

OCEAN

THE FUSION Malls



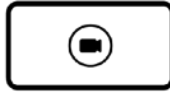
För exakta placeringar, se vår [hemsida](#)



The Art of Outdoor®

REACH & IMPACT DOOH

The Fusion Malls



857
Skärmar



Rikstäckande
Städer



13 110 368
VAC/8,33% SoV/vecka

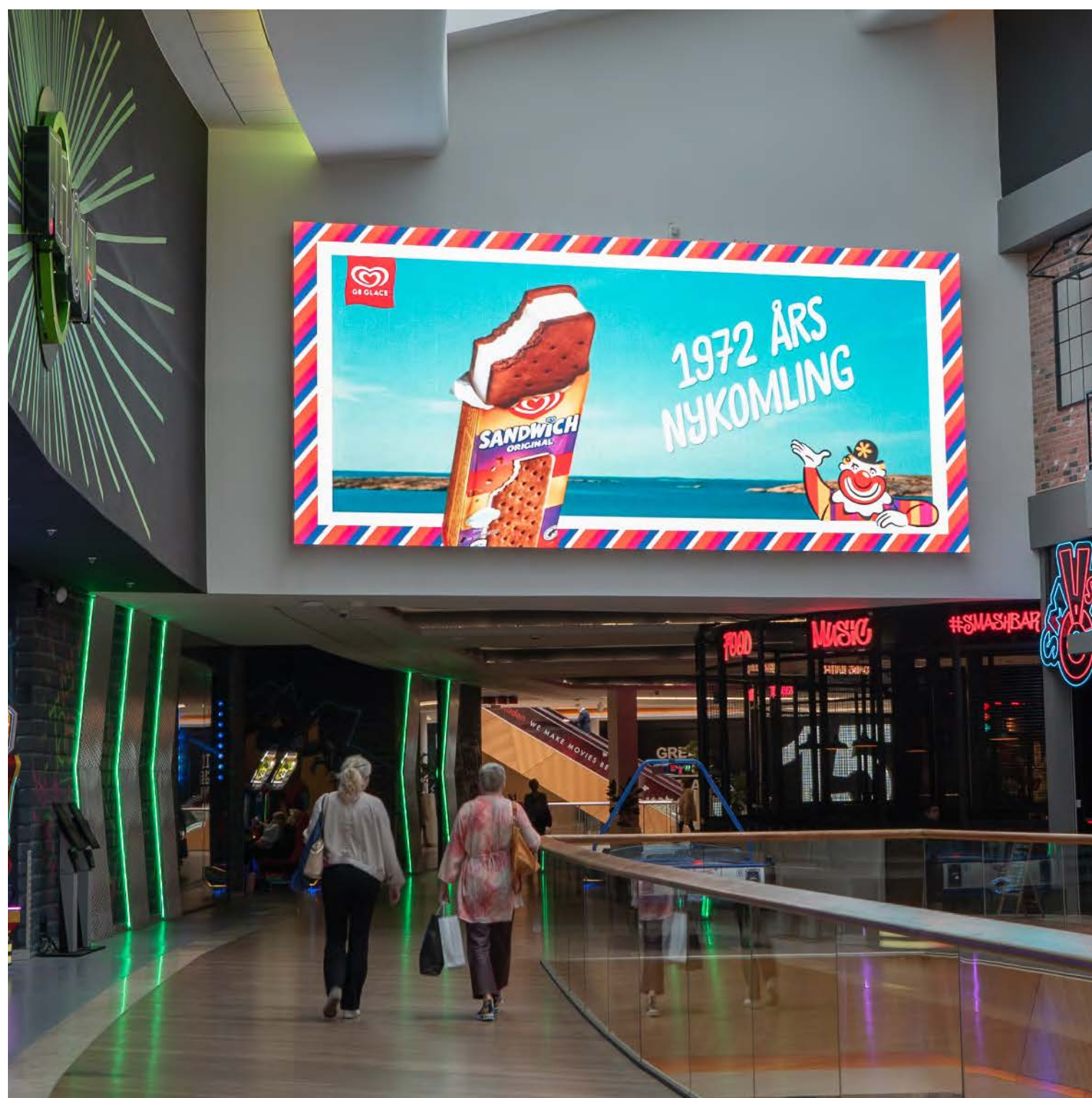


110
Köpcentrum

OCEAN

The Fusion Malls

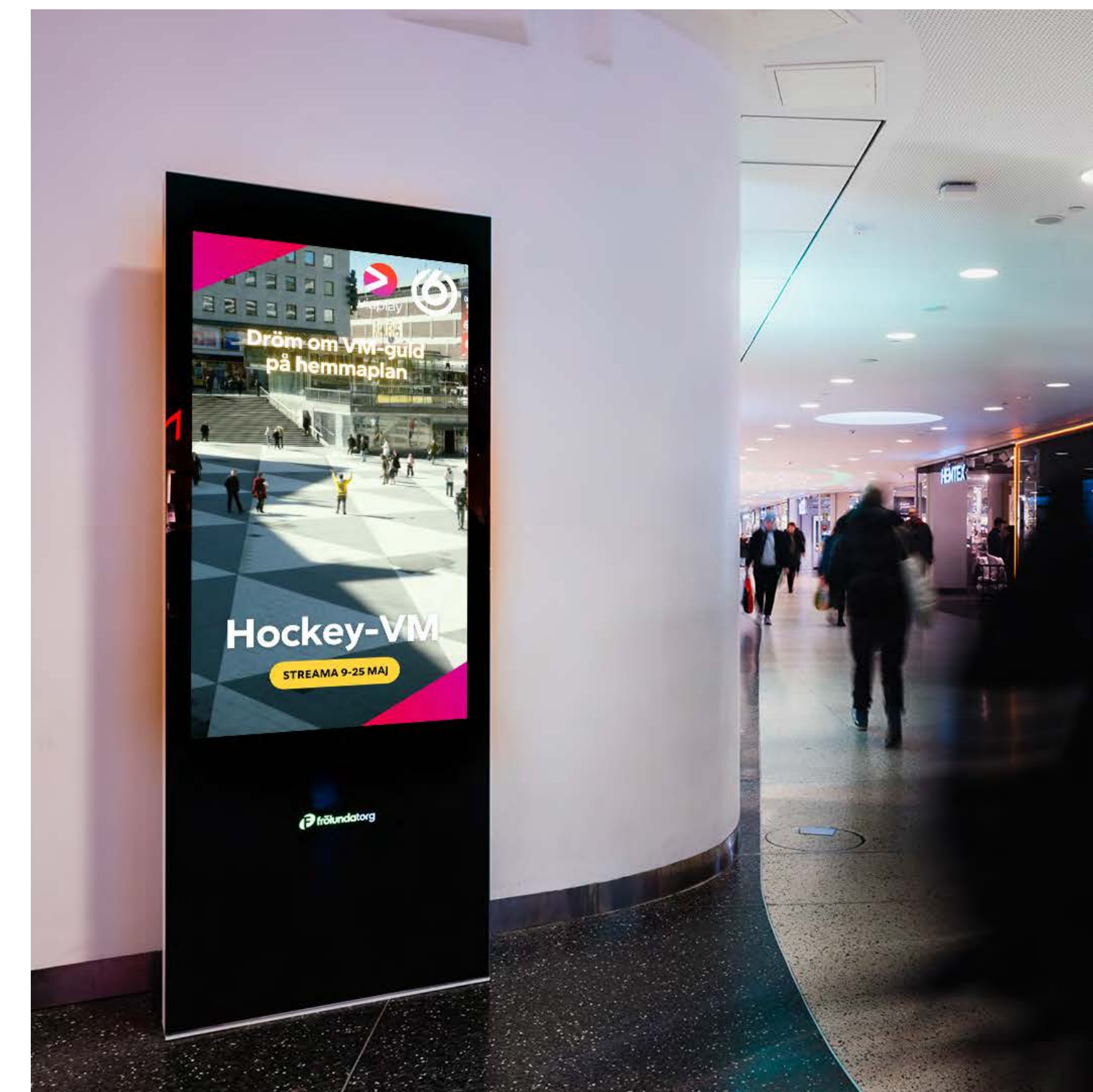
REACH & IMPACT DOOH



