

OCEAN

THE FUSION



DEN PERFEKTA KOMBINATIONEN
AV SMALL & LARGE FORMAT

The Fusion



1177
Skärmar



Rikstäckande
Placering

The Art of Outdoor®

OCEAN

The Fusion

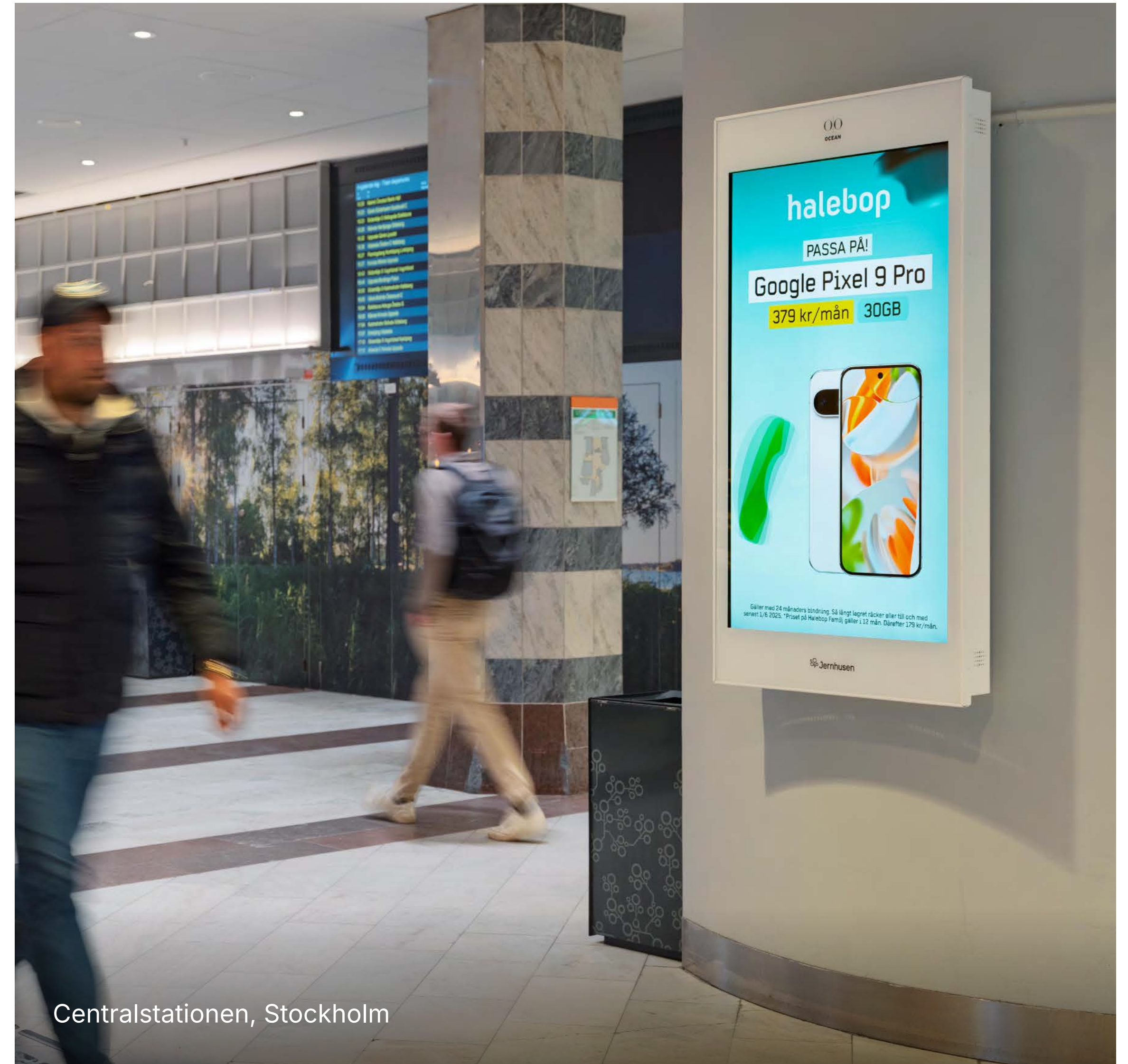
The Fusion är den ultimata kombinationen av digital full-motion små-/ och storformatsskärmar.

Vill ni uppnå maximal digital räckvidd och impact, baserat på geografi, demografi samt arenatyp, är The Fusion produkten för er.

Genom att slå samman digitala små-/ och storformatsskärmar i mindre grupperingar, placerade i specifika miljöer och platser, får ni det bästa av två världar. Flexibel digital impact i kombination med räckvidd.

The Fusion är uppdelat i 7 delnätverk eller serier; **The Fusion Malls, Metropolitan, National, Pharmacy, Point of Sale, Stockholm samt Train Stations**

Alla våra Fusion-nätverk kan köpas i paket om **Small, Medium** eller **Large**, beroende på ert behov.



Centralstationen, Stockholm

OCEAN

THE FUSION Malls

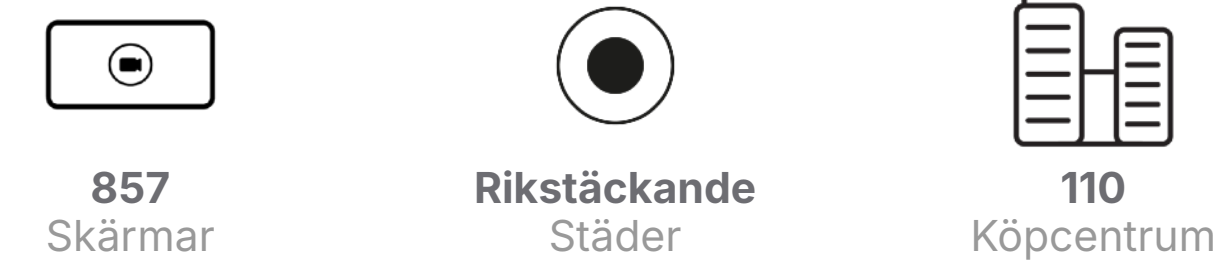


För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



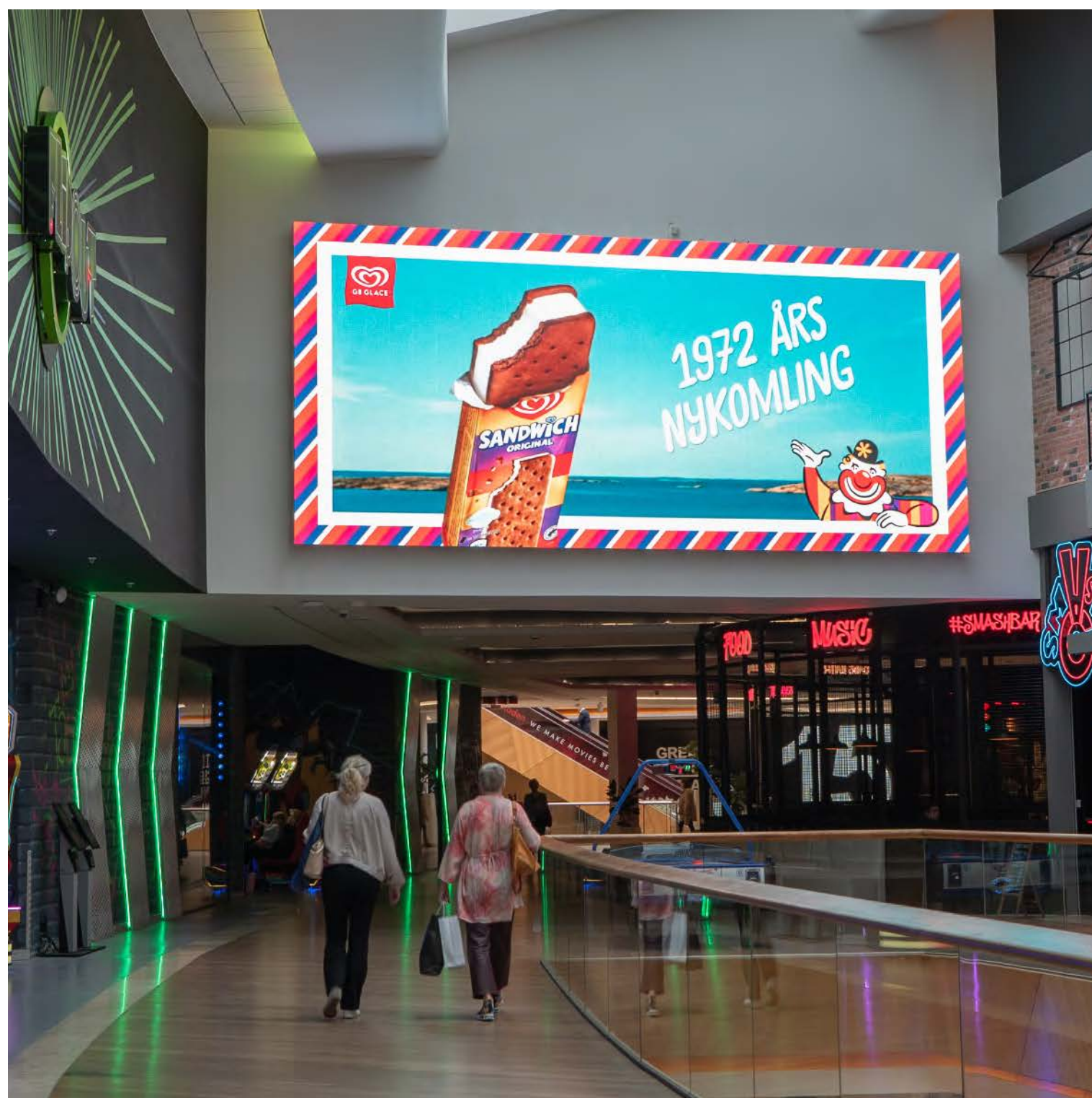
REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Malls



The Fusion Malls

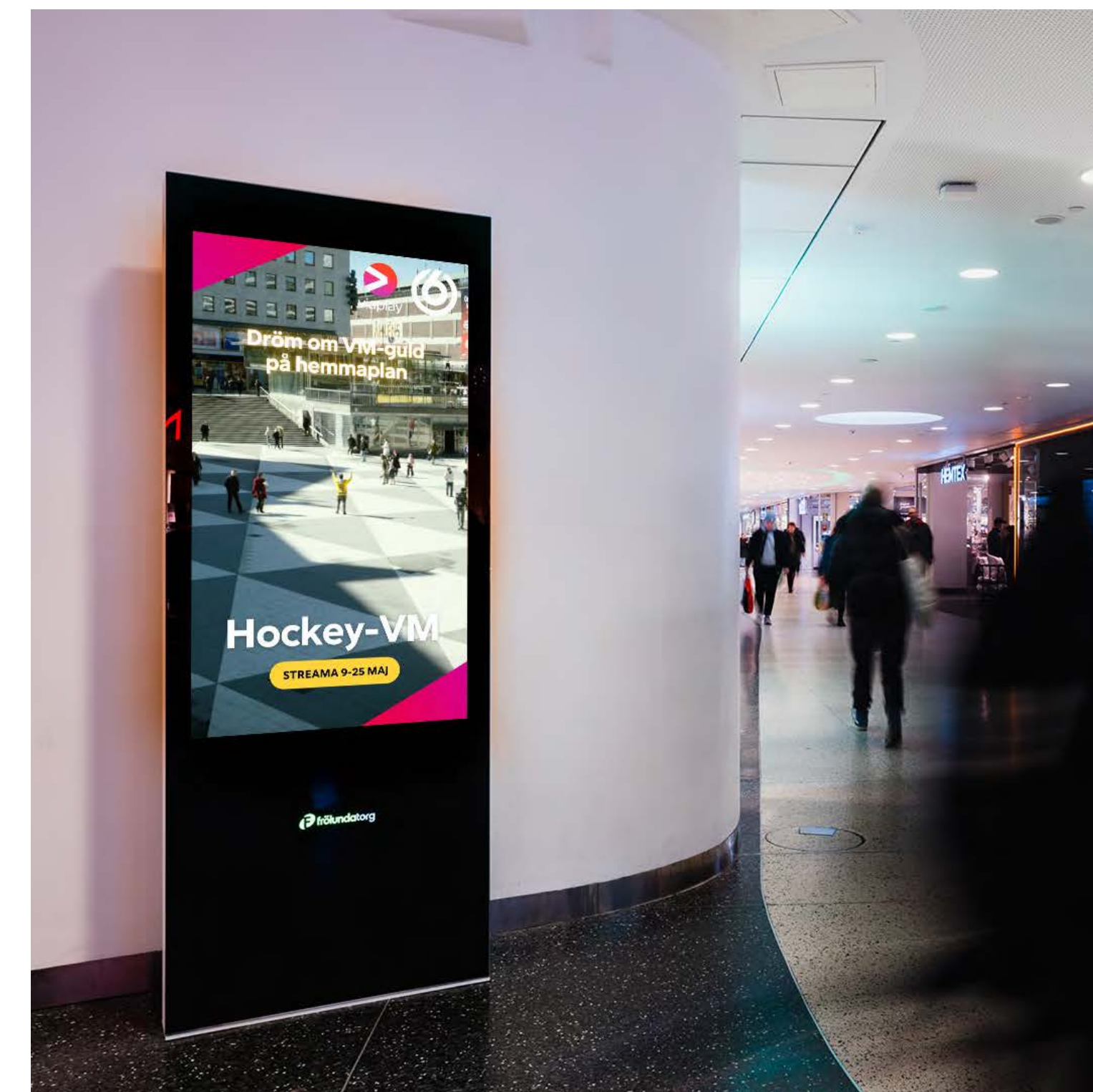
REACH & IMPACT DOOH



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



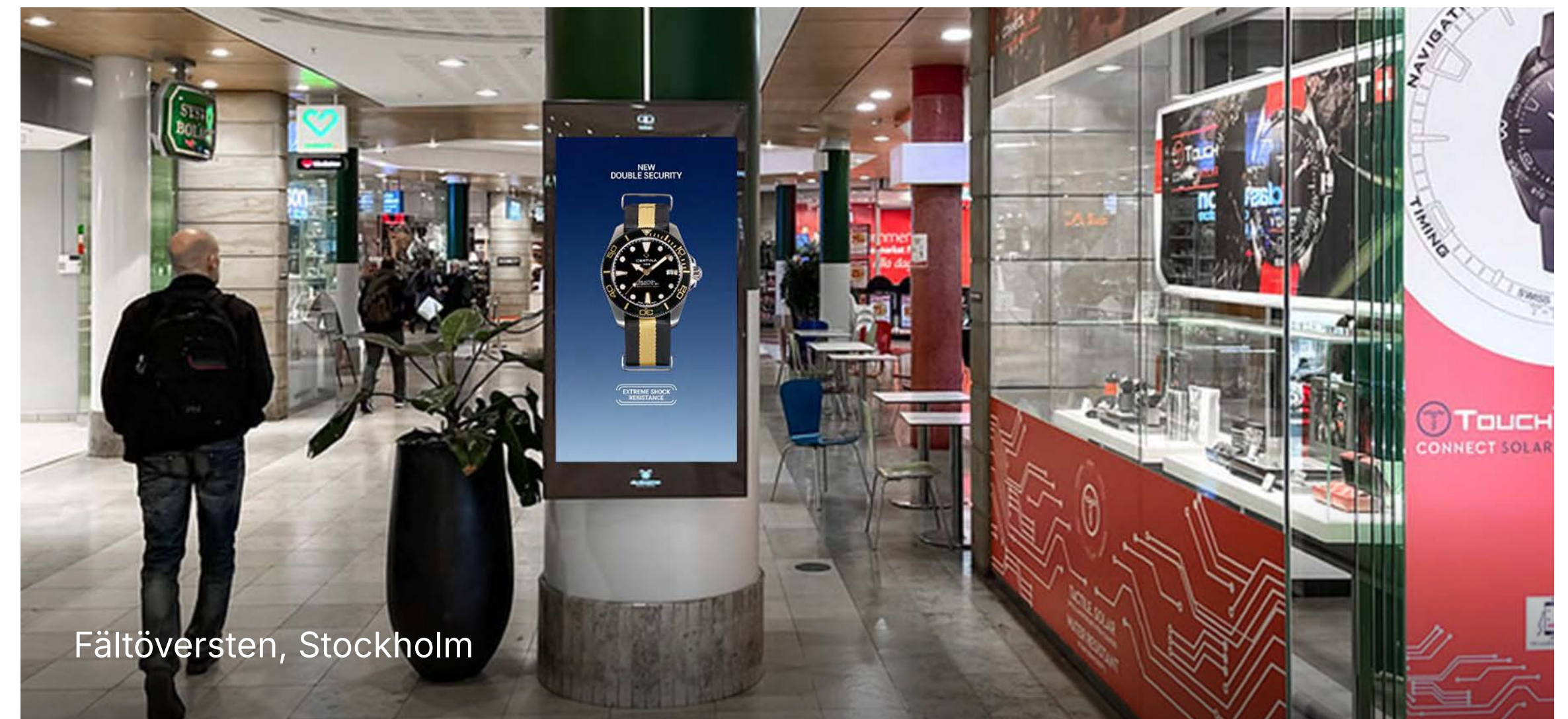
Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5** gånger.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Malls - inspiration

