OCEAN

THE FUSION

DEN PERFEKTA KOMBINATIONEN
AV SMALL & LARGE FORMAT

The Fusion

1150*
Skärmar

Rikstäckande
Placering

*Antalet skärmar kan variera
beroende på bokningsläget

The Fusion

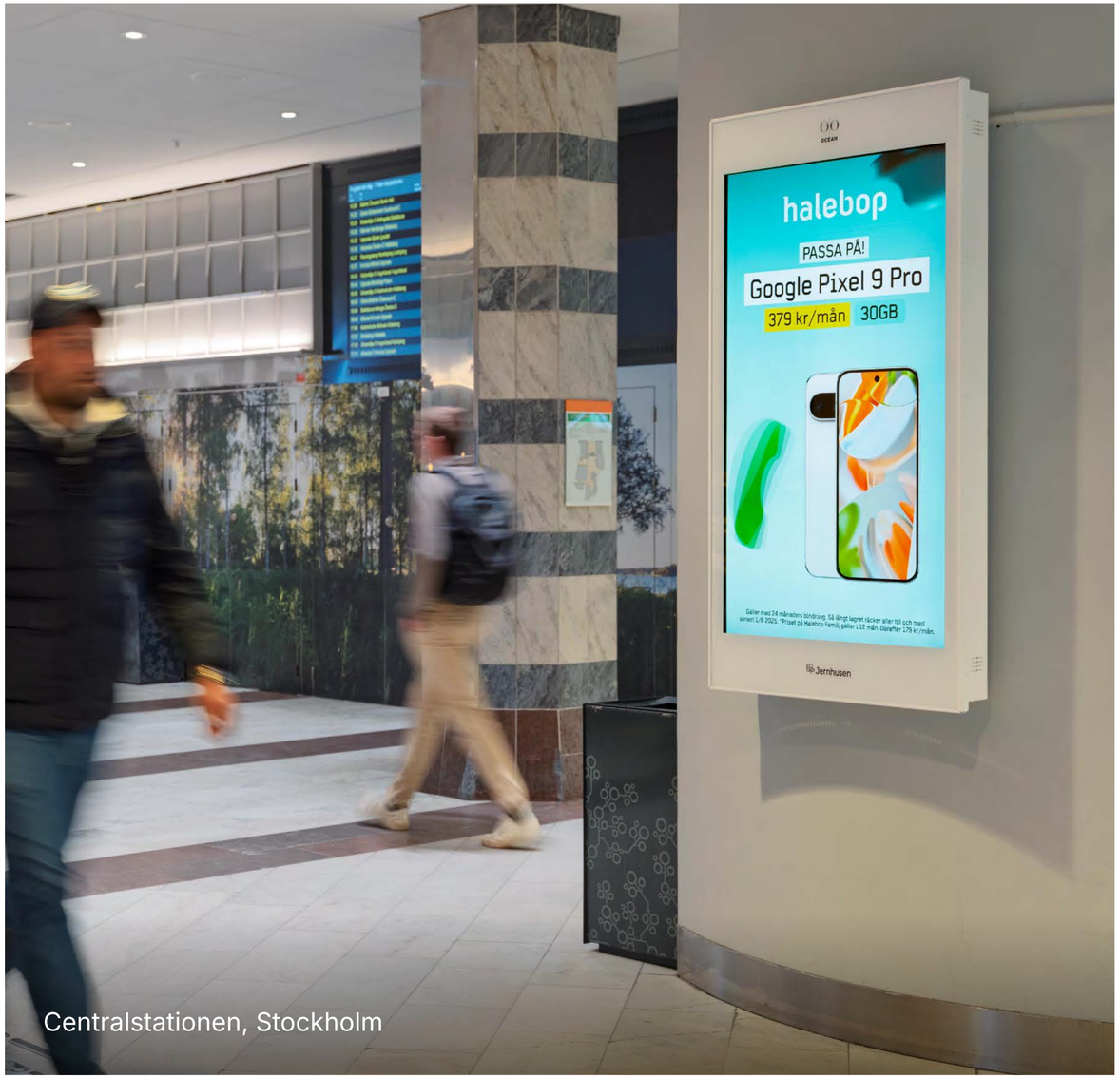
The Fusion är den ultimata kombinationen av digital full-motion små-/ och storformatsskärmar.

Vill ni uppnå maximal digital räckvidd och impact, baserat på geografi, demografi samt arenatyp, är The Fusion produkten för er.

Genom att slå samman digitala små-/ och storformatsskärmar i mindre grupperingar, placerade i specifika miljöer och platser, får ni det bästa av två världar. Flexibel digital impact i kombination med räckvidd.

The Fusion är uppdelat i **7** delnätverk eller serier; **The Fusion Malls, Metropolitan, National**, **Pharmacy, Point of Sale, Stockholm samt Train Stations**

Alla våra Fusion-nätverk kan köpas i paket om **Small, Medium** eller **Large**, beroende på ert behov.



Centralstationen, Stockholm

OCEAN

THE FUSION
Malls

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Malls

857
Skärmar

Rikstäckande
Städer

110
Köpcentrum

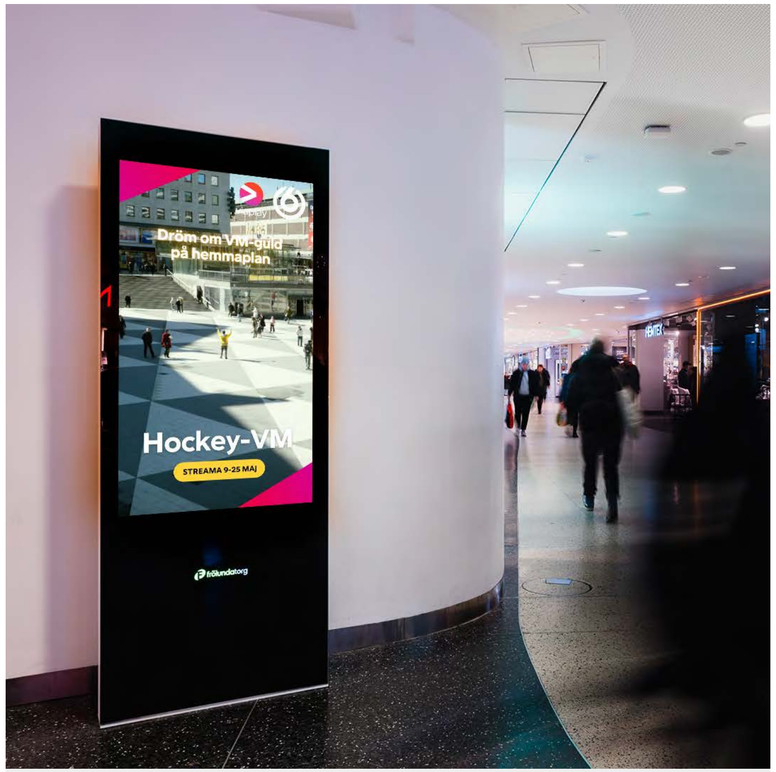
OCEAN

The Fusion Malls

REACH & IMPACT DOOH

Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.

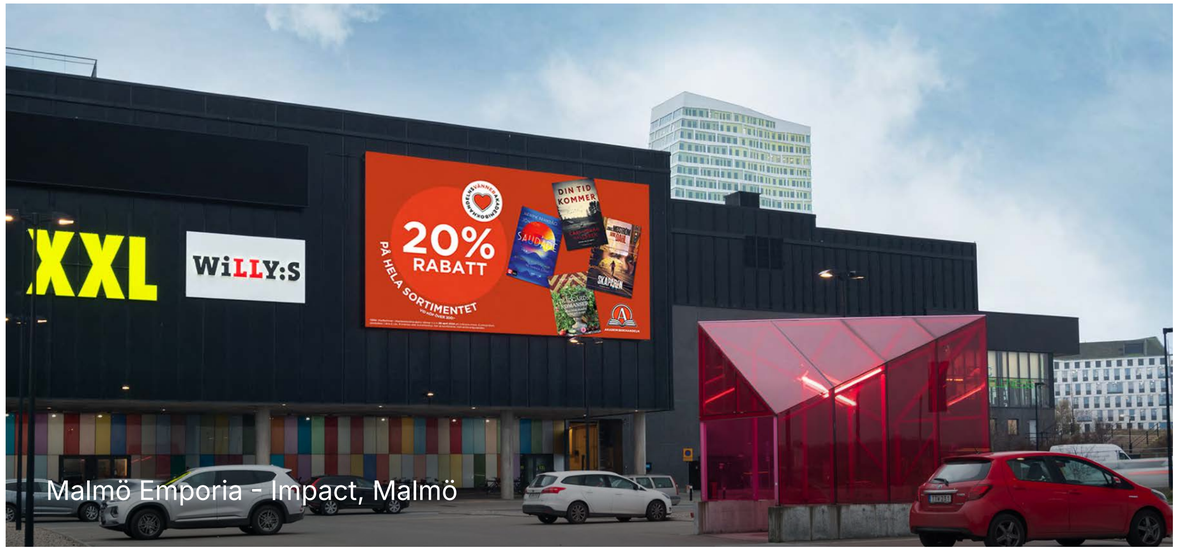
Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5** gånger.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small**, **Medium** och **Large.**

