

OCEAN

THE FUSION



DEN PERFEKTA KOMBINATIONEN
AV SMALL & LARGE FORMAT

The Fusion



1177
Skärmar



Rikstäckande
Placering



22 804 177
VAC/8,33% SoV/vecka

The Art of Outdoor®

OCEAN

The Fusion

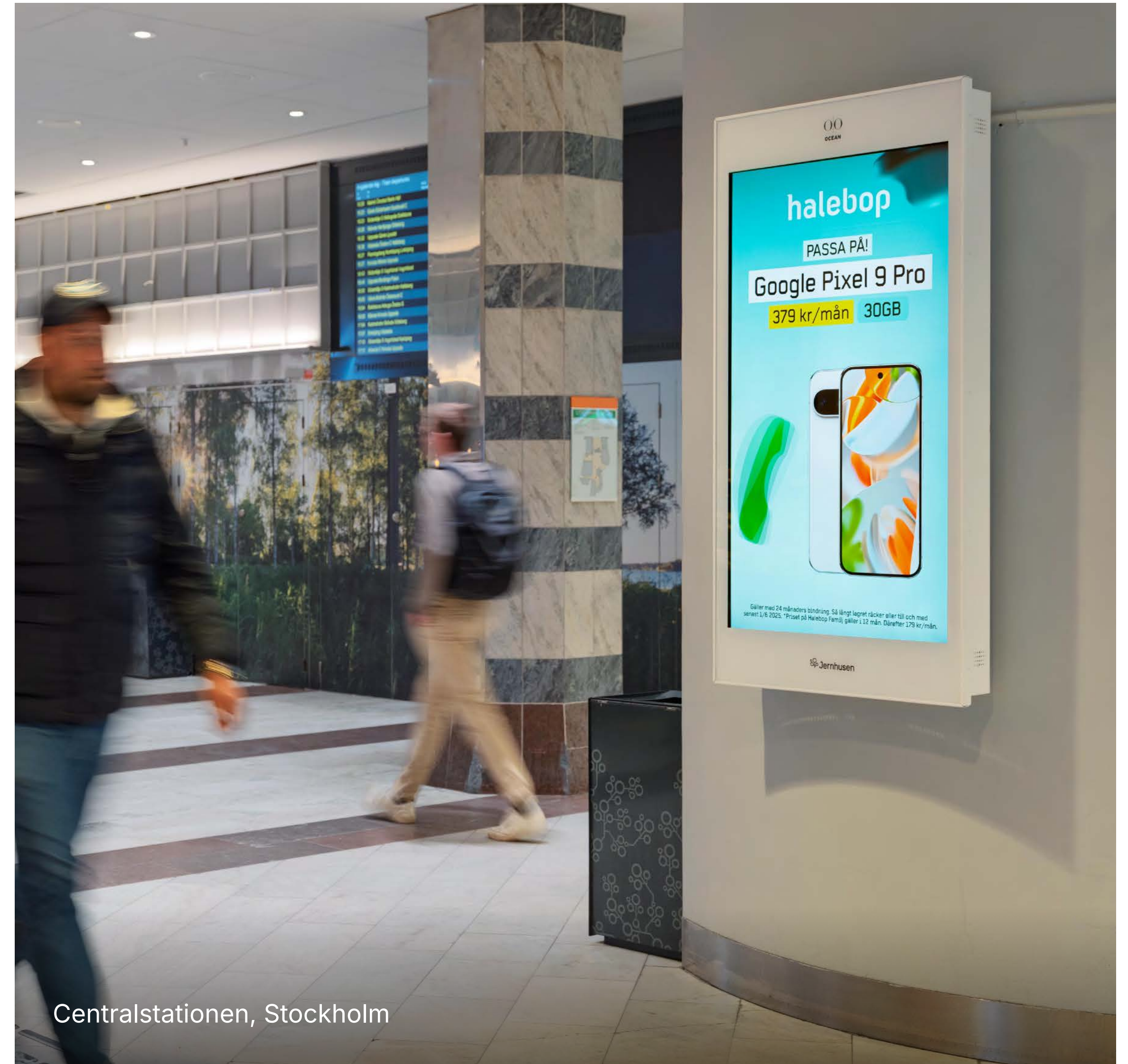
The Fusion är den ultimata kombinationen av digital full-motion små-/ och storformatsskärmar.

Vill ni uppnå maximal digital räckvidd och impact, baserat på geografi, demografi samt arenatyp, är The Fusion produkten för er.

Genom att slå samman digitala små-/ och storformatsskärmar i mindre grupperingar, placerade i specifika miljöer och platser, får ni det bästa av två världar. Flexibel digital impact i kombination med räckvidd.

The Fusion är uppdelat i 7 delnätverk eller serier; **The Fusion Malls, Metropolitan, National, Pharmacy, Point of Sale, Stockholm samt Train Stations**

Alla våra Fusion-nätverk kan köpas i paket om **Small, Medium** eller **Large**, beroende på ert behov.



Centralstationen, Stockholm

OCEAN

THE FUSION Malls



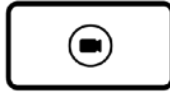
För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