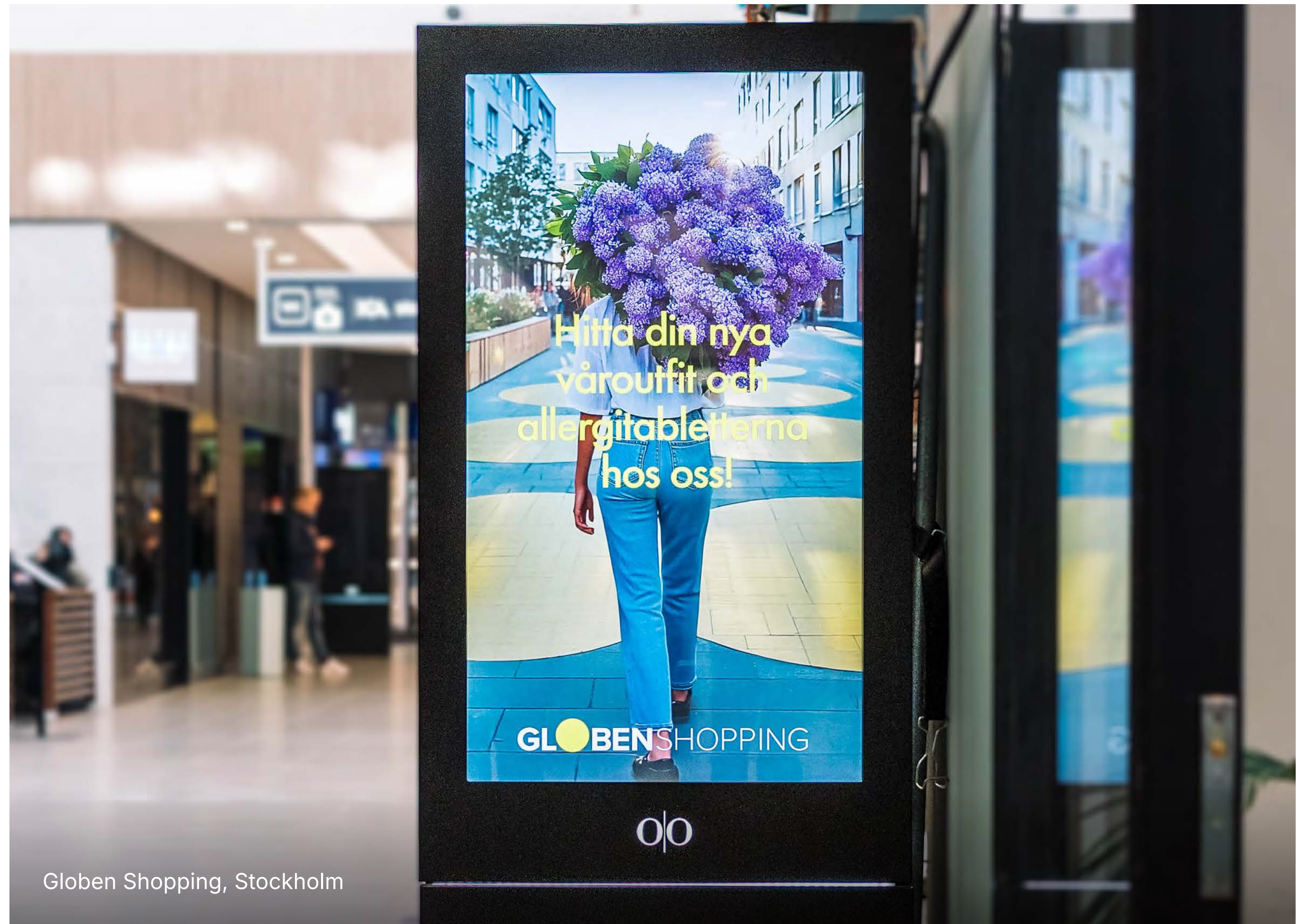
REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Malls - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 860
Large format:	35
Small format:	822
Räckvidd:	2 295 870
Miljö:	Shoppingcenter



OCEAN

THE FUSION

Metropolitan



Westfield
MALL OF SCANDINAVIA

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Metropolitan



804
Skärmar



3
Städer



50
Köpcentrum

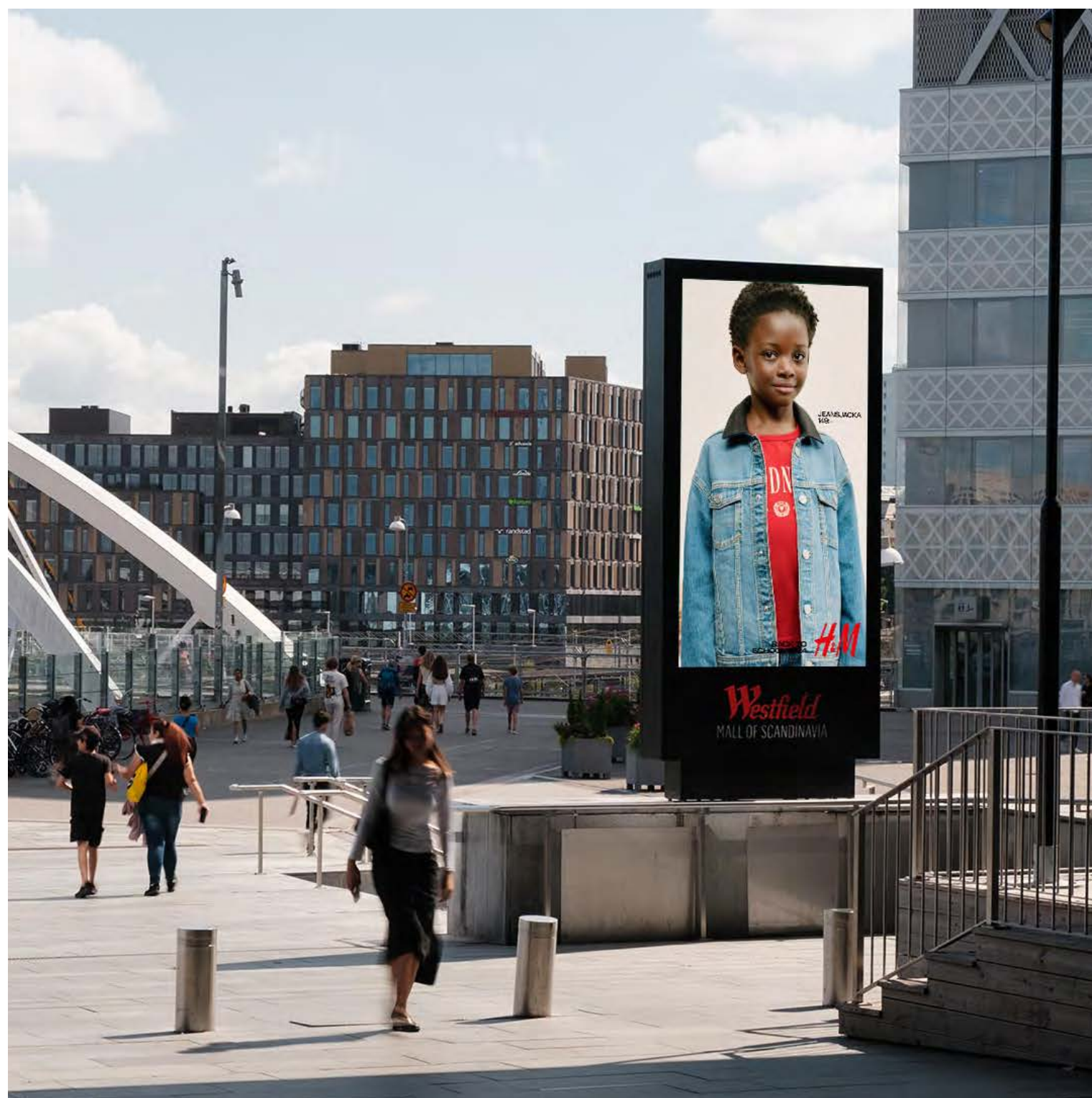


7
Tågstationer



30
Gatumiljöer

The Fusion Metropolitan

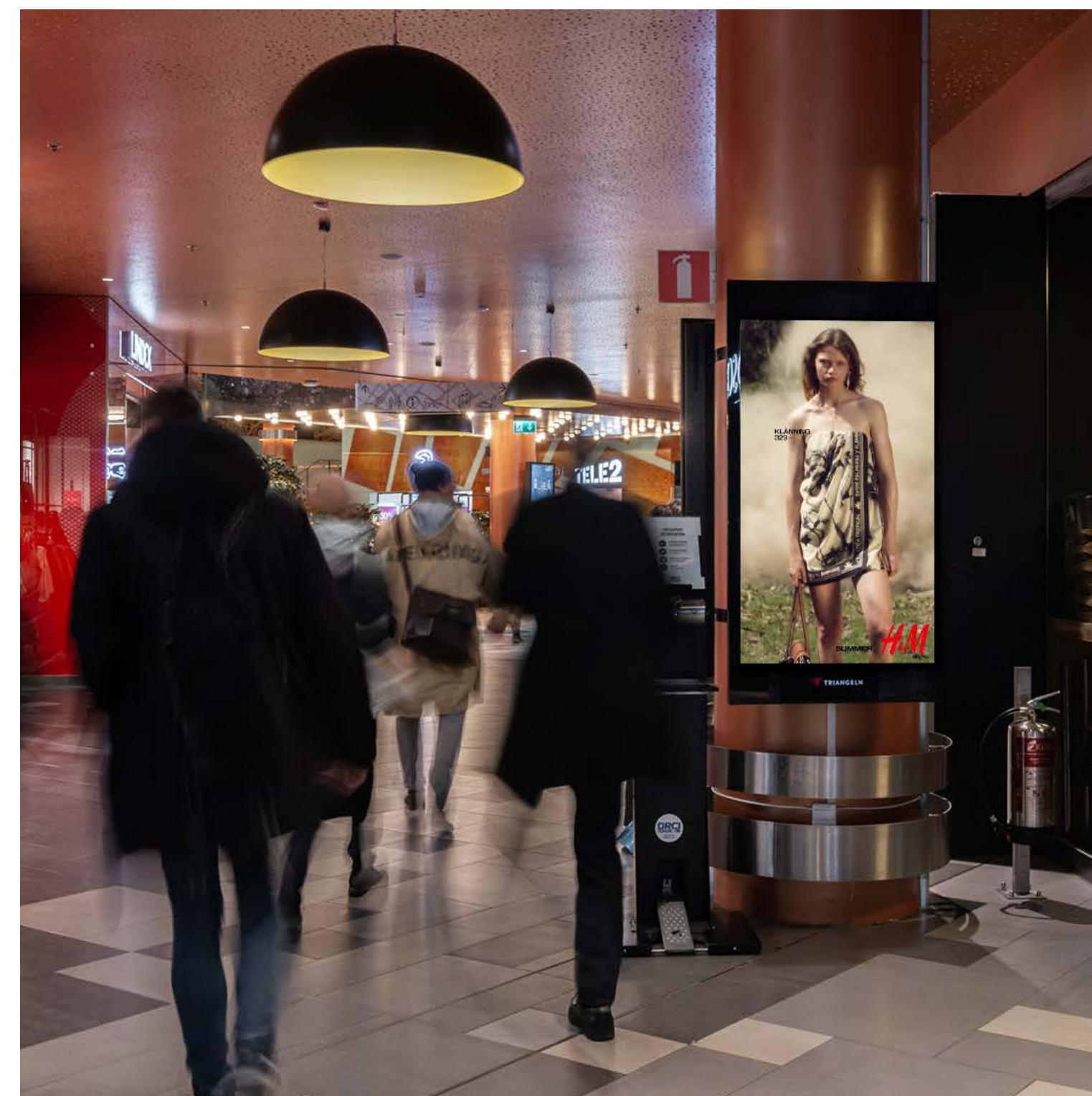


Genom digital impact och hög digital räckvidd, kan du effektivt nå ut till konsumenterna i Sveriges **3** största städer, Stockholm, Göteborg och Malmö.



Vi erbjuder The Fusion Metropolitan i paketen **Small, Medium** och **Large**.