The Fusion Malls - inspiration

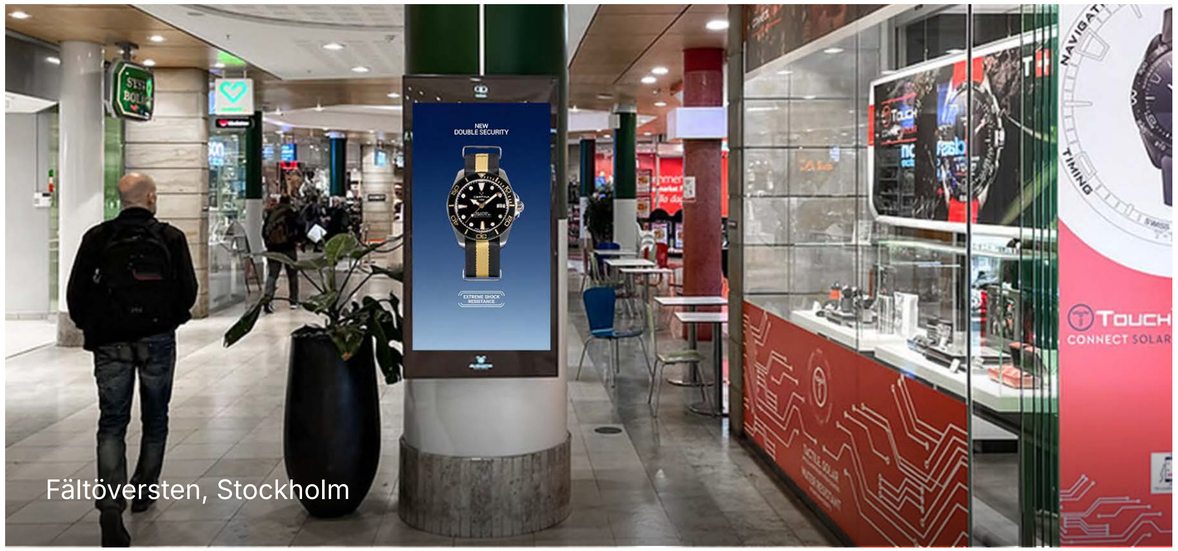
REACH & IMPACT DOOH



Malmö Emporia - Impact, Malmö

Westfield Mall of Scandinavia - Stockholm

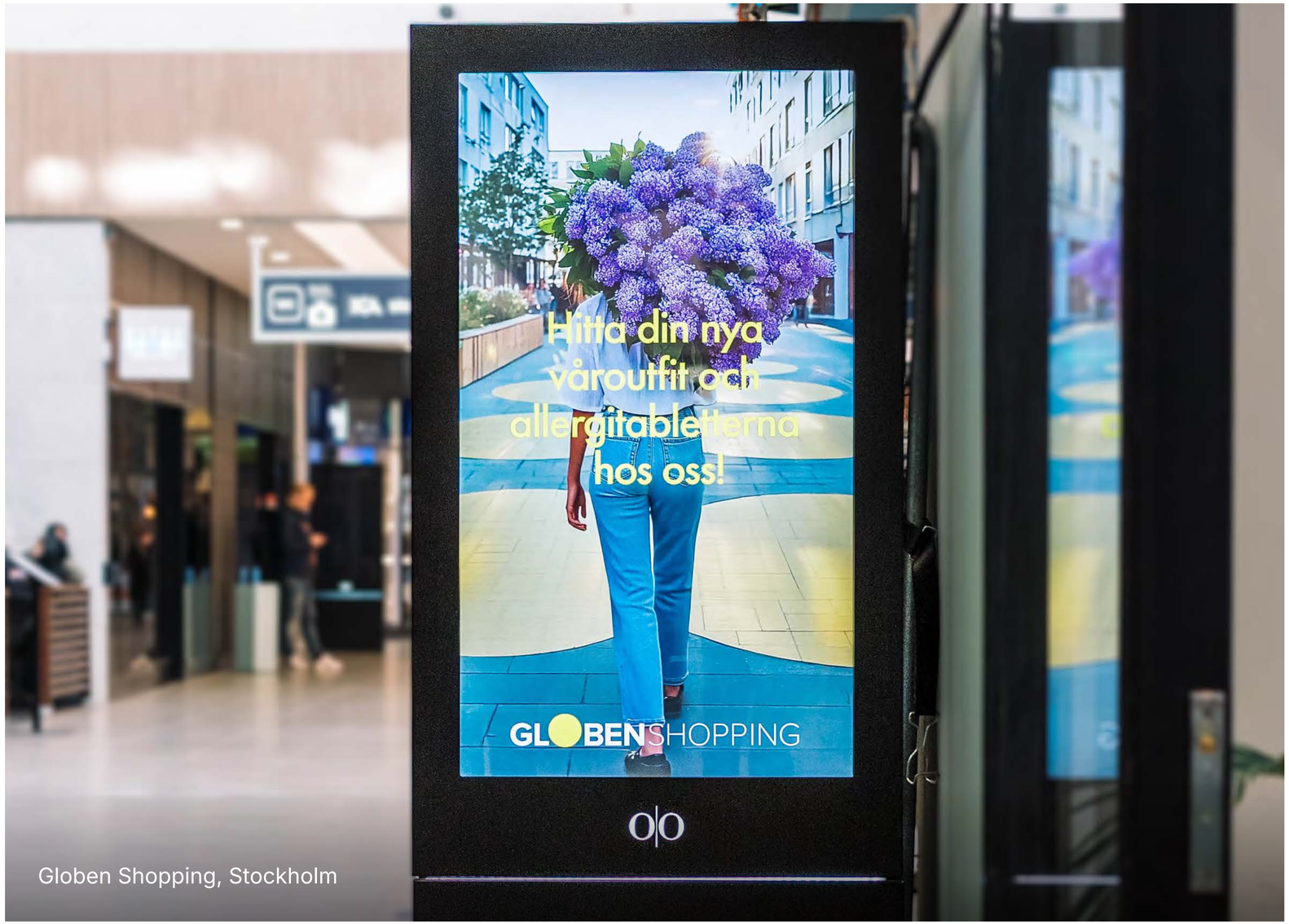
Kongahälla Center - Impact, Kungälv



Fältöversten, Stockholm

The Fusion Malls - fakta

Antal skärmar:	ca 860
Large format:	35
Small format:	822
Räckvidd:	2 295 870
Miljö:	Shoppingcenter



Globen Shopping, Stockholm

https://oceanoutdoor.com/se/location-network/the-fusion-malls/

OCEAN

THE FUSION
Metropolitan

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Metropolitan

804
Skärmar

3
Städer

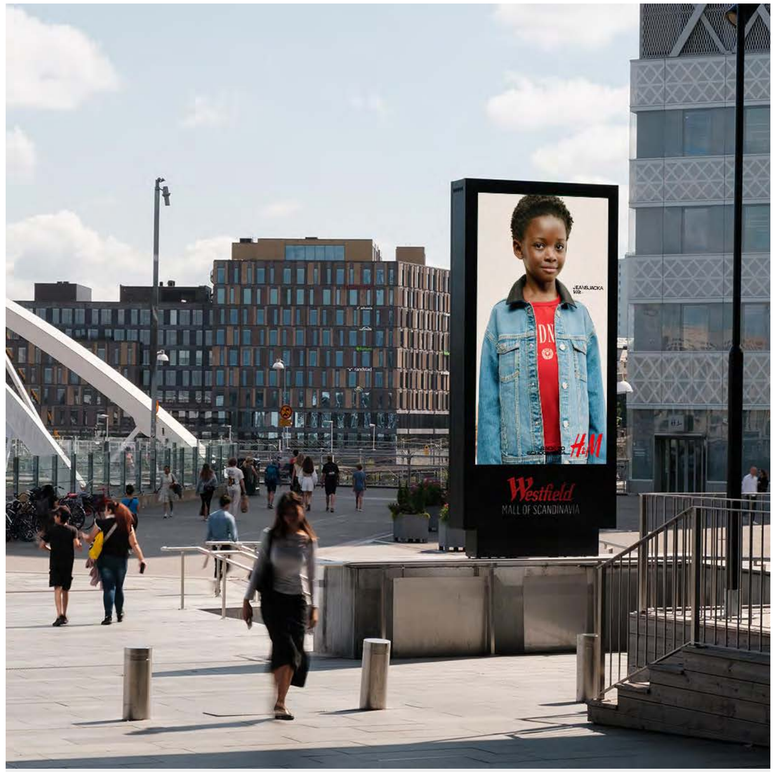
50
Köpcentrum

7
Tågstationer

30
Gatumiljöer

The Fusion Metropolitan

REACH & IMPACT DOOH



Genom digital impact och hög digital räckvidd, kan du effektivt nå ut till konsumenter i Sveriges **3** största städer, Stockholm, Göteborg och Malmö.

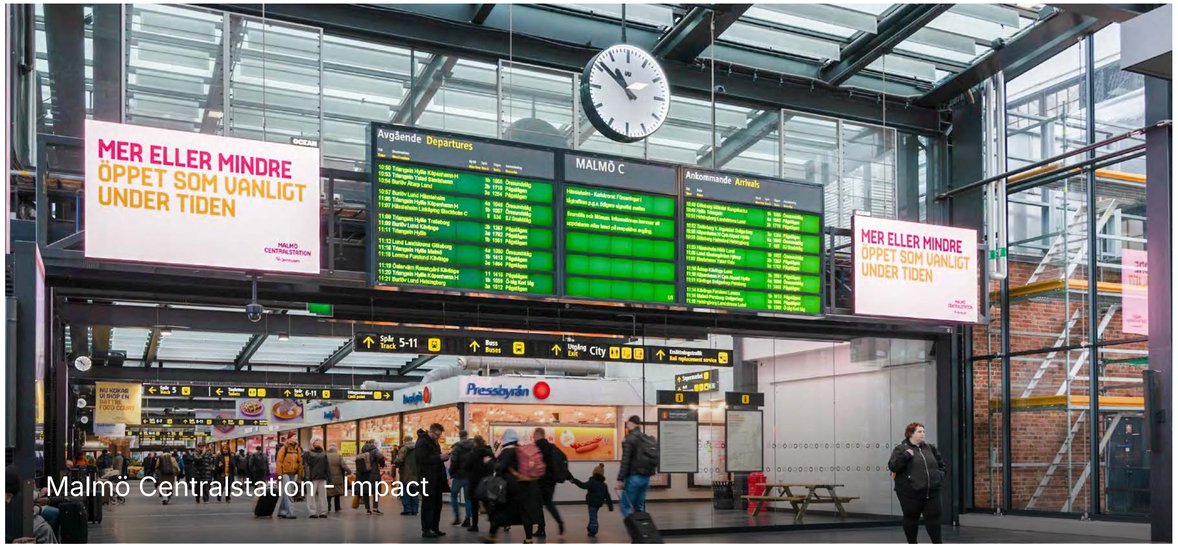
Vi erbjuder The Fusion Metropolitan i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

Såväl inomhus samt utomhus, små-/ samt storformat i en perfekt kombination för att nå förbipasserande i Sveriges största städer.