The Art of Outdoor®

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Malls



857
Skärmar



Rikstäckande
Städer



13 110 368
VAC/8,33% SoV/vecka

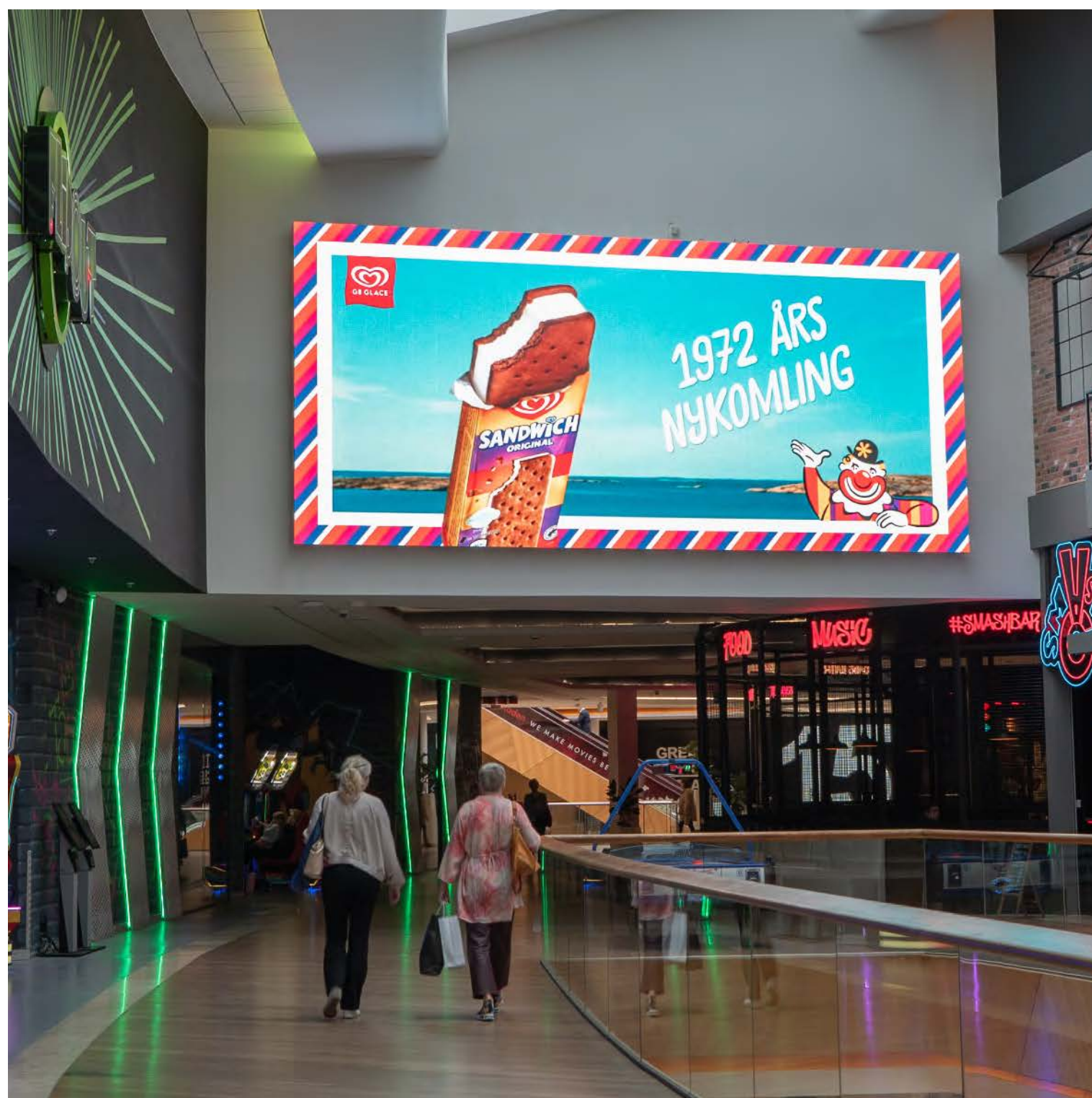


110
Köpcentrum

OCEAN

The Fusion Malls

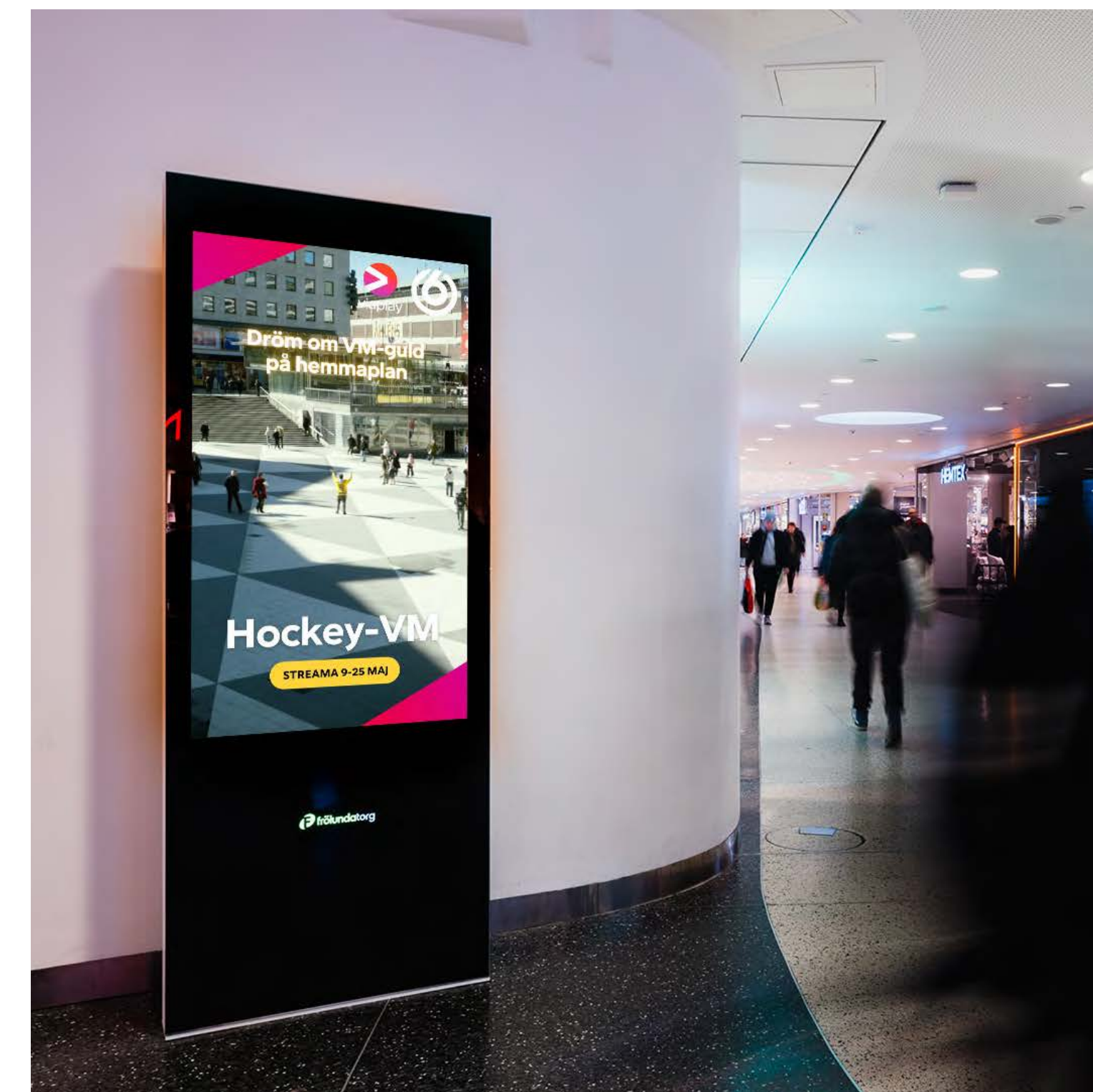
REACH & IMPACT DOOH



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



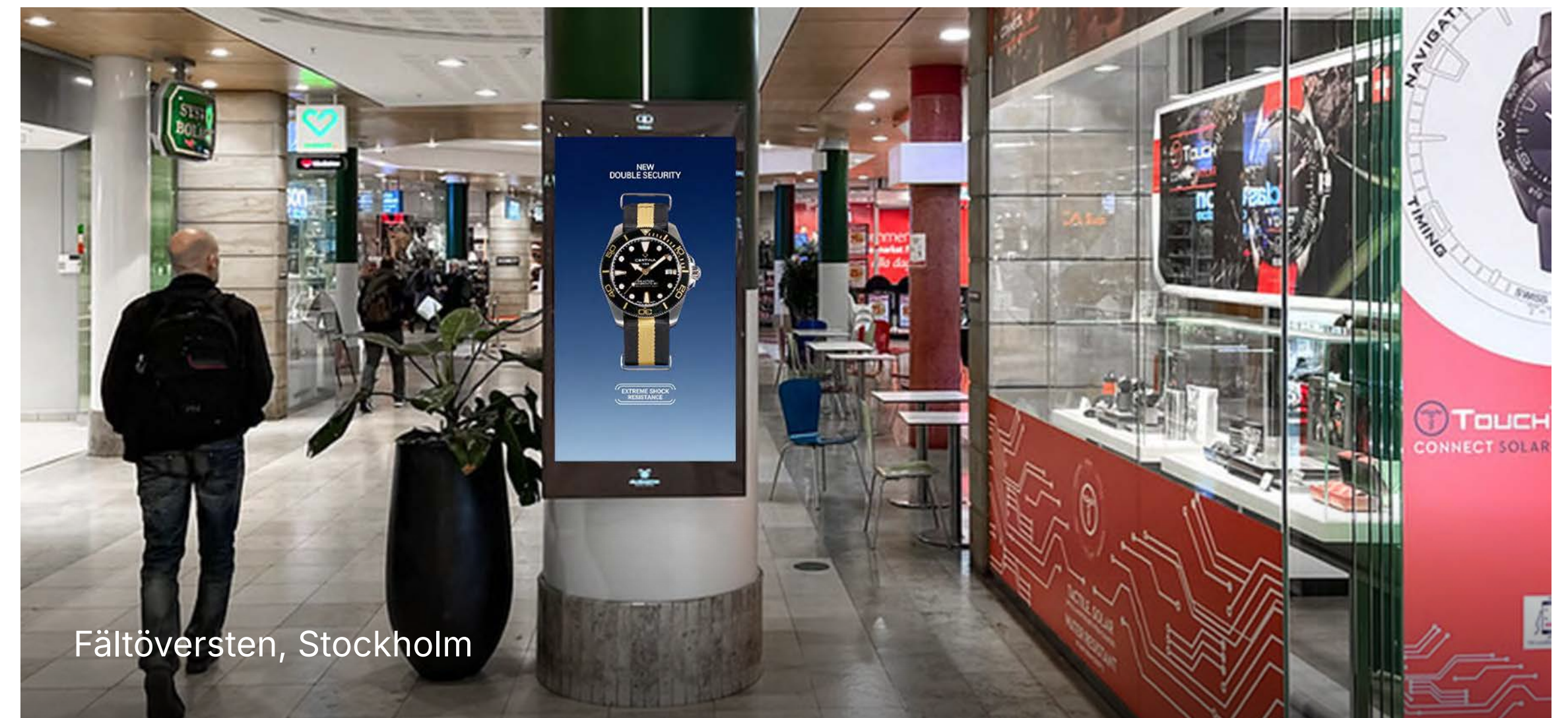
Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5** gånger.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Malls - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

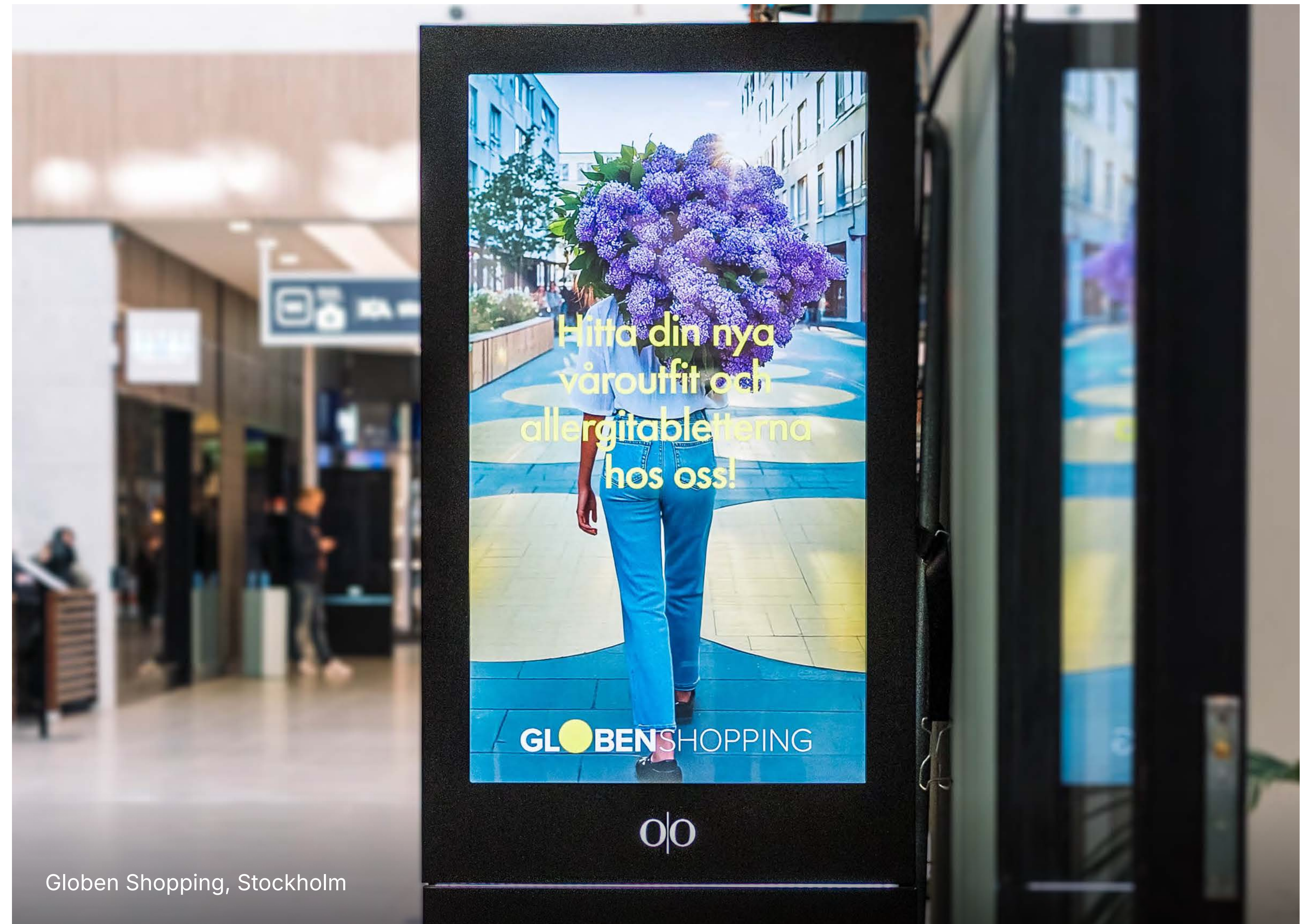


The Fusion Malls - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 860
Large format:	35
Small format:	822
VAC:	13 110 368*
Räckvidd:	2 295 870
Miljö:	Shoppingcenter

*VAC/8,33% SoV/vecka



Globen Shopping, Stockholm

OCEAN

THE FUSION Metropolitan



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Metropolitan



804
Skärmar



3
Städer



17 788 236
VAC/8,33% SoV/vecka



50
Köpcentrum



7
Tågstationer



30
Gatumiljöer

The Fusion Metropolitan

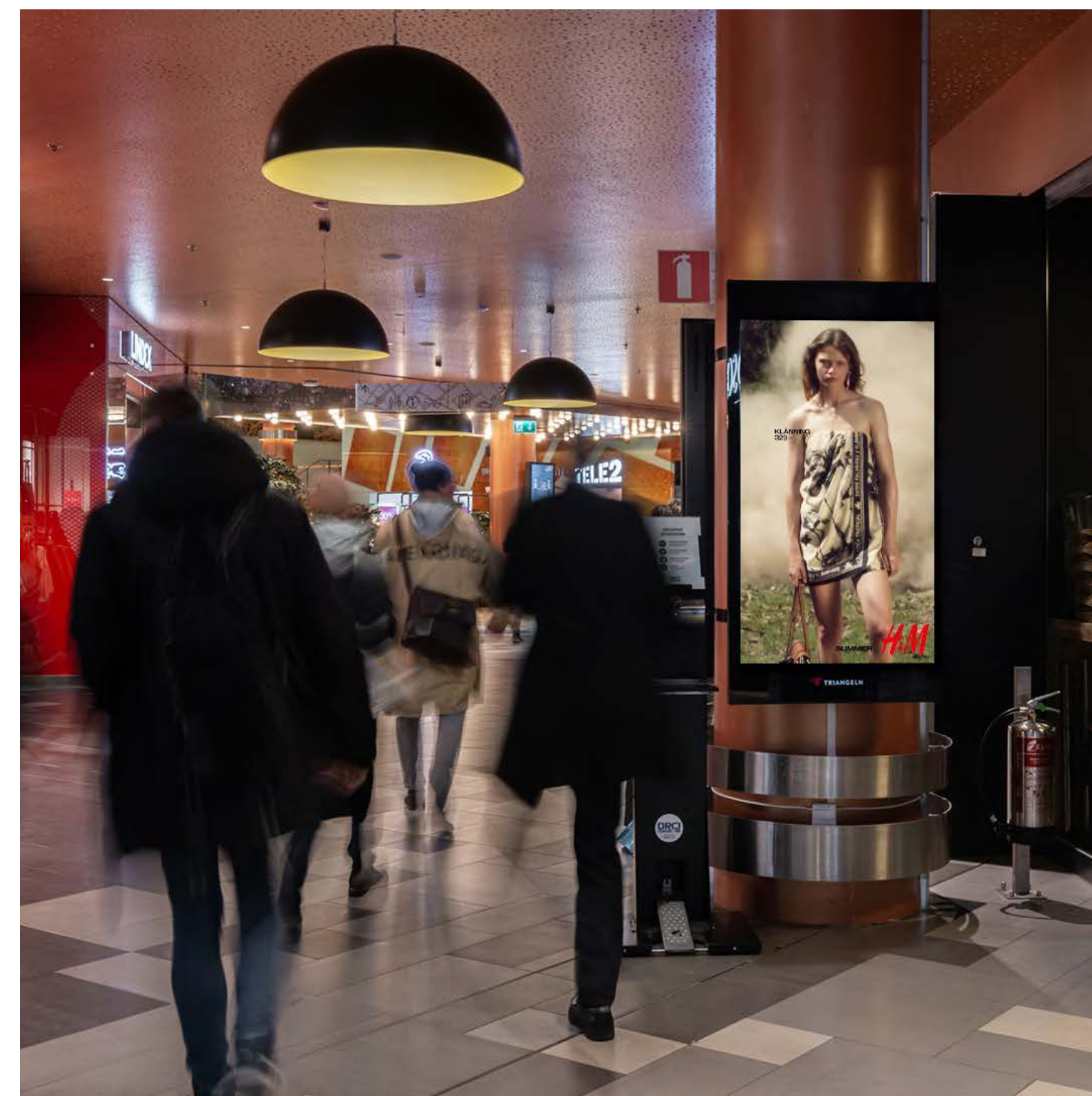


Genom digital impact och hög digital räckvidd, kan du effektivt nå ut till konsumenter i Sveriges **3** största städer, Stockholm, Göteborg och Malmö.



Vi erbjuder The Fusion Metropolitan i paketen **Small, Medium** och **Large**.

