

SVERIGES MEST DYNAMISKA REKLAMMILJÖ

Brand Central Station

The Art of Outdoor®



OCEAN

Showmanship och räckvidd

De reklamprinciper som bevisat ligger till grund för effekt har sina rötter i 60-talets USA. Reklamlegendaren Bill Bernbach är i stora stycken en förgrundsfigur. Han värnade kreativitet och showmanship för reklamens kommersiella framgång. Underhållning och upplevelse.

De här principerna ligger till grund för hur vi tar oss an utomhusreklam och de miljöer vi utvecklar till magnetiska reklamplatser. Plats och kontext är för oss nyckelkomponenter som bidrar till att öka effekten av reklaminvesteringen.

Centralstationerna i Sverige har genomgått en betydande utveckling sedan de först började uppföras under 1800-talet. Ursprungligen var de främst funktionella transportnav där resenärer kunde stiga på och av tåg. Med tiden har deras roll expanderat till att bli multifunktionella knutpunkter som kombinerar resande, handel, service och inte minst upplevelser.

76%

ser reklamen på DOOH

72%

är glada och positiva vid sitt besök i en centralstation

52%

är positiva till DOOH-reklamen

43%

ser samma annons vid flera tillfällen under samma besök

51 minuter

dwell time (snitt)

Våra stationer



BRAND CENTRAL STATION

Stockholms Centralstation

Som arena för evenemang är Stockholms Centralstation oslagbar. Här passerar 229 000* besökare och resenärer om dagen. Ytan och den enorma publiken öppnar många möjligheter. Stockholms Centralstation är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Här är det högt i tak – både i rymd och för kreativa möjligheter.

The Art of Outdoor®



*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

STOCKHOLMS CENTRALSTATION

Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Stockholm

Ingår i erbjudandet

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurrdörrar vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st oxidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm

Pris

Pris 1 vecka	1 175 000 SEK
Pris 2 veckor	2 350 000 SEK

Tillkommande kostnader

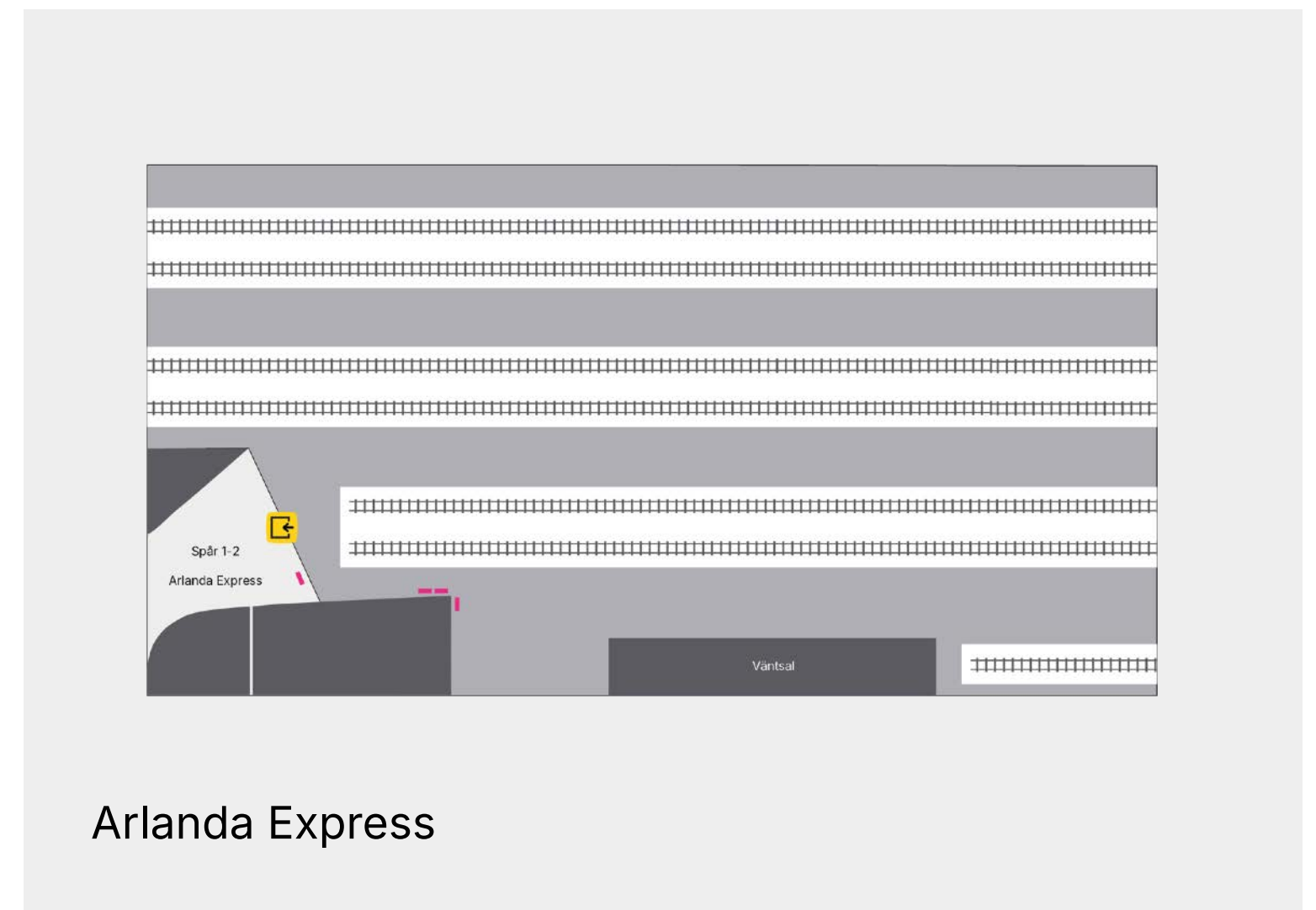