The Fusion Metropolitan - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

Solna C, Stockholm



Malmö Centralstation - Impact

Scandinavium - Impact, Göteborg

Göteborg Korsvägen, Svenska Mässan - Impact

The Fusion Metropolitan - fakta

Antal skärmar: ca 800

Large format: 54

Small format: 750

Räckvidd: 2 251 949

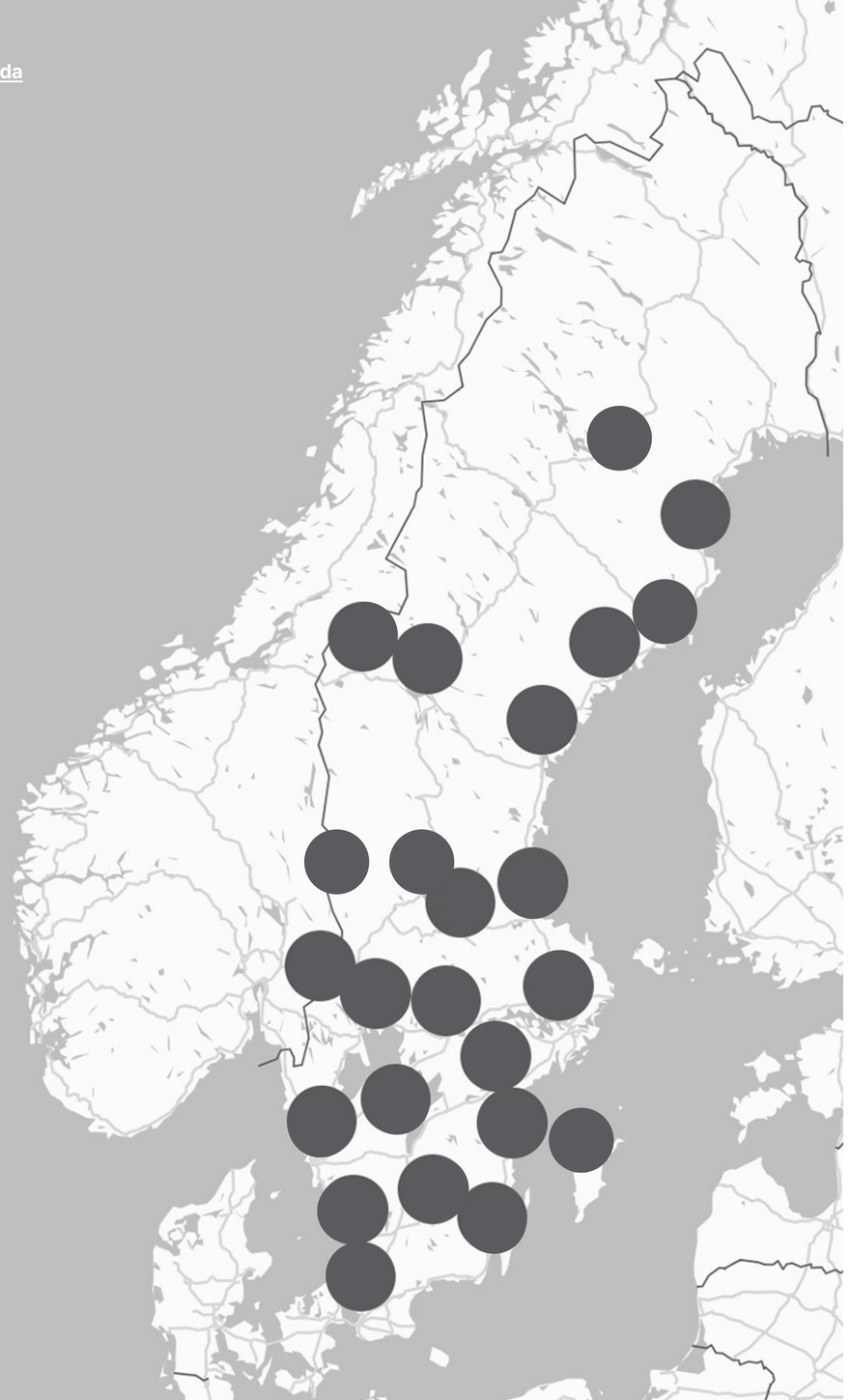
Miljö: Centrala lägen, tågstationer

Triangeln Impact, Malmö

OCEAN

THE FUSION
National

För exakta placeringar, se vår hemsida



The Art of Outdoor®

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion National

1150*
Skärmar

Rikstäckande
Städer

95
Köpcentrum

25
Tågstationer

75
Gatumiljöer

13
Flygplatser

*Antalet skärmar kan variera beroende på bokningsläget

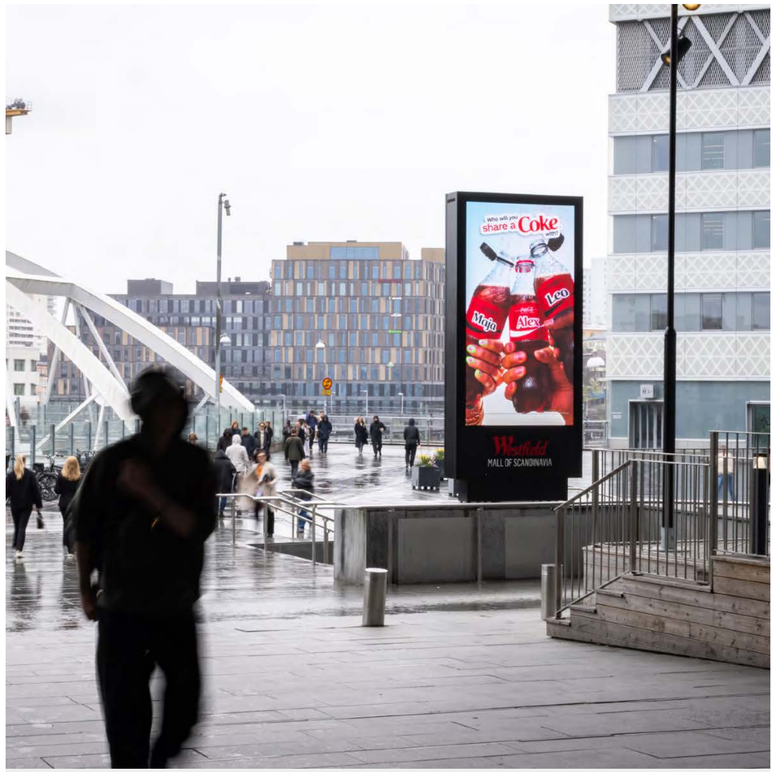
OCEAN

The Fusion National

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion National erbjuder digital räckvidd i stort format.

Med över **1000** digitala skärmar spridda över hela landet erbjuder The Fusion National en optimal balans mellan stor digital genomslagskraft och omfattande räckvidd.



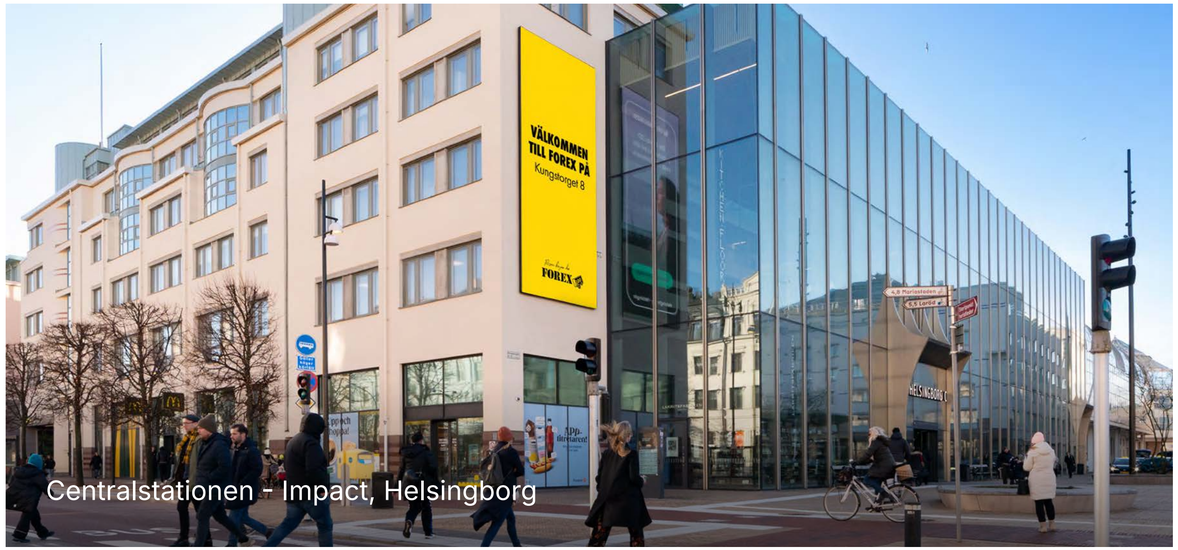
Genom att kombinera stora och små digitala skärmar i olika miljöer – från köpcentrum till transportnav – är detta nätverk perfekt för kampanjer som kräver både precision och nationell täckning.

The Fusion National - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

Nordstan, Göteborg

Rocklunda - Impact, Västerås



Centralstationen - Impact, Helsingborg

Mirum Galleria - Impact, Norrköping

The Fusion National - fakta

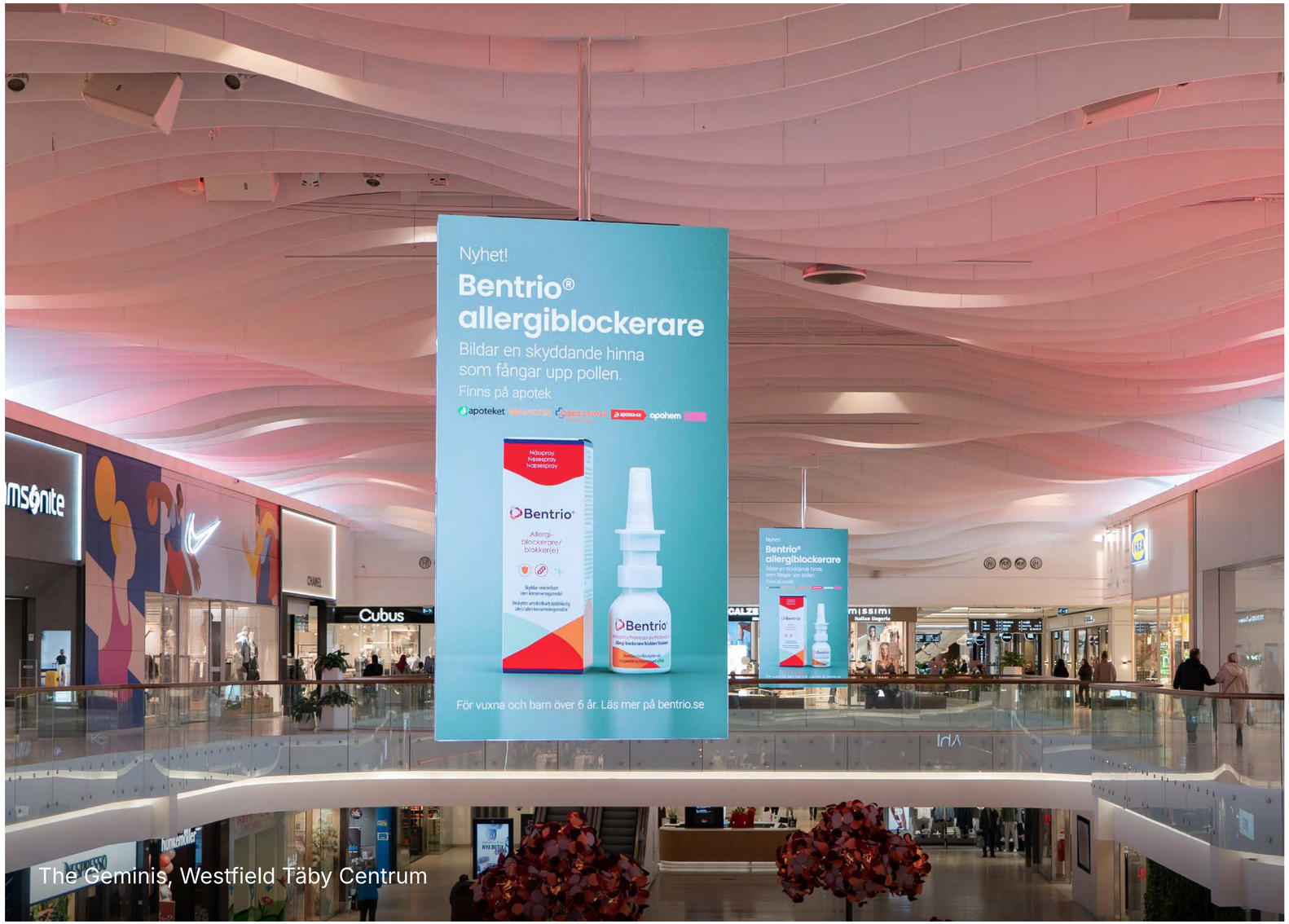
Antal skärmar: ca 1150

Large format: 100

Small format: 1049

Räckvidd: 3 045 565

Miljö: Shoppingcenter



The Geminis, Westfield Täby Centrum

https://oceanoutdoor.com/se/location-network/the-fusion-national/

OCEAN

THE FUSION
Pharmacy

Version 2026.01

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Pharmacy

785
Skärmar

33
Städer

100
Köpcentrum

OCEAN

The Fusion Pharmacy

REACH & IMPACT DOOH

Med **785** noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället.