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



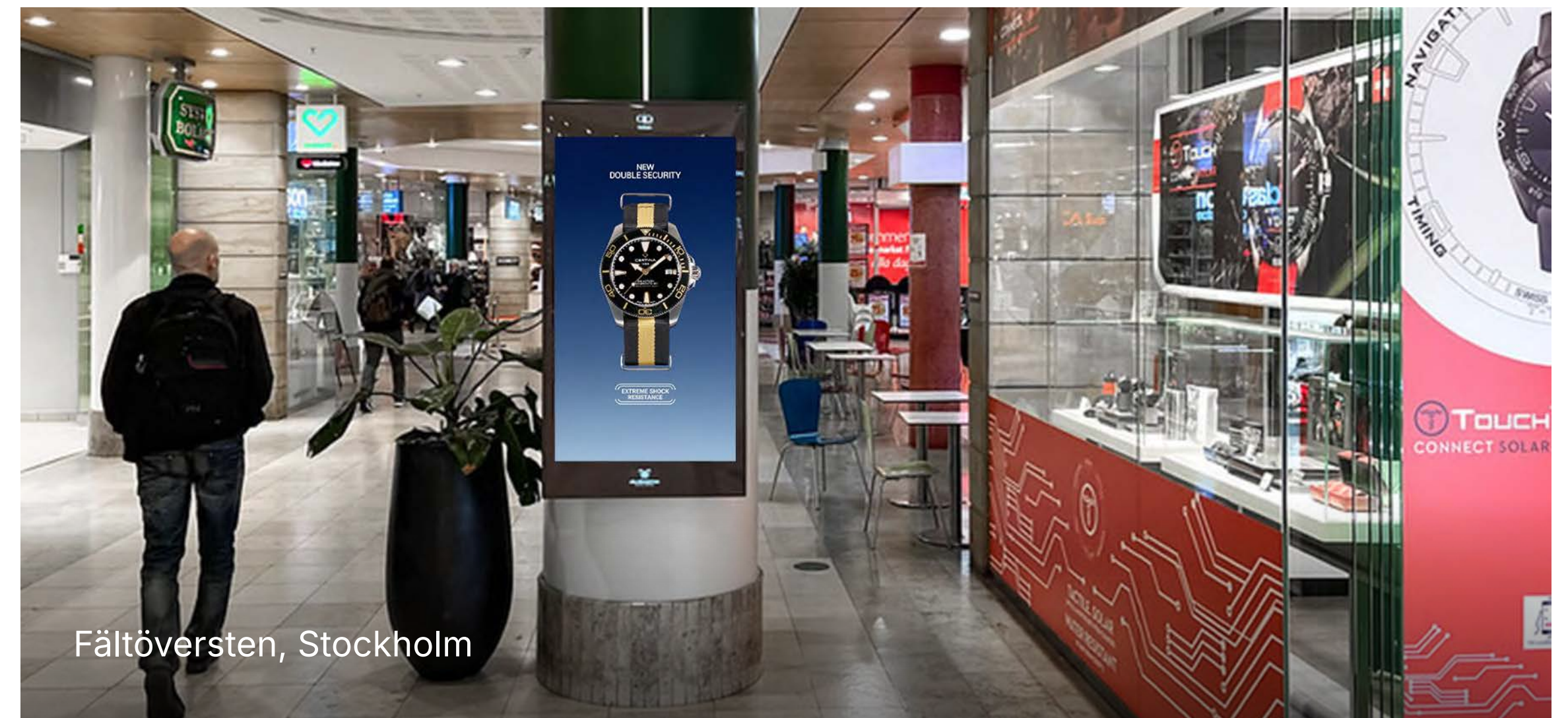
Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5** gånger.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

