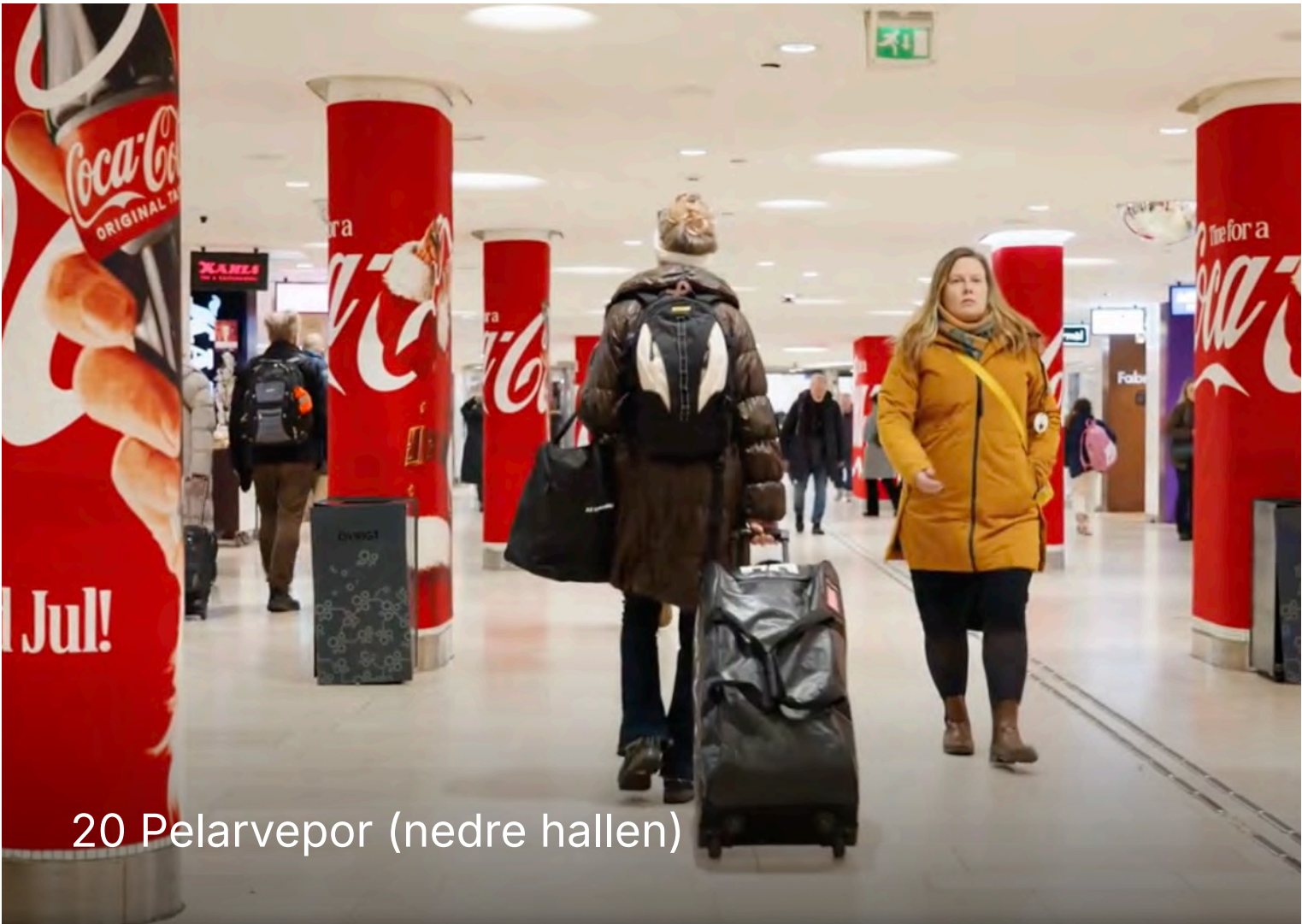
# Station Domination Stockholm



Grand Central



Eventyta



20 Pelarvepor (nedre hallen)

STOCKHOLMS CENTRALSTATION

# Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av det fysiska och det digitala. Digitala ytor på attraktiva placeringar i samspel med fysiska event – en kraftfull kombination. Engagera och inspirera i en avslappnad och positiv miljö.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Experience Stockholm

## Ingår i erbjudandet

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm

## Pris

Pris 1 vecka	800 000 SEK
Pris 2 veckor	1 600 000 SEK

## Tillkommande kostnader

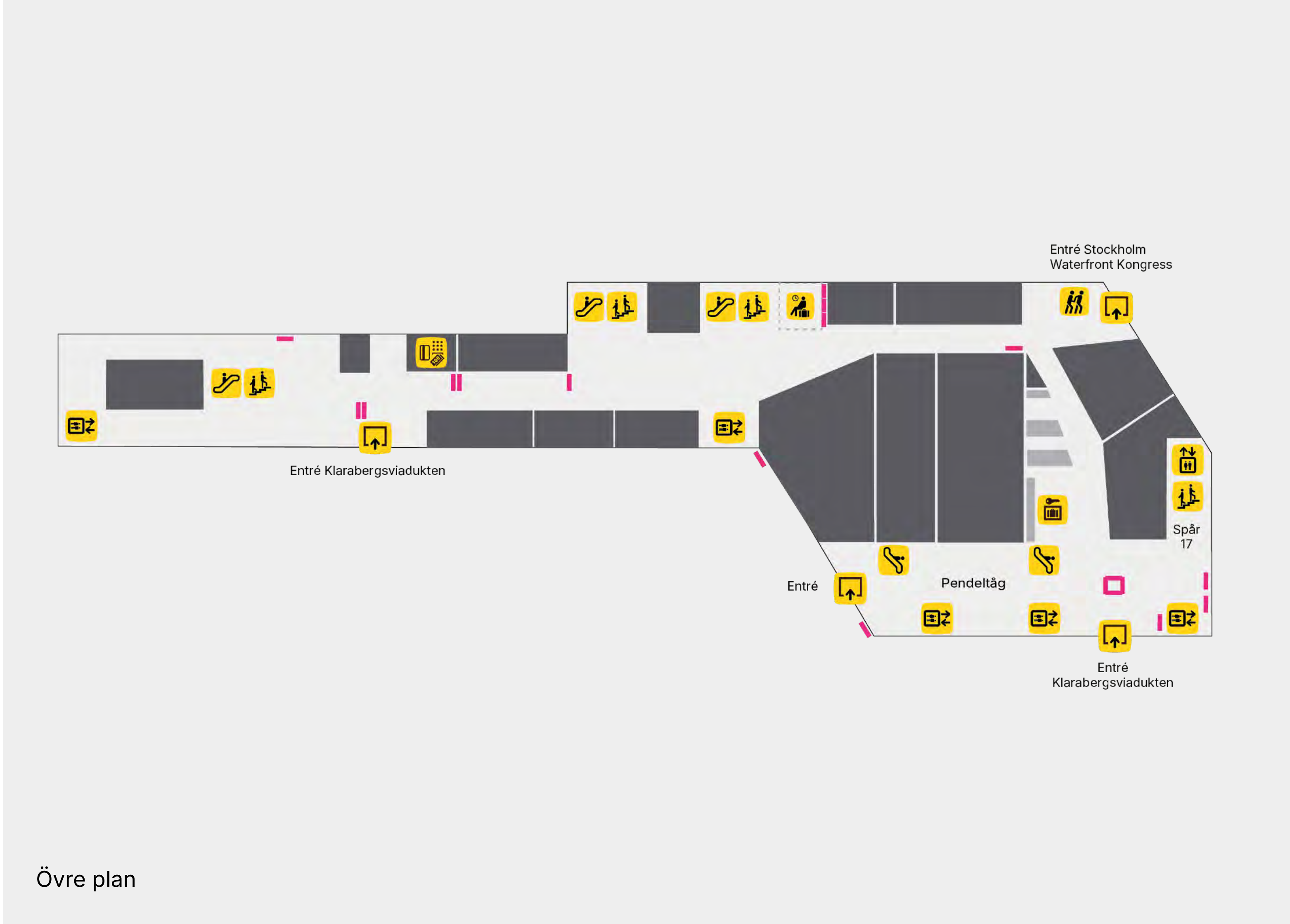
Produktionskostnad för event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