De strategiskt placerade skärmarna når miljoner besökare, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köpprocessen i en nyckelfas.

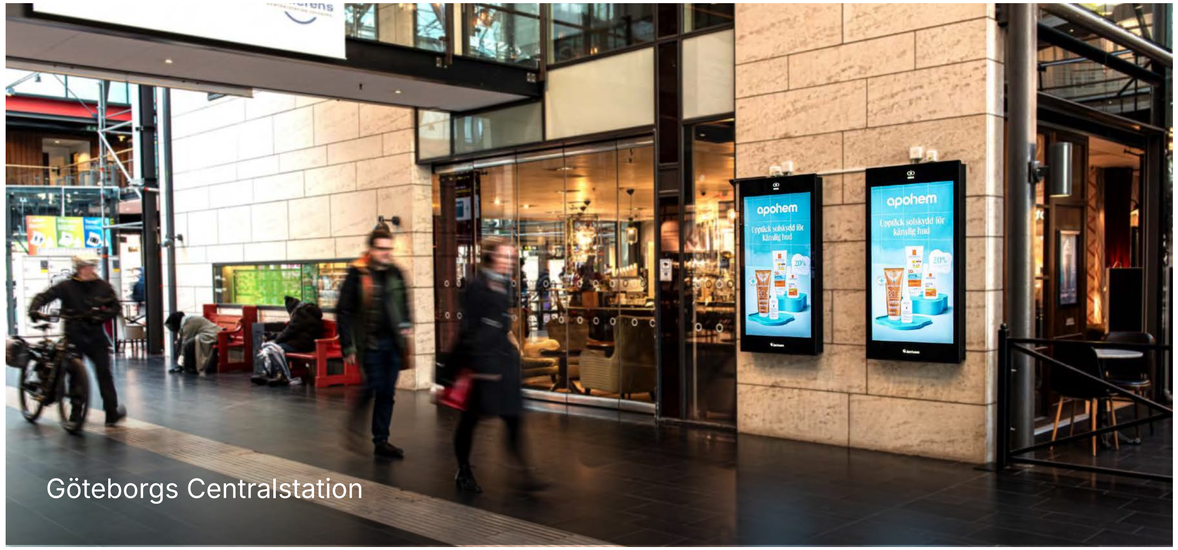
Vi erbjuder The Fusion Pharmacy i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Pharmacy - inspiration

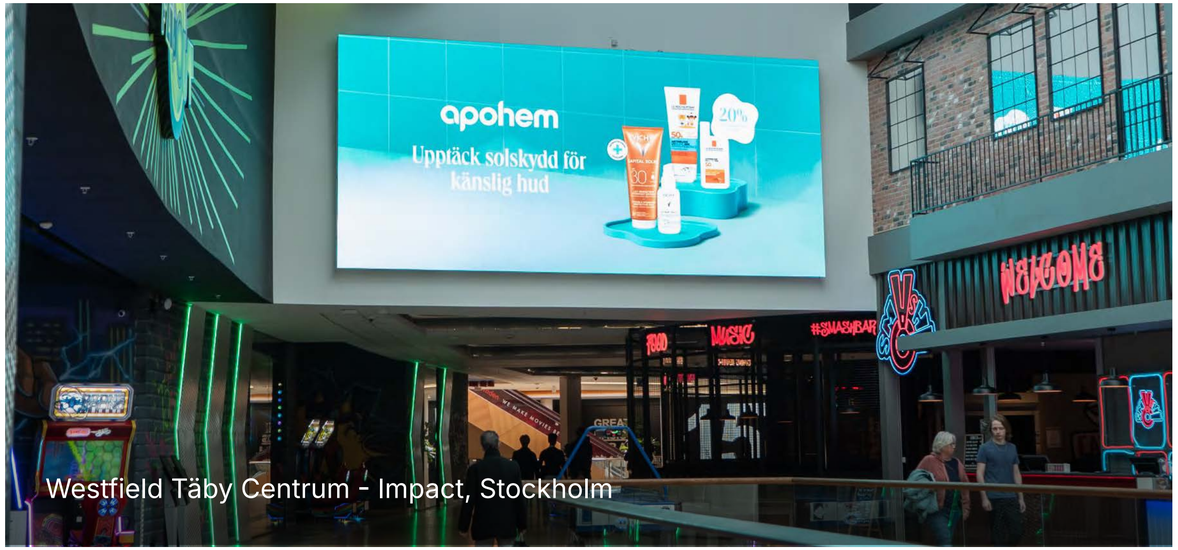
REACH & IMPACT DOOH

Westfield Täby Centrum, Stockholm

Saltsjöbaden C, Stockholm



Göteborgs Centralstation



Westfield Täby Centrum - Impact, Stockholm

The Fusion Pharmacy - fakta

Antal skärmar: 785

Large format: 26

Small format: 759

Räckvidd: 2 225 479

Miljö: Shoppingcenter

The Curve @ Westfield Täby Centrum

OCEAN

THE FUSION
Point of Sale

Version 2026.01

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Point of Sale

828
Skärmar

28
Städer

100
Köpcentrum

OCEAN

The Fusion Point of Sale

Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till ca **100** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA**, **COOP**, **Willys**, **Hemköp** och **Lidl**.

Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas.

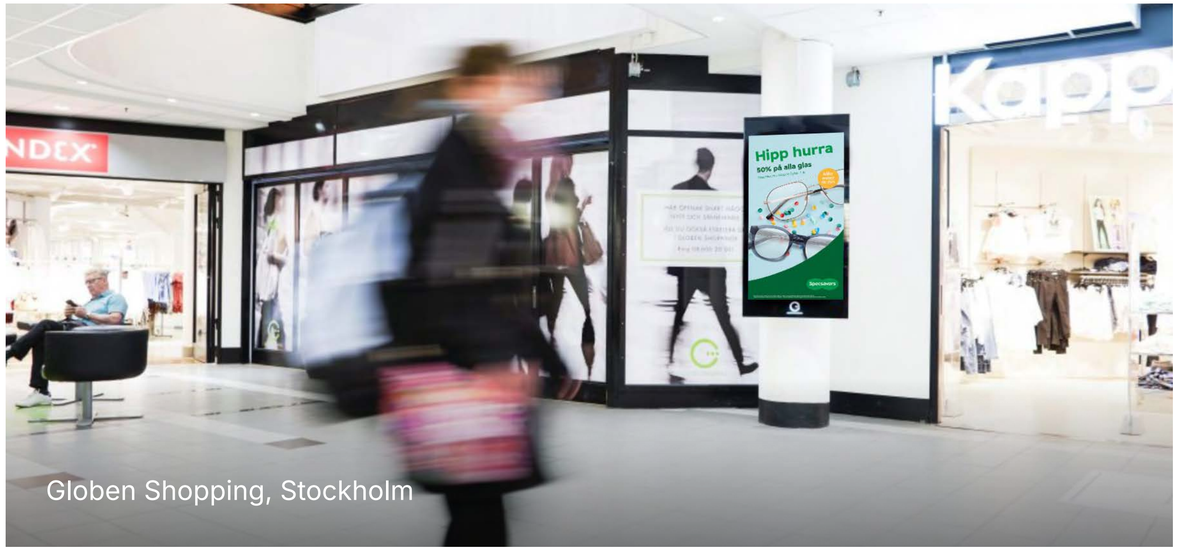
Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.

Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

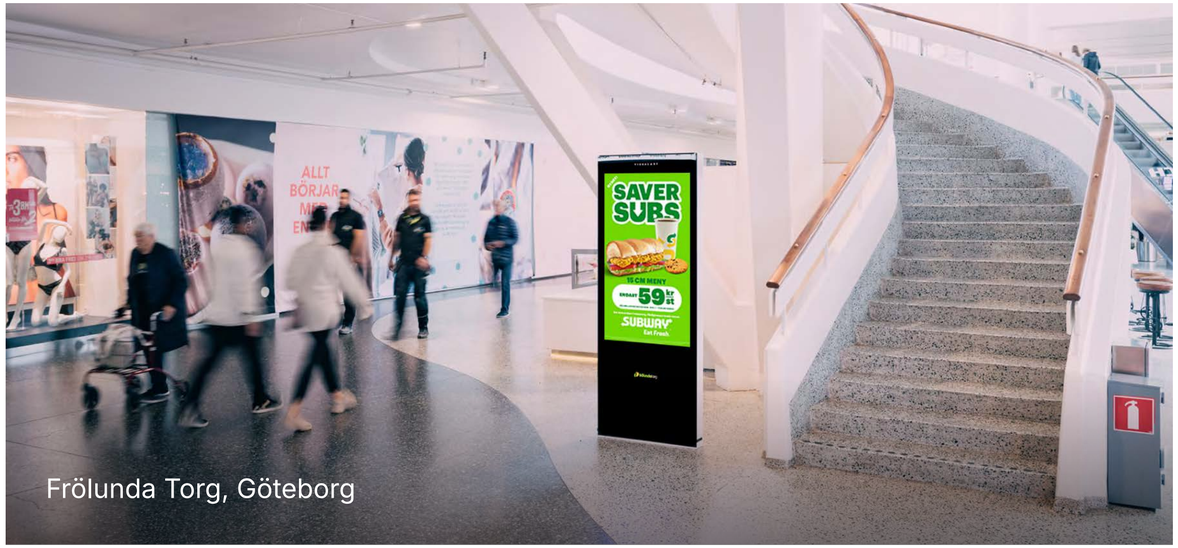
The Fusion Point of Sale - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



