





Basis CPM	x	Maandindex	x	Optimalisatie	=	Bruto CPM
-----------	---	------------	---	---------------	---	-----------

De prijs van een (Digital) Out-of-Home campagne wordt berekend op basis van CPM, ofwel de kosten per 1.000 contacten.

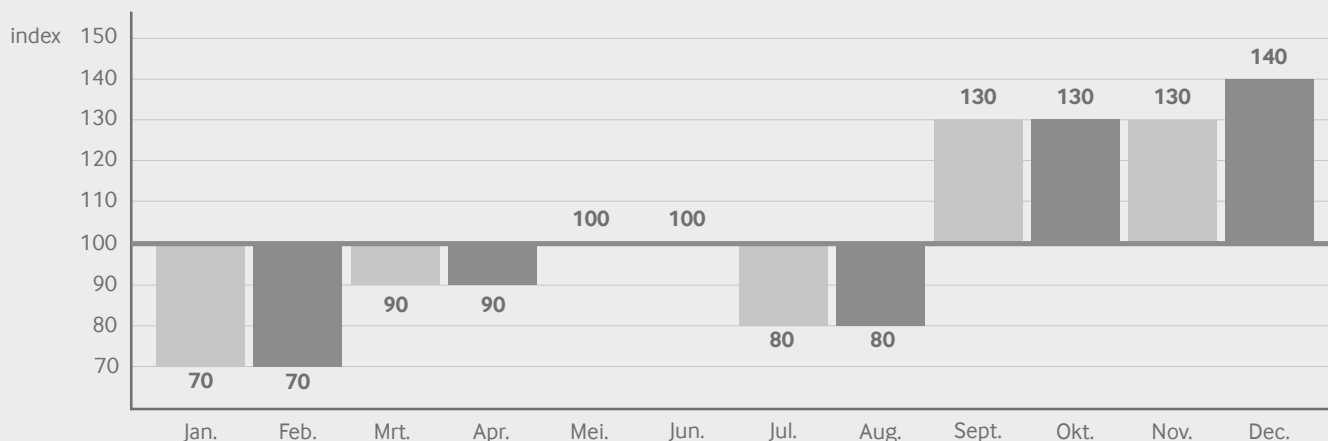
BASIS CPM





MAANDINDEX

Op basis van seasonality en de verwachte drukte per maand.



OPTIMALISATIE

Optimalisaties zijn aanvullende mogelijkheden om de (D)OOH campagne te optimaliseren.

Day Part Targeting

Afwijkend van 00.00-23.59u

Index 200

Day Targeting

Afwijkend van ma t/m zo

Index 115

Share of time

Index 100

Deviating Spotlength

Afwijkend van 6 seconden spot

Gewenste spotlengte/6*100



1. Tarieven zijn gebaseerd op 6 seconden spots van maandag t/m zondag gedurende de hele periode dat de schermen actief zijn.
2. Voor analoog geldt een standaard periode van 14 dagen startend op zondag en eindigend op zaterdag.
3. Voor de tarieven van Ocean Labs en Ocean Studio graag contact opnemen met uw Ocean accountmanager.
4. Voor research en insights maakt Ocean op maat gemaakte voorstellen.
5. Tarieven zijn gebaseerd o.b.v. het BRO Next.



3 WAYS TO BUY

Screens | Network | Impacts

BUY YOUR *Screens*

- Klant selecteert zelf zijn schermen, cherrypicken
- 100% garantie op schermniveau
- 1x per loop
- Index: 110
- Vast in loop



BUY YOUR *Network*

- Voorgeselecteerde netwerken of Ocean selecteert schermen (met behulp van Ocean Campaign Planner) o.b.v. briefing van de klant
- Garantie op campagneniveau of contacten
- Index: 100
- Share of time is indicatief



BUY YOUR *Impacts*

- Scherm selectie niet mogelijk, inzet o.b.v. netwerk roadside / city of Randstad
- Geen garantie op uitlevering contacten
- Enkel uitgeleverde contacten worden gefactureerd
- Generieke uiting voor hele campagne
- Index: 60