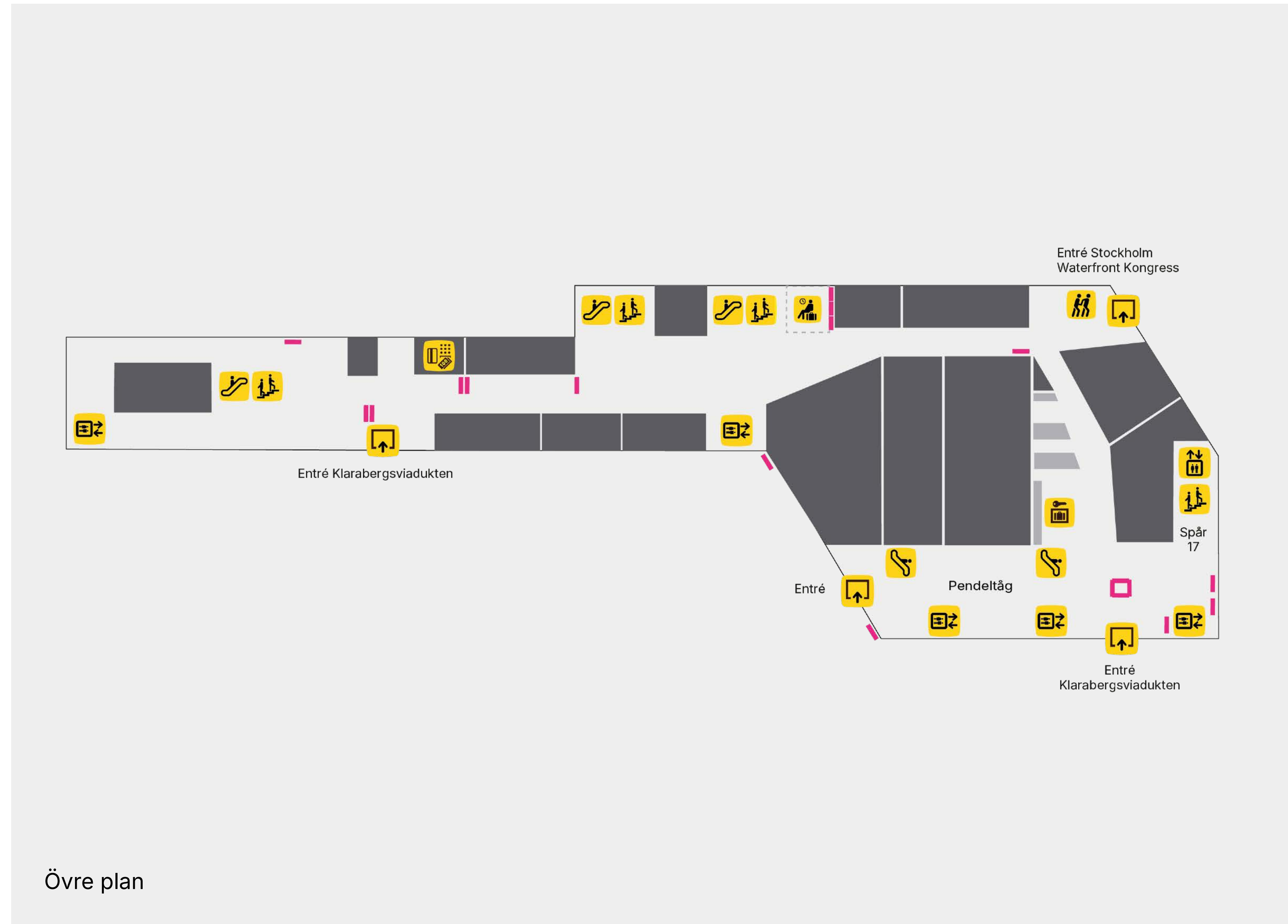
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