Globen Shopping, Stockholm

Kongahälla Shopping, Göteborg



Frölunda Torg, Göteborg

Skärholmen Centrum, Stockholm

The Fusion Point of Sale - fakta

Antal skärmar: ca 825

Large format: 42

Small format: 786

Räckvidd: 2 280 123

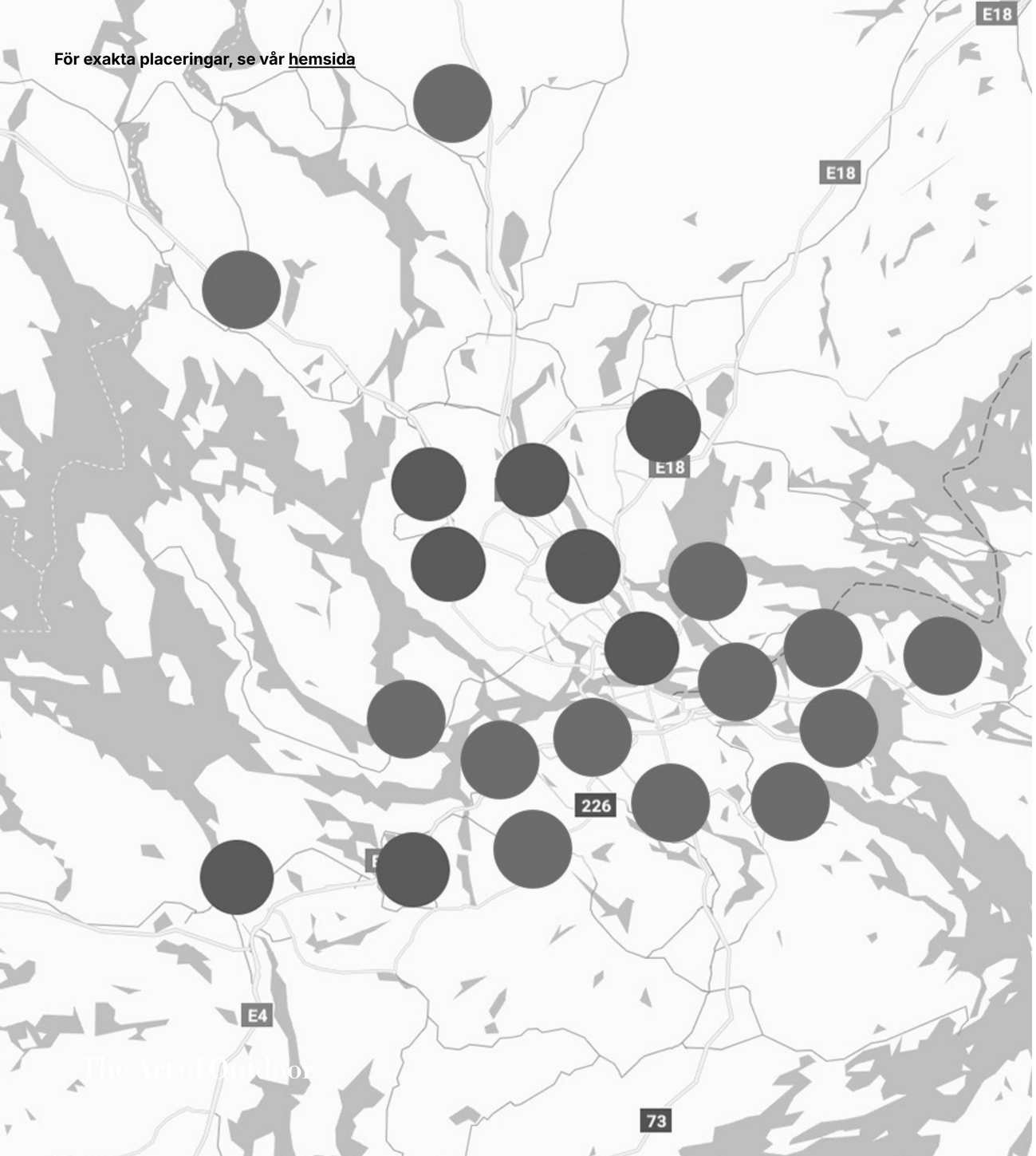
Miljö: Shoppingcenter

Gallerian, Stockholm

https://oceanoutdoor.com/se/location-network/fusion-pos/

OCEAN

THE FUSION
Stockholm



För exakta placeringar, se vår hemsida

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Stockholm

623
Skärmar

Stockholm
Stad

40
Köpcentrum

5
Tågstationer

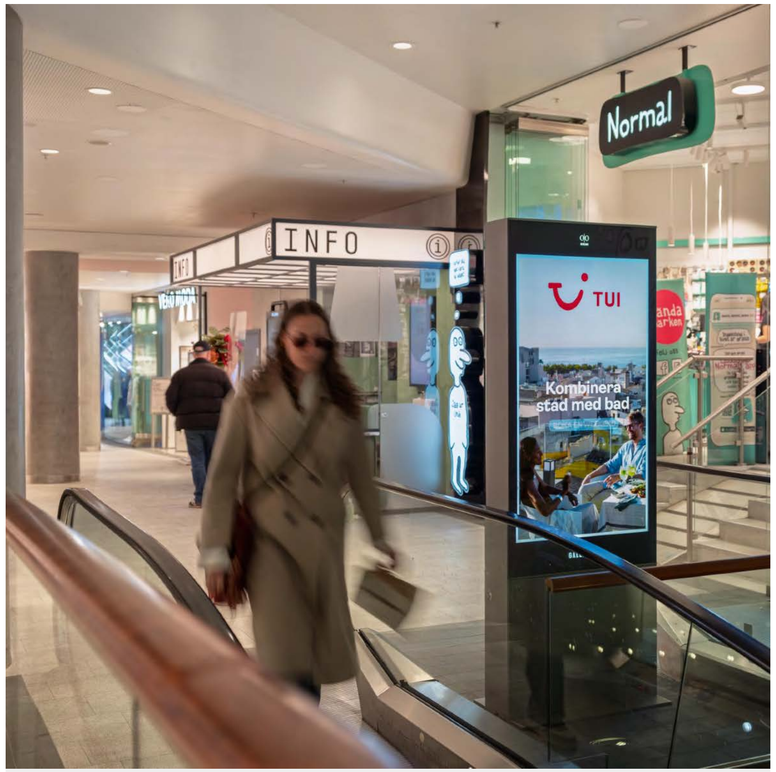
40
Gatumiljöer

OCEAN

The Fusion Stockholm

The Fusion Stockholm kombinerar över **100** digitala small- och large-format ytor.

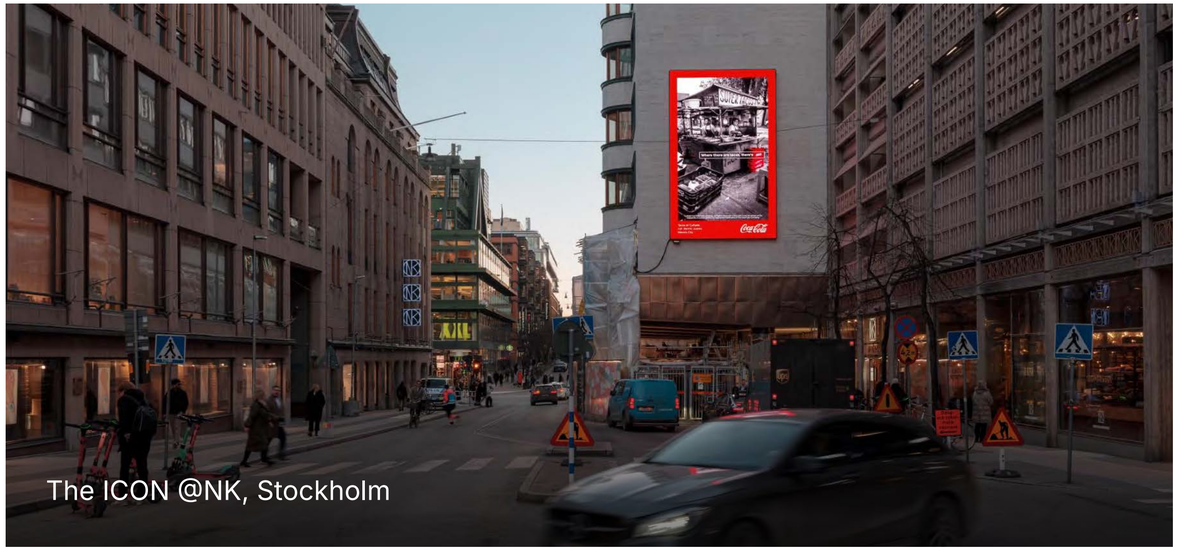
Ett paket, specifikt anpassat för att nå alla som besöker huvudstaden.



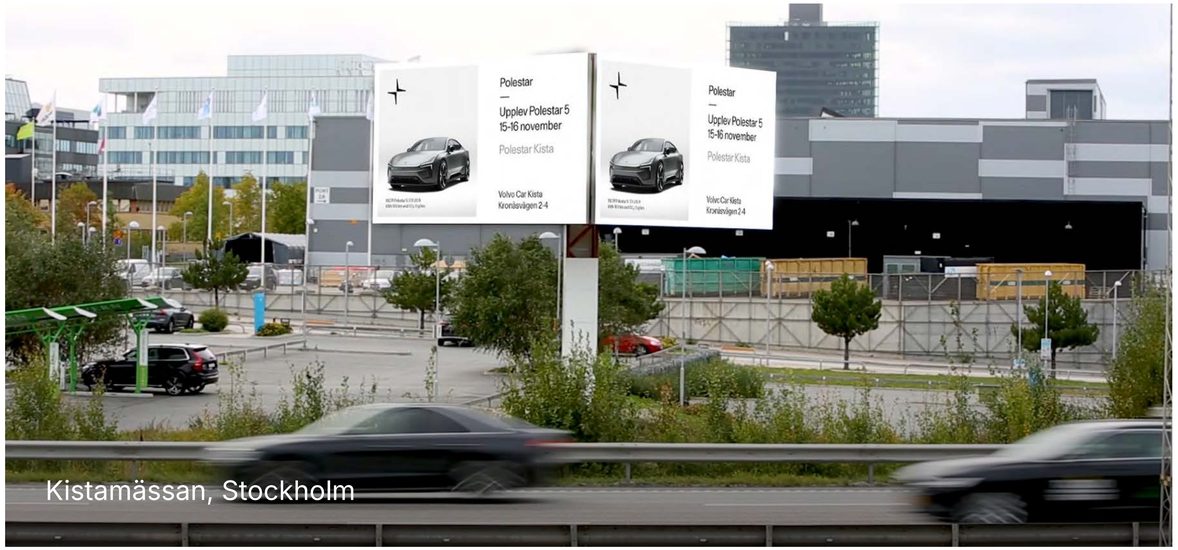
Vi erbjuder The Fusion Stockholm i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Stockholm - inspiration