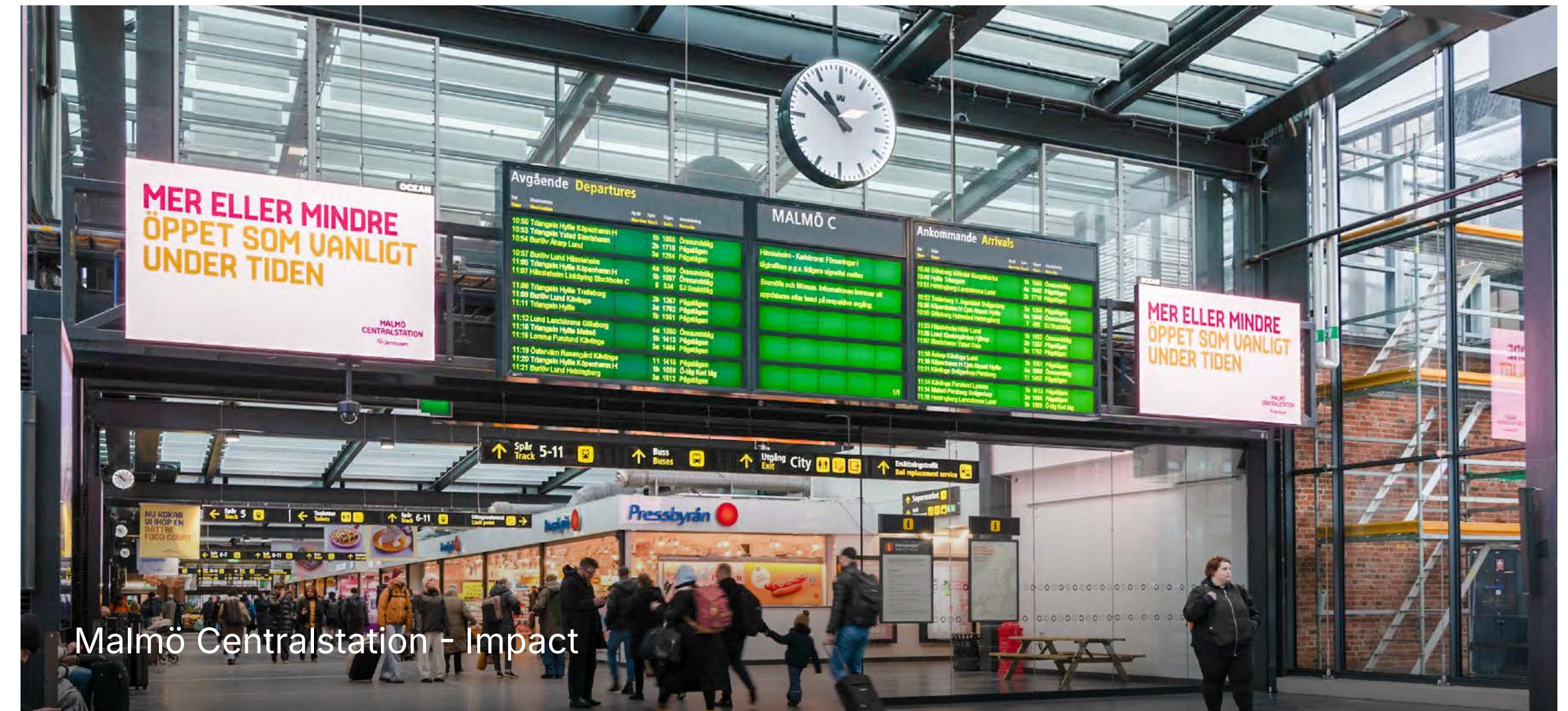
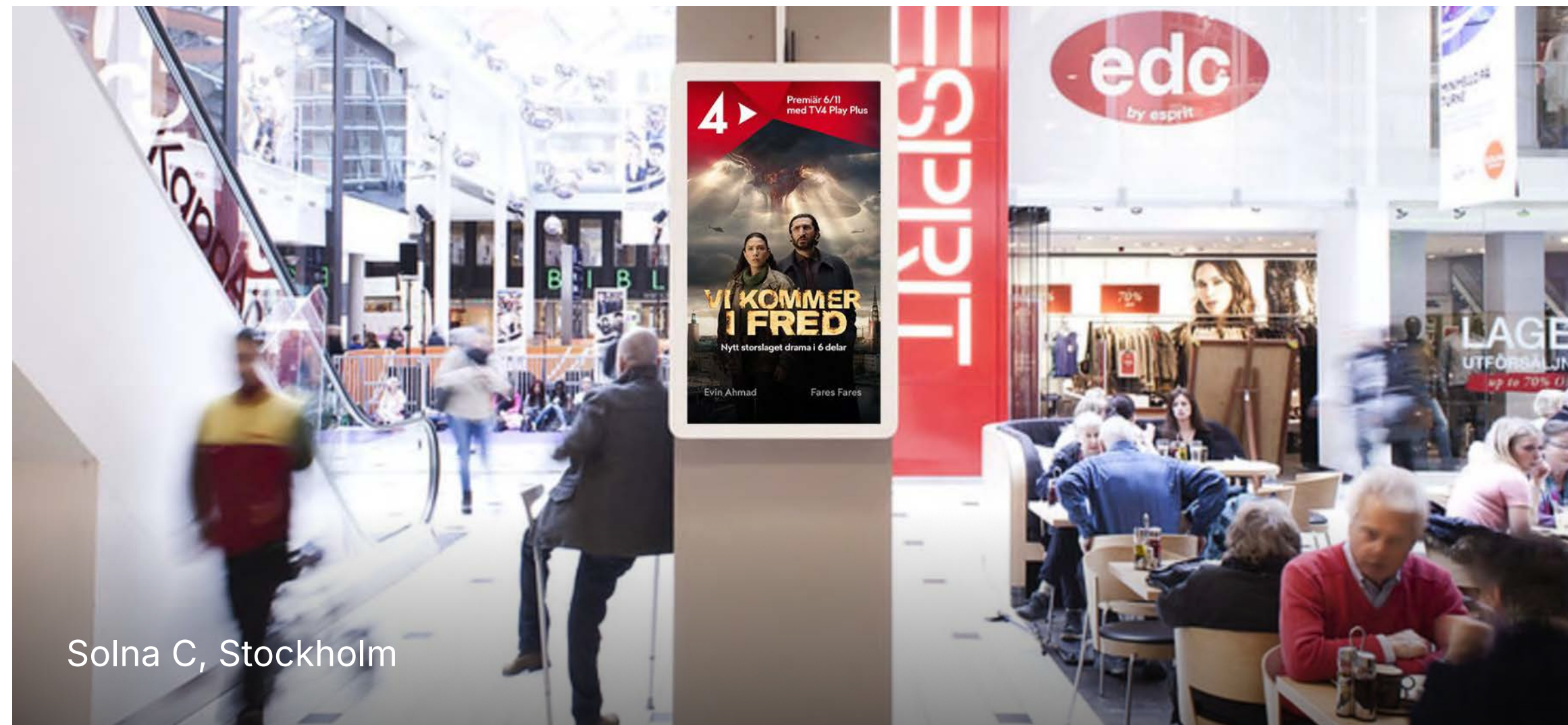
REACH & IMPACT DOOH



Såväl inomhus samt utomhus, små-/ samt storformat i en perfekt kombination för att nå förbipasserande i Sveriges största städer.

The Fusion Metropolitan - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Metropolitan - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 800
Large format: 54
Small format: 750
VAC: 17 788 236*
Räckvidd: 2 251 949
Miljö: Centrala lägen, tågstationer

*VAC/8,33% SoV/vecka



Triangeln Impact, Malmö

OCEAN

THE FUSION National





REACH & IMPACT DOOH

The Fusion National



The Fusion National



The Fusion National erbjuder digital räckvidd i stort format.



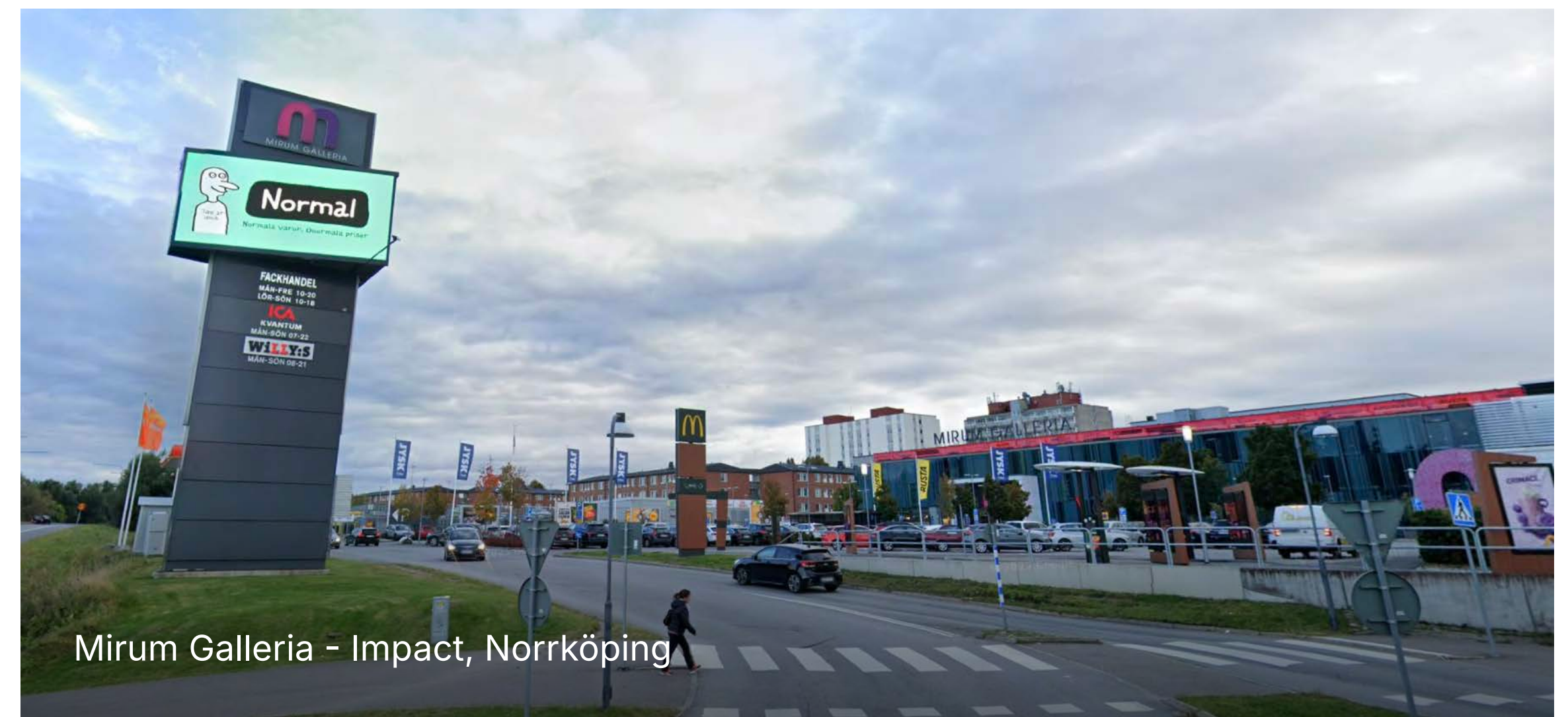
Med över **1000** digitala skärmar spridda över hela landet erbjuder The Fusion National en optimal balans mellan stor digital genomslagskraft och omfattande räckvidd.



Genom att kombinera stora och små digitala skärmar i olika miljöer – från köpcentrum till transportnav – är detta nätverk perfekt för kampanjer som kräver både precision och nationell täckning.