Station Domination Stockholm



Station Domination Stockholm



Station Domination Stockholm



STOCKHOLMS CENTRALSTATION

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av det fysiska och det digitala. Digitala ytor på attraktiva placeringar i samspel med fysiska event – en kraftfull kombination. Engagera och inspirera i en avslappnad och positiv miljö.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Experience Stockholm

Ingår i erbjudandet

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm

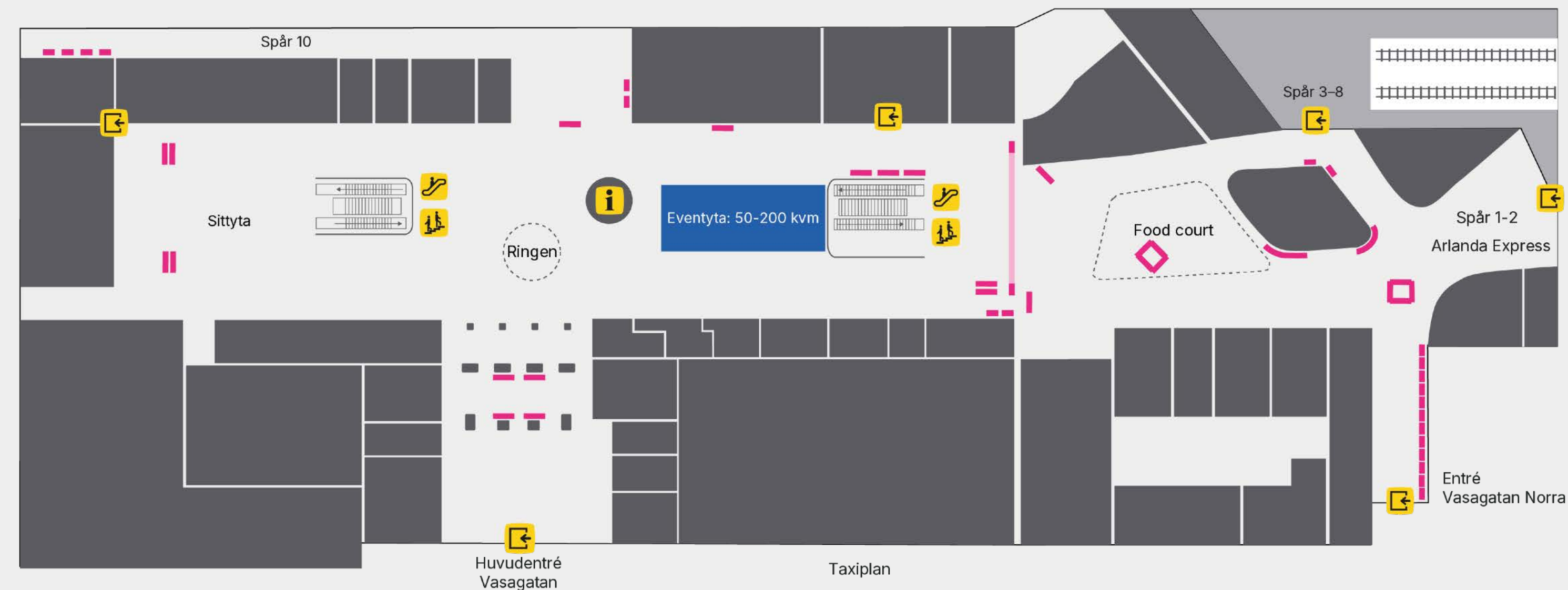
Pris

Pris 1 vecka	800 000 SEK
Pris 2 veckor	1 600 000 SEK

Tillkommande kostnader

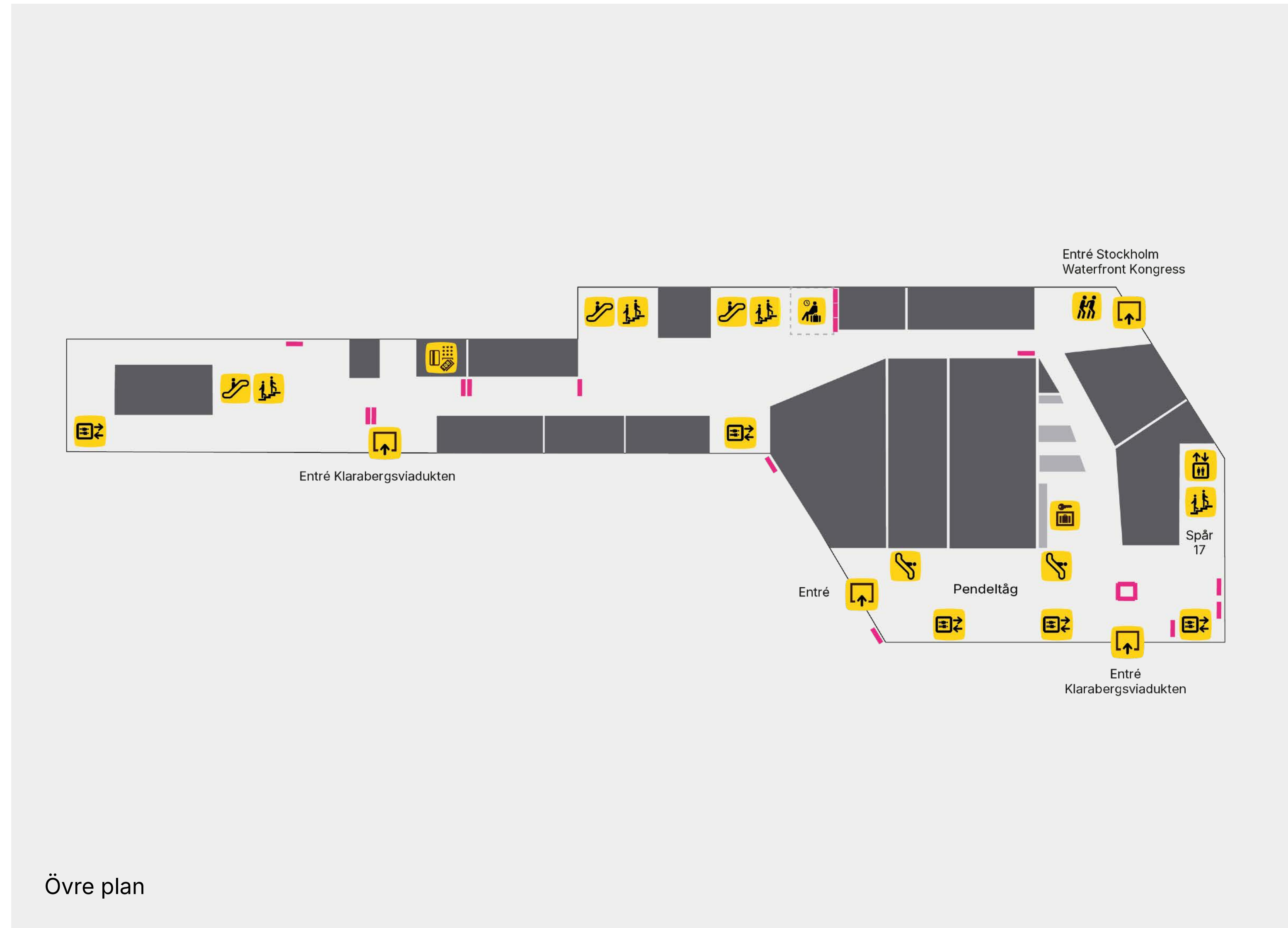
Produktionskostnad för event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

Station Experience Stockholm



Station Experience Stockholm



Station Experience Stockholm



STOCKHOLMS CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Attention Stockholm

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurror vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st boxsidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan