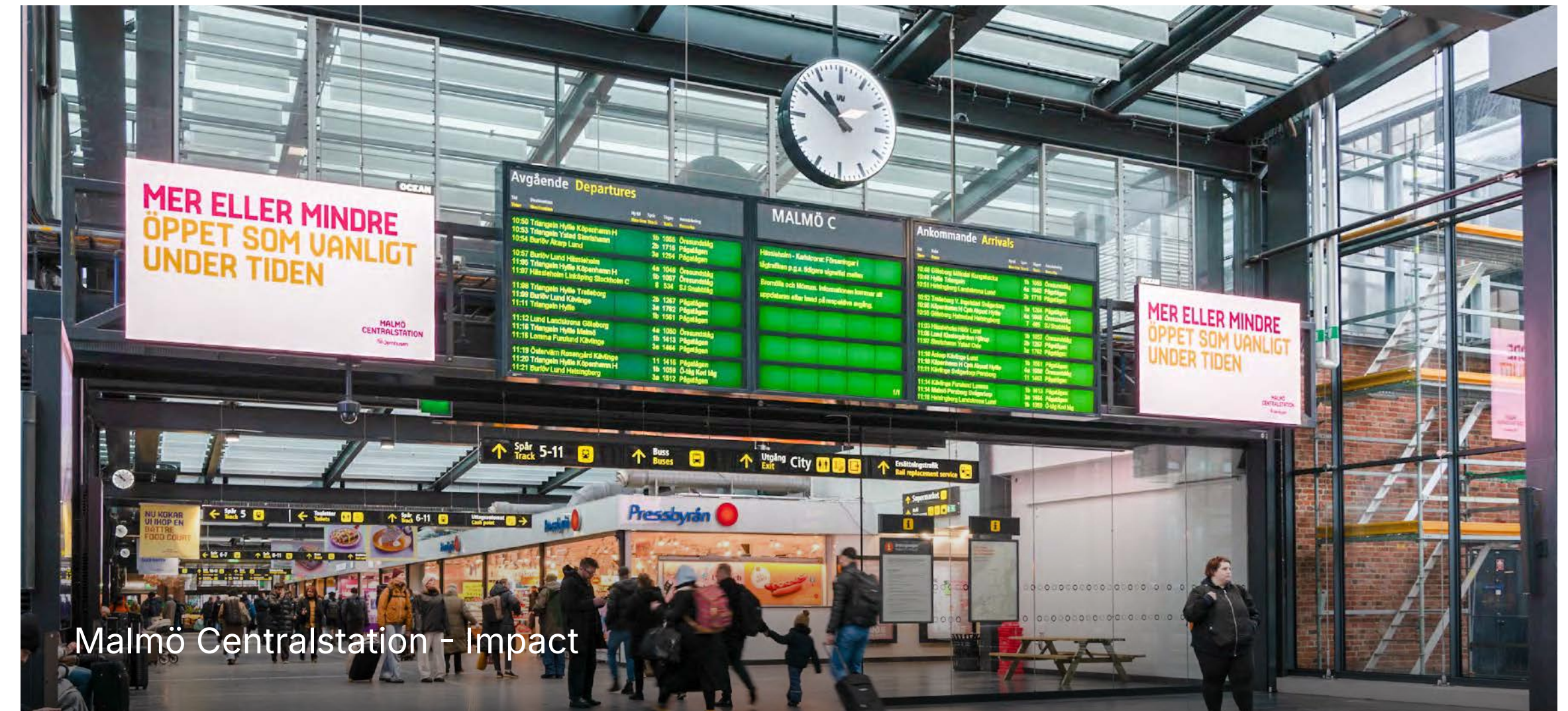
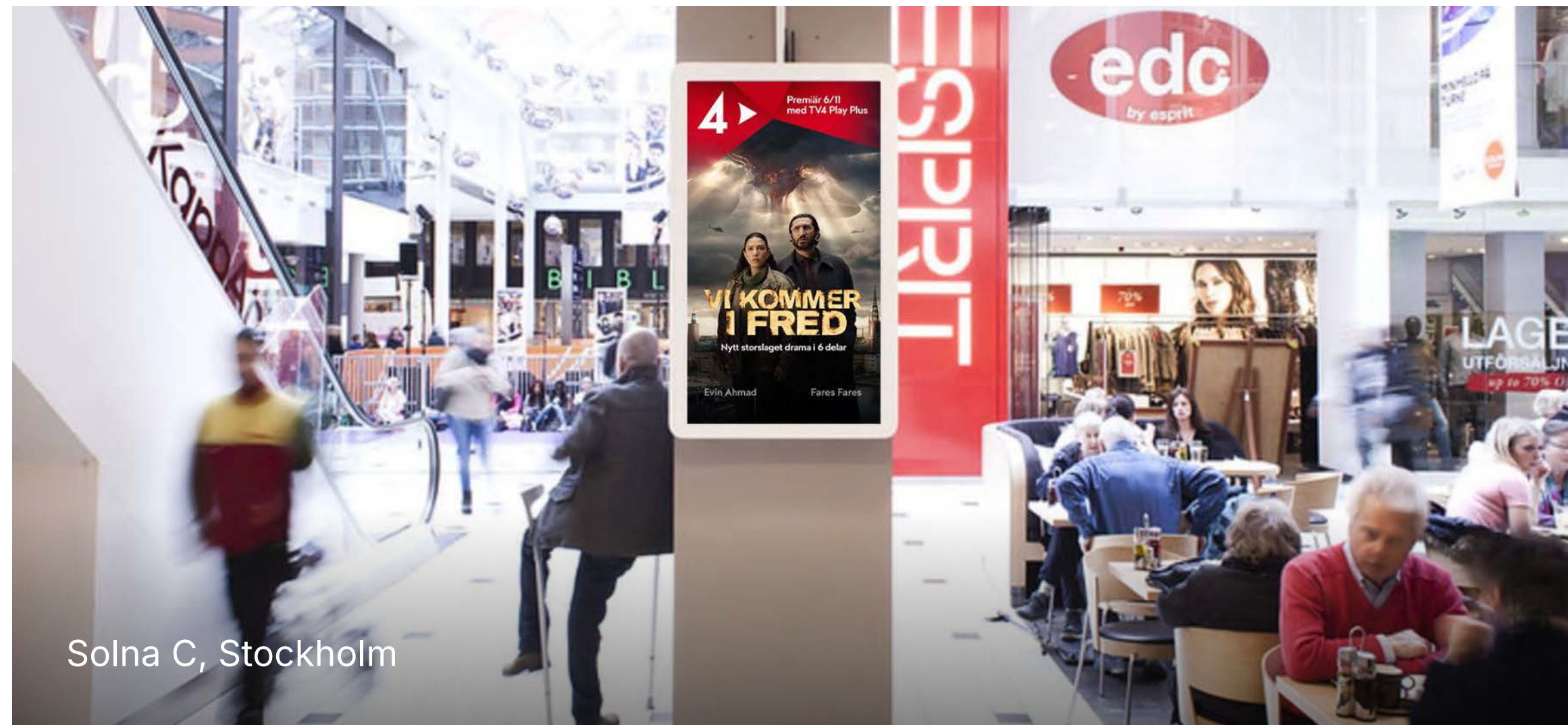
REACH & IMPACT DOOH



Såväl inomhus samt utomhus, små-/ samt storformat i en perfekt kombination för att nå förbipasserande i Sveriges största städer.

The Fusion Metropolitan - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Metropolitan - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 800
Large format:	54
Small format:	750
Räckvidd:	2 251 949
Miljö:	Centrala lägen, tågstationer



OCEAN

THE FUSION National

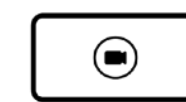


För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion National



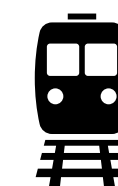
1177
Skärmar



Rikstäckande
Städer



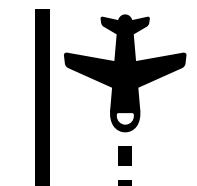
95
Köpcentrum



25
Tågstationer



75
Gatumiljöer



13
Flygplatser

The Fusion National



The Fusion National erbjuder digital räckvidd i stort format.



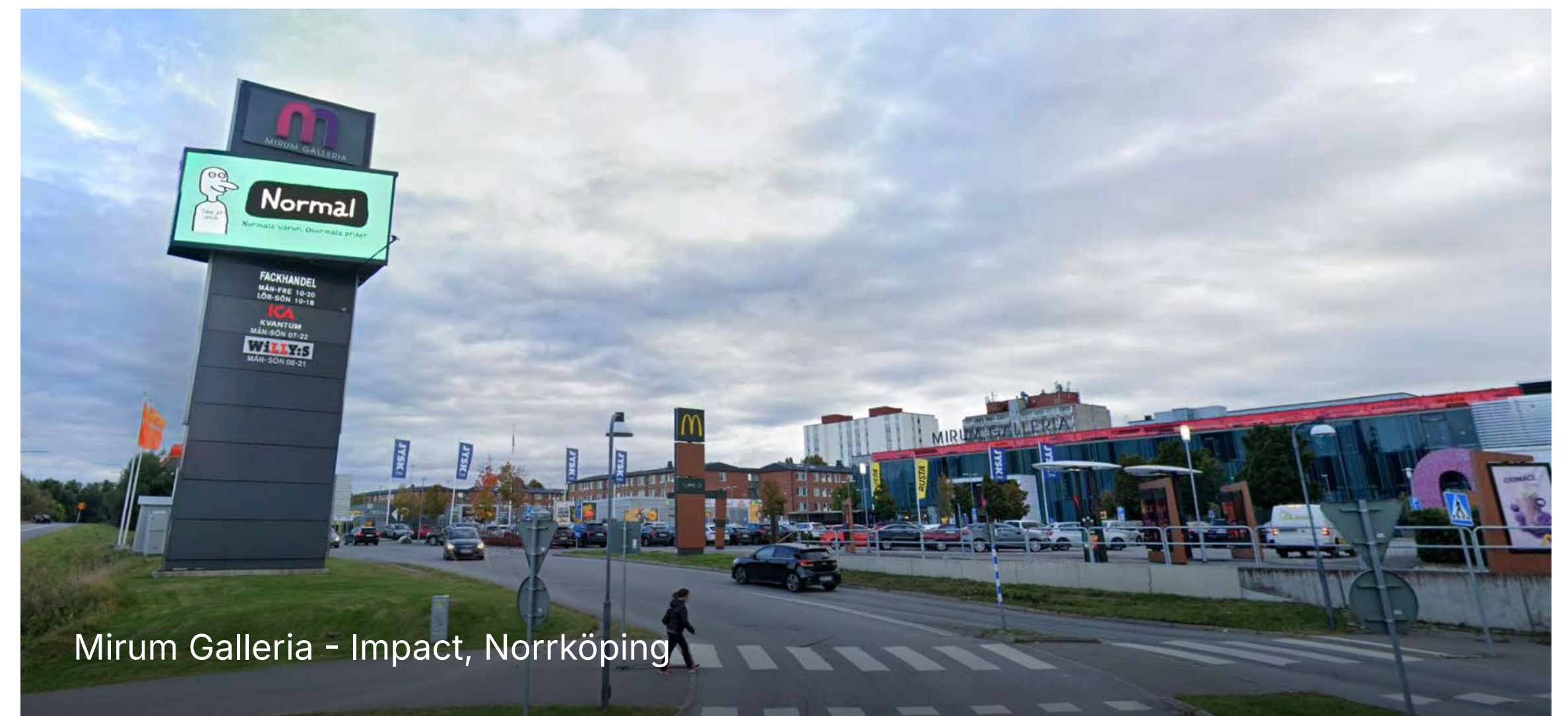
Med över **1000** digitala skärmar spridda över hela landet erbjuder The Fusion National en optimal balans mellan stor digital genomslagskraft och omfattande räckvidd.



Genom att kombinera stora och små digitala skärmar i olika miljöer – från köpcentrum till transportnav – är detta nätverk perfekt för kampanjer som kräver både precision och nationell täckning.

The Fusion National - inspiration

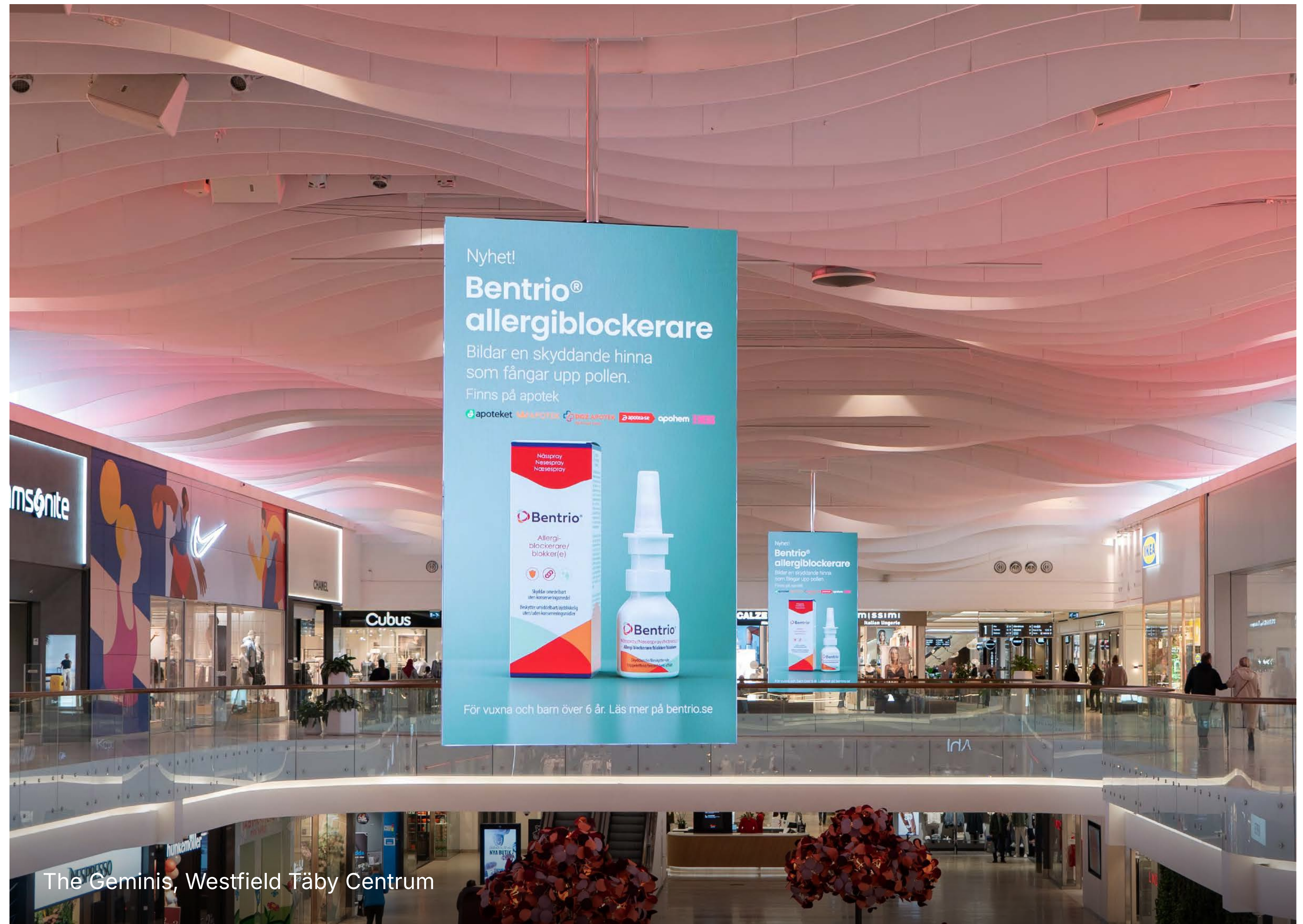
REACH & IMPACT DOOH



The Fusion National - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	1177
Large format:	98
Small format:	1079
Räckvidd:	3 045 565
Miljö:	Shoppingcenter