The Fusion National - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

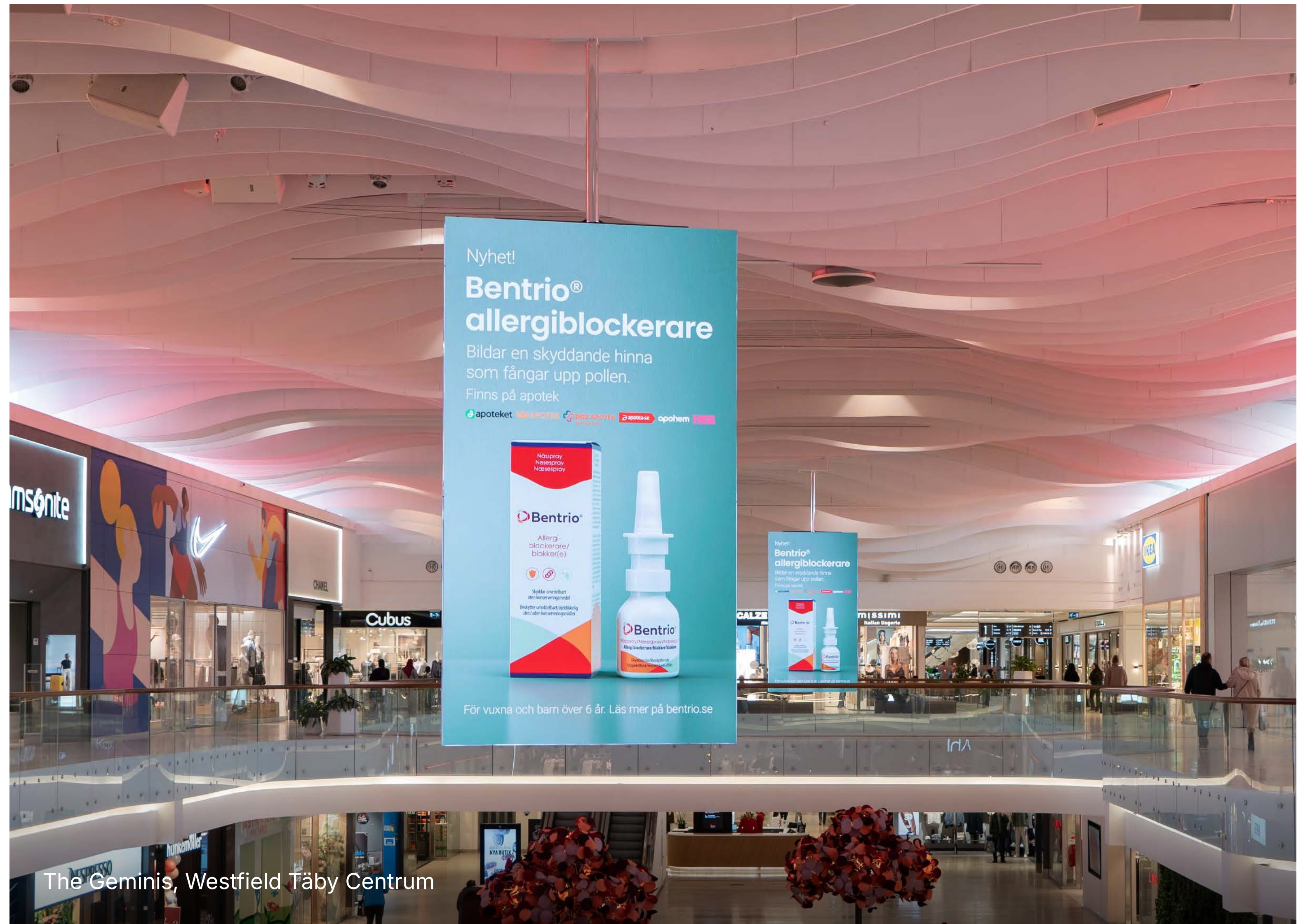


The Fusion National - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 1170
Large format:	98
Small format:	1079
VAC:	22 804 177*
Räckvidd:	3 045 565
Miljö:	Shoppingcenter

*VAC/8,33% SoV/vecka



The Geminis, Westfield Täby Centrum

OCEAN

THE FUSION Pharmacy

Nu även receptfri

Pollenallergi?

Dymista

- ✓ Minskar inflammationen i näsan
- ✓ Lindrar allergiska symptom inom 15 minuter

Dubbelverkande
2i1

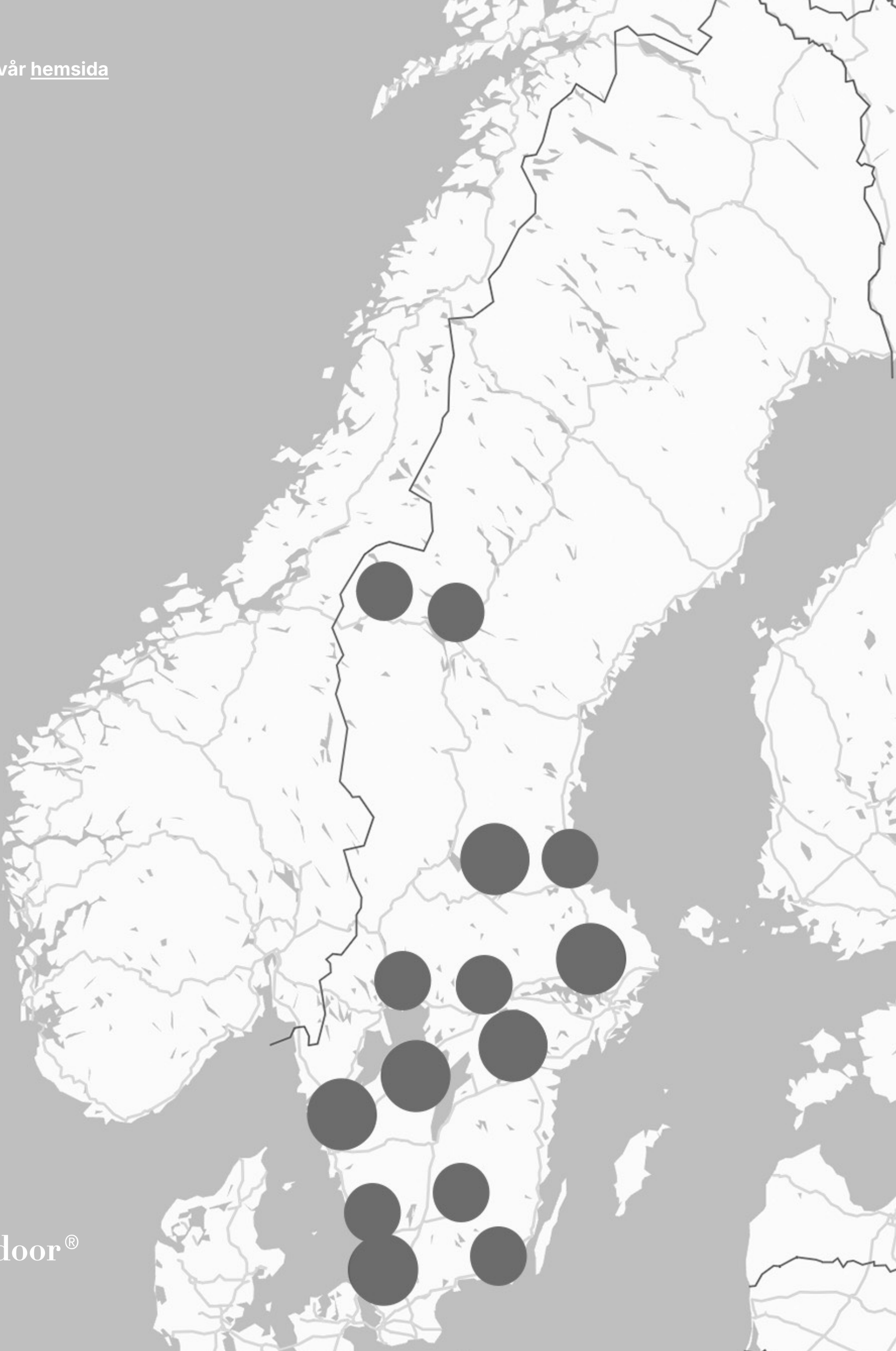
15 minuter

Vid måttlig till svår allergisk snuva. När nässpray med bera antihistamin eller kortison inte hjälper tillräckligt.

Dymista fungerar snabbt och effektivt. Det är en receptfri läkemedelsgrupp som är godkänd för användning vid allergisk snuva. Dymista fungerar snabbt och effektivt. Det är en receptfri läkemedelsgrupp som är godkänd för användning vid allergisk snuva. Dymista fungerar snabbt och effektivt. Det är en receptfri läkemedelsgrupp som är godkänd för användning vid allergisk snuva.

Mylan

frölundatorg



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Pharmacy



785
Skärmar



33
Städer



12 221 750
VAC/8,33% SoV/vecka



100
Köpcentrum

The Fusion Pharmacy



Med **785** noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället.



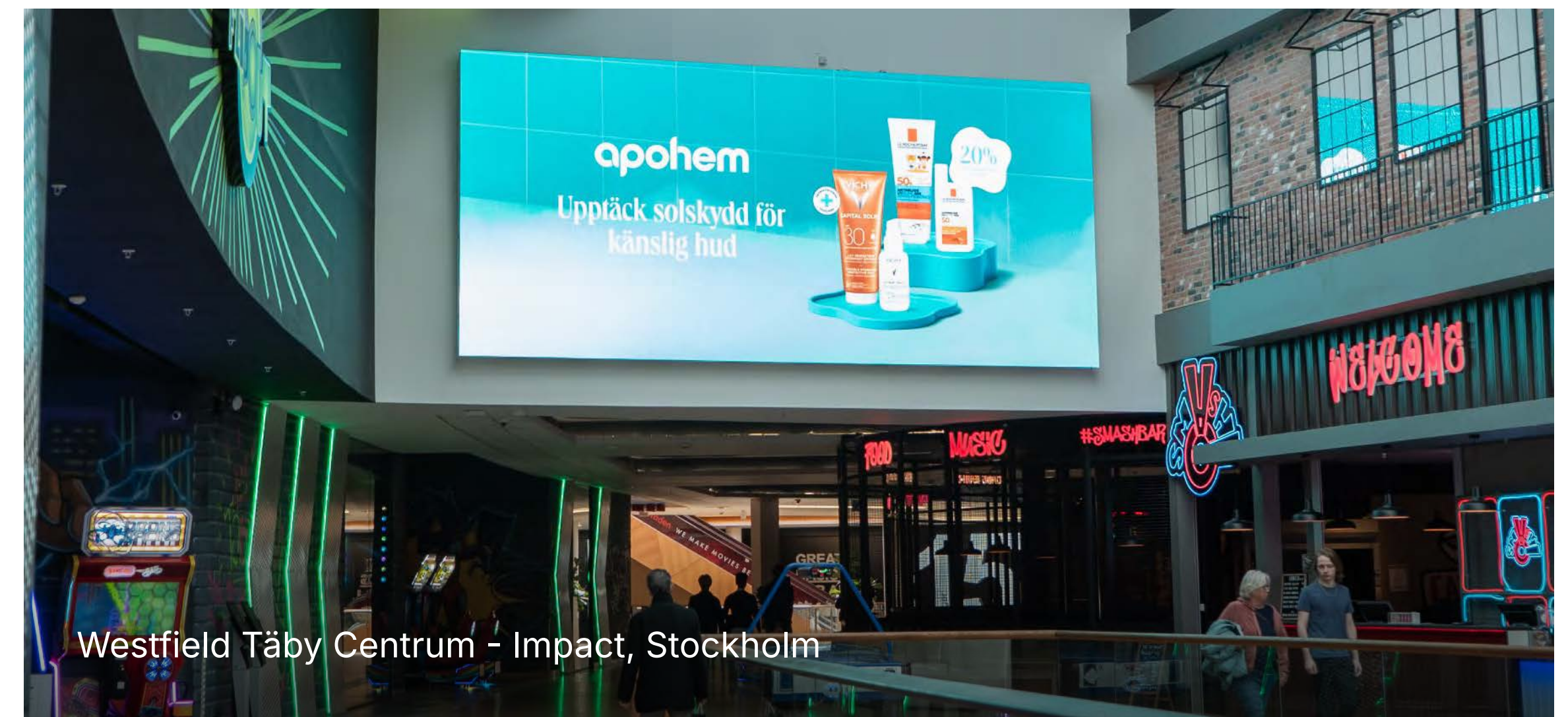
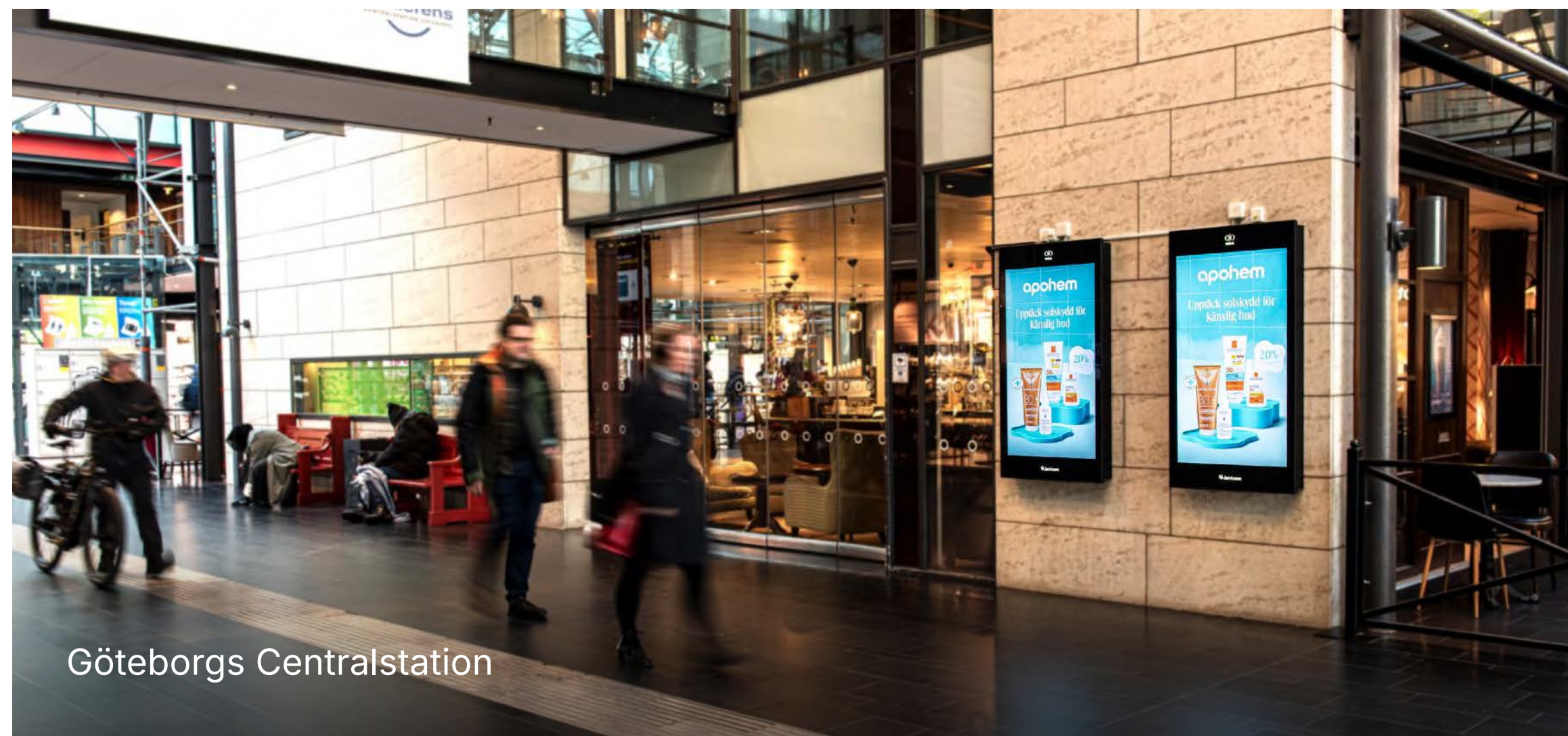
De strategiskt placerade skärmarna når miljoner besökare, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köpprocessen i en nyckelfas.