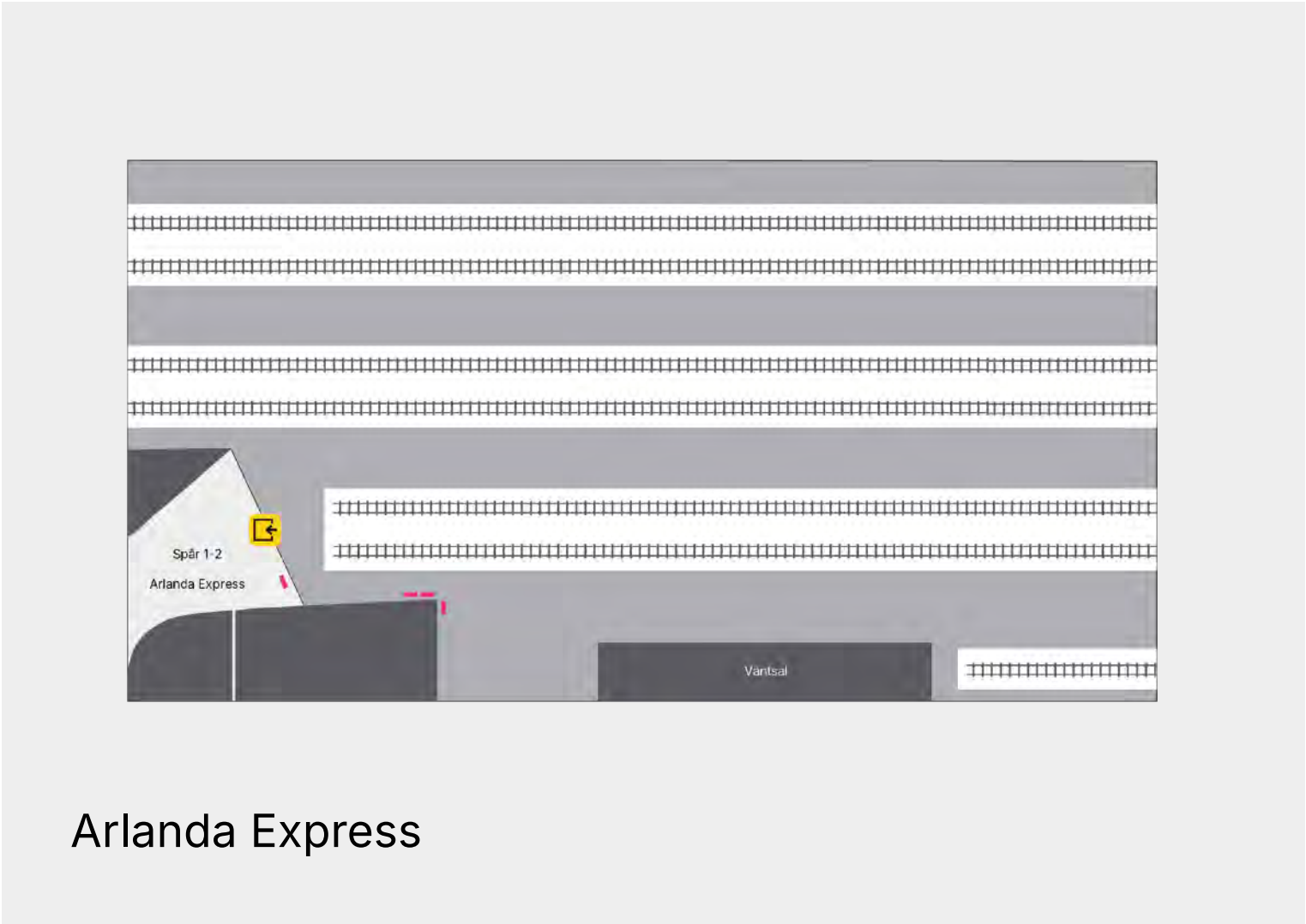
# Station Experience Stockholm



Övre plan



Nedre plan



Arlanda Express

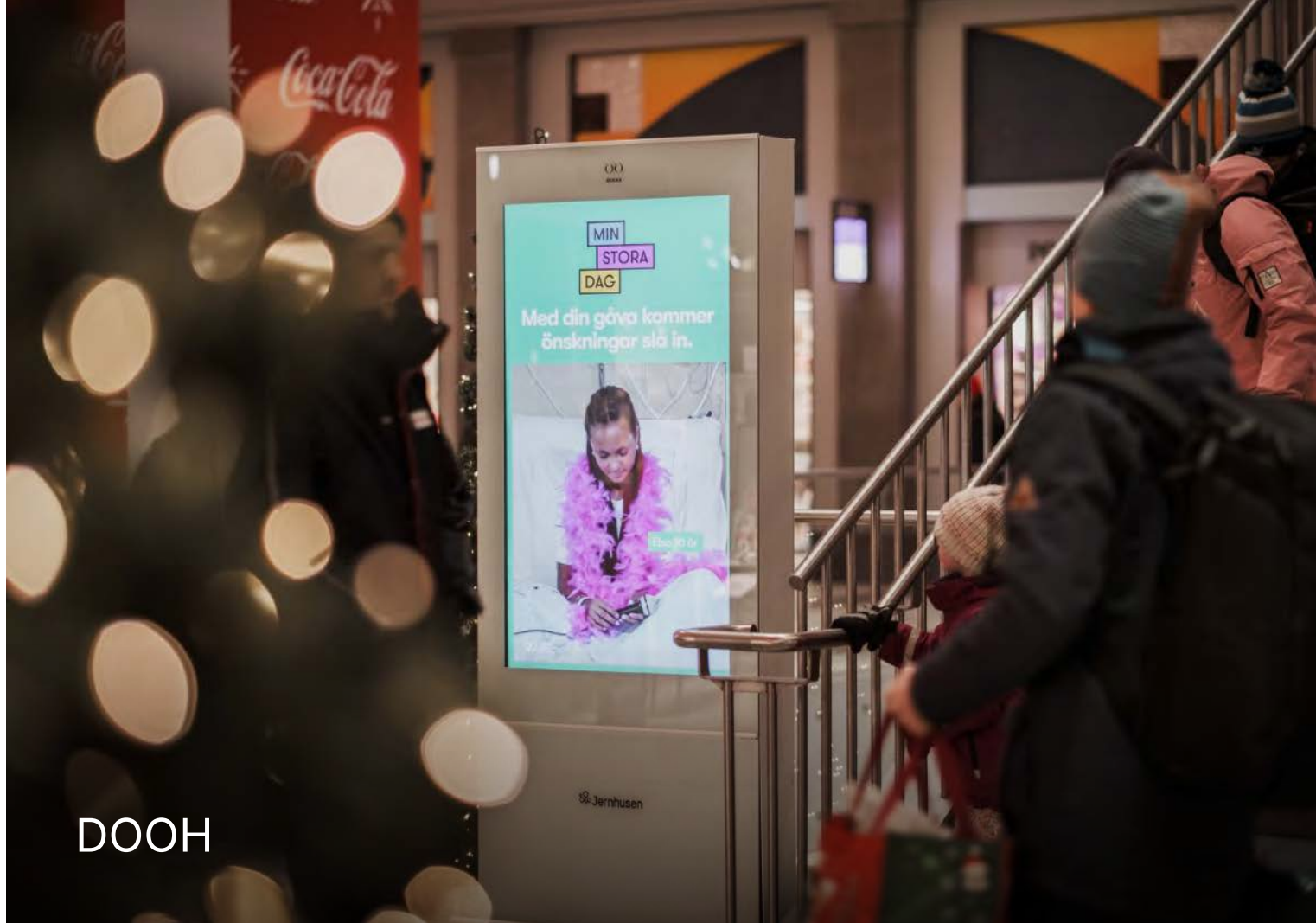
# Station Experience Stockholm



Eventyta



Eventyta



DOOH

# Station Experience Stockholm



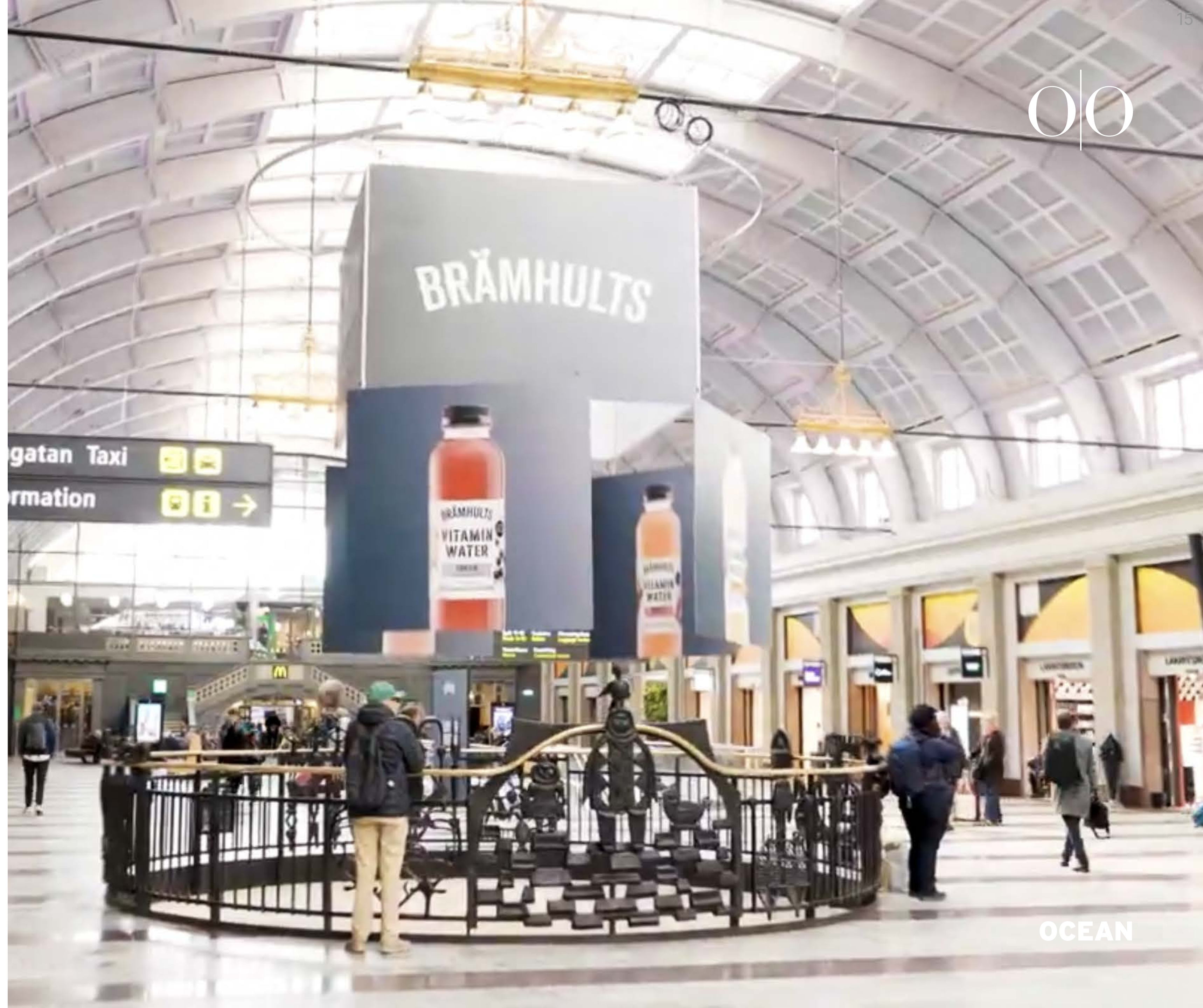
Grand Central

STOCKHOLMS CENTRALSTATION

# Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Attention Stockholm

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurror vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st boxsidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan

## Pris

Pris 1 vecka	925 000 SEK
Pris 2 veckor	1 850 000 SEK

## Tillkommande kostnader

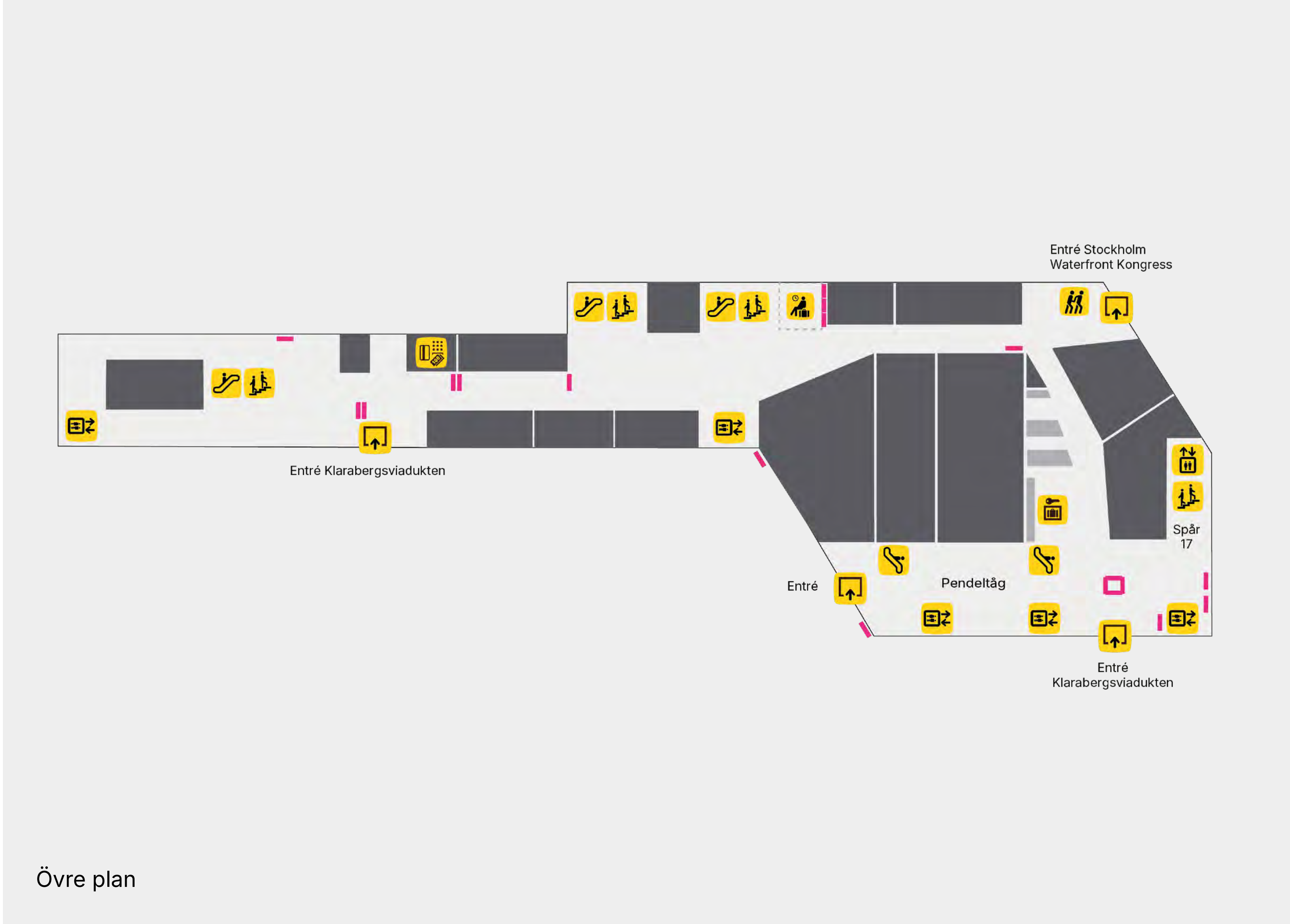
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida

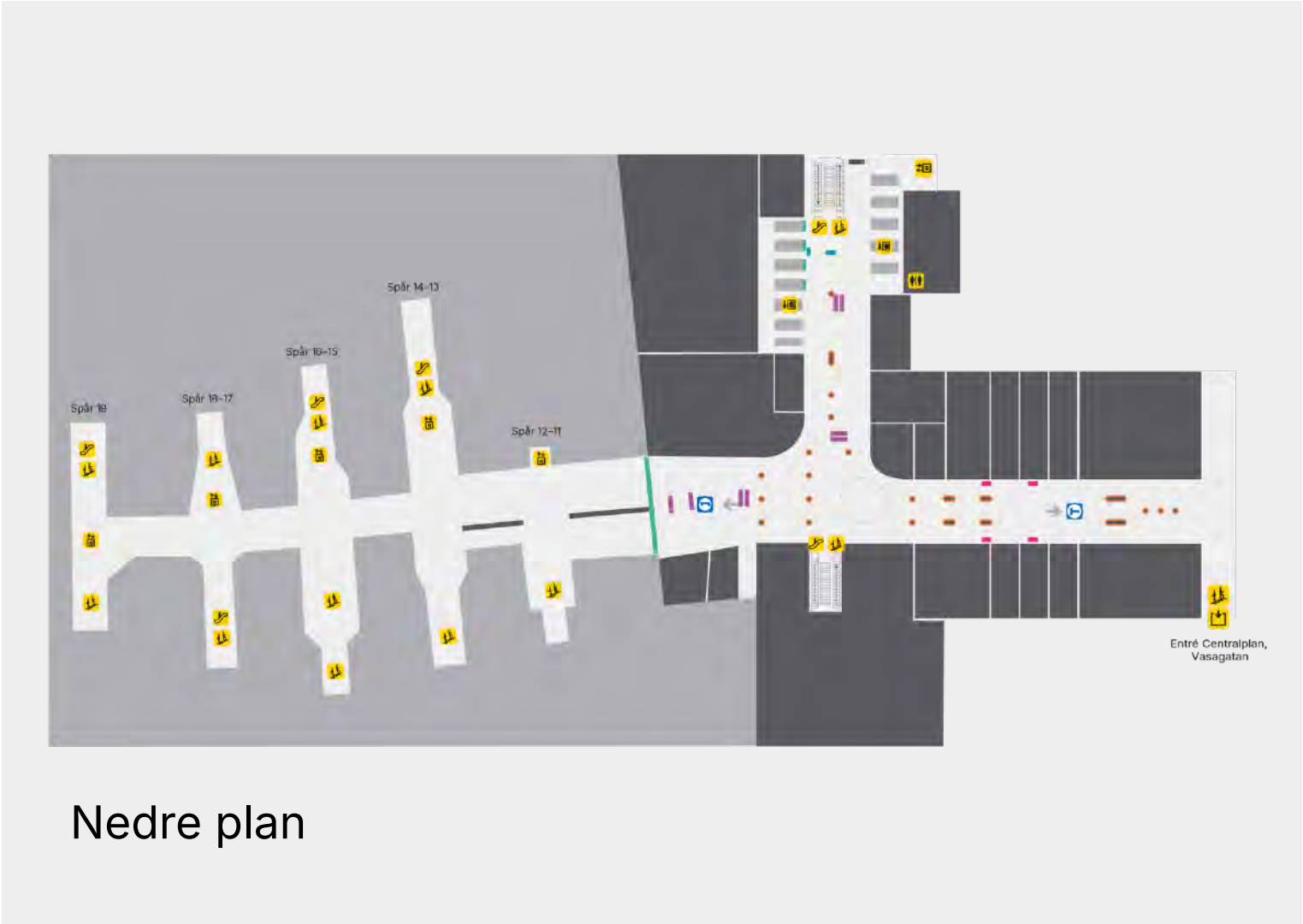


Centralhallen

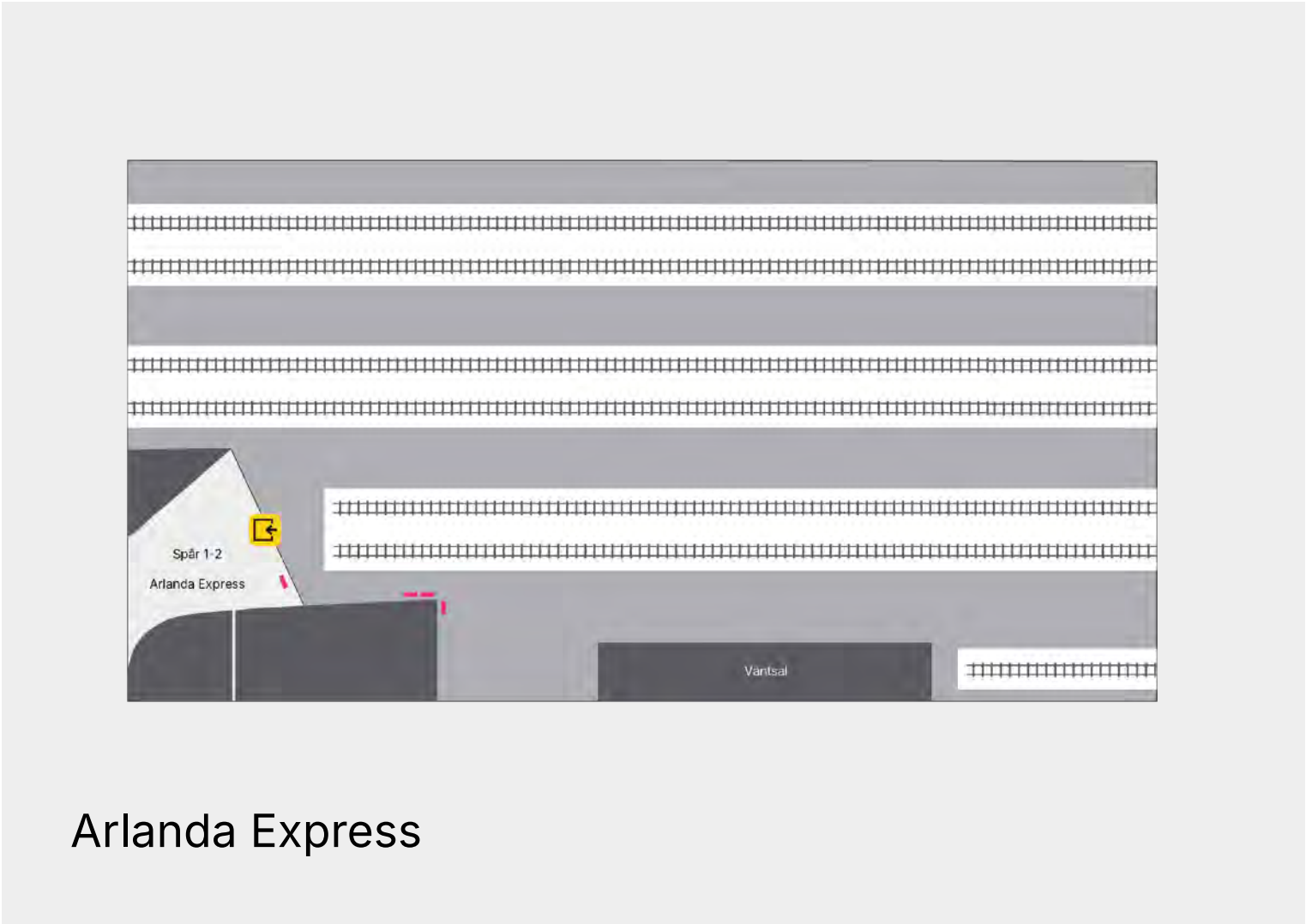
# Station Attention Stockholm



Övre plan



Nedre plan



Arlanda Express

# Station Attention Stockholm



18 Folierade snurror vid entréerna



20 Pelarvepor (nedre hallen)



Exponering ovan ringen + 1 Vepa norra rulltrappan

# Station Attention Stockholm



Exponering ovan ringen



4 Boxsidor (nedre hallen)



20 Pelarvepor (nedre hallen)

BRAND CENTRAL STATION

# Göteborgs Centralstation

Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser med 78 000\* besökare om dagen. Här är trafiknavet för hela västra Sverige. Centralstationen, Centralhuset och Nils Ericsonterminalen bildar tillsammans Göteborgs resecentrum.

The Art of Outdoor®



\*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

# Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Domination Göteborg

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (16,66%)
- 4st folie i huvudentrén
- 10st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhuset (gamla delen)
- 5st takvepor Centralhuset
- 1 väggvepa Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

## Pris

Pris 1 vecka	545 000 SEK
Pris 2 veckor	1 090 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 68 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

*Fortsättning på nästa sida*



# Station Domination Göteborg



1 Väggepa Centralhuset



5 Takvepor Centralhuset



DOOH

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

# Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



# Station Experience Göteborg

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 10st takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