The Fusion Malls - inspiration

REACH & IMPACT DOOH

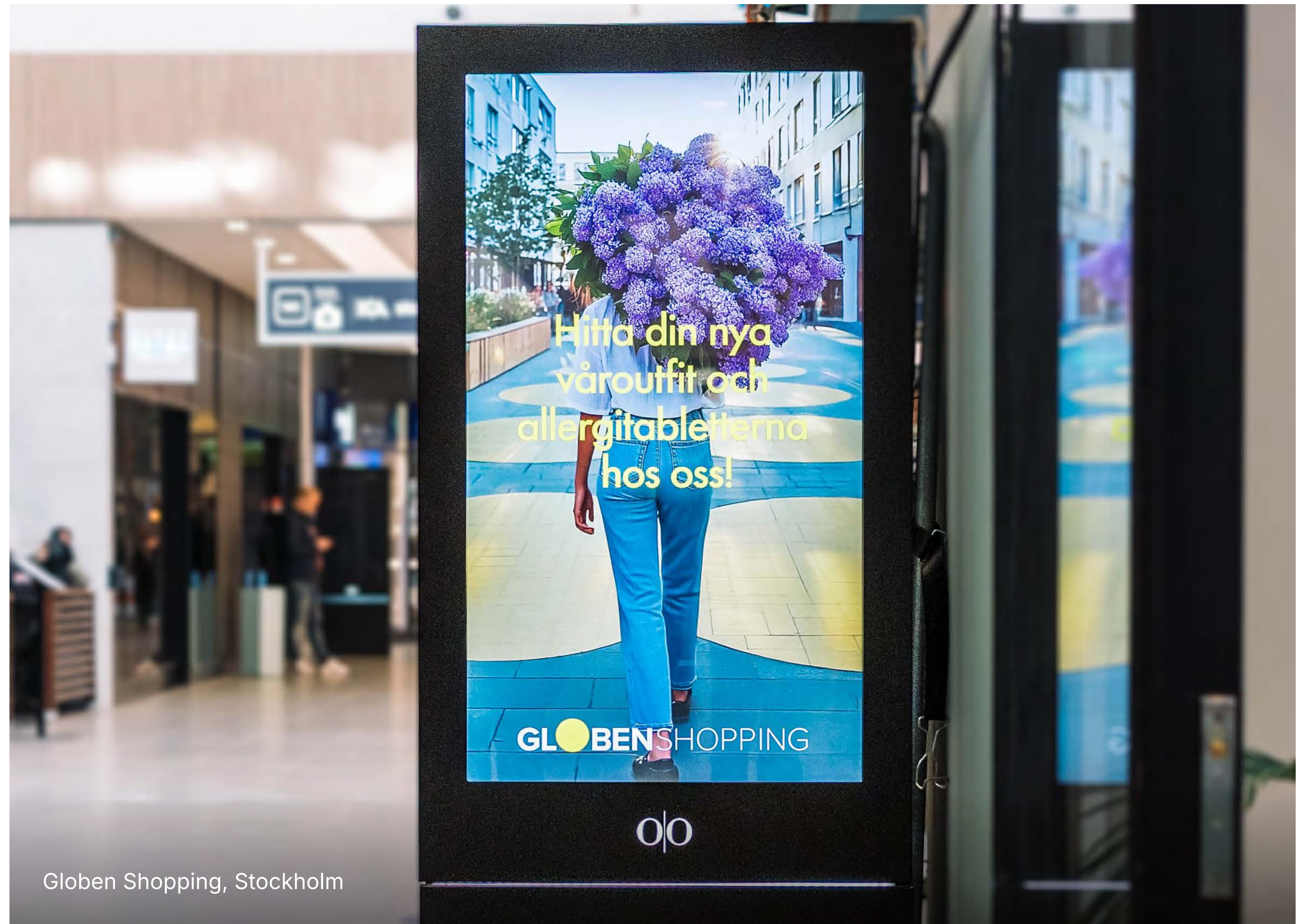


The Fusion Malls - fakta

REACH & IMPACT DOOH

Antal skärmar:	ca 860
Large format:	35
Small format:	822
VAC:	13 110 368*
Räckvidd:	2 295 870
Miljö:	Shoppingcenter

*VAC/8,33% SoV/vecka



Globen Shopping, Stockholm