OCEAN

THE FUSION
Pharmacy

Version 2026.01

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Pharmacy

785
Skärmar

33
Städer

100
Köpcentrum

OCEAN

The Fusion Pharmacy

REACH & IMPACT DOOH

Med **785** noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället.

De strategiskt placerade skärmarna når miljoner besökare, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köpprocessen i en nyckelfas.

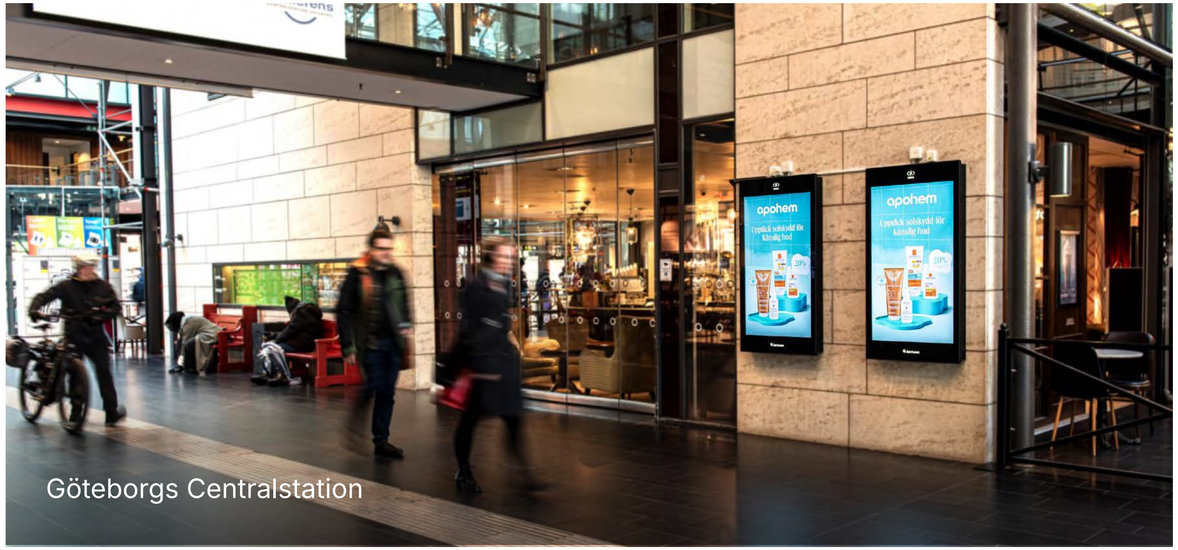
Vi erbjuder The Fusion Pharmacy i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Pharmacy - inspiration

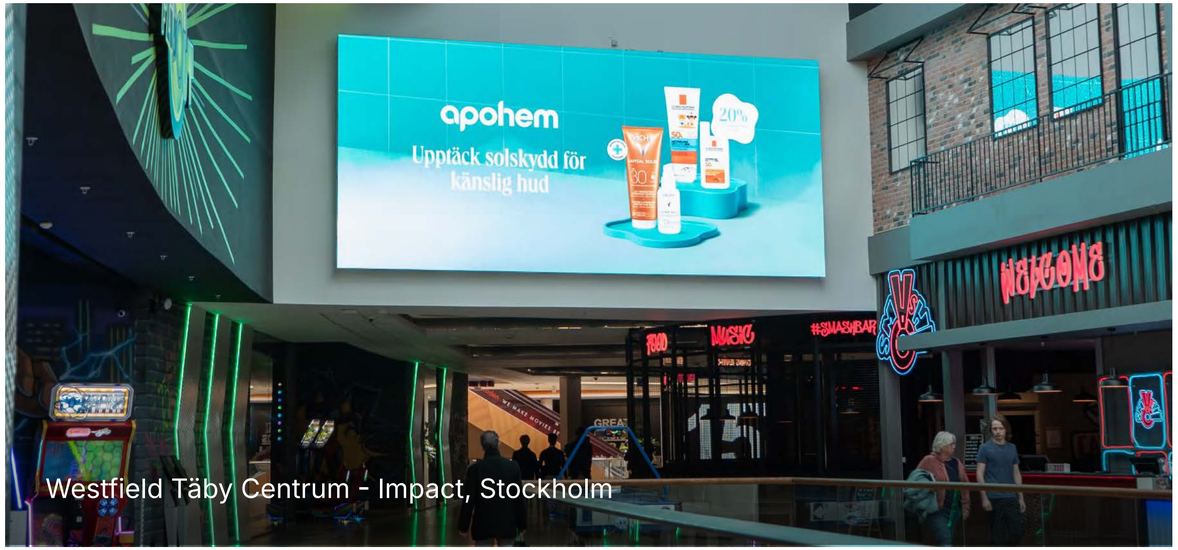
REACH & IMPACT DOOH

Westfield Täby Centrum, Stockholm

Saltsjöbaden C, Stockholm



Göteborgs Centralstation



Westfield Täby Centrum - Impact, Stockholm

The Fusion Pharmacy - fakta

Antal skärmar: 785

Large format: 26

Small format: 759

Räckvidd: 2 225 479

Miljö: Shoppingcenter

The Curve @ Westfield Täby Centrum