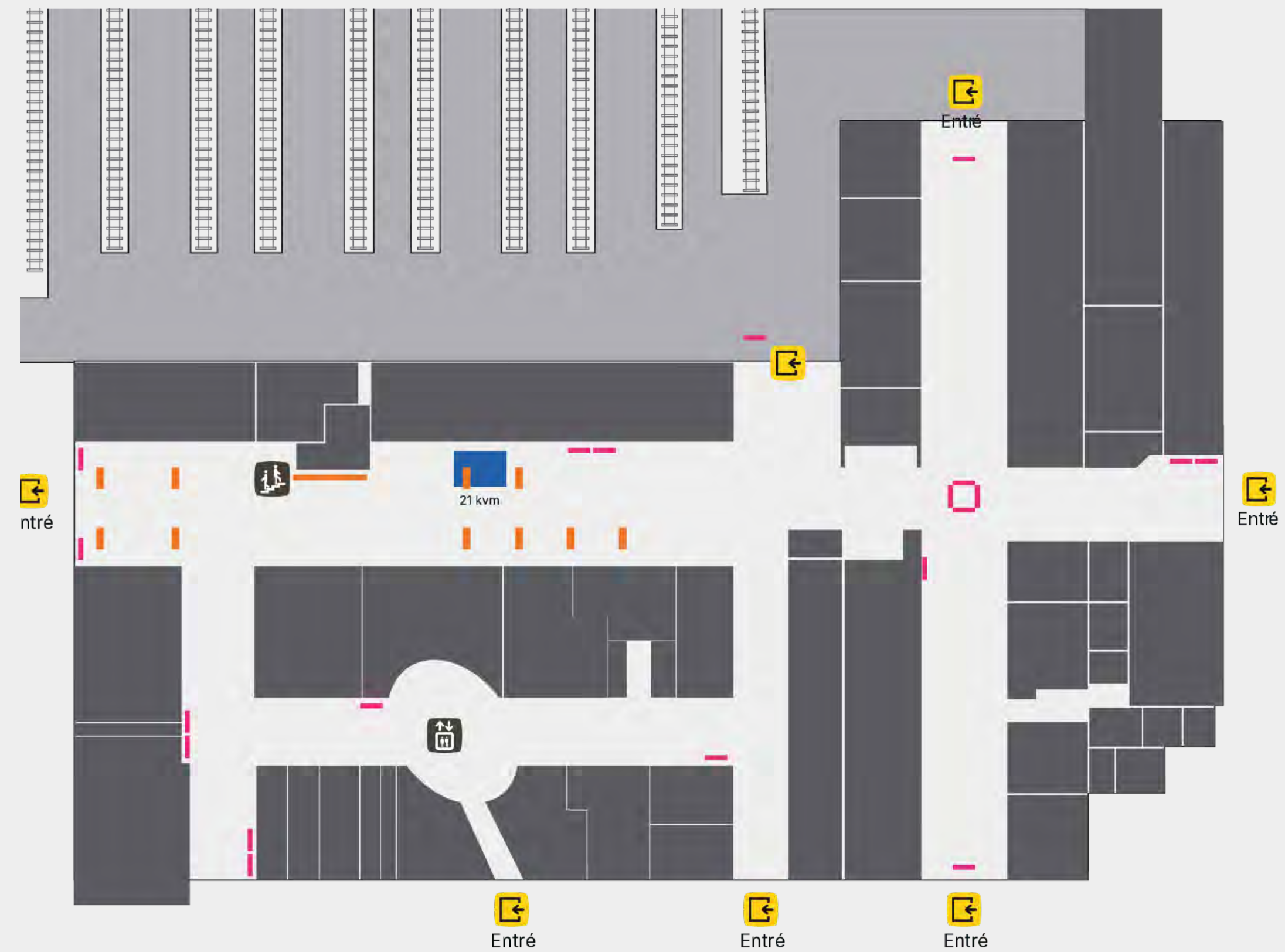
## Pris

Pris 1 vecka	370 000 SEK
Pris 2 veckor	740 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 33 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.

*Fortsättning på nästa sida*



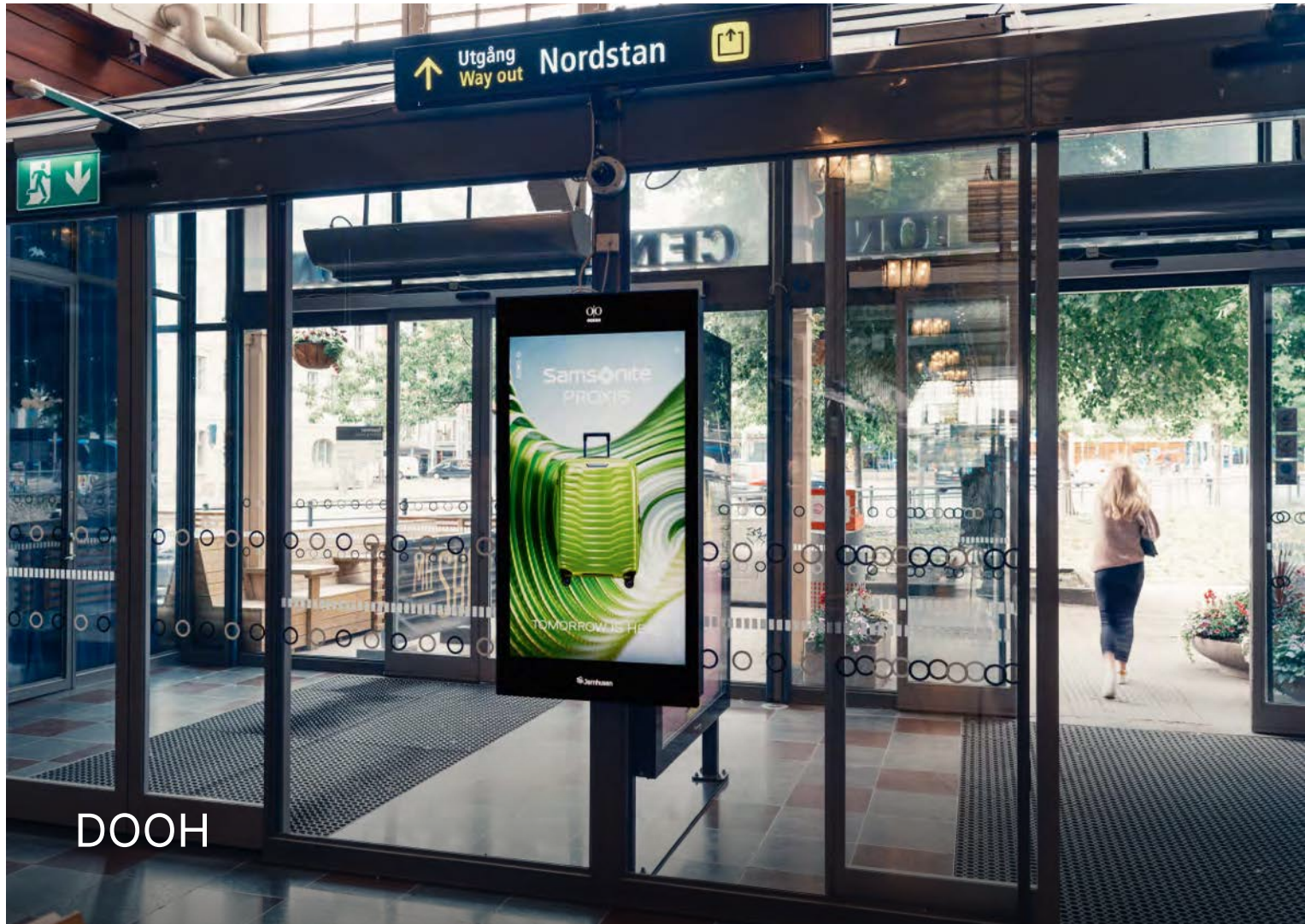
# Station Experience Göteborg



8 Takvepor Centralhuset



8 Takvepor Centralhuset + Eventyta: 21 kvm



DOOH

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

# Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Attention Göteborg

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 4st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 väggvepa Centralhuset

## Pris

Pris 1 vecka	335 000 SEK
Pris 2 veckor	670 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 55 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



# Station Attention Göteborg



1 Väggepa Centralhuset



DOOH



12 Takvepor Centralhallen gamla delen



BRAND CENTRAL STATION

# Malmö Centralstation

Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer. Här passerar 65 000\* besökare och resenärer dagligen. Citytunneln, Glashallen och Centralhallen med sina trendiga matställen har skapat en plats som ofta används för aktiviteter.

