

OCEAN

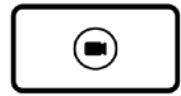
THE FUSION Point of Sale

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Point of Sale



828
Skärmar



28
Städer



100
Köpcentrum

The Fusion Point of Sale

REACH & IMPACT DOOH



Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till ca **100** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA**, **COOP**, **Willys**, **Hemköp** och **Lidl**.



Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas.

Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.

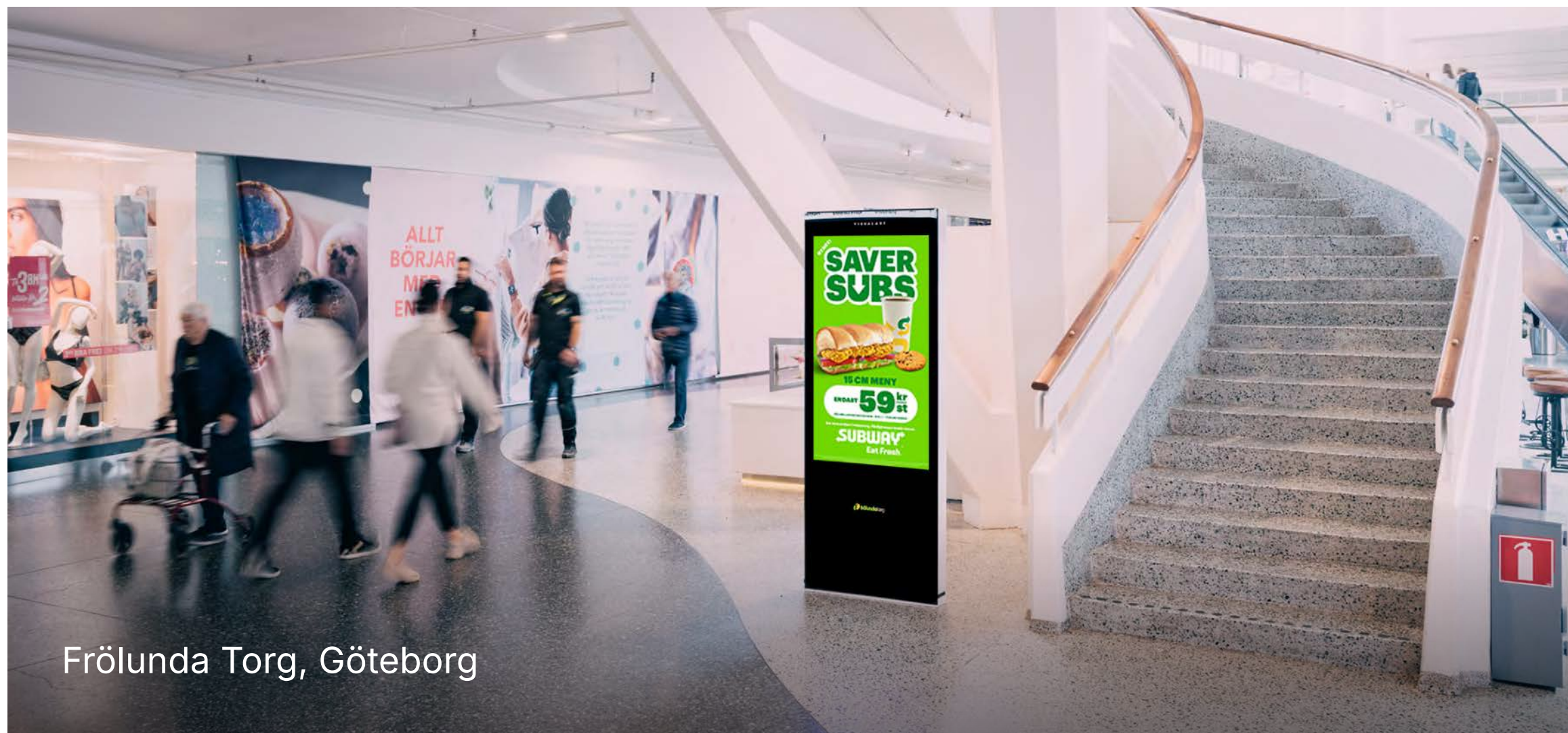
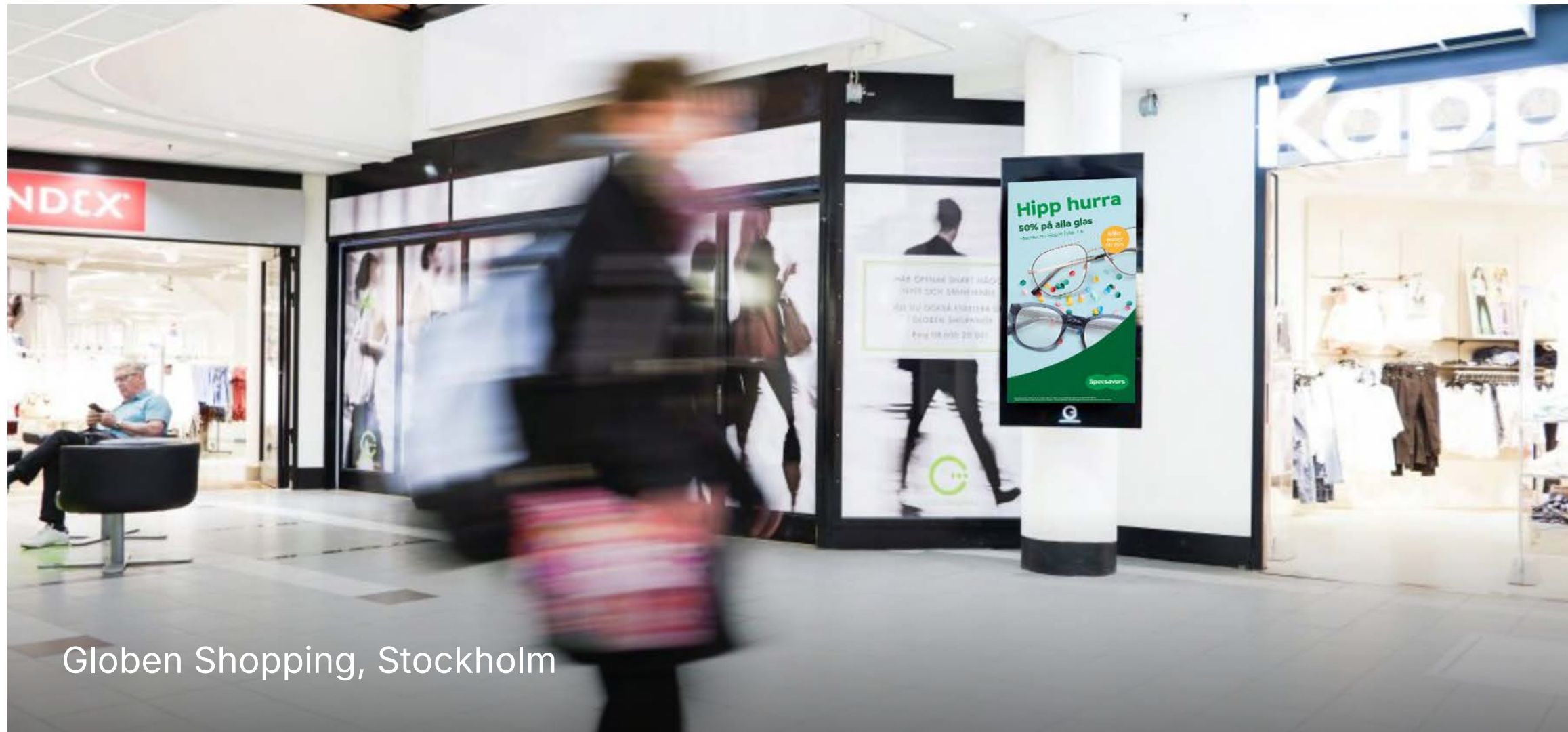


Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Point of Sale - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Point of Sale - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 825
Large format: 42
Small format: 786
Räckvidd: 2 280 123
Miljö: Shoppingcenter



Gallerian, Stockholm