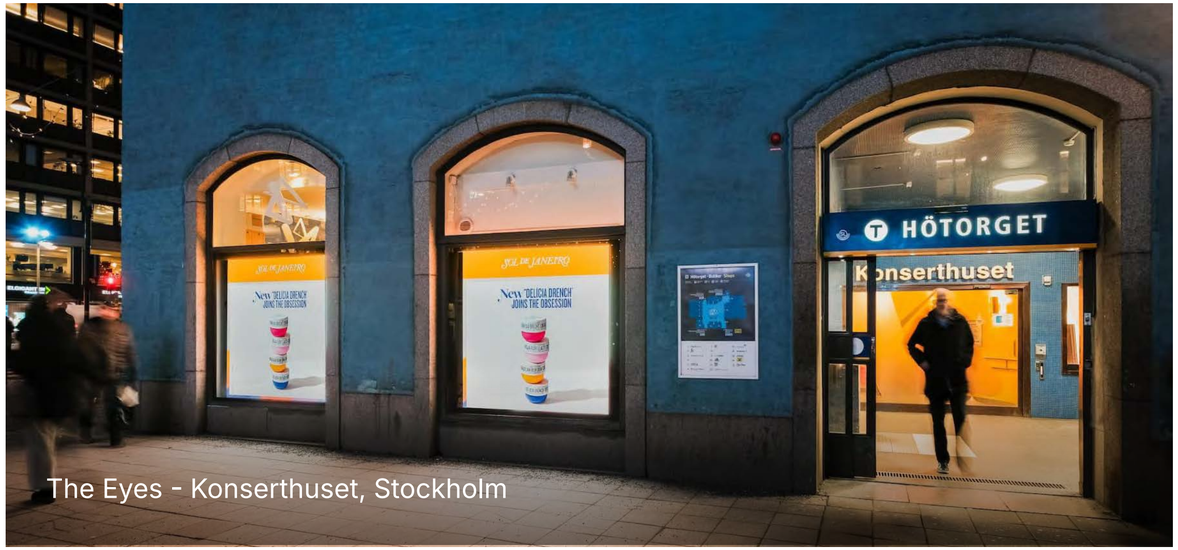
REACH & IMPACT DOOH



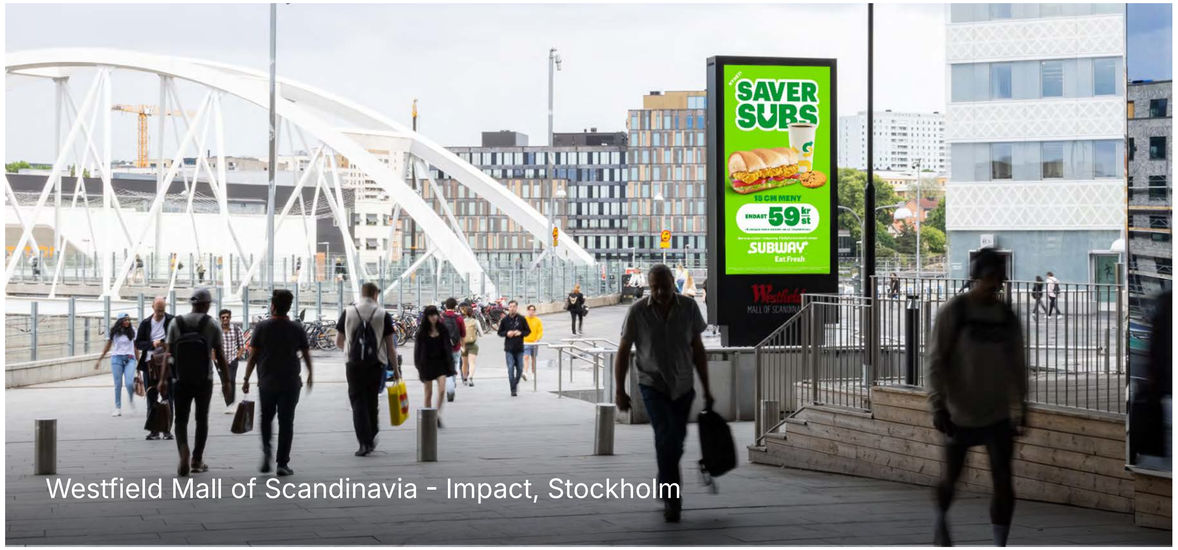
The ICON @NK, Stockholm



Kistamässan, Stockholm



The Eyes - Konserthuset, Stockholm



Westfield Mall of Scandinavia - Impact, Stockholm

The Fusion Stockholm - fakta

Antal skärmar: ca 620

Large format: 35

Small format: 588

Räckvidd: 1 462 855

Miljö: Shoppingcenter

The Curve, Westfield Täby Centrum

https://oceanoutdoor.com/se/location-network/the-fusion-stockholm/

OCEAN

THE FUSION
Train Stations

Version 2026.01

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Train Station

231
Skärmar

23
Städer

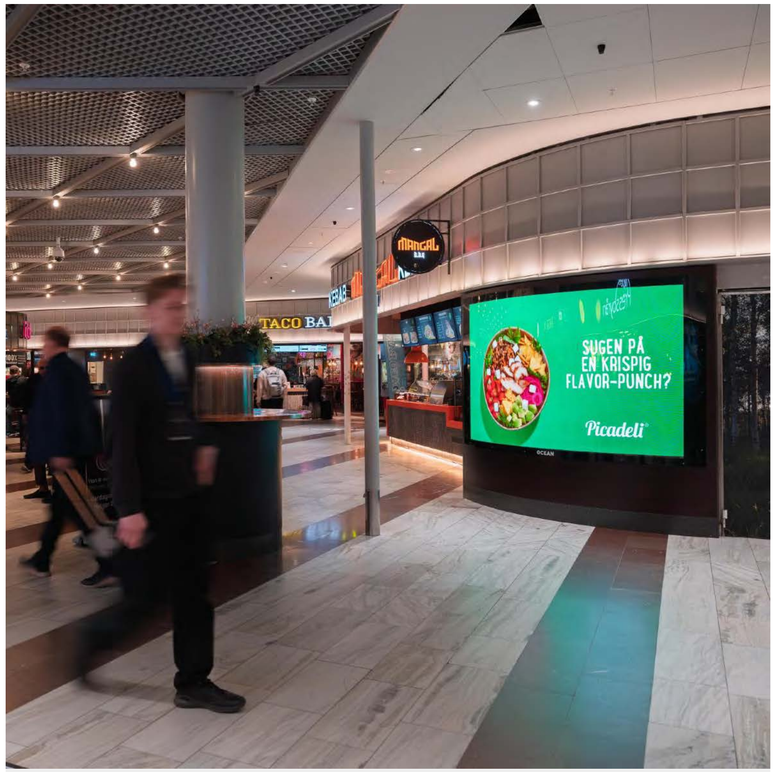
23
Tågstationer

OCEAN

The Fusion Train Stations

REACH & IMPACT DOOH

Ocean kan som enda Out Of Home bolag erbjuda DOOH på samtliga centralstationer över hela landet.

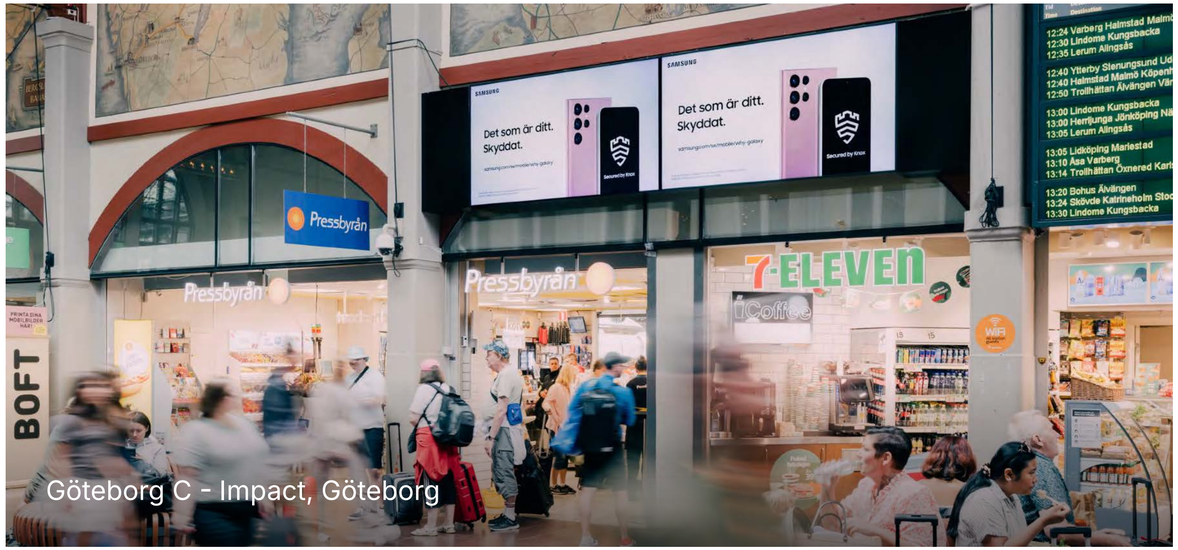


Låt din kommunikation följa annonspubliken från punkt A till B och C med The Fusion Train Stations.

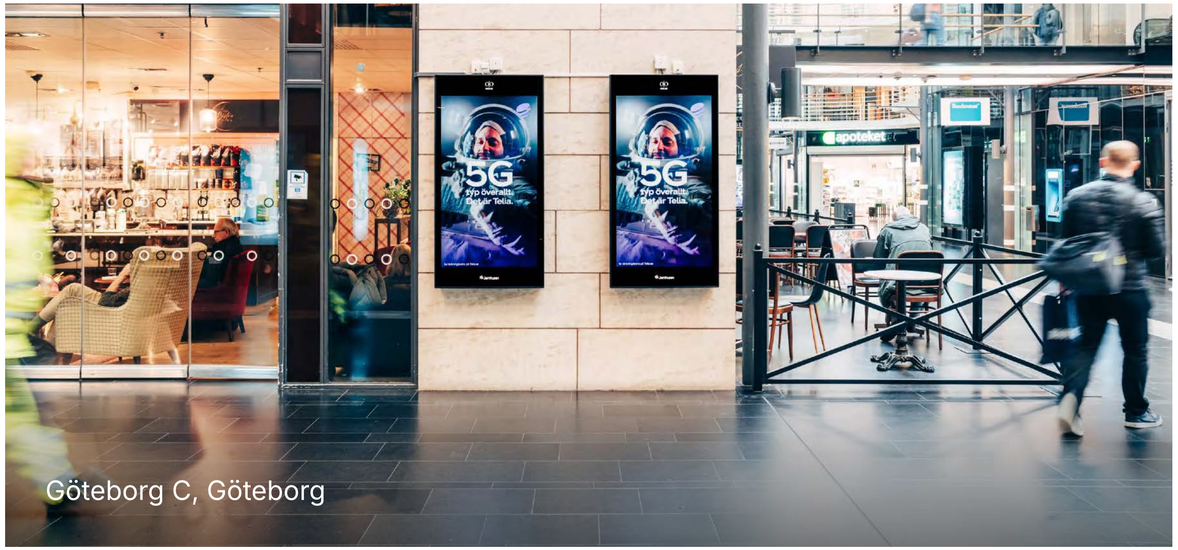
Vi erbjuder The Fusion Train Stations i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Train Stations - inspiration