The Geminis, Westfield Täby Centrum

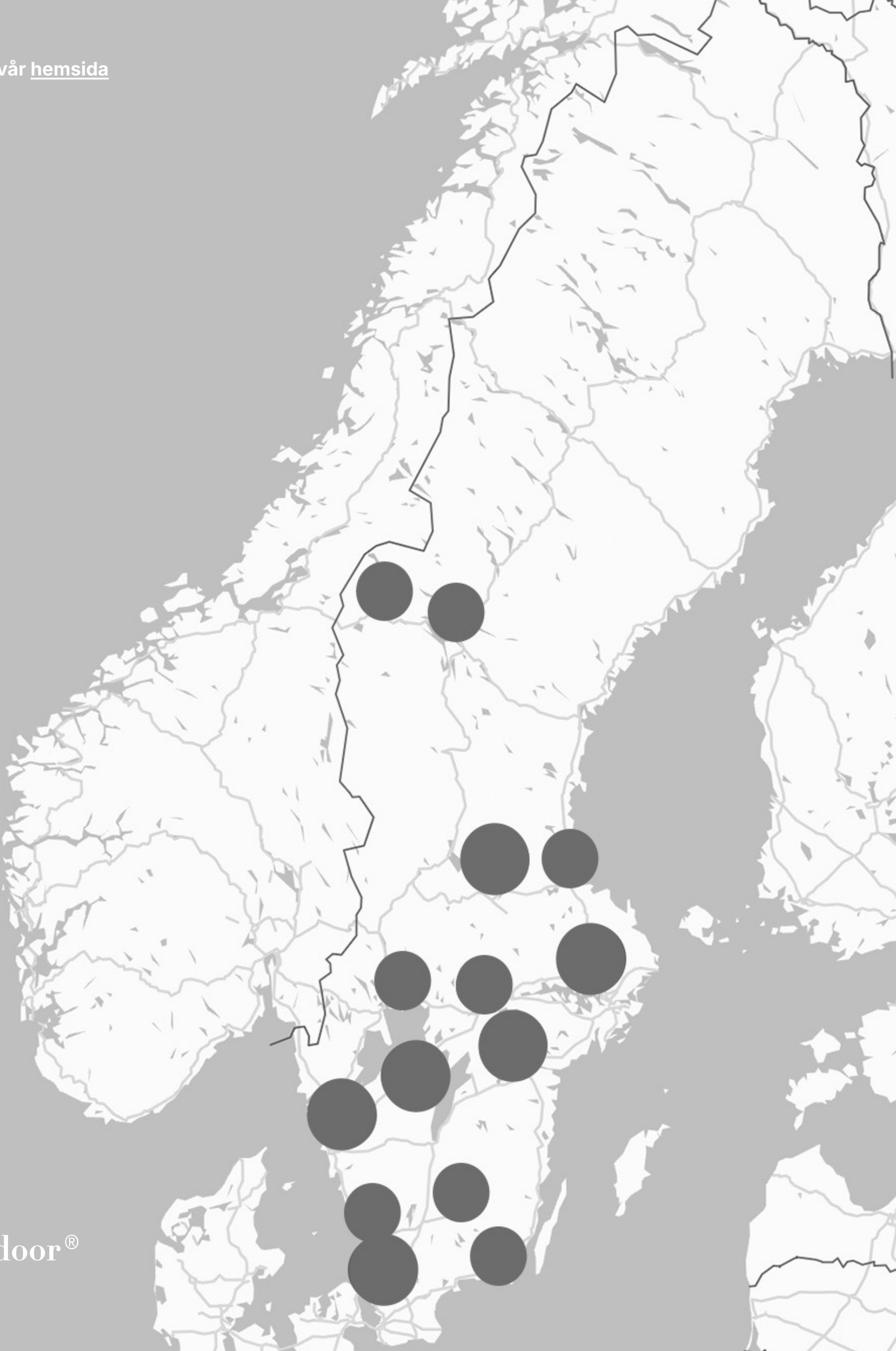
OCEAN



THE FUSION

Pharmacy





The Art of Outdoor®

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Pharmacy



785
Skärmar



33
Städer



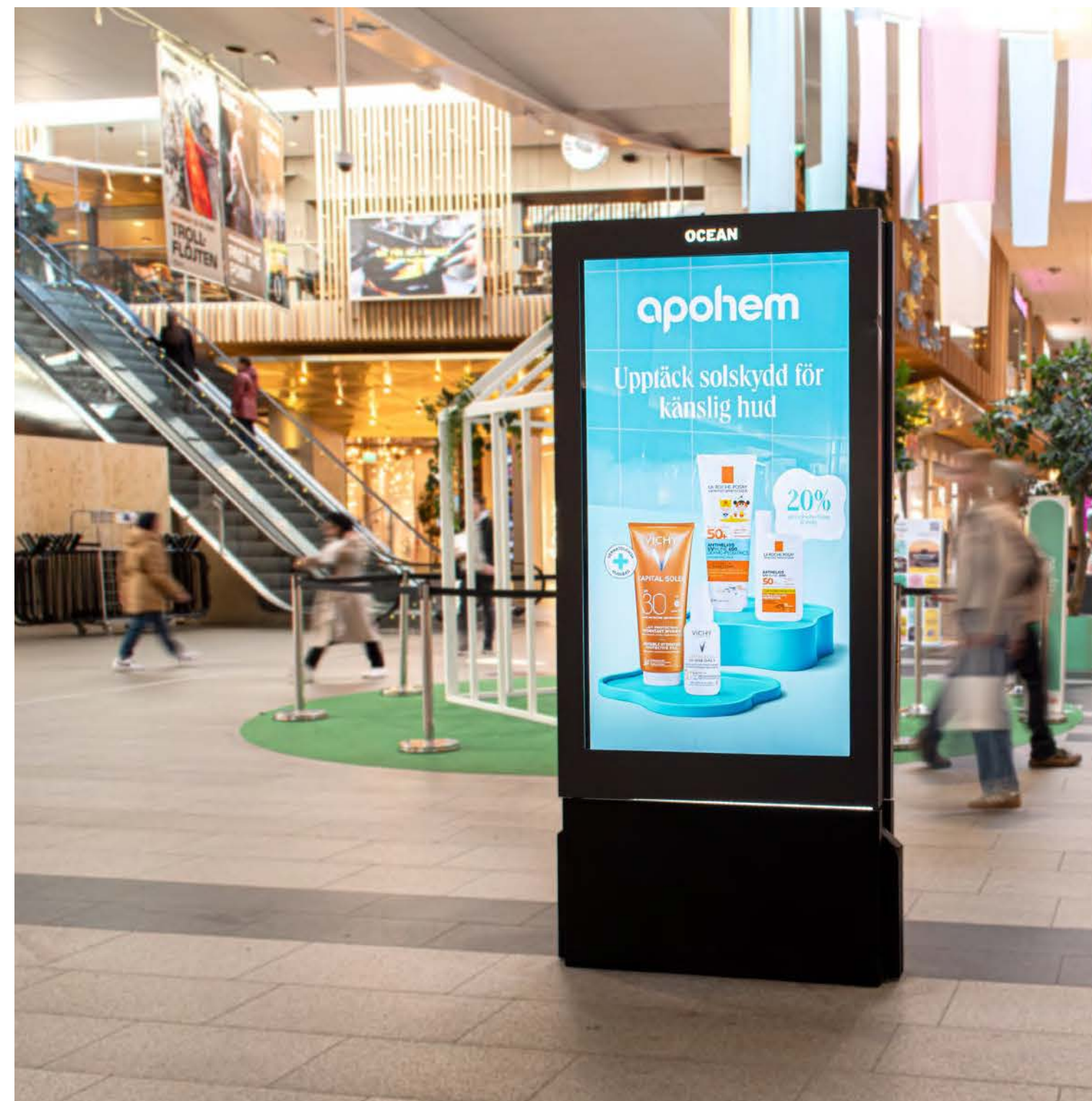
100
Köpcentrum

OCEAN

The Fusion Pharmacy



Med **785** noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället.



De strategiskt placerade skärmarna når miljoner besökare, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köpprocessen i en nyckelfas.



Vi erbjuder The Fusion Pharmacy i paketen **Small, Medium** och **Large**.

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Pharmacy - inspiration

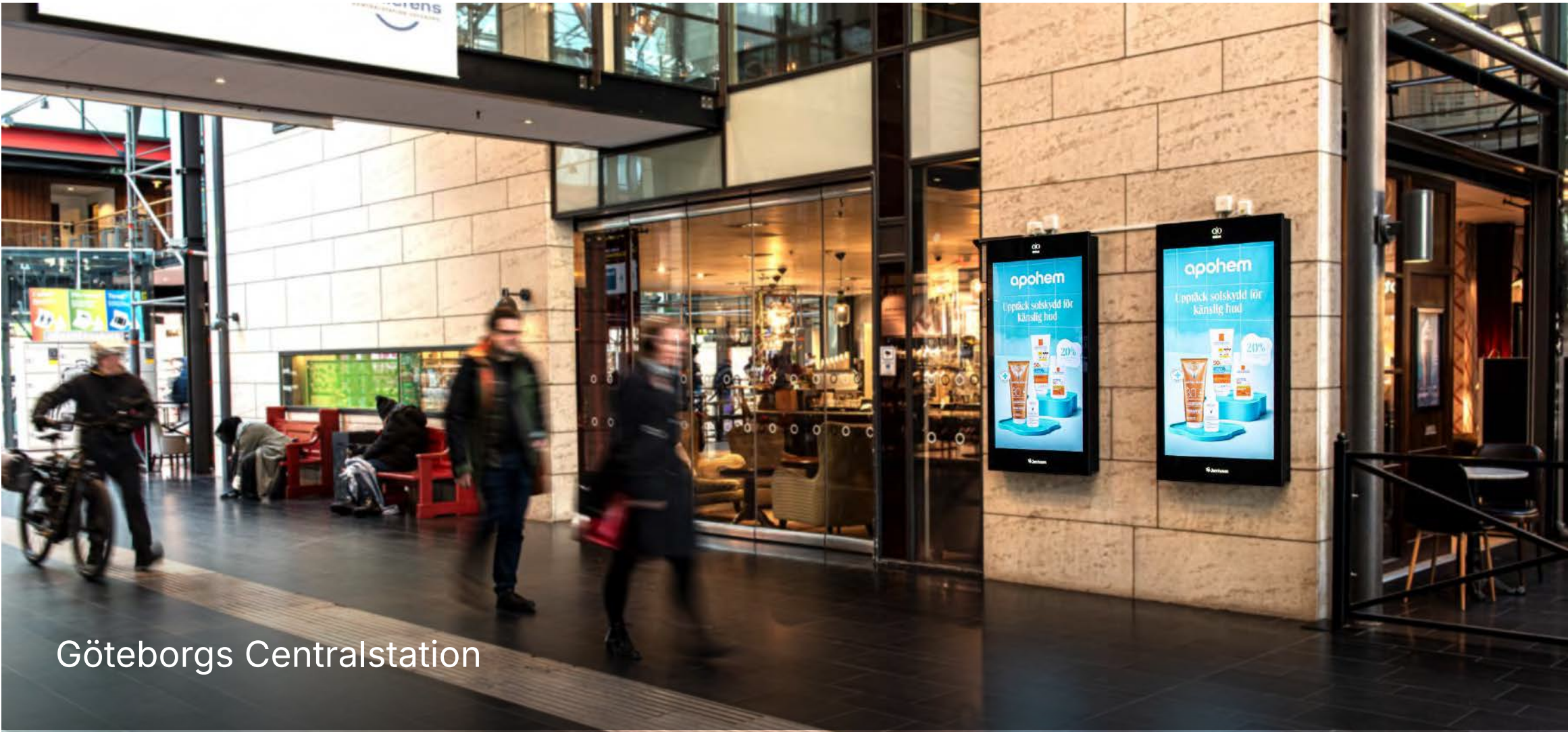
REACH & IMPACT DOOH



Westfield Täby Centrum, Stockholm



Saltsjöbaden C, Stockholm



Göteborgs Centralstation



Westfield Täby Centrum - Impact, Stockholm

The Fusion Pharmacy - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	785
Large format:	26
Small format:	759
Räckvidd:	2 225 479
Miljö:	Shoppingcenter



The Curve @ Westfield Täby Centrum

OCEAN

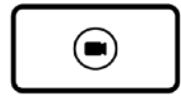
THE FUSION Point of Sale

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Point of Sale



828
Skärmar



28
Städer



100
Köpcentrum

The Fusion Point of Sale

REACH & IMPACT DOOH



Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till ca **100** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA**, **COOP**, **Willys**, **Hemköp** och **Lidl**.



Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas.

Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.

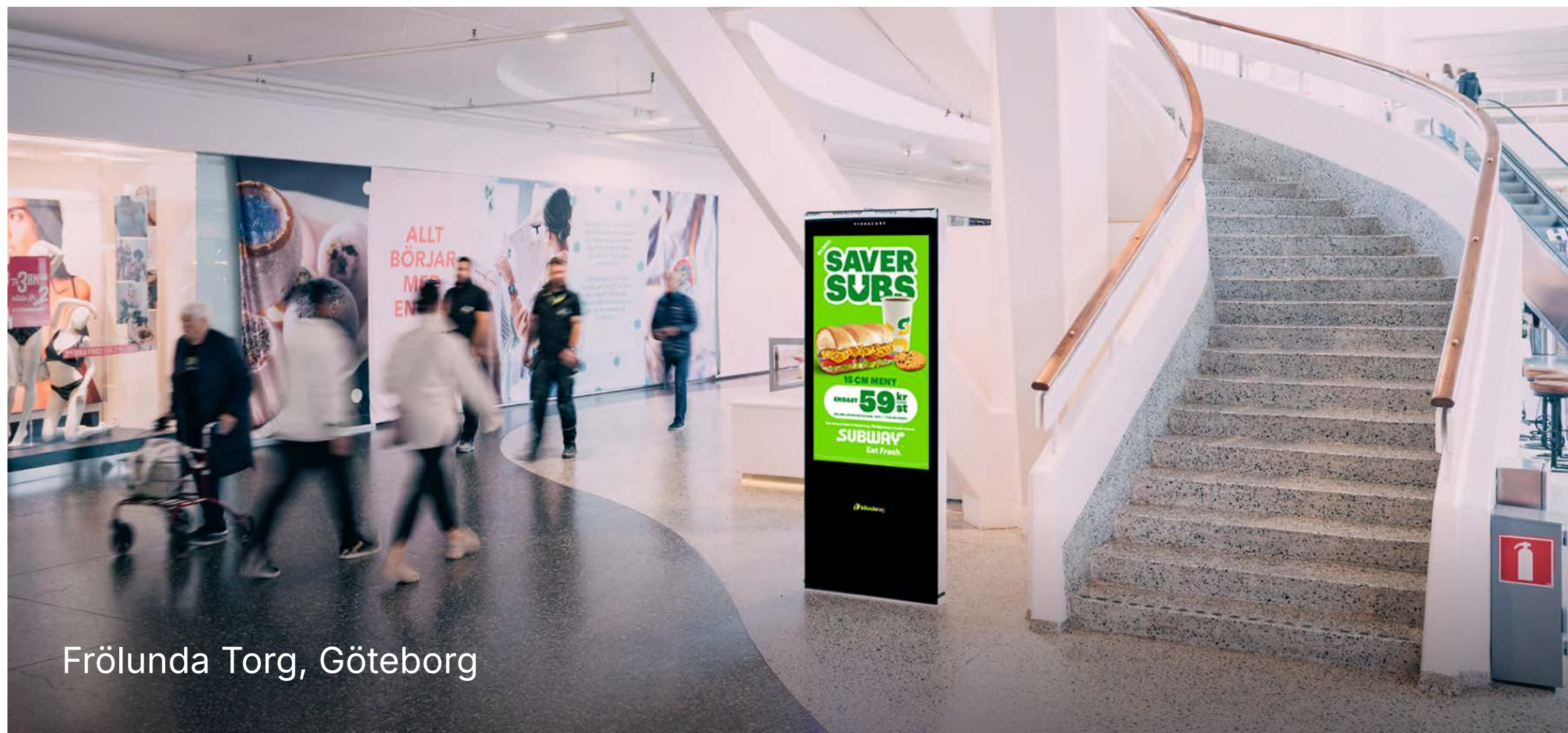
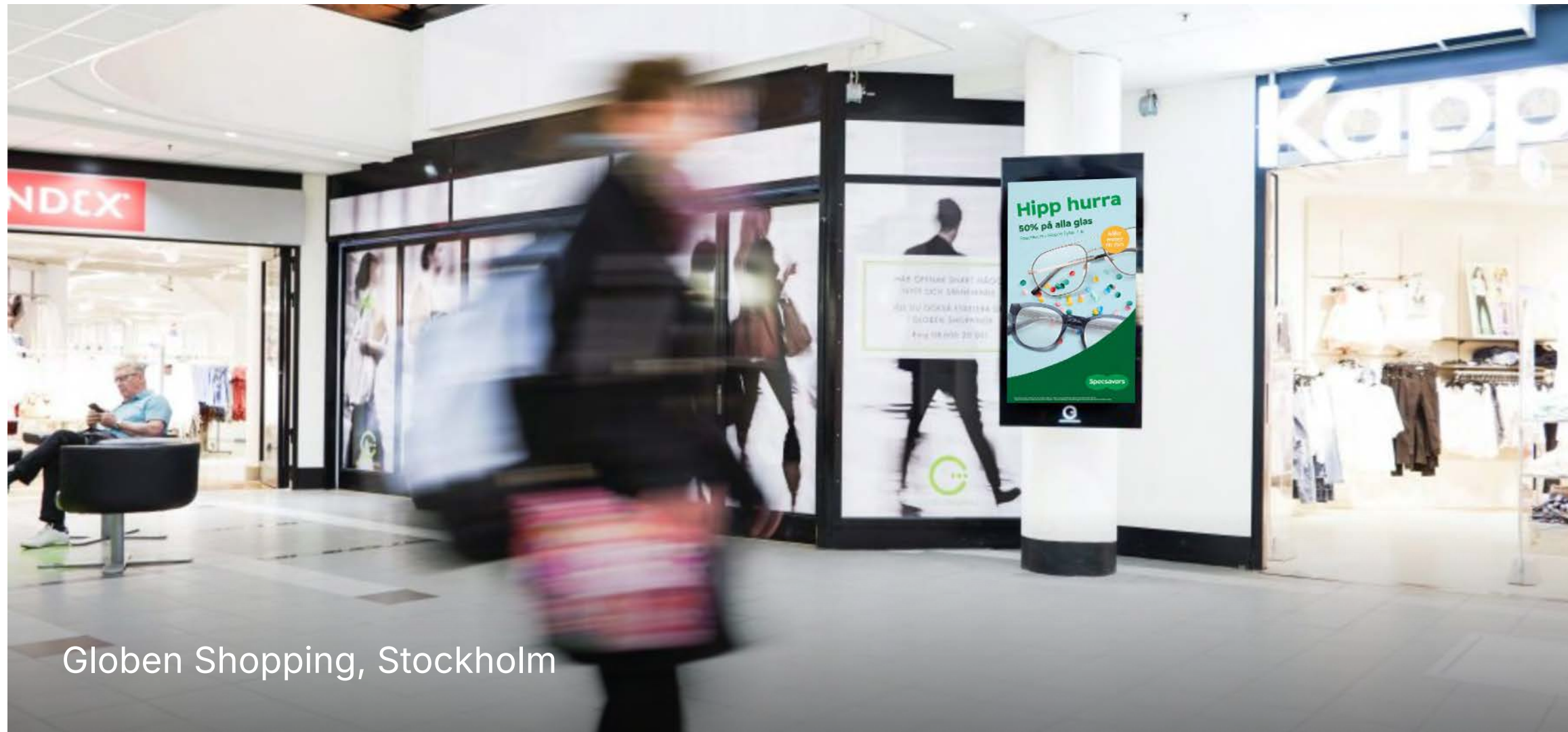


Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Point of Sale - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Point of Sale - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 825
Large format: 42
Small format: 786
Räckvidd: 2 280 123
Miljö: Shoppingcenter