Vi erbjuder The Fusion Pharmacy i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Pharmacy - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Pharmacy - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	785
Large format:	26
Small format:	759
VAC:	12 221 750*
Räckvidd:	2 225 479
Miljö:	Shoppingcenter

*VAC/8,33% SoV/vecka



The Curve @ Westfield Täby Centrum

OCEAN

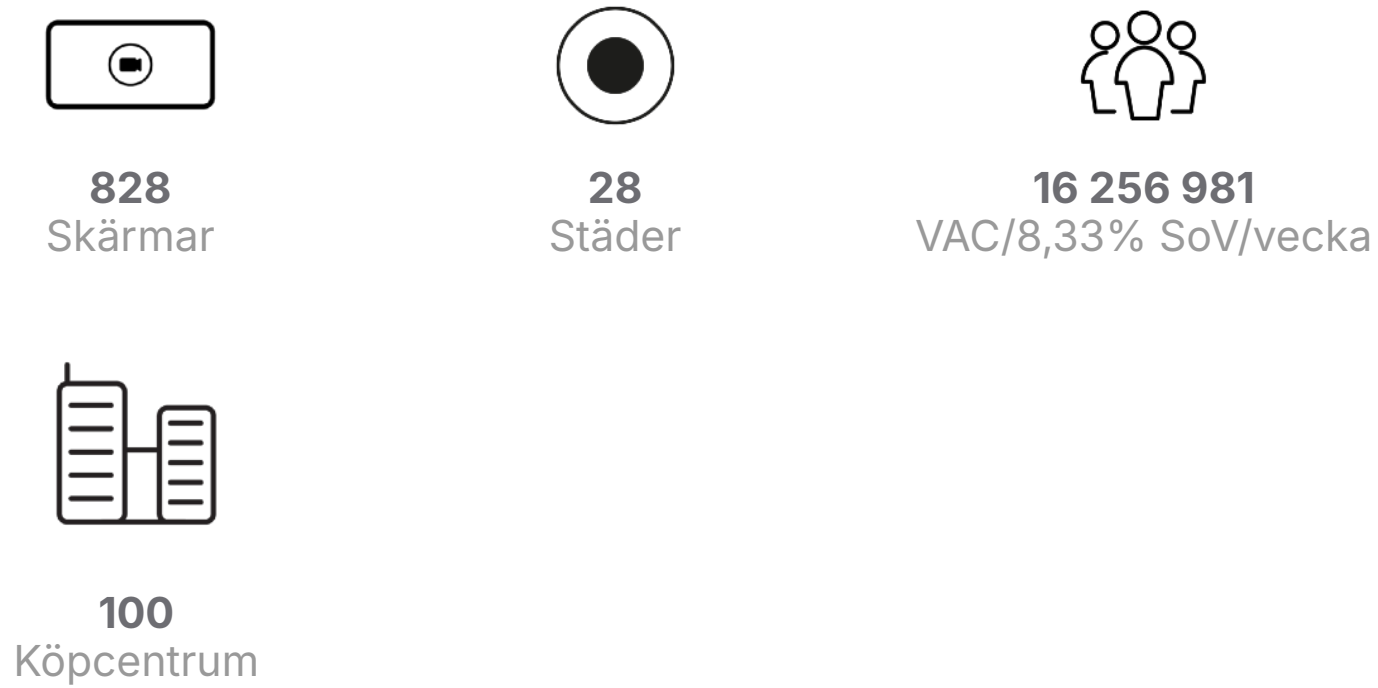
THE FUSION Point of Sale

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Point of Sale



The Fusion Point of Sale

REACH & IMPACT DOOH



Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till ca **100** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA**, **COOP**, **Willys**, **Hemköp** och **Lidl**.



Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas.

Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.

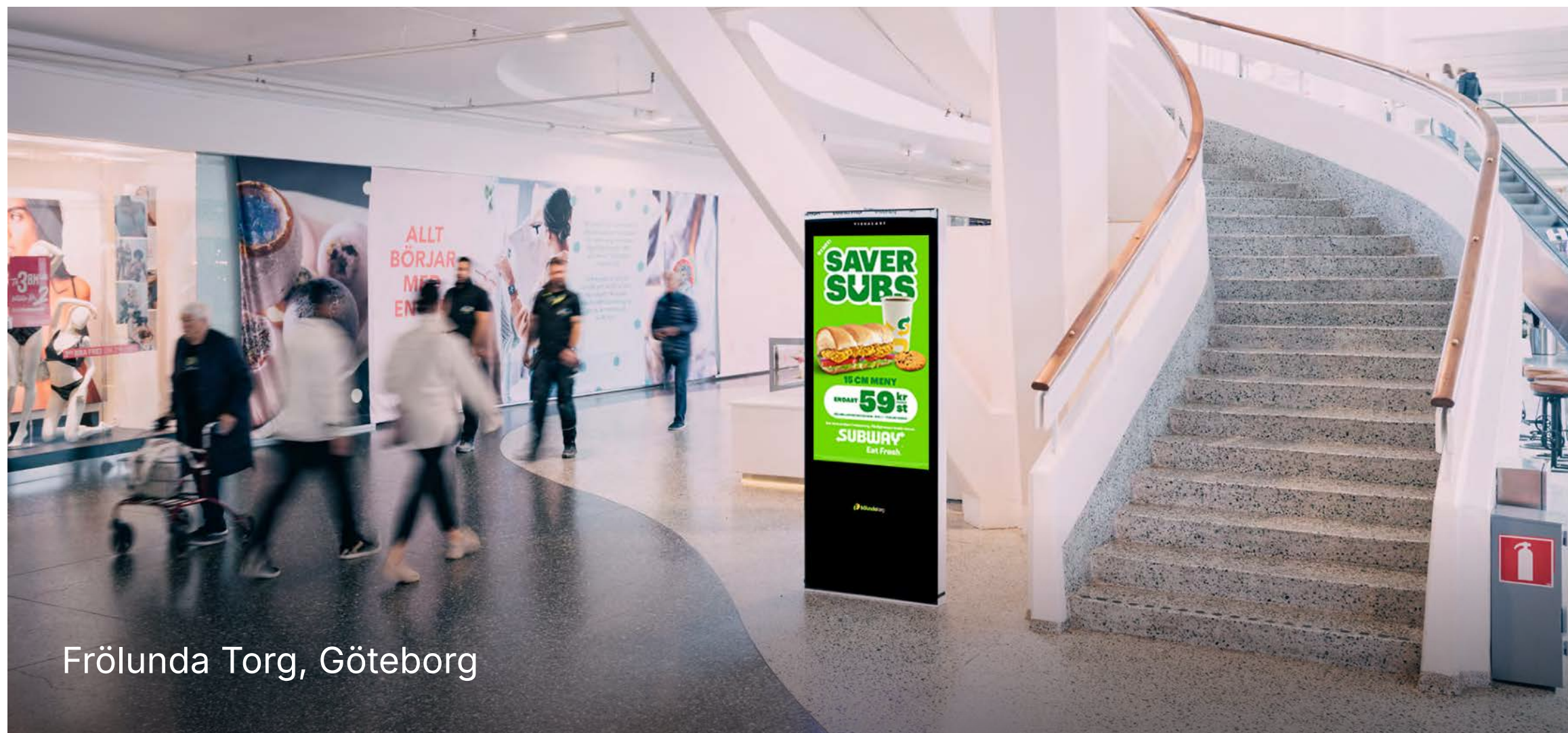
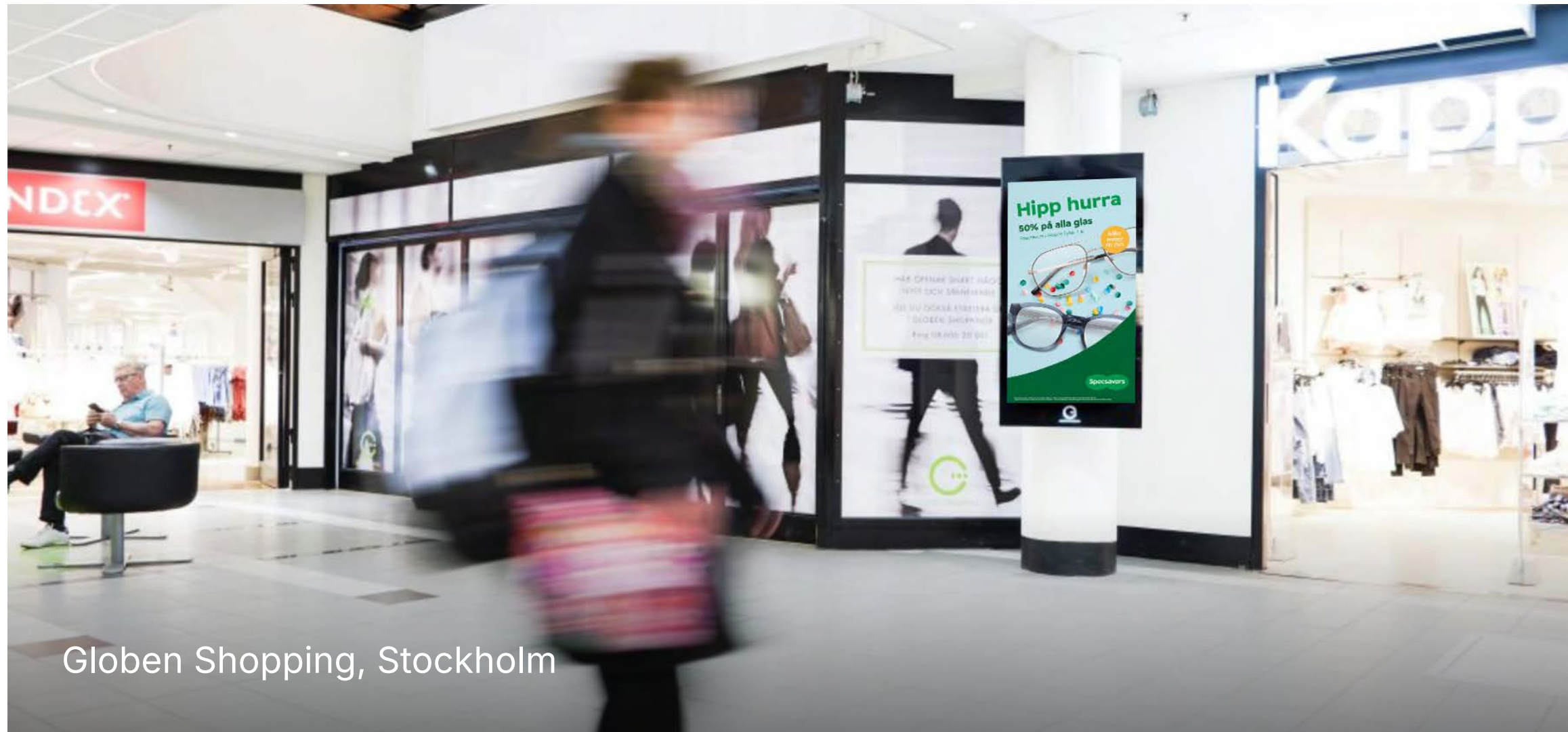


Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Point of Sale - inspiration

REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Point of Sale - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 825
Large format:	42
Small format:	786
VAC:	16 256 981*
Räckvidd:	2 280 123
Miljö:	Shoppingcenter

*VAC/8,33% SoV/vecka



Gallerian, Stockholm

OCEAN

THE FUSION

Stockholm

OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

Google Pixel 9 Pro

379 kr/mån 30GB

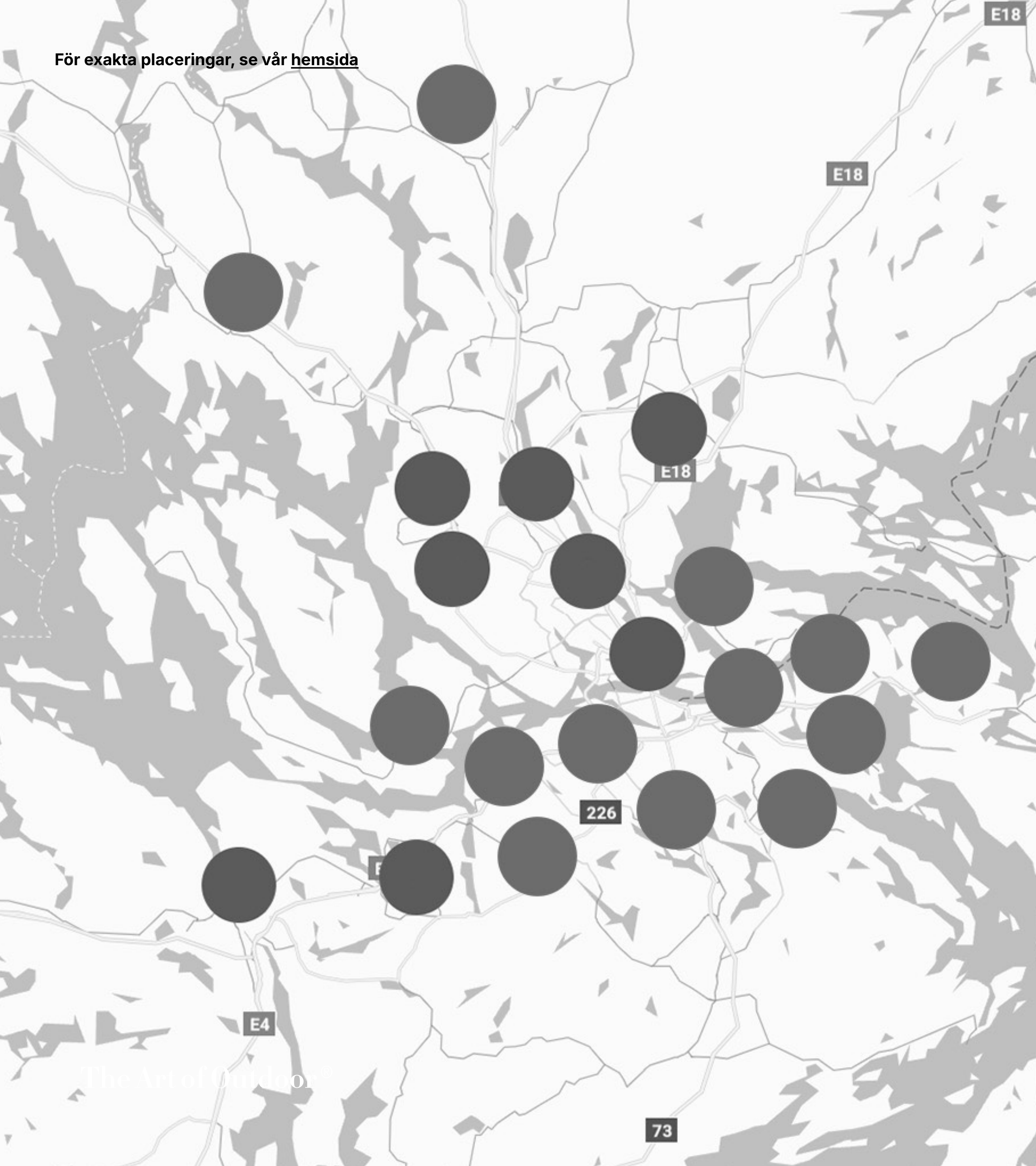


Gallerian

Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller i 12 mån. Därefter 179 kr/mån.



För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



The Art of Outdoor®

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Stockholm



623
Skärmar



Stockholm
Stad



13 612 450
VAC/8,33% SoV/vecka



40
Köpcentrum



5
Tågstationer



40
Gatumiljöer

OCEAN

The Fusion Stockholm

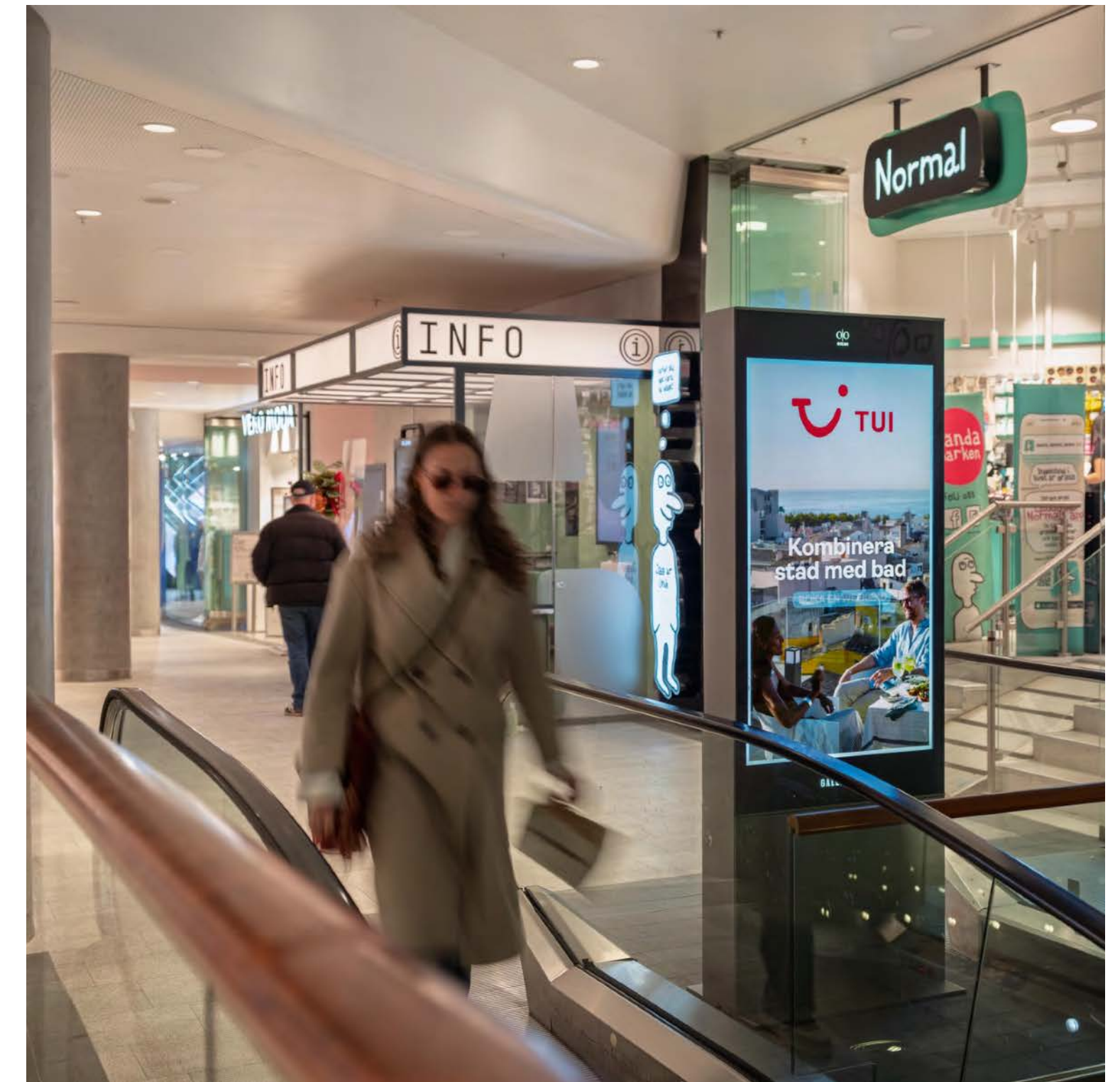
REACH & IMPACT DOOH



The Fusion Stockholm kombinerar över **100** digitala small- och large-format ytor.