The Art of Outdoor®



\*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

MALMÖ CENTRALSTATION

# Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Domination Malmö

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (16,66%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st foliering snurrdörrar
- 8st takvepor Glasgången
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

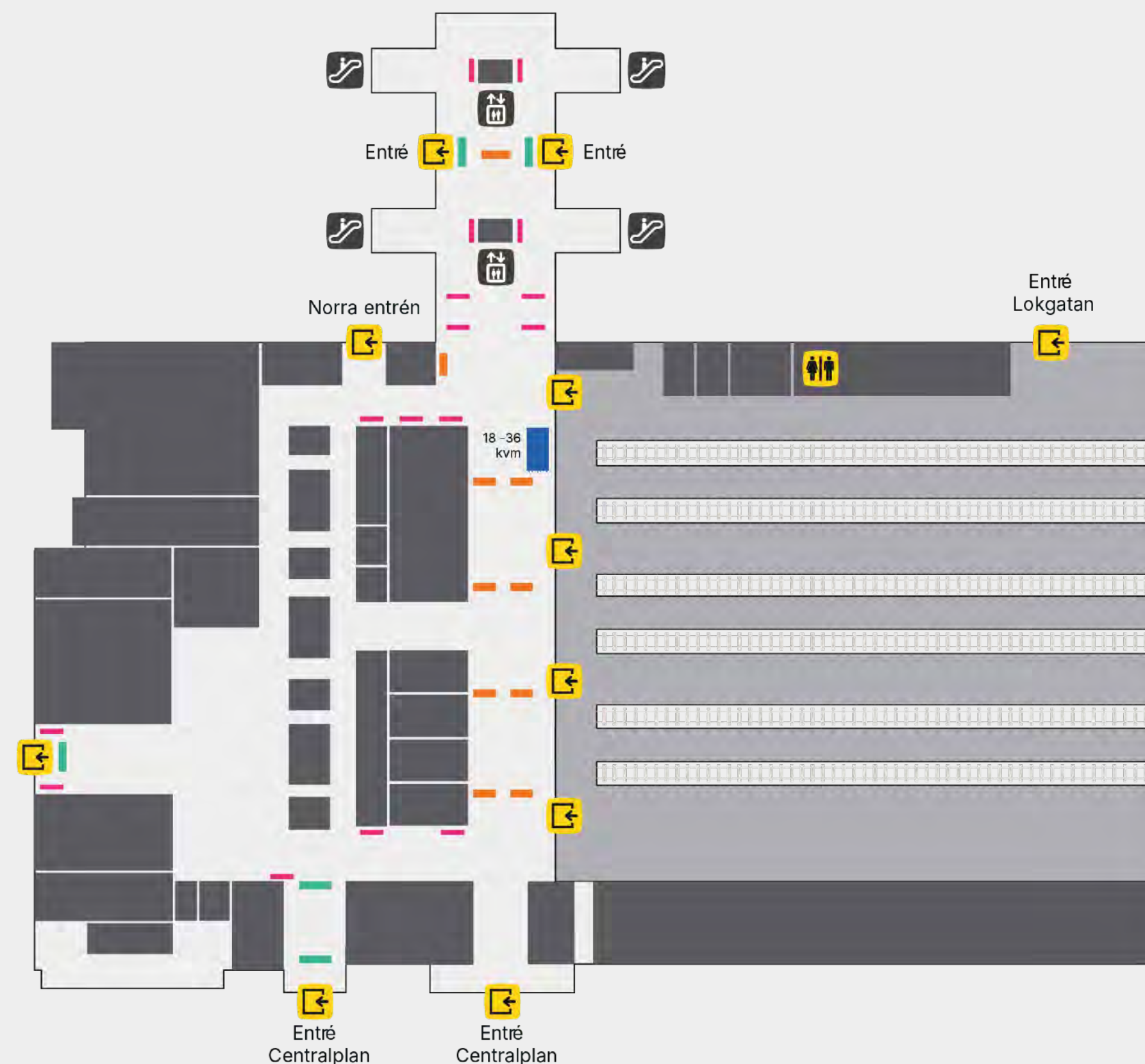
## Pris

Pris 1 vecka	352 000 SEK
Pris 2 veckor	704 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 48 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



# Station Domination Malmö



8 Takvepor Glasgången



DOOH



DOOH

MALMÖ CENTRALSTATION

# Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



# Station Experience Malmö

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

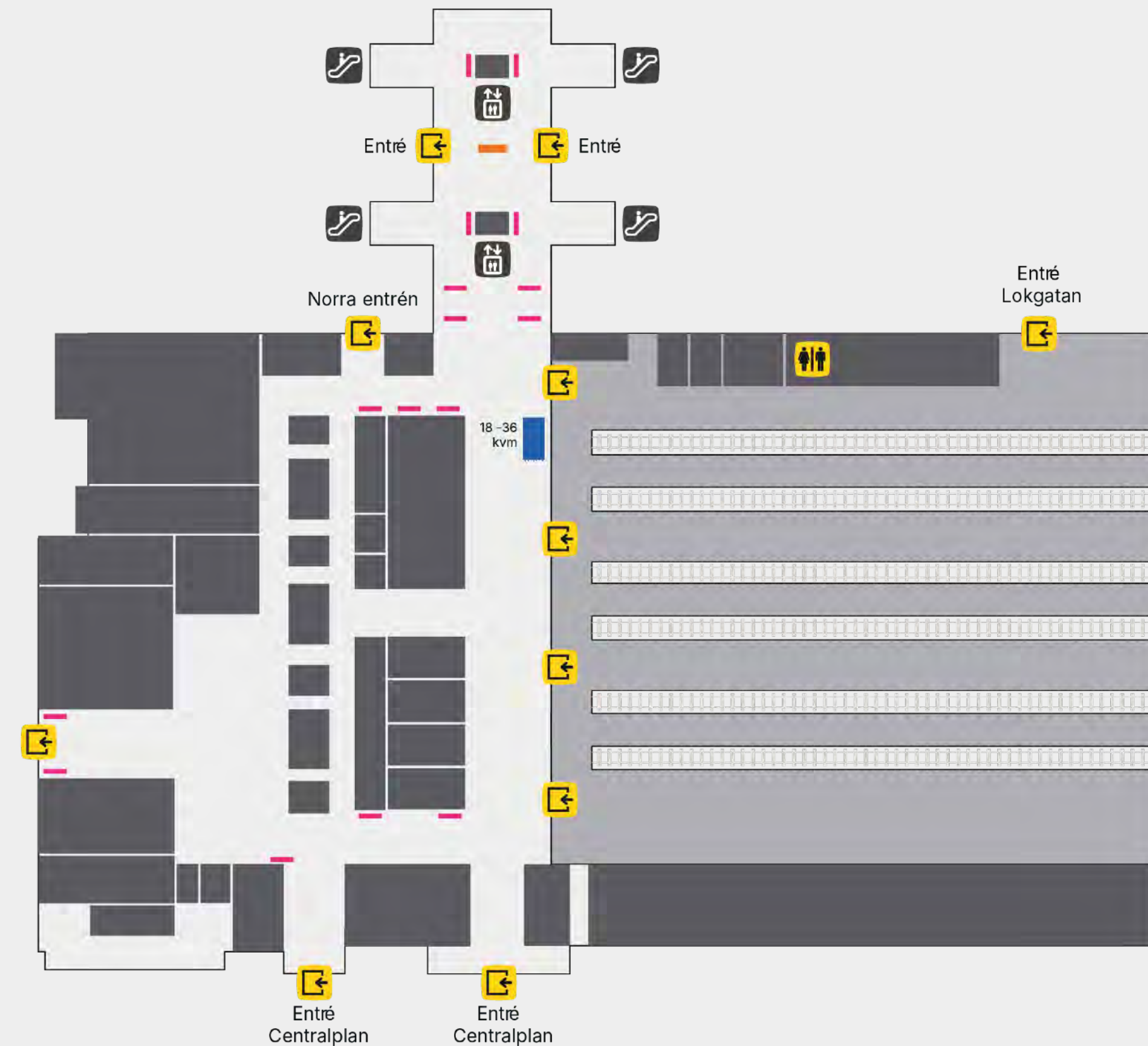
## Pris

Pris 1 vecka	241 000 SEK
Pris 2 veckor	482 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 12 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