OCEAN

THE FUSION

Stockholm

OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

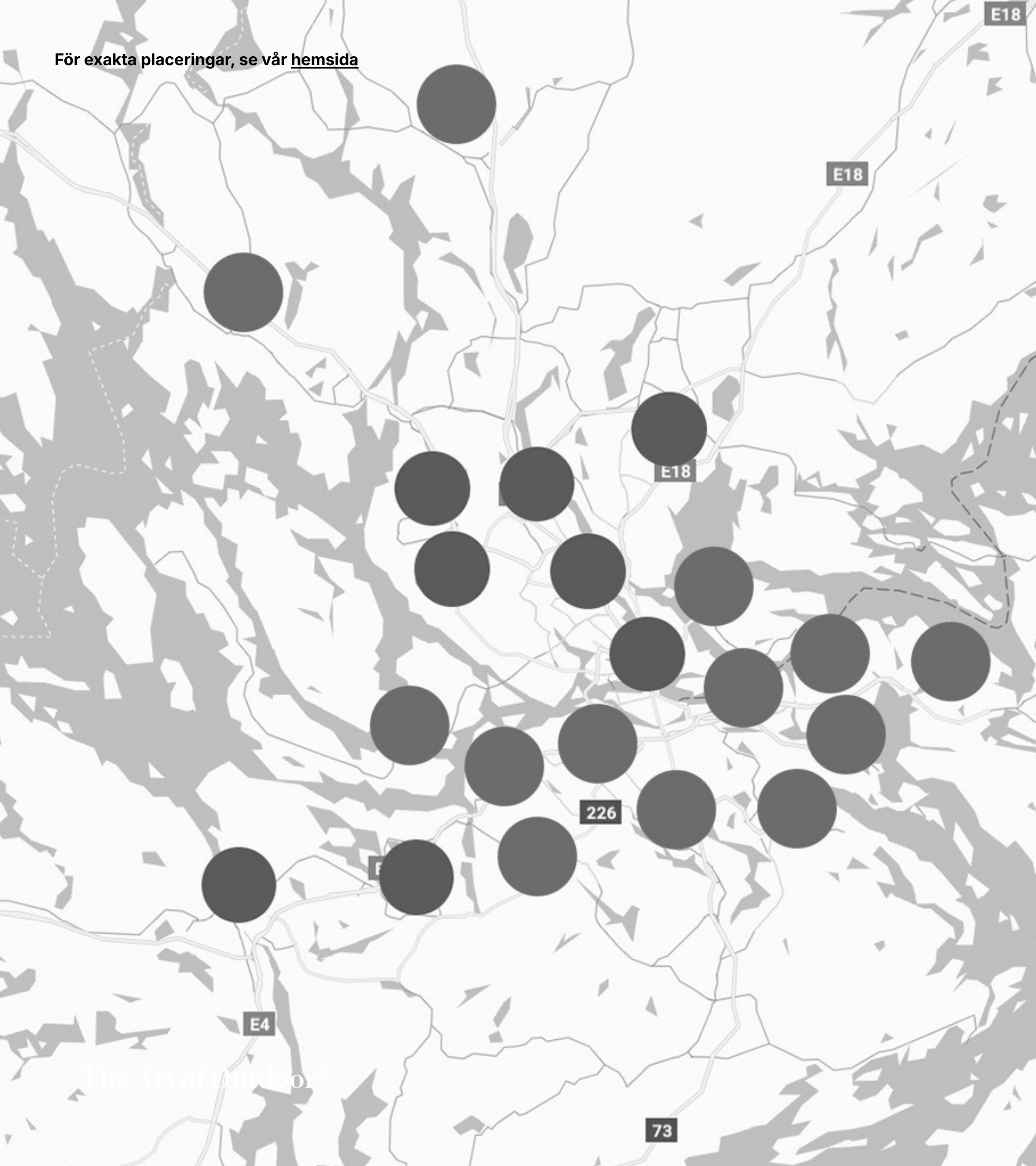
Google Pixel 9 Pro

379 kr/mån 30GB



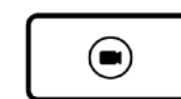
Gallerian

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Stockholm



623
Skärmar



Stockholm
Stad



40
Köpcentrum



5
Tågstationer



40
Gatumiljöer

The Fusion Stockholm

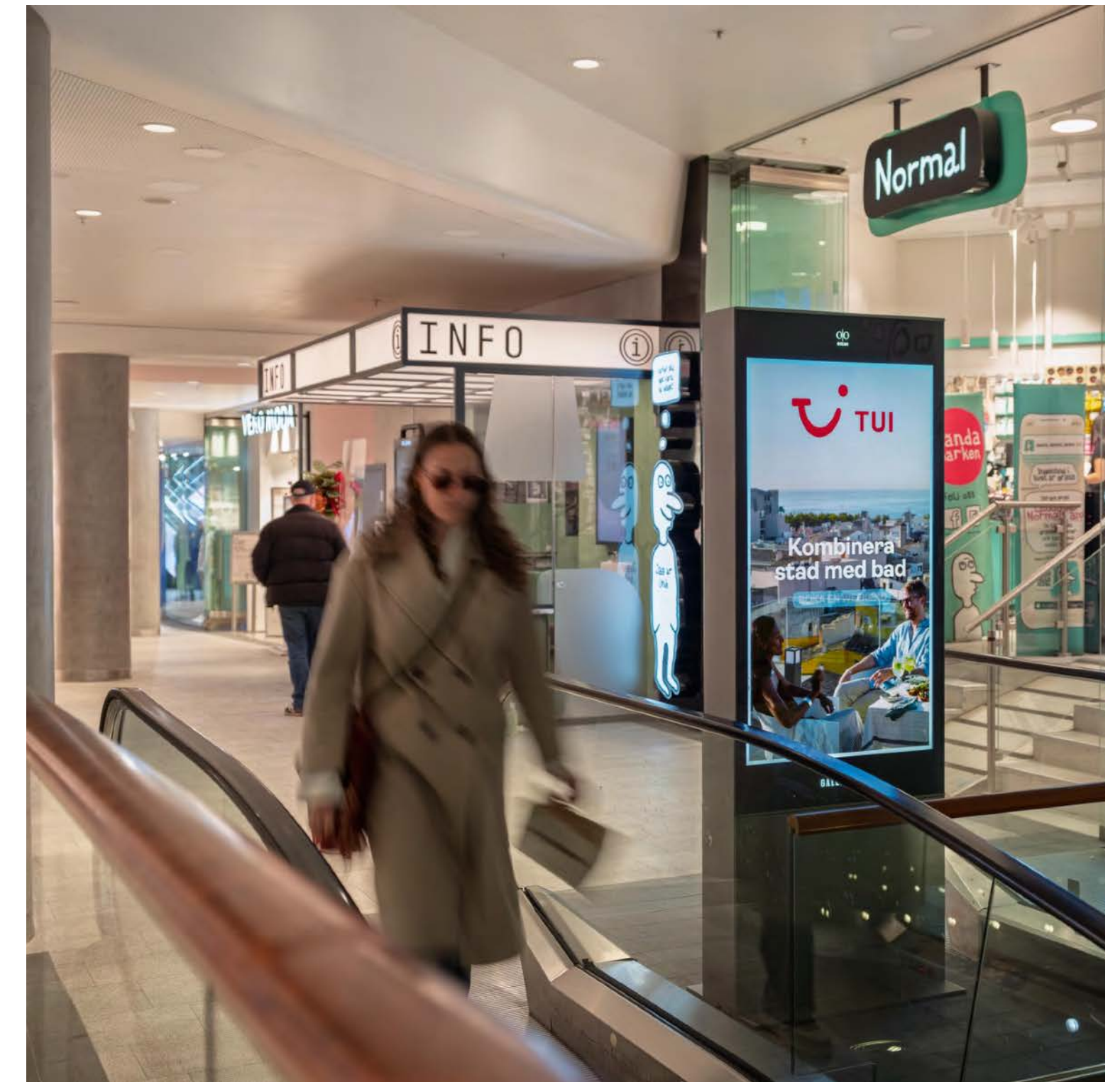
REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Stockholm kombinerar över **100** digitala small- och large-format ytor.



Ett paket, specifikt anpassat för att nå alla som besöker huvudstaden.

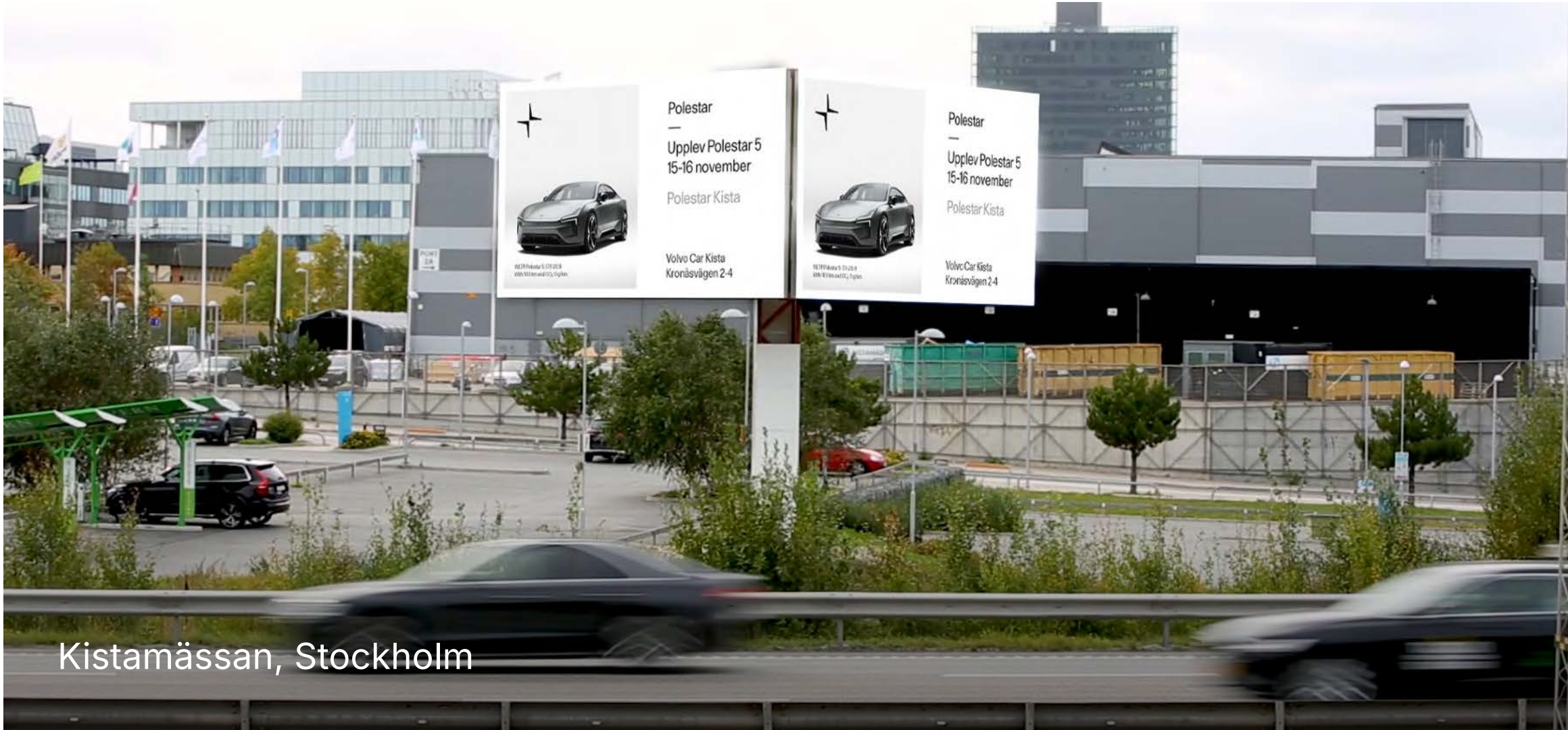


Vi erbjuder The Fusion Stockholm i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Stockholm - inspiration



The ICON @NK, Stockholm



Kistamässan, Stockholm



The Eyes - Konserthuset, Stockholm



Westfield Mall of Scandinavia - Impact, Stockholm

The Fusion Stockholm - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 620
Large format: 35
Small format: 588
Räckvidd: 1 462 855
Miljö: Shoppingcenter



The Curve, Westfield Täby Centrum

OCEAN

THE FUSION Train Stations

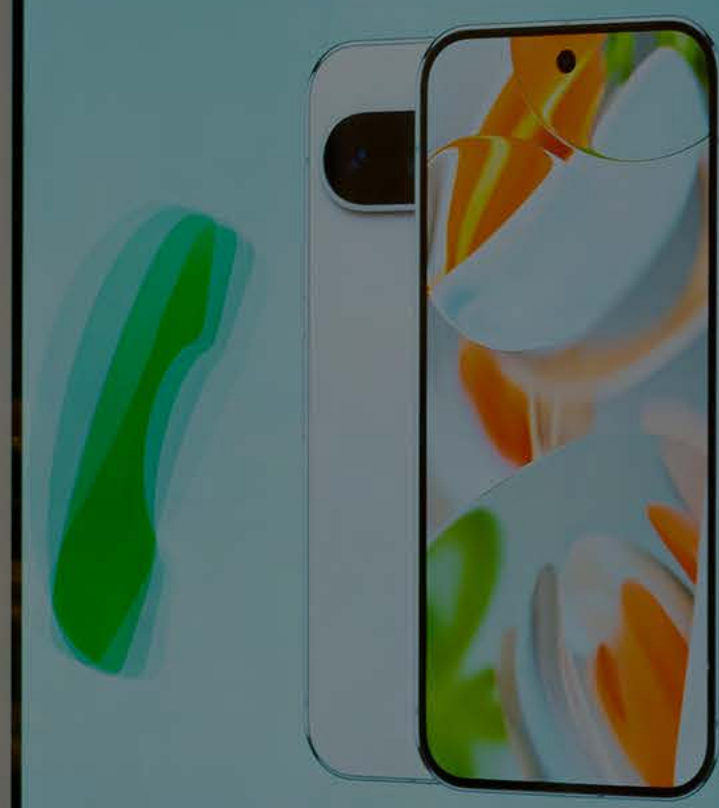
OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

Google Pixel 9 Pro

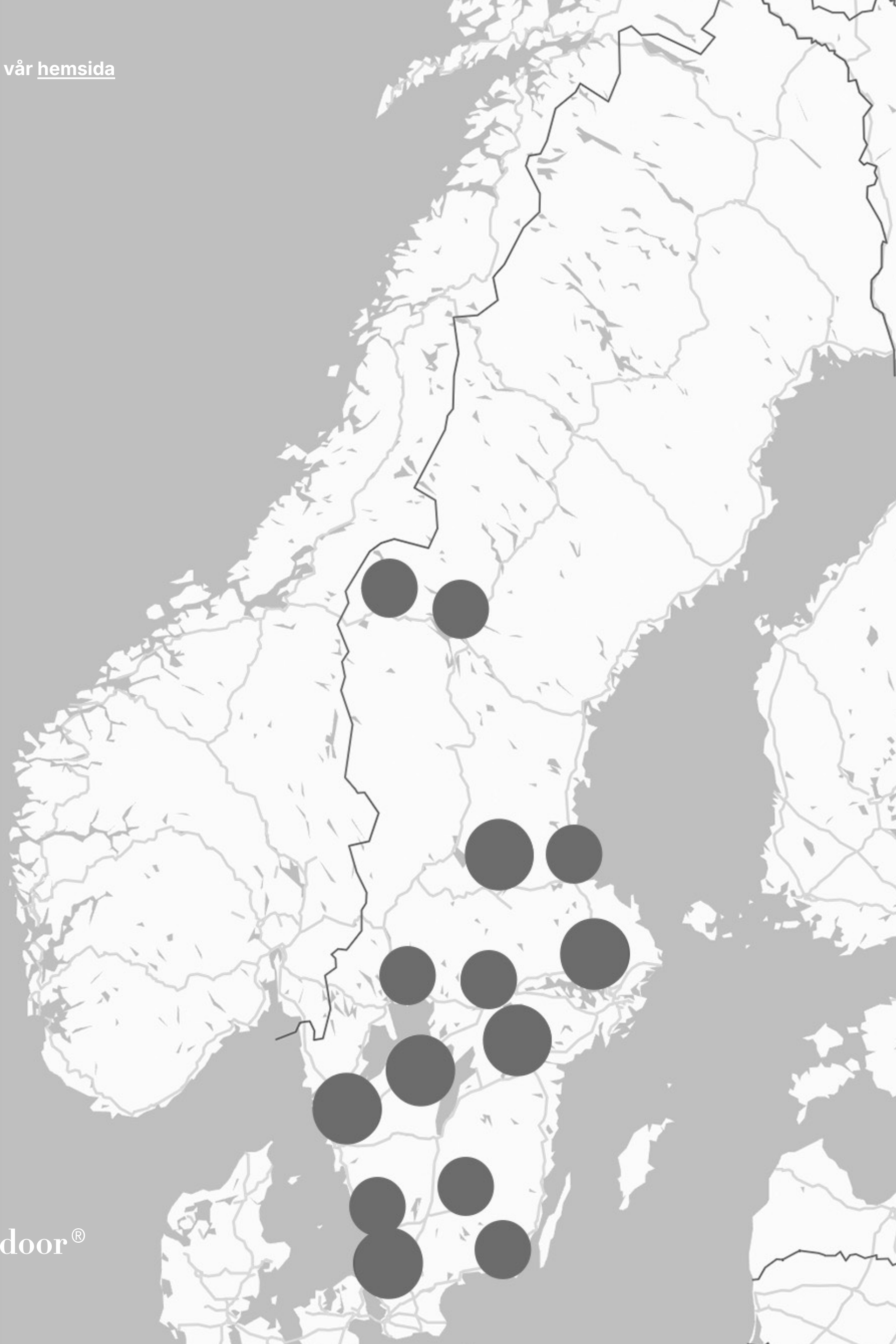
379 kr/mån 30GB



Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller i 12 mån. Därefter 179 kr/mån.