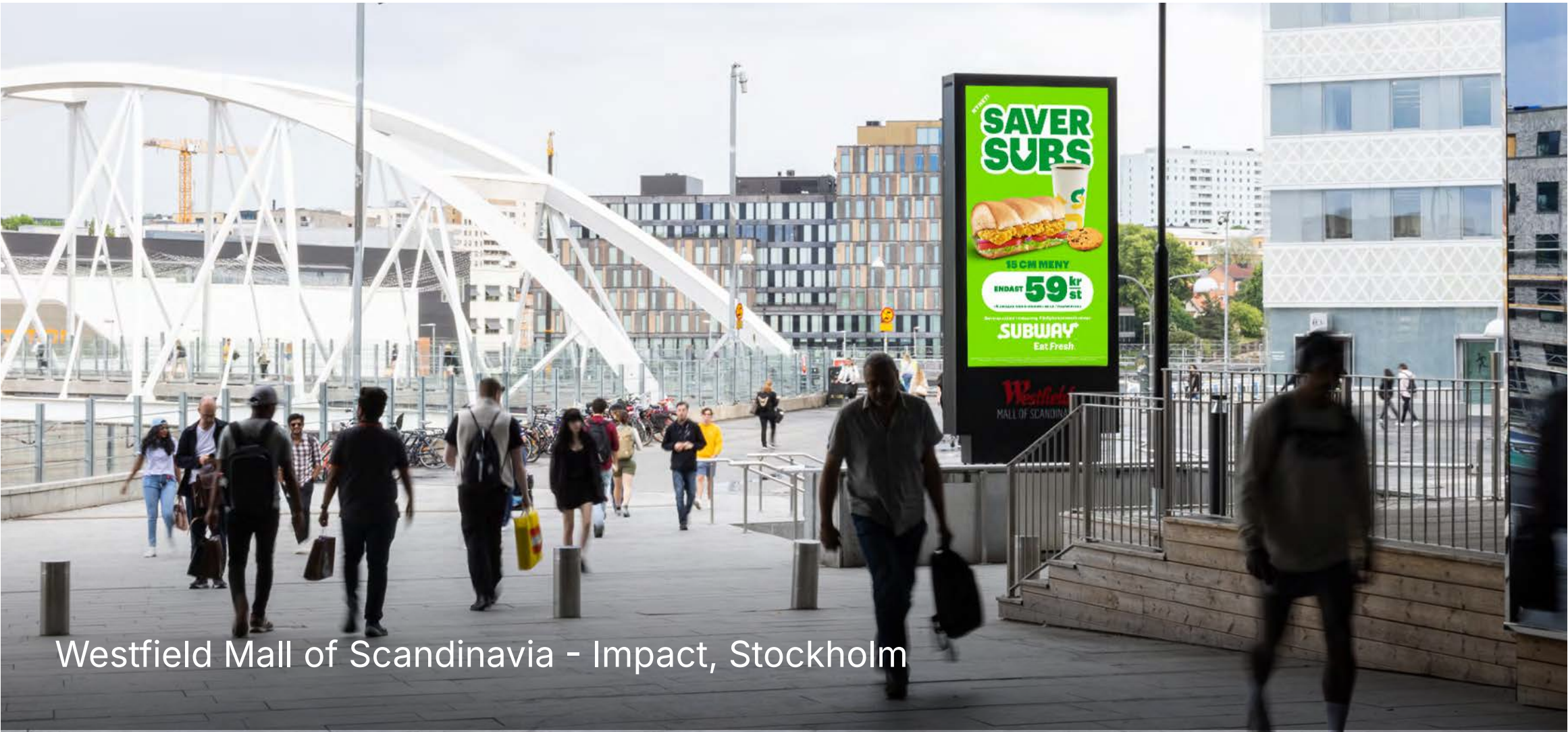
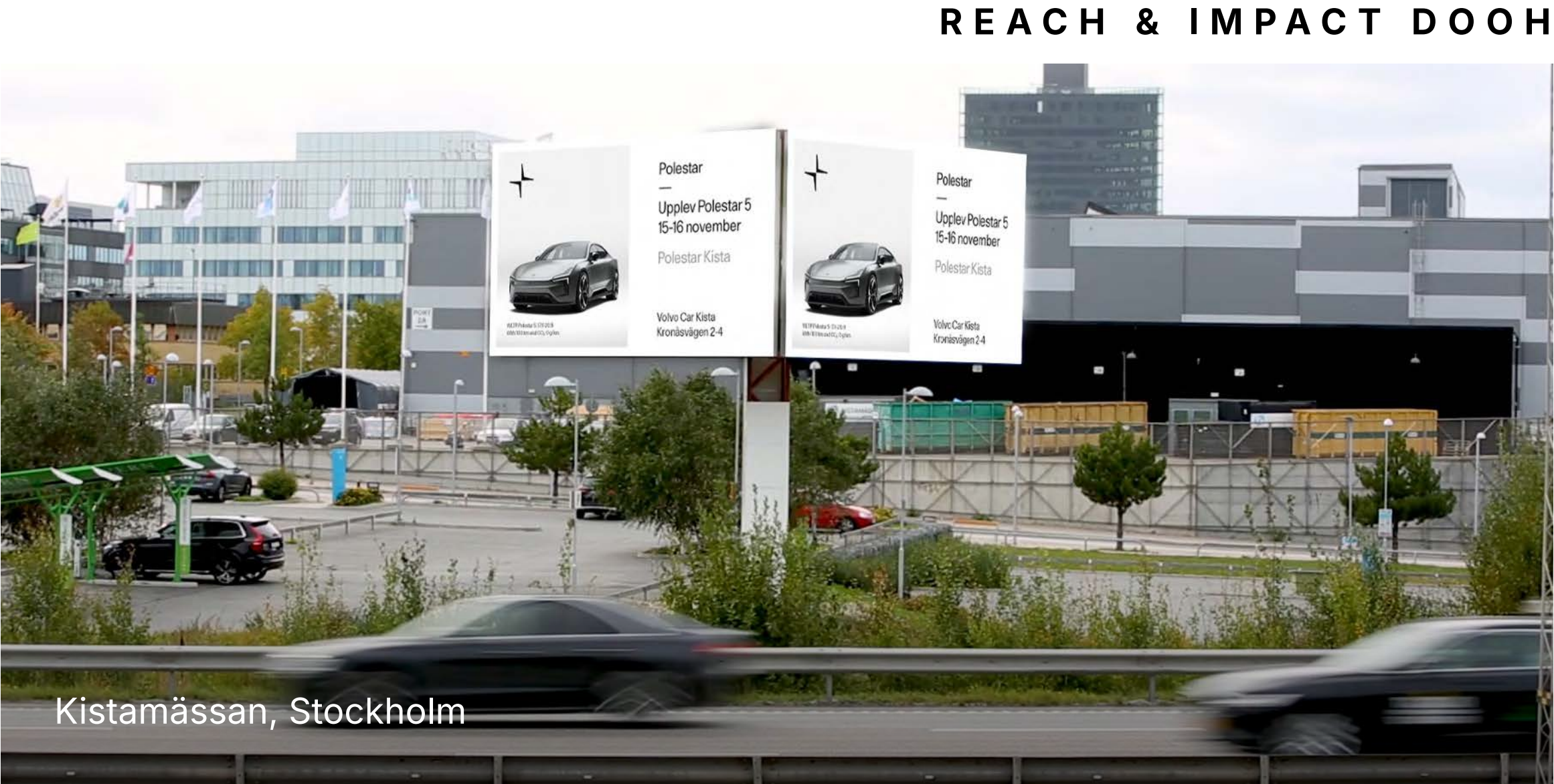


Ett paket, specifikt anpassat för att nå alla som besöker huvudstaden.



Vi erbjuder The Fusion Stockholm i paketen **Small, Medium** och **Large**.

The Fusion Stockholm - inspiration



The Fusion Stockholm - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 620
Large format:	35
Small format:	588
VAC:	13 612 450*
Räckvidd:	1 462 855
Miljö:	Shoppingcenter

*VAC/8,33% SoV/vecka



The Curve, Westfield Täby Centrum

OCEAN

THE FUSION Train Stations

OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

Google Pixel 9 Pro

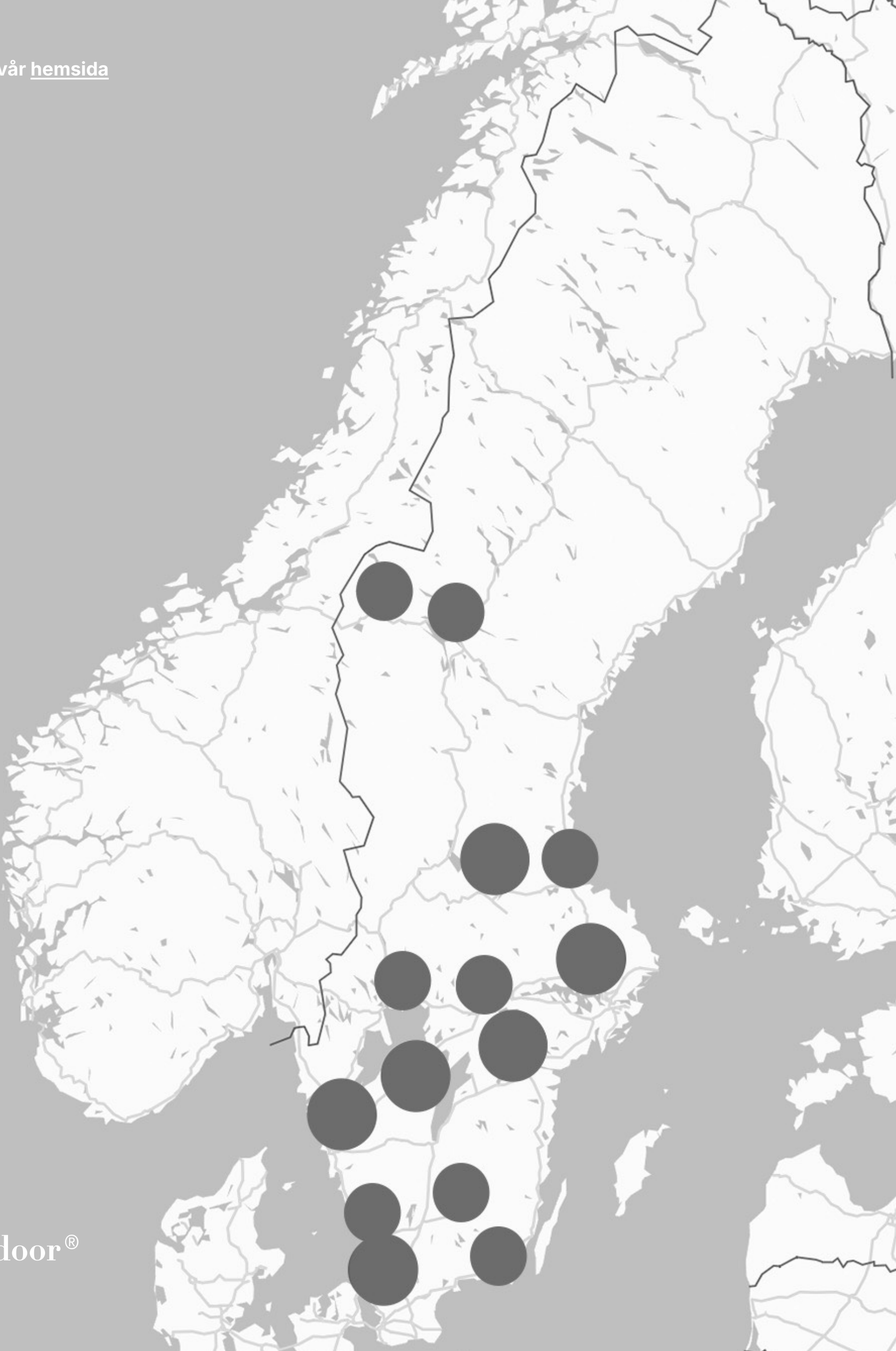
379 kr/mån 30GB



Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller i 12 mån. Därefter 179 kr/mån.

Jernhusen

För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Train Station



231
Skärmar



23
Städer



5 817 220
VAC/8,33% SoV/vecka

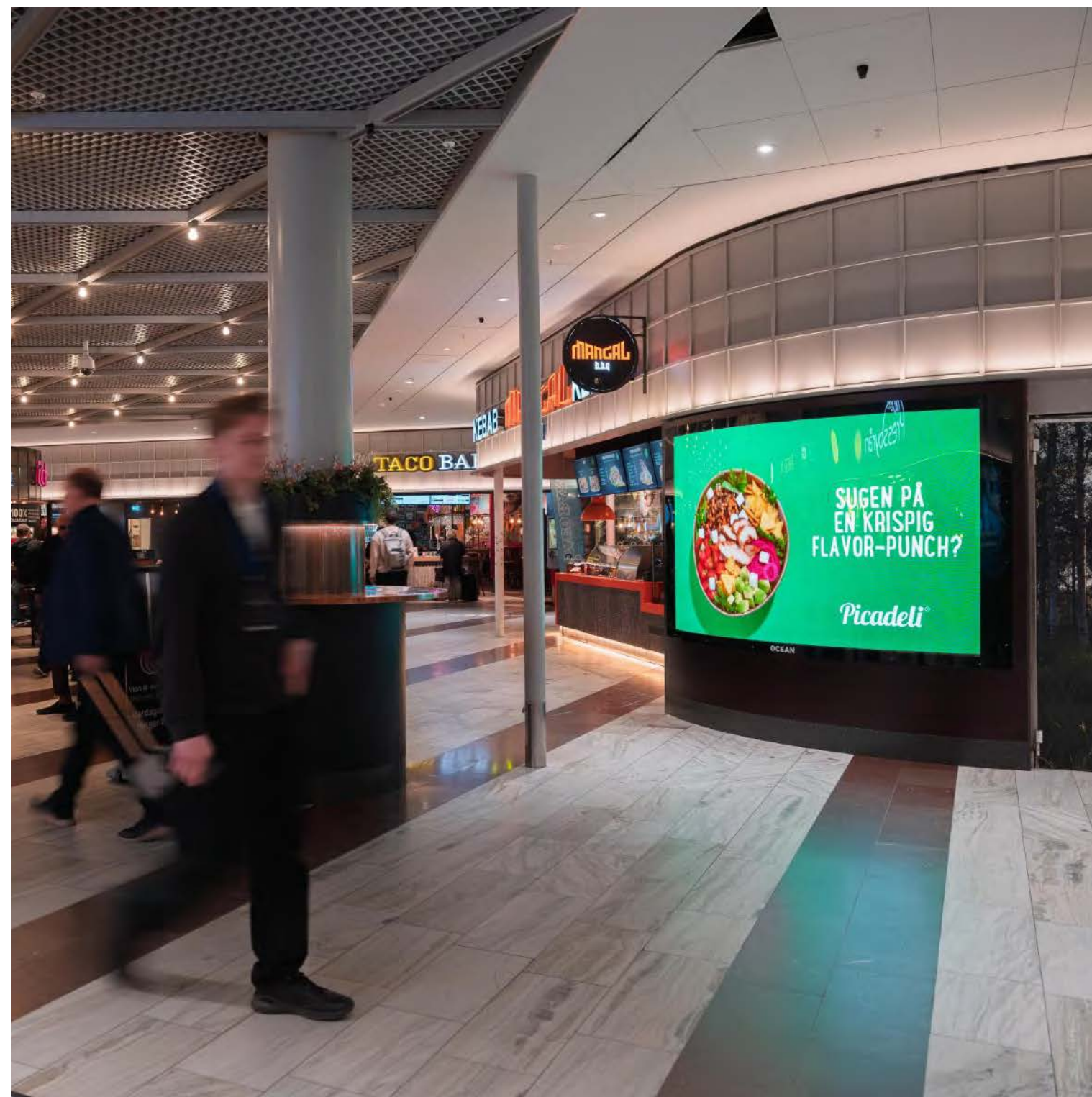


23
Tågstationer

The Fusion Train Stations



Ocean kan som enda Out Of Home bolag erbjuda DOOH på samtliga centralstationer över hela landet.