*Fortsättning på nästa sida*



# Station Experience Malmö



DOOH



Eventyta: 18-36 kvm



1 Takvepa Glashallen

MALMÖ CENTRALSTATION

# Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Attention Malmö

## Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st foliering snurrdörrar
- 8st takvepor i Glasgången

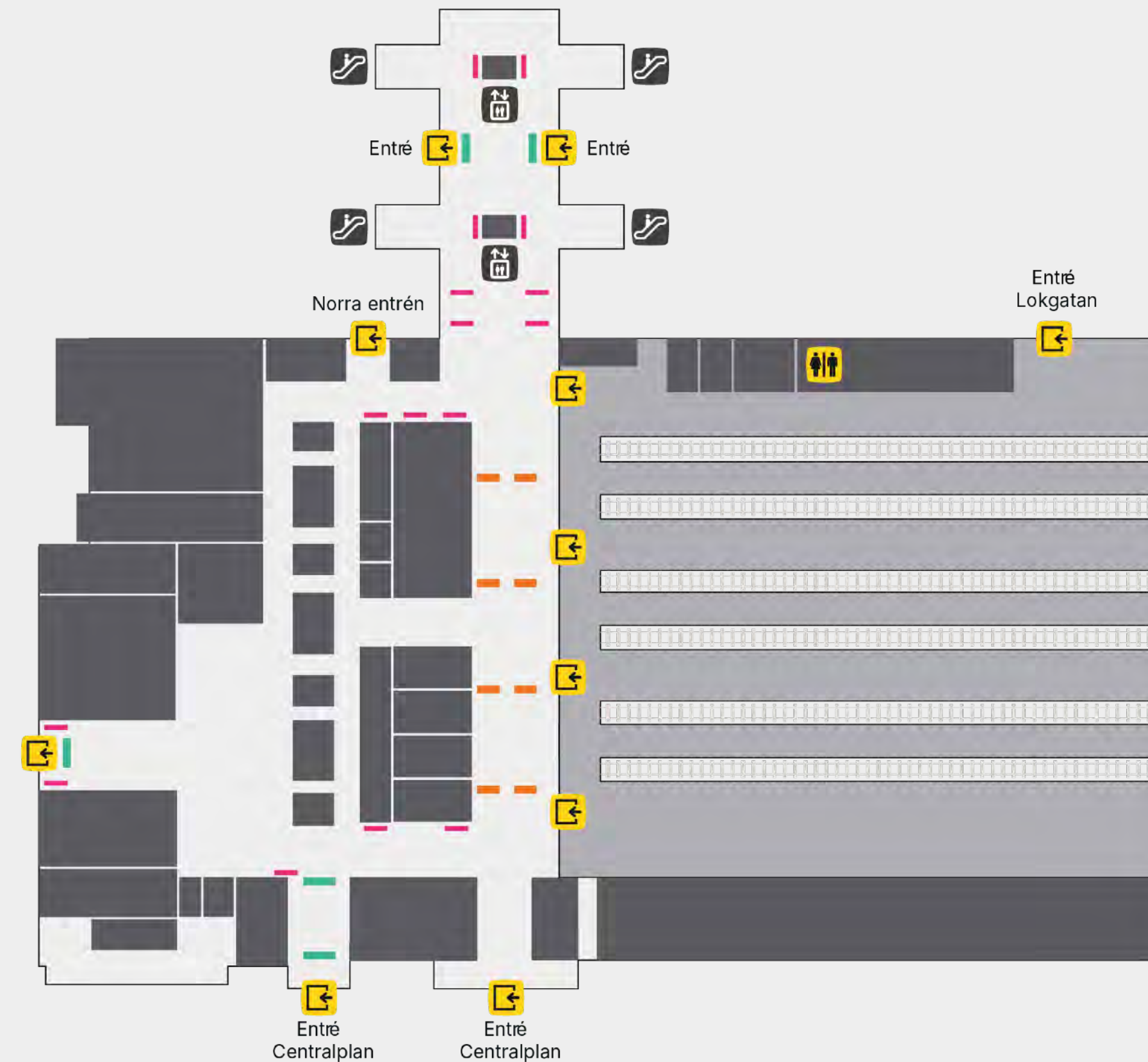
## Pris

Pris 1 vecka	191 000 SEK
Pris 2 veckor	382 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 38 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



# Station Attention Malmö



18 Foliering snurrdörrar



Foliering Saluhallen in/ut



8 Takvepor i Glasgängen

BRAND CENTRAL STATION

# Station Metropolitan

Stockholms Centralstation är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser. Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer.

The Art of Outdoor®



\*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

STATION METROPOLITAN

# Station *Domination*

Äg centralstationerna med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Domination Metropolitan

## Ingår i erbjudandet

### Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurror vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st boxsidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm

### Göteborg

- DOOH (16,66%)
- 4st folie i huvudentrén
- 10st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhuset (gamla delen)
- 5st takvepor Centralhuset
- 1 väggvepa Centralhuset

### Malmö

- DOOH (16,66%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st folierade snurrdörrar
- 8st takvepor Glasgården
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

### Pris

Pris 1 vecka	2 072 000 SEK
Pris 2 veckor	4 144 000 SEK

### Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 214 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



# Station Domination Metropolitan



STATION METROPOLITAN

# Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Experience Metropolitan

## Ingår i erbjudandet

### Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm

### Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 8st takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

### Malmö

- DOOH (8,33%)
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

## Pris

Pris 1 vecka	1 536 000 SEK
Pris 2 veckor	3 072 000 SEK

## Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 45 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



# Station Experience Metropolitan



STATION METROPOLITAN

# Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

# Station Attention Metropolitan

## Ingår i erbjudandet

### Stockholm

- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurror vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st boxsidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan

### Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 4st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 väggvepa Centralhuset

### Malmö

- DOOH (8,33%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st folierade snurrdörrar
- 8st takvepor i Glasgången

### Pris

Bruttopris 1 vecka	1 451 000 SEK
Bruttopris 2 veckor	2 902 000 SEK

### Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 191 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



# Station Attention Metropolitan



# Brand Central Station Pristlista

För aktuella priser, sen vår pristlista här:

<https://tinyurl.com/Pristlista-Q1-2026>