Jernhusen

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



The Art of Outdoor®

REACH & IMPACT DOOH

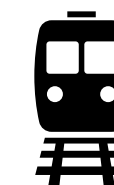
The Fusion Train Station



231
Skärmar



23
Städer



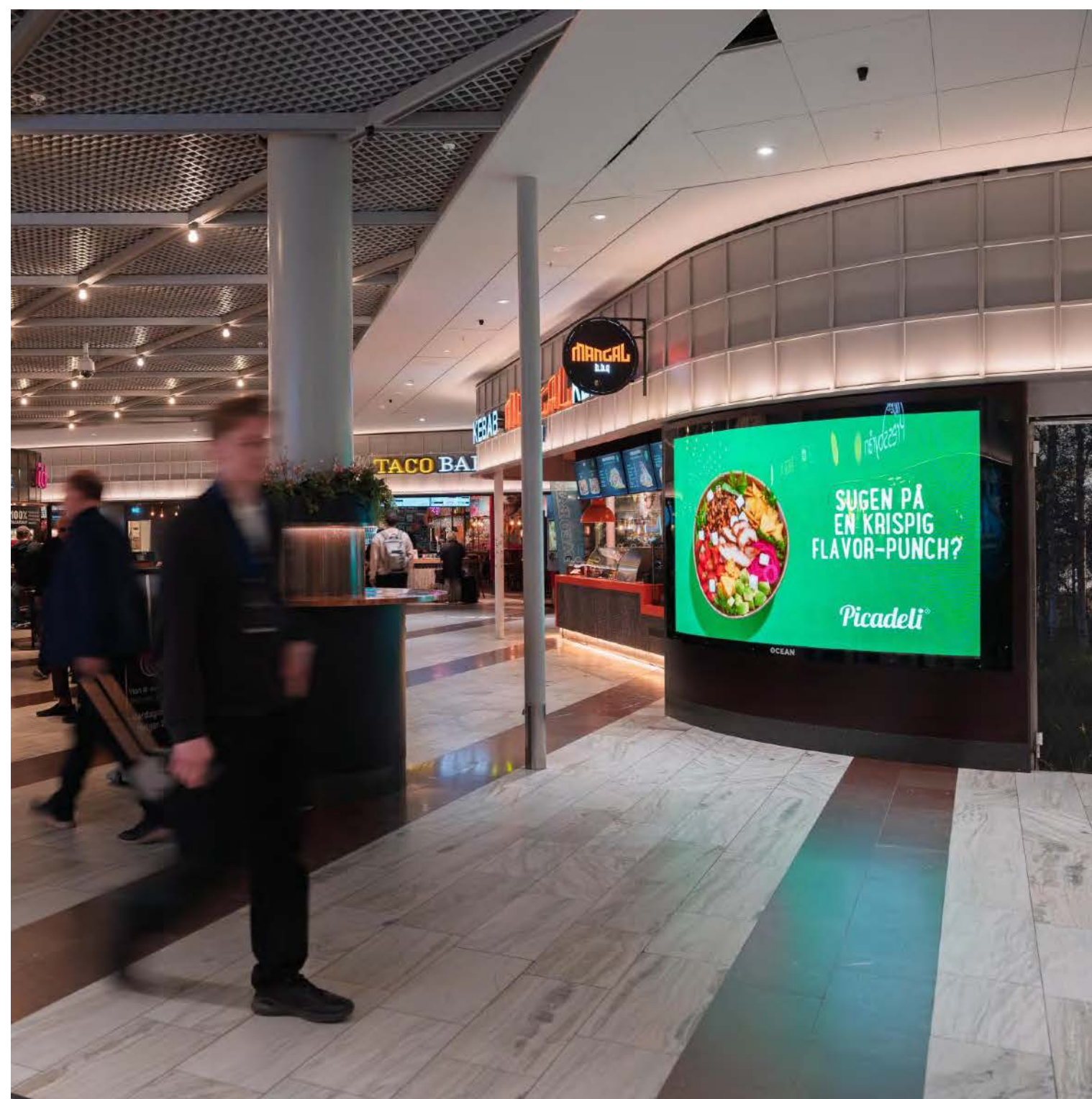
23
Tågstationer

OCEAN

The Fusion Train Stations



Ocean kan som enda Out Of Home bolag erbjuda DOOH på samtliga centralstationer över hela landet.



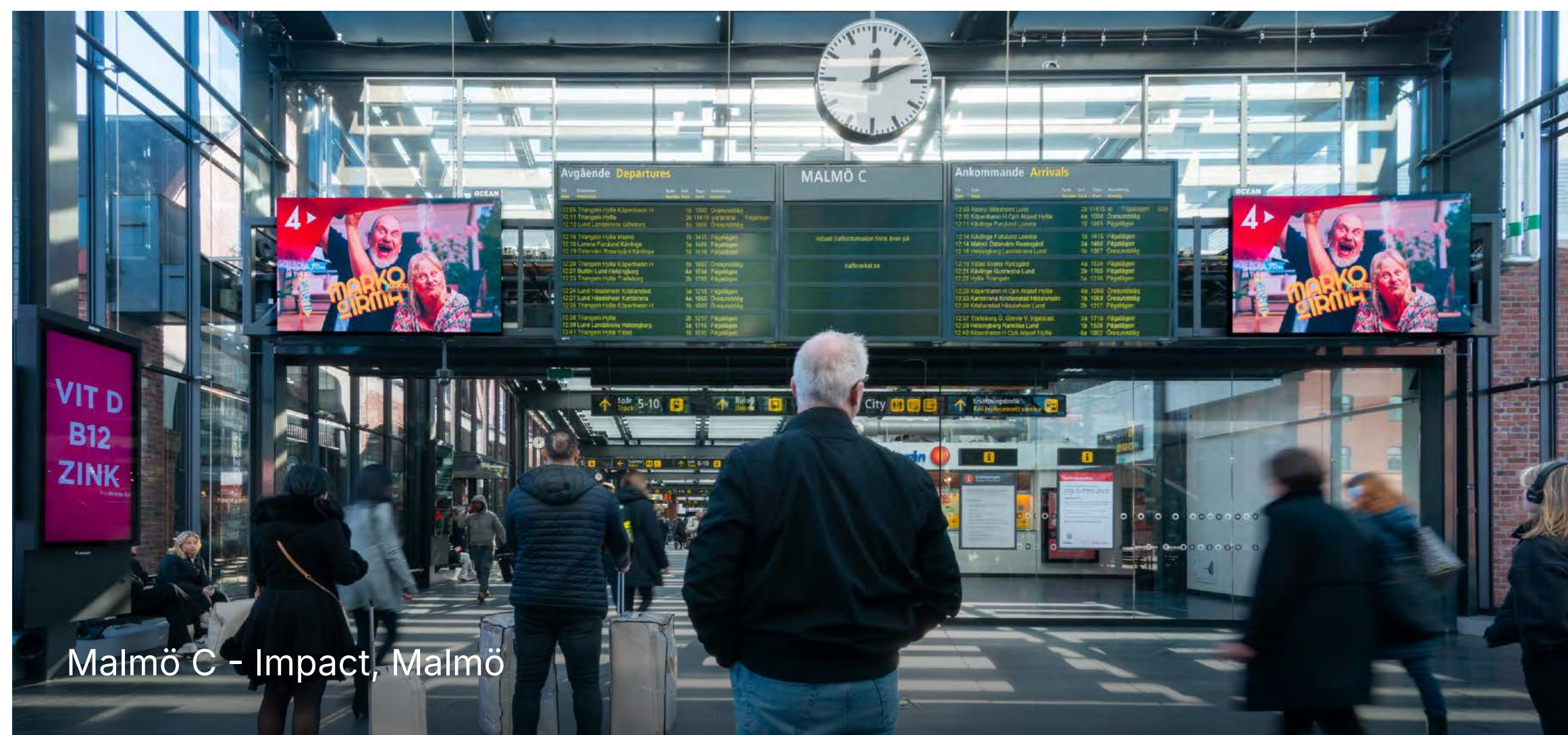
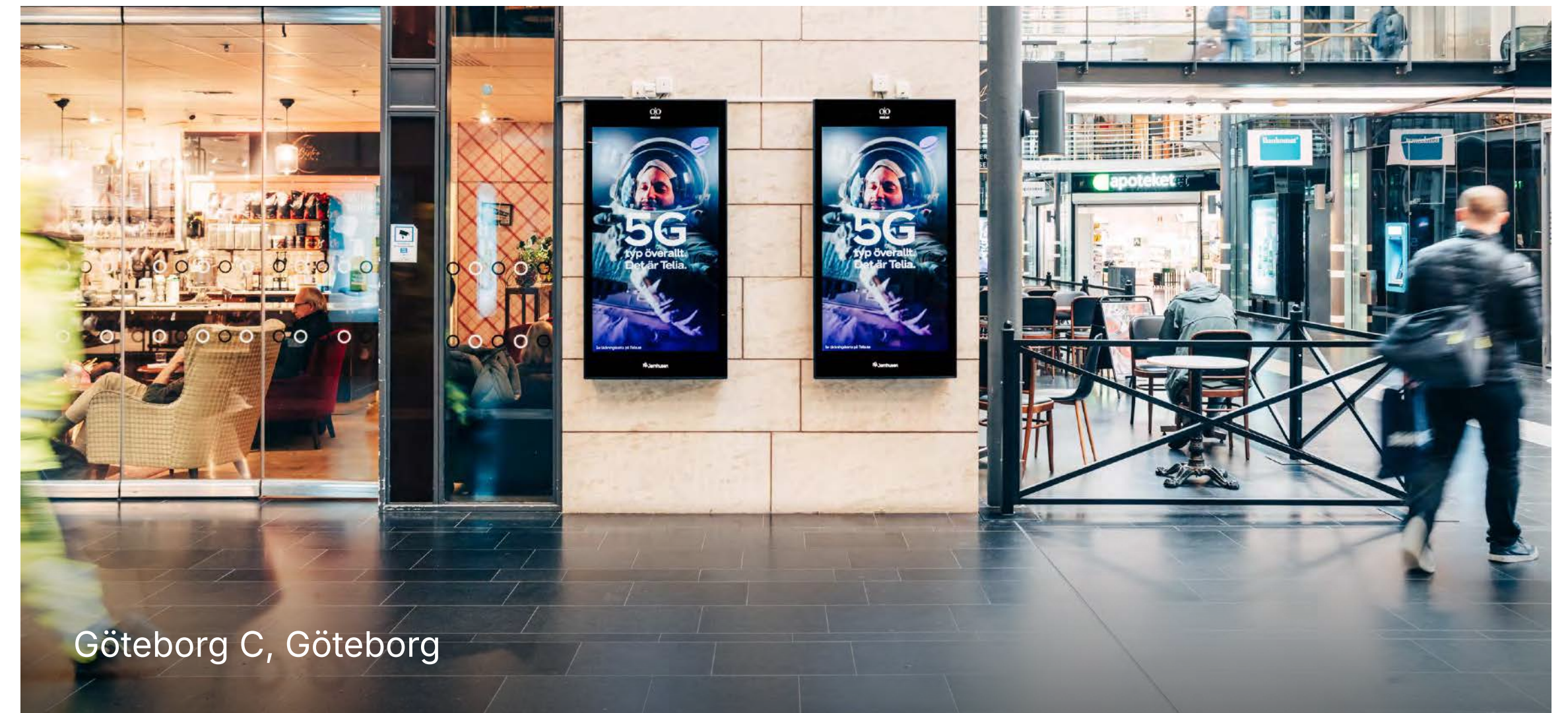
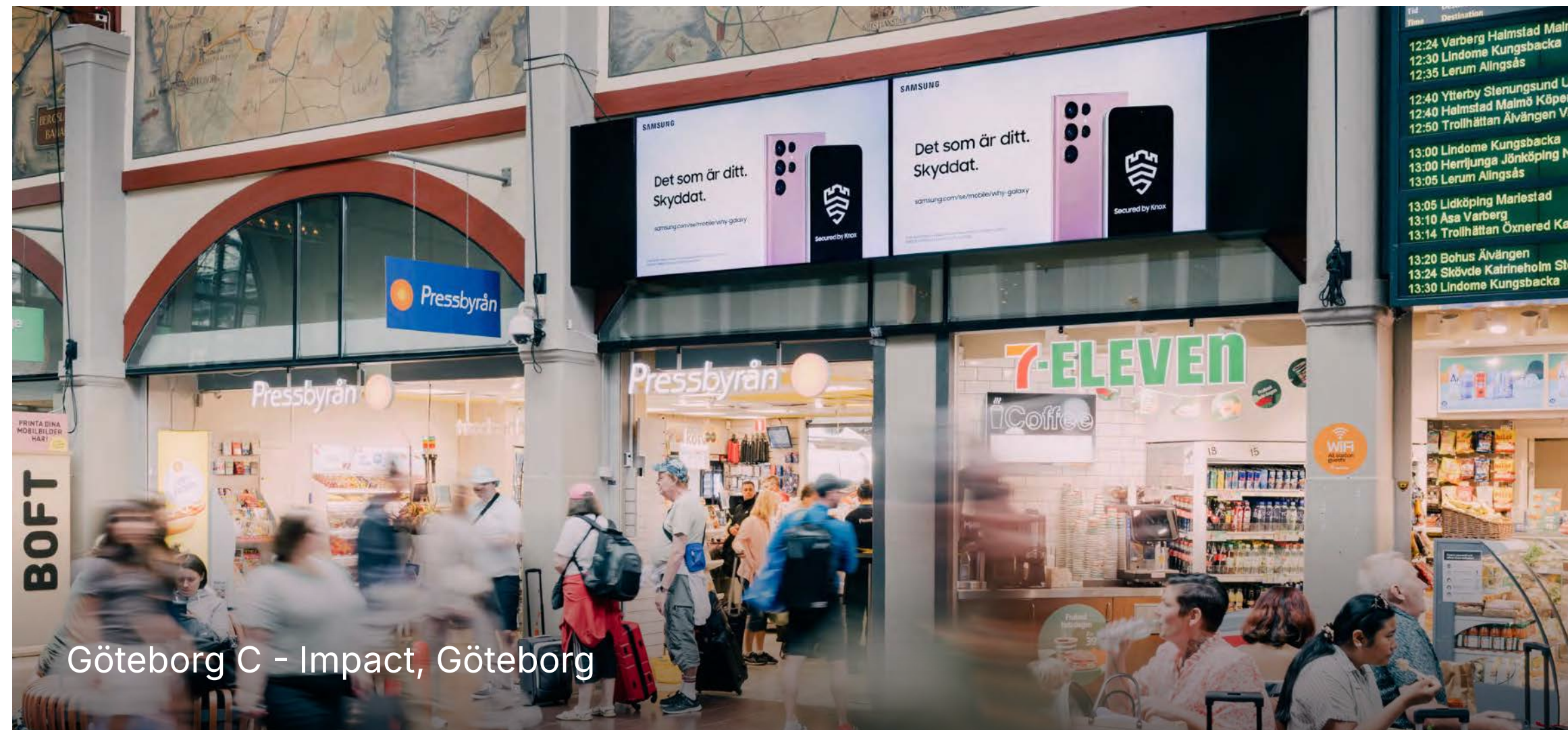
Låt din kommunikation följa annonspubliken från punkt A till B och C med The Fusion Train Stations.