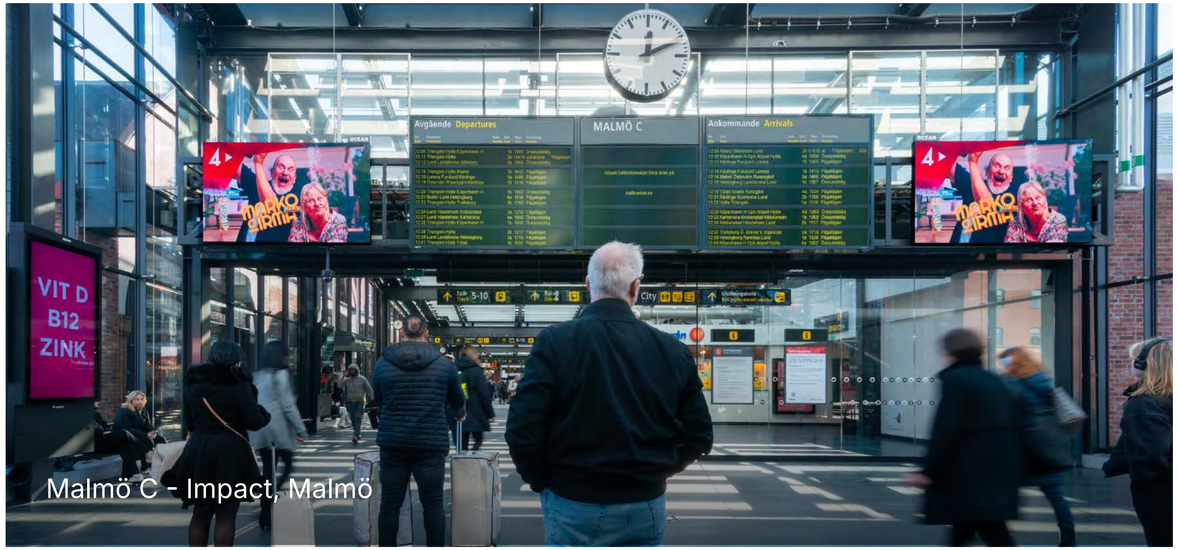
REACH & IMPACT DOOH



Göteborg C - Impact, Göteborg



Göteborg C, Göteborg

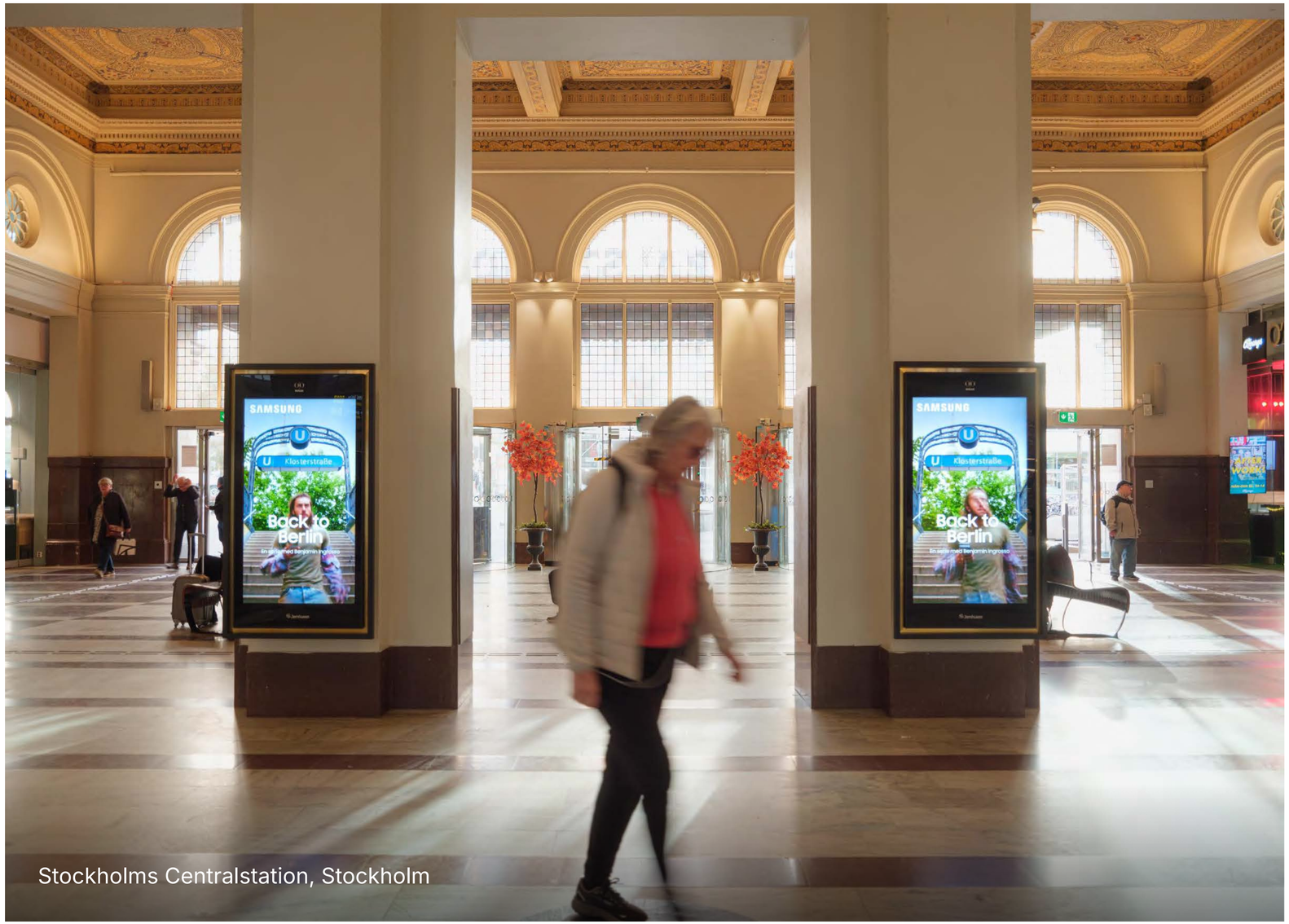


Malmö C - Impact, Malmö

Stockholm C - Impact, Stockholm

The Fusion Train Stations - fakta

Antal skärmar:	ca 230
Large format:	13
Small format:	218
Räckvidd:	916 544
Miljö:	Tågstationer



Stockholms Centralstation, Stockholm

https://oceanoutdoor.com/se/location-network/the-fusion-train-stations/

OCEAN

THE FUSION
Beverage

Version 2026.01

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Beverage

512
Skärmar

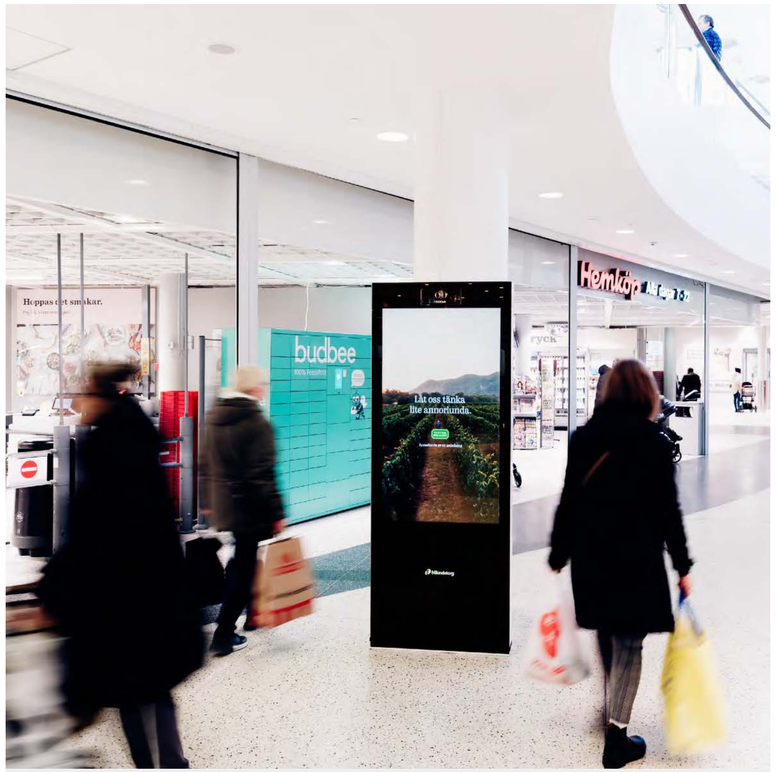
26
Städer

50
Köpcentrum

10
Gatumiljöer

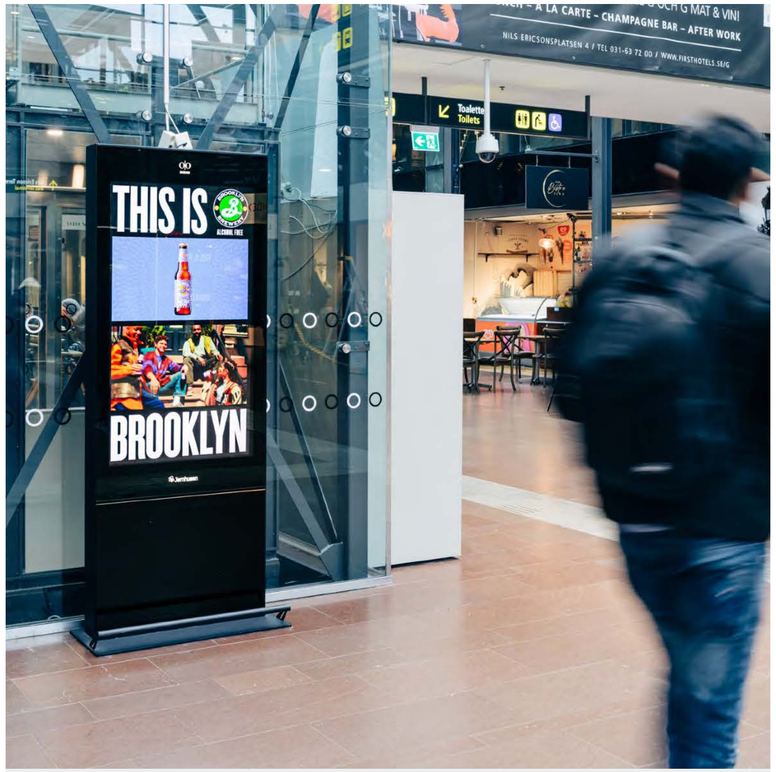
The Fusion Beverage

REACH & IMPACT DOOH



Fusion Beverage erbjuder en unik möjlighet för varumärken att synas i rätt ögonblick – precis när konsumenten står inför sitt dryckesval.
Med placeringar i direkt anslutning till hela **71** Systembolag runt om i landet, med särskilt fokus på välbesökta köpcentrum, skapas ett kraftfullt exponeringsläge.

Det här är den perfekta lösningen för varumärken inom alkoholfria drycker som vill maximera sin synlighet inför sommaren – en period då konsumenternas intresse för just den typen av produkter ökar markant.

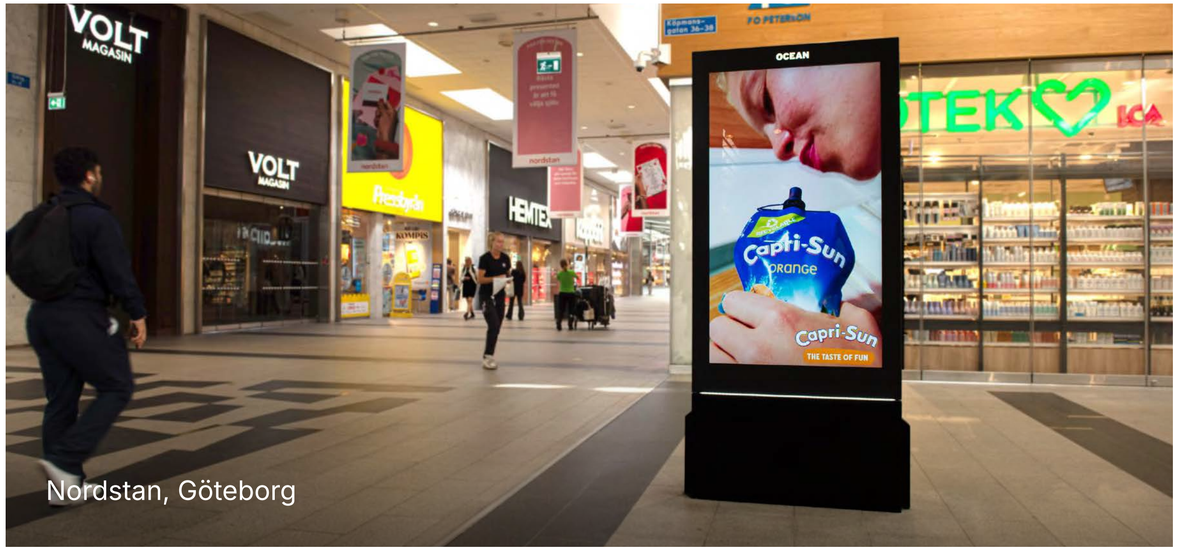


Genom att finnas nära köptillfället blir det lättare att påverka besluten i stunden, samtidigt som varumärket knyts till en positiv, inspirerande miljö. Fusion Beverage kombinerar strategisk placering med hög räckvidd, vilket gör det till en smart investering för aktörer som vill nå ut med sitt budskap på ett relevant och träffsäkert sätt.