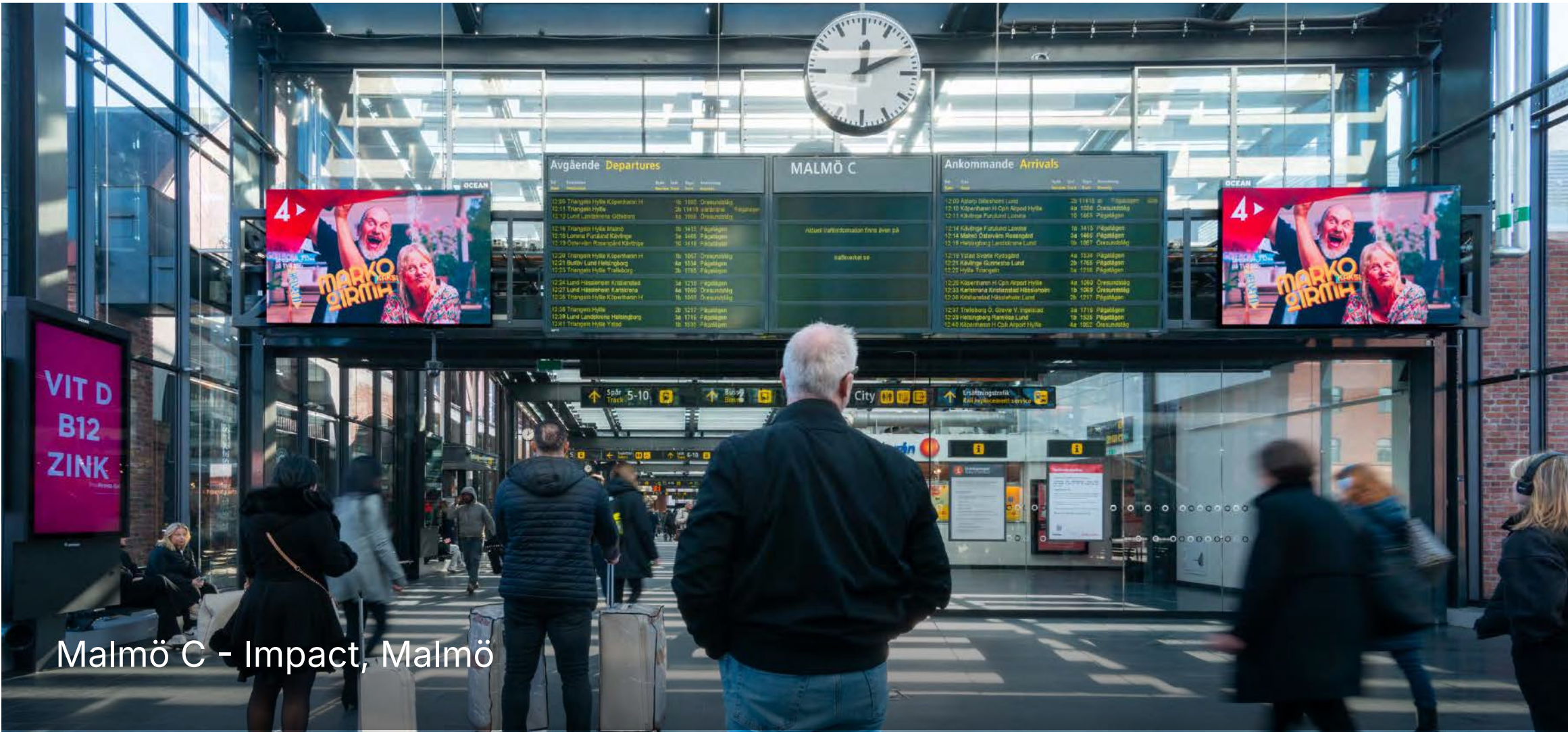
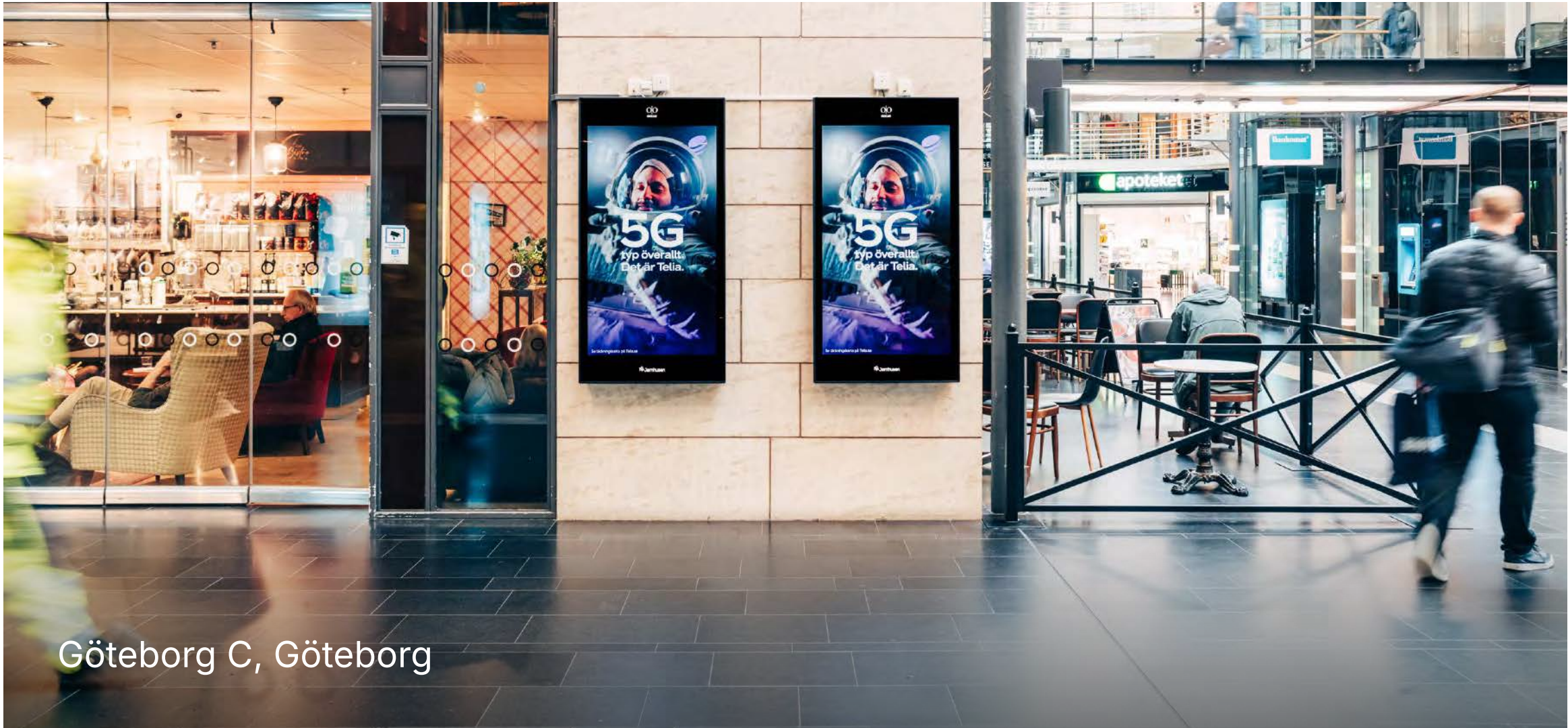
Låt din kommunikation följa annonspubliken från punkt A till B och C med The Fusion Train Stations.



Vi erbjuder The Fusion Train Stations i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Train Stations - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

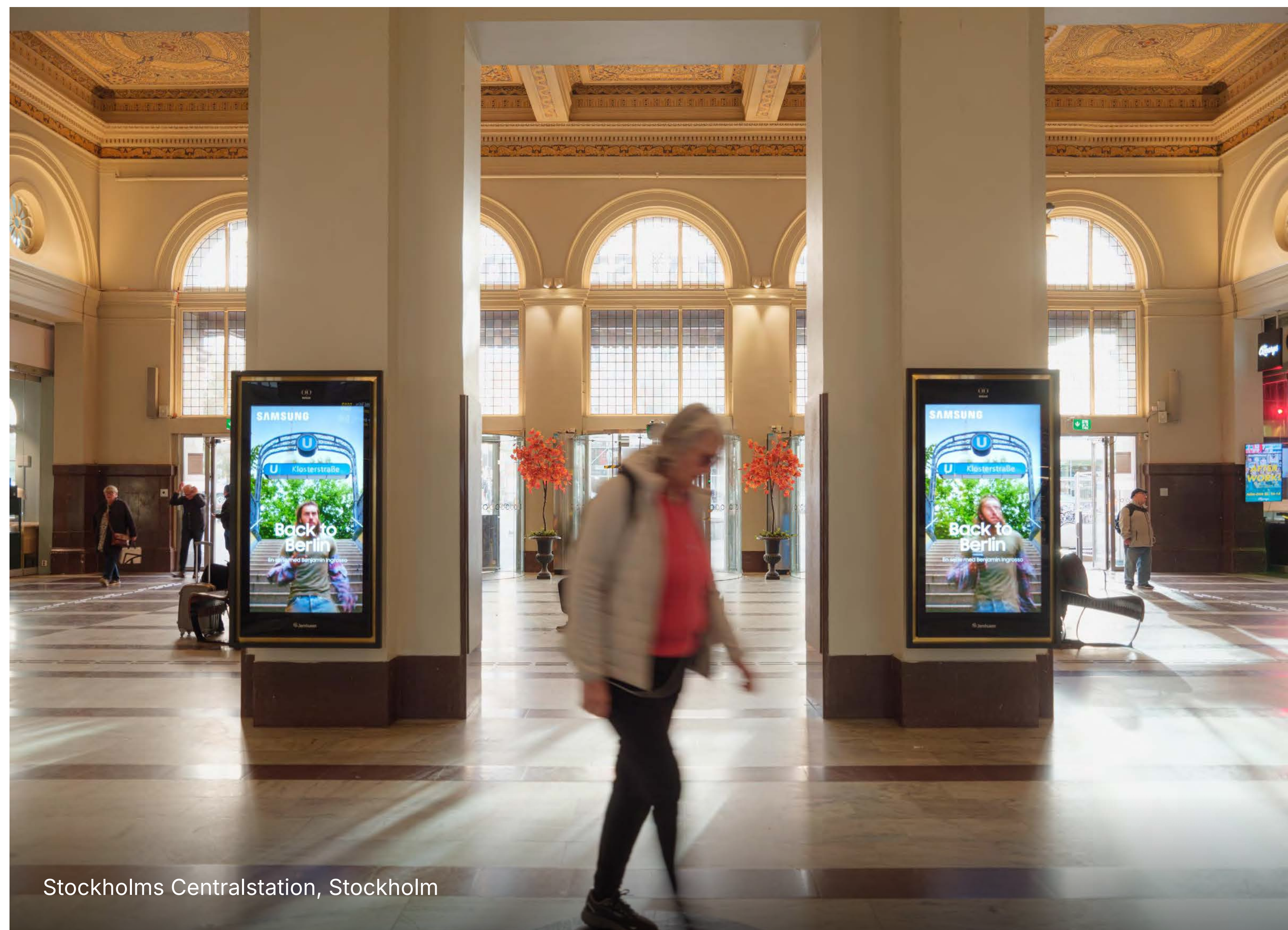


The Fusion Train Stations - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar: ca 230
Large format: 13
Small format: 218
VAC: 5 817 220*
Räckvidd: 916 544
Miljö: Tågstationer

*VAC/8,33% SoV/vecka



Stockholms Centralstation, Stockholm

Ask for it by Network