Vi erbjuder The Fusion Train Stations i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Train Stations - inspiration

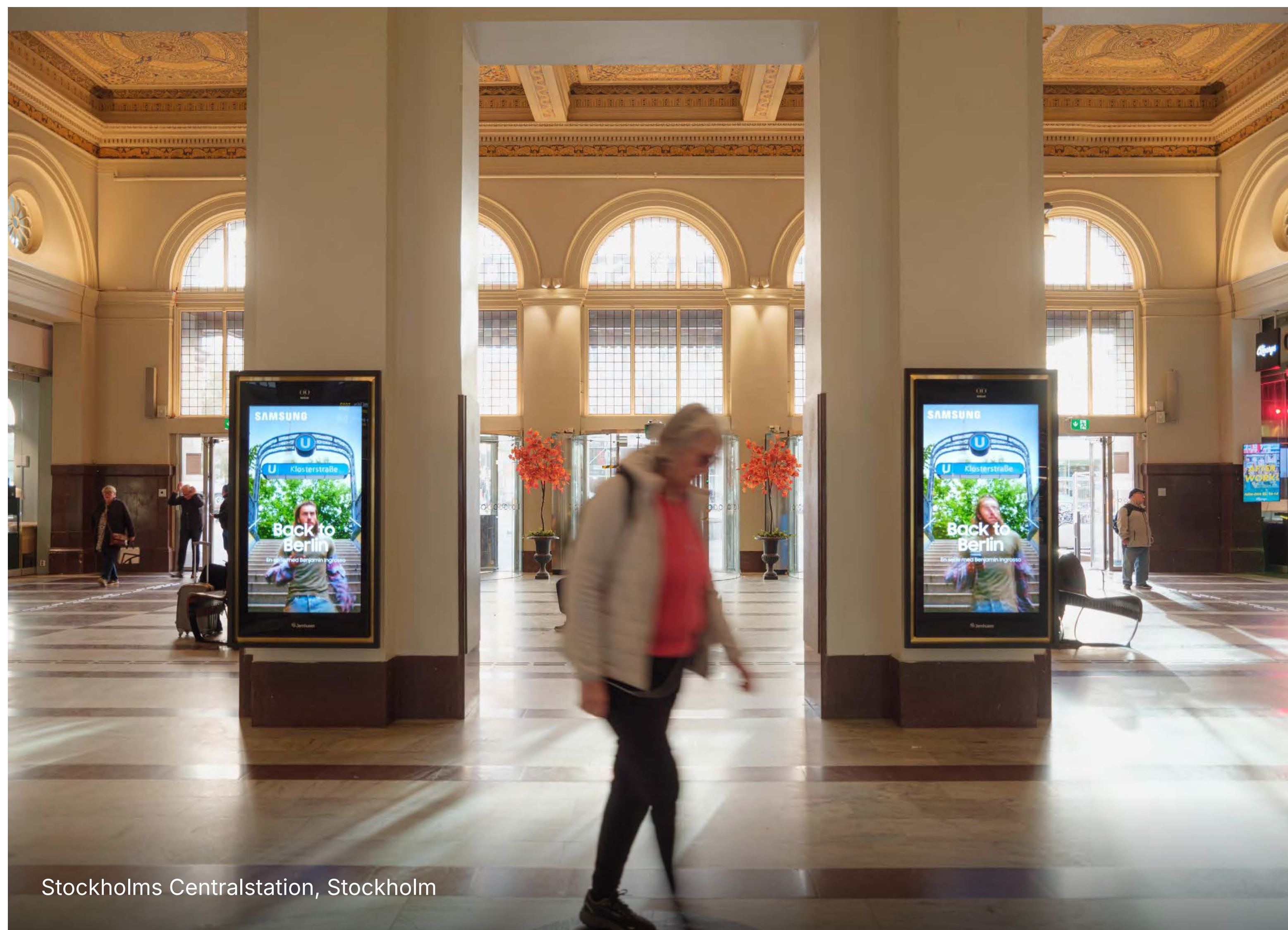
REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Train Stations - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 230
Large format: 13
Small format: 218
Räckvidd: 916 544
Miljö: Tågstationer



Stockholms Centralstation, Stockholm

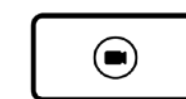
OCEAN

THE FUSION Beverage



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Beverage



512
Skärmar



26
Städer



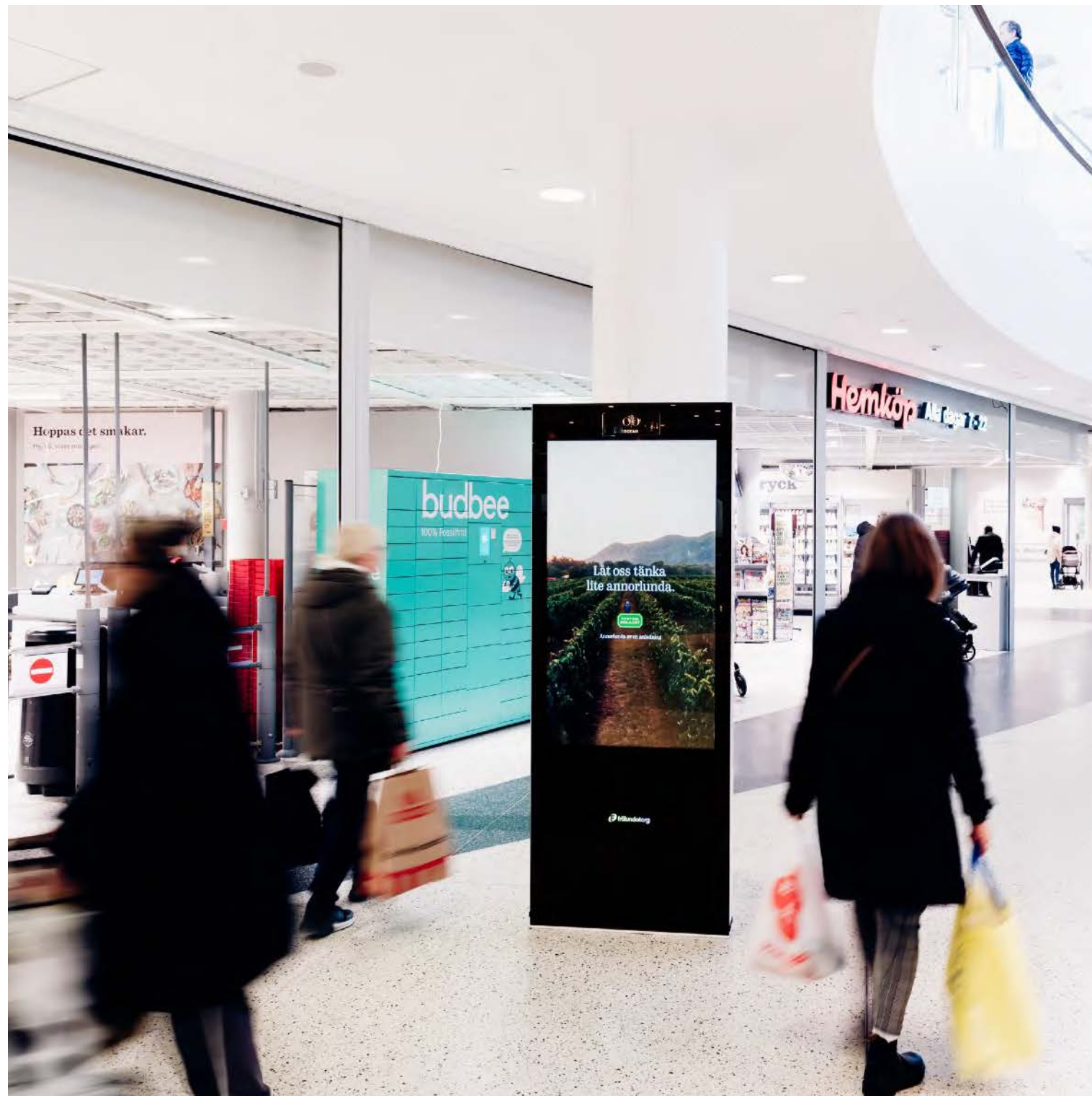
50
Köpcentrum



10
Gatumiljöer

The Fusion Beverage

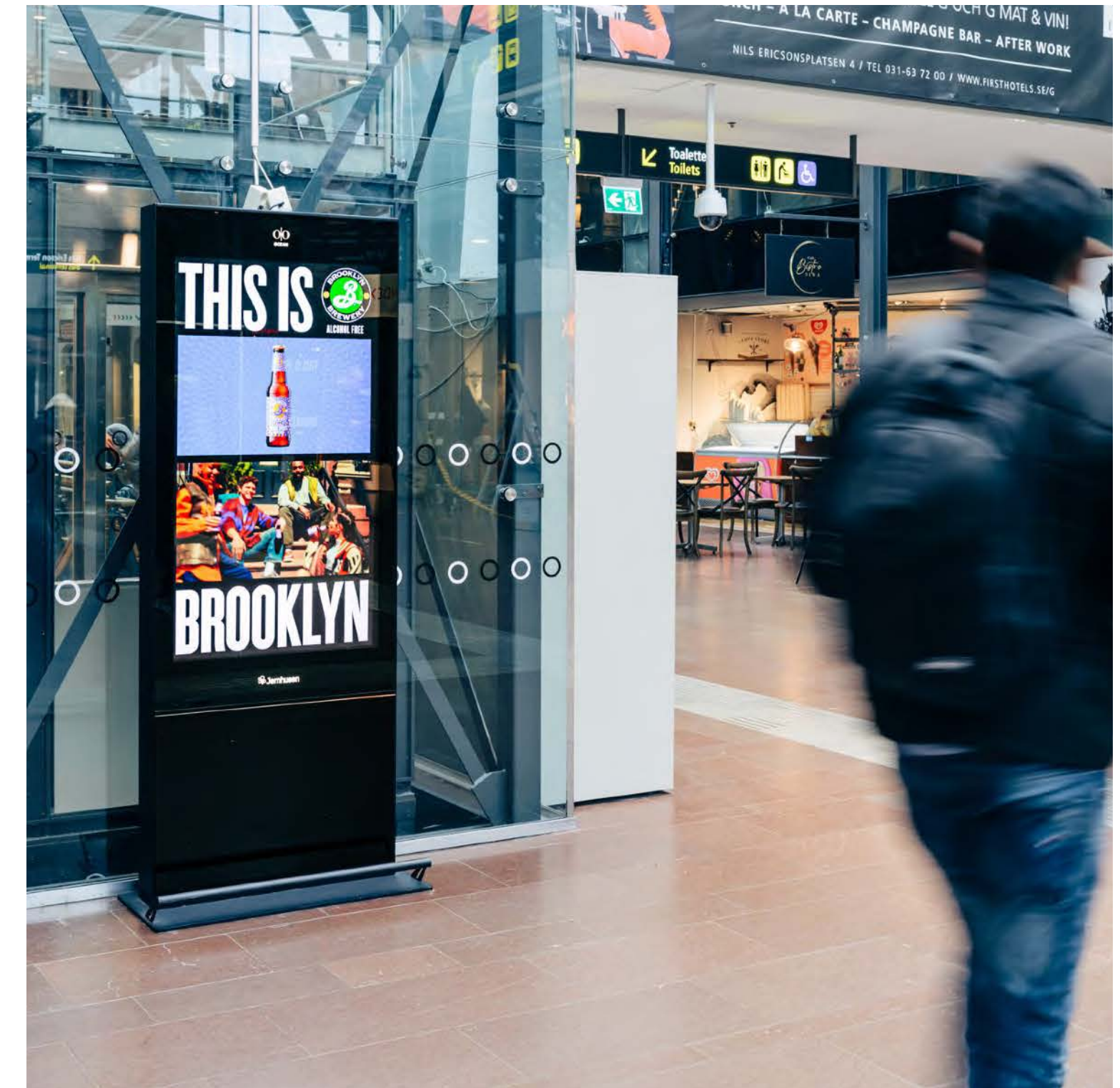
REACH & IMPACT DOOH



Fusion Beverage erbjuder en unik möjlighet för varumärken att synas i rätt ögonblick – precis när konsumenten står inför sitt dryckesval. Med placeringar i direkt anslutning till hela **71** Systembolag runt om i landet, med särskilt fokus på välbesökta köpcentrum, skapas ett kraftfullt exponeringsläge.



Det här är den perfekta lösningen för varumärken inom alkoholfria drycker som vill maximera sin synlighet inför sommaren – en period då konsumenternas intresse för just den typen av produkter ökar markant.