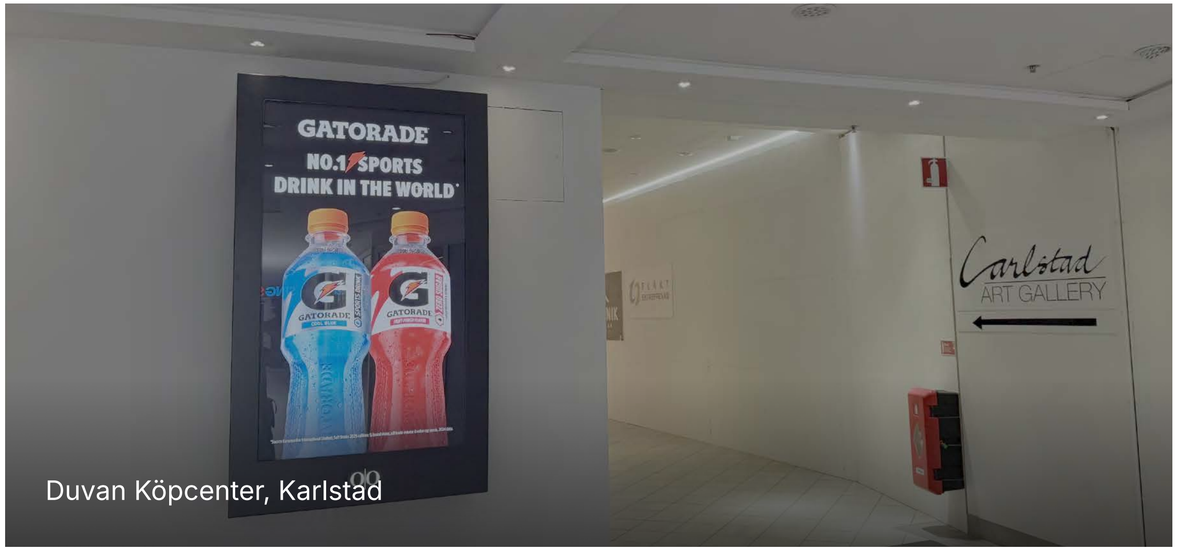
Vi erbjuder The Fusion Beverage i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Beverage - inspiration

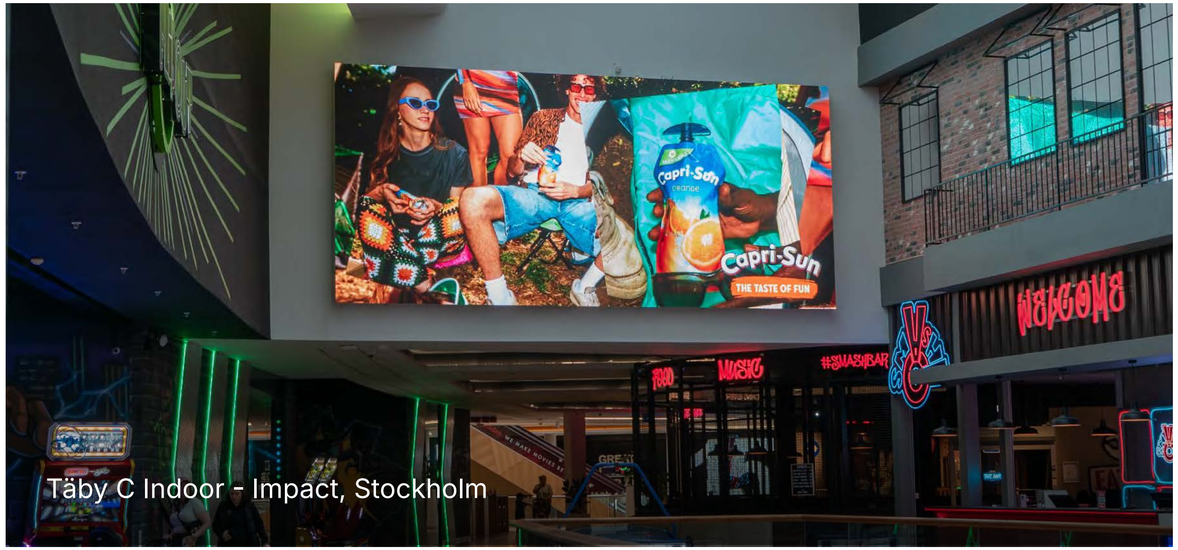
REACH & IMPACT DOOH



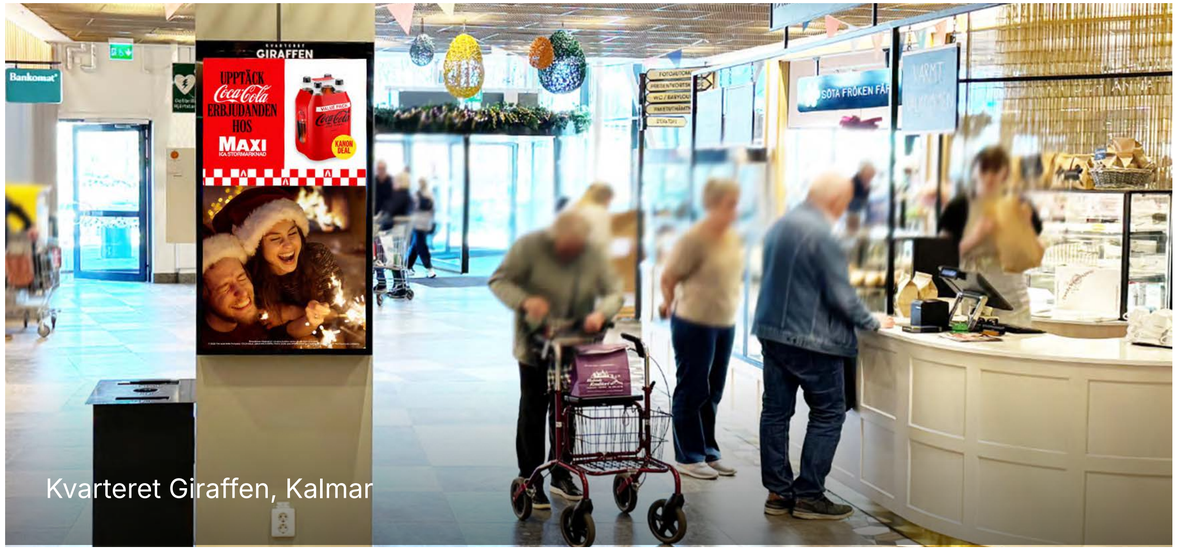
Nordstan, Göteborg



Duvan Köpcenter, Karlstad



Täby C Indoor - Impact, Stockholm



Kvarteret Giraffen, Kalmar

The Fusion Beverage - fakta

Antal skärmar: drygt 510

Räckvidd: 1 423 188

Miljö: Shoppingcenter

Westfield Mall of Scandinavia, Stockholm

OCEAN

THE FUSION
Convenience

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Convenience

580
Skärmar

23
Städer

30
Köpcentrum

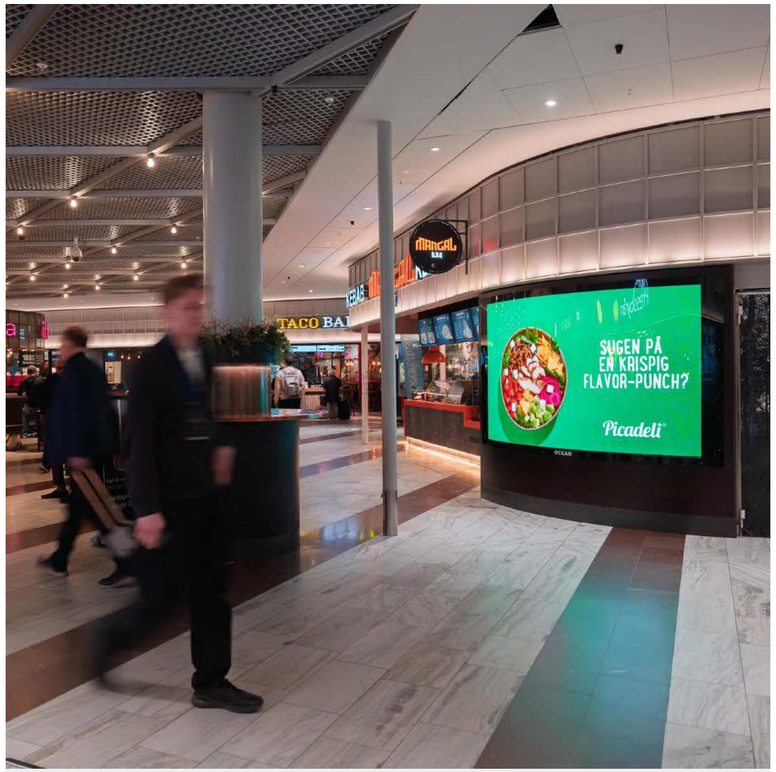
23
Centralstationer

18
Gatumiljöer

The Fusion Convenience

Fusion Convenience är det smarta valet för varumärken som vill synas där köpbesluten tas. Med placering i direkt anslutning till ca **80** högt trafikerade Pressbyrån- och 7-Eleven-butiker erbjuder vi en unik möjlighet att nå konsumenter on-the-go, precis i rätt ögonblick.

Genom att finnas nära köptillfället maximeras chanserna till spontanköp och snabb konvertering. Det är en effektiv och resultatinriktad lösning för dig som vill skapa hög synlighet i ett tillgängligt och snabbt format – mitt i vardagsflödet.



Sätt ditt varumärke i rörelse – med Fusion Convenience.

Vi erbjuder The Fusion Convenience i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Convenience - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

Nordstan, Göteborg

Gallerian, Stockholm

Westfield Mall of Scandinavia, Stockholm

Stockholm C - Impact, Stockholm

The Fusion Convenience - fakta

Antal skärmar: ca 580

Räckvidd: 2 045 115

Miljö: Shoppingcenter, tågstationer mfl.

The ICON @ The Node, Stockholm