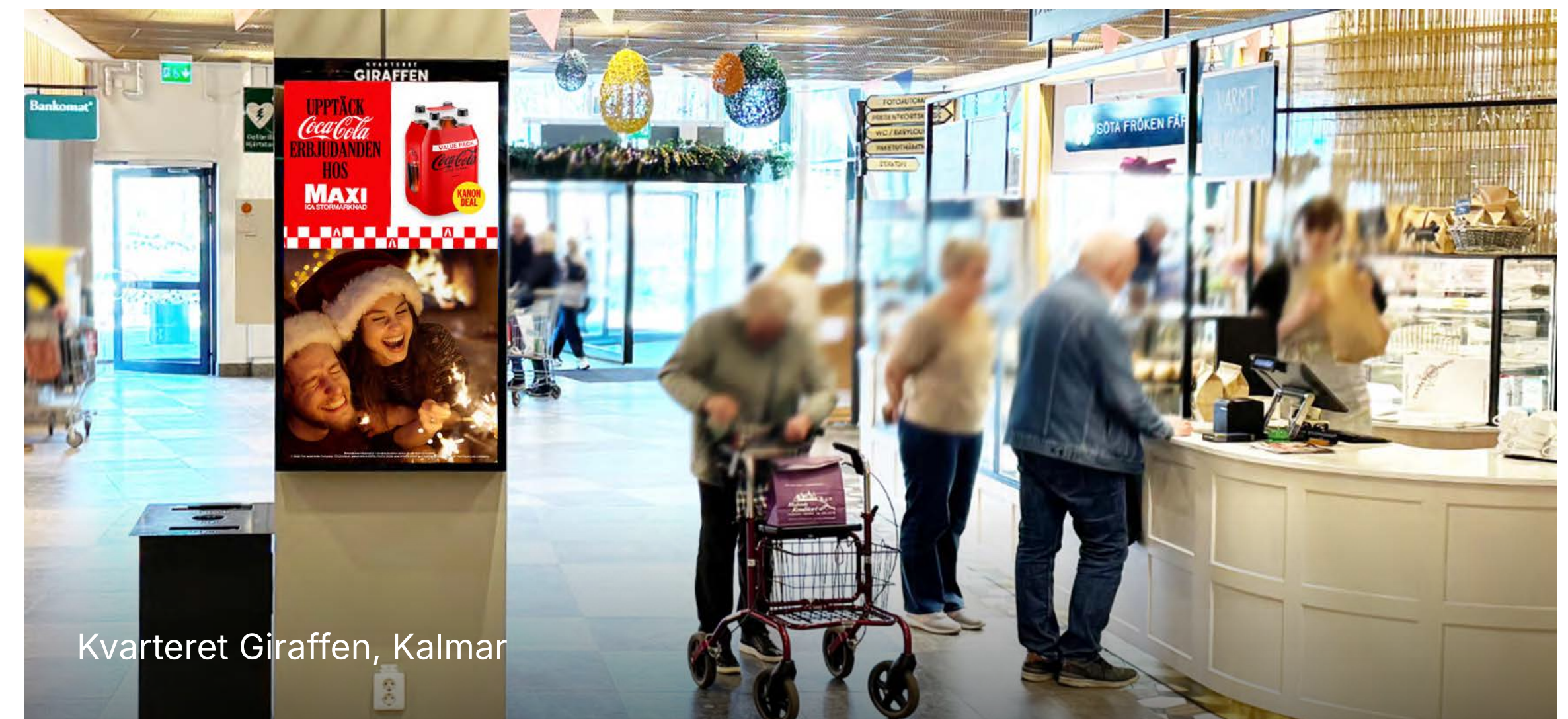
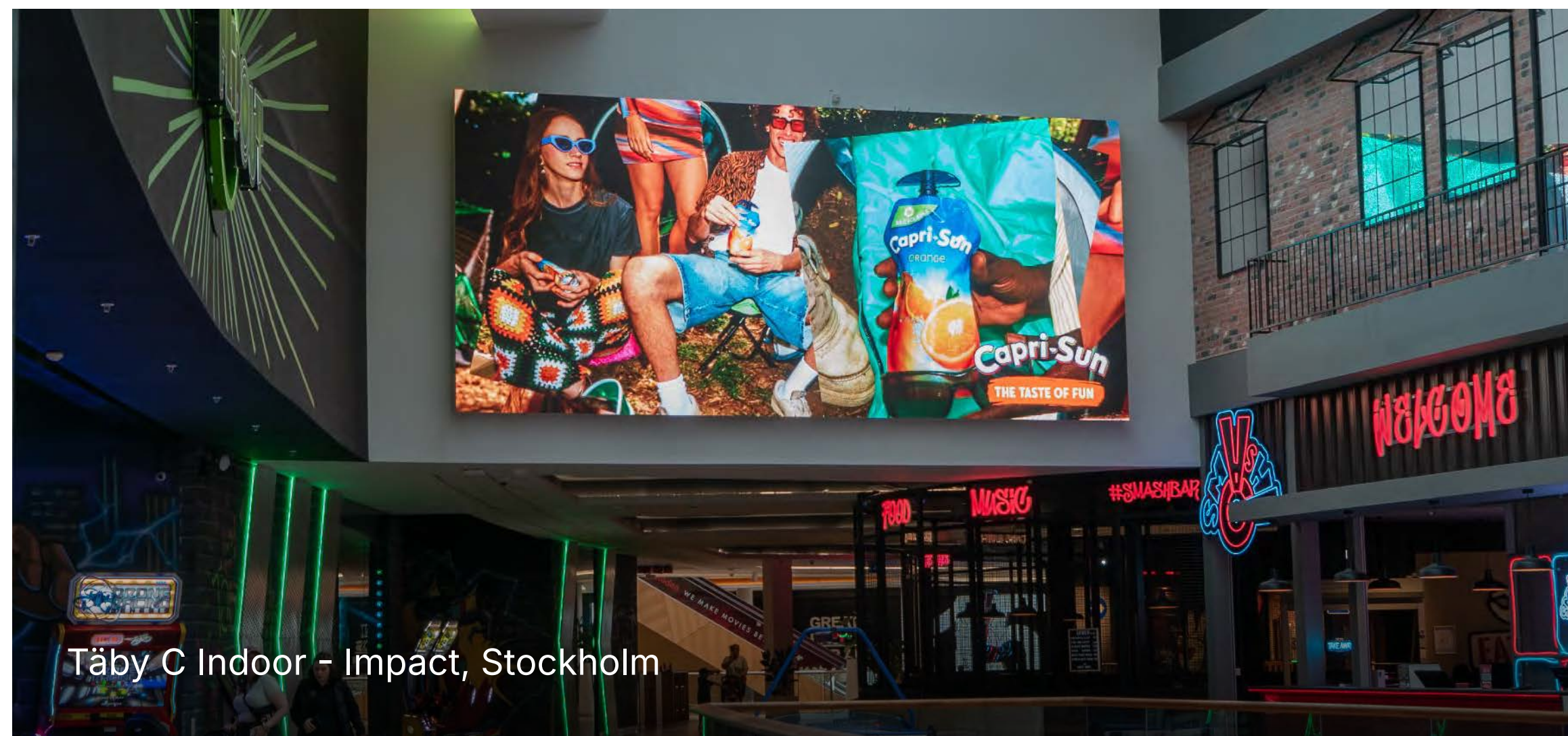
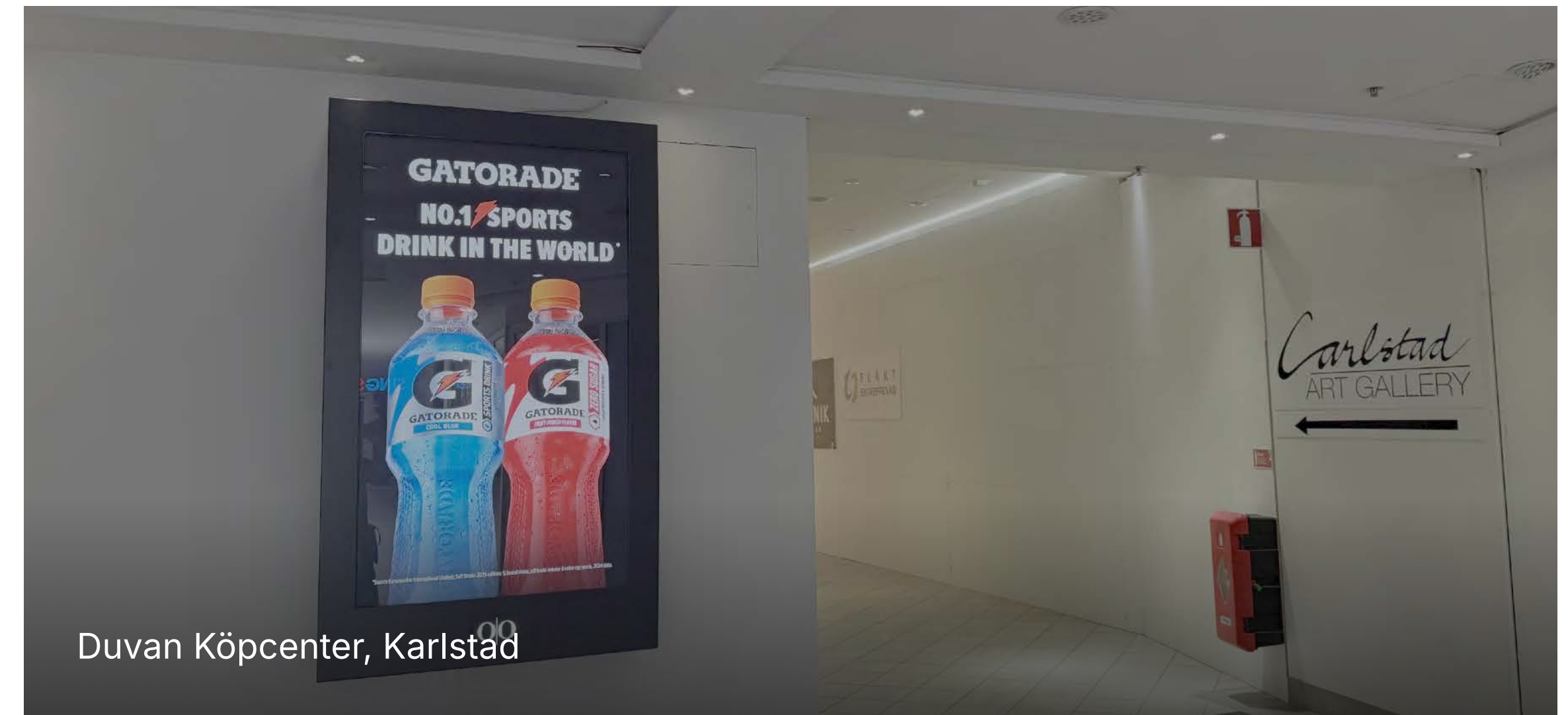


Genom att finnas nära köptillfället blir det lättare att påverka besluten i stunden, samtidigt som varumärket knyts till en positiv, inspirerande miljö. Fusion Beverage kombinerar strategisk placering med hög räckvidd, vilket gör det till en smart investering för aktörer som vill nå ut med sitt budskap på ett relevant och träffsäkert sätt.

Vi erbjuder The Fusion Beverage i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Beverage - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Beverage - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: drygt 510
Räckvidd: 1 423 188
Miljö: Shoppingcenter



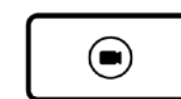
OCEAN

THE FUSION Convenience



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Convenience



580
Skärmar



23
Städer



30
Köpcentrum



23
Centralstationer



18
Gatumiljöer

The Fusion Convenience

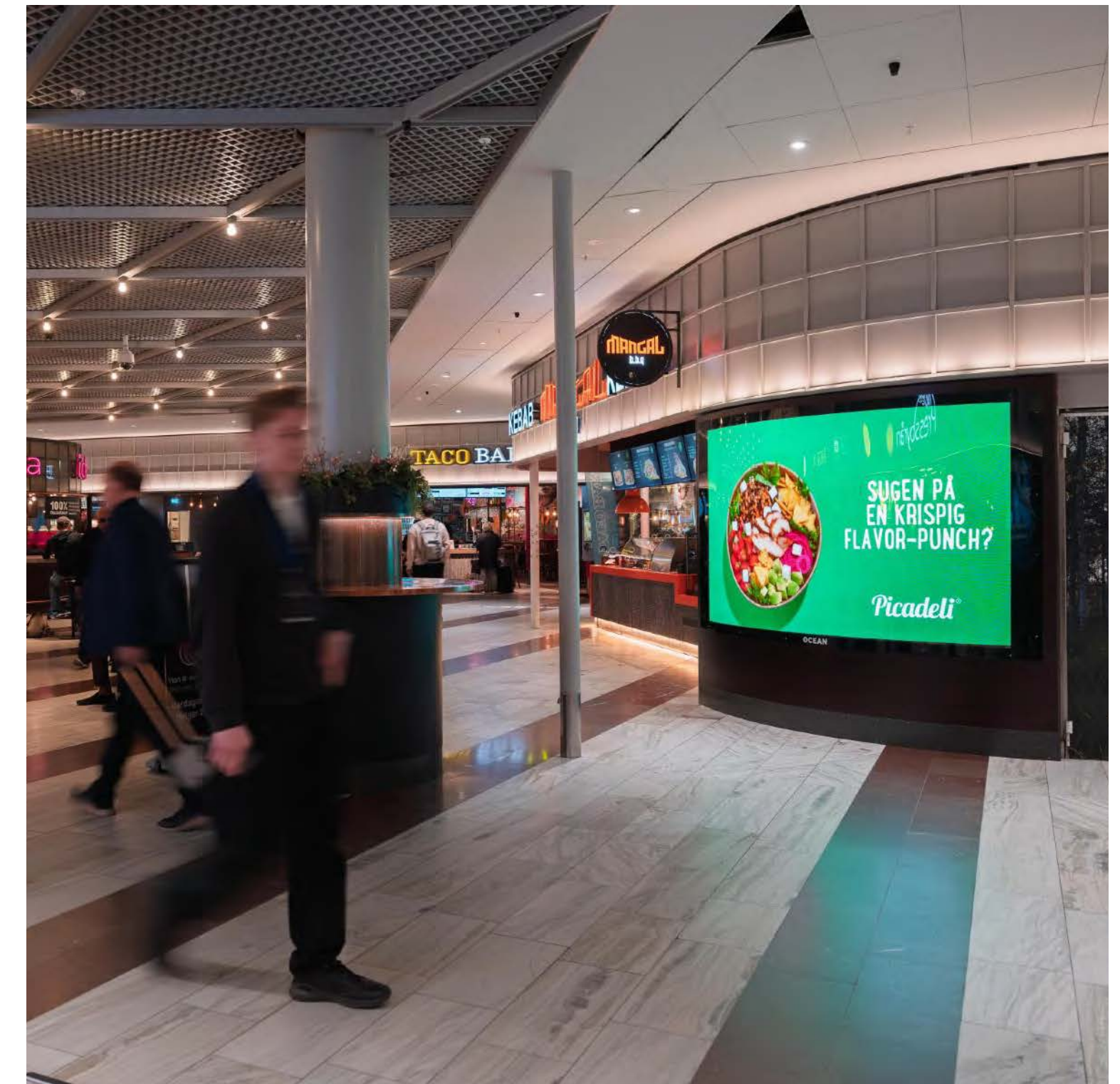
REACH & IMPACT DOOH



Fusion Convenience är det smarta valet för varumärken som vill synas där köpbesluten tas. Med placering i direkt anslutning till ca **80** högt trafikerade Pressbyrå- och 7-Eleven-butiker erbjuder vi en unik möjlighet att nå konsumenterna on-the-go, precis i rätt ögonblick.



Genom att finnas nära köptillfället maximeras chanserna till spontanköp och snabb konvertering. Det är en effektiv och resultatnriktad lösning för dig som vill skapa hög synlighet i ett tillgängligt och snabbt format – mitt i vardagsflödet.

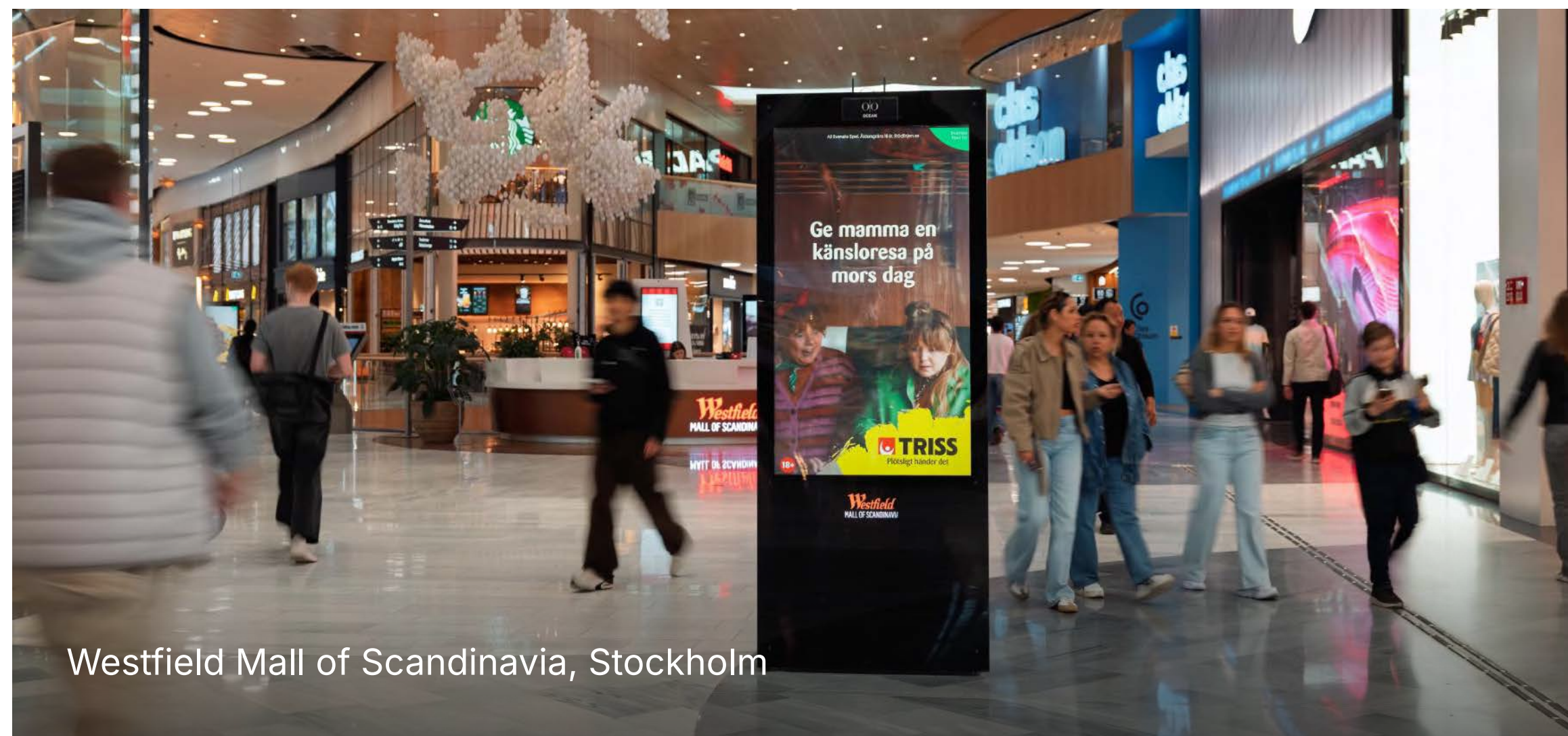


Sätt ditt varumärke i rörelse – med Fusion Convenience.

Vi erbjuder The Fusion Convenience i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Convenience - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Convenience - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 580
Räckvidd: 2 045 115
Miljö: Shoppingcenter,
 tågstationer mfl.



The ICON @ The Node, Stockholm

Ask for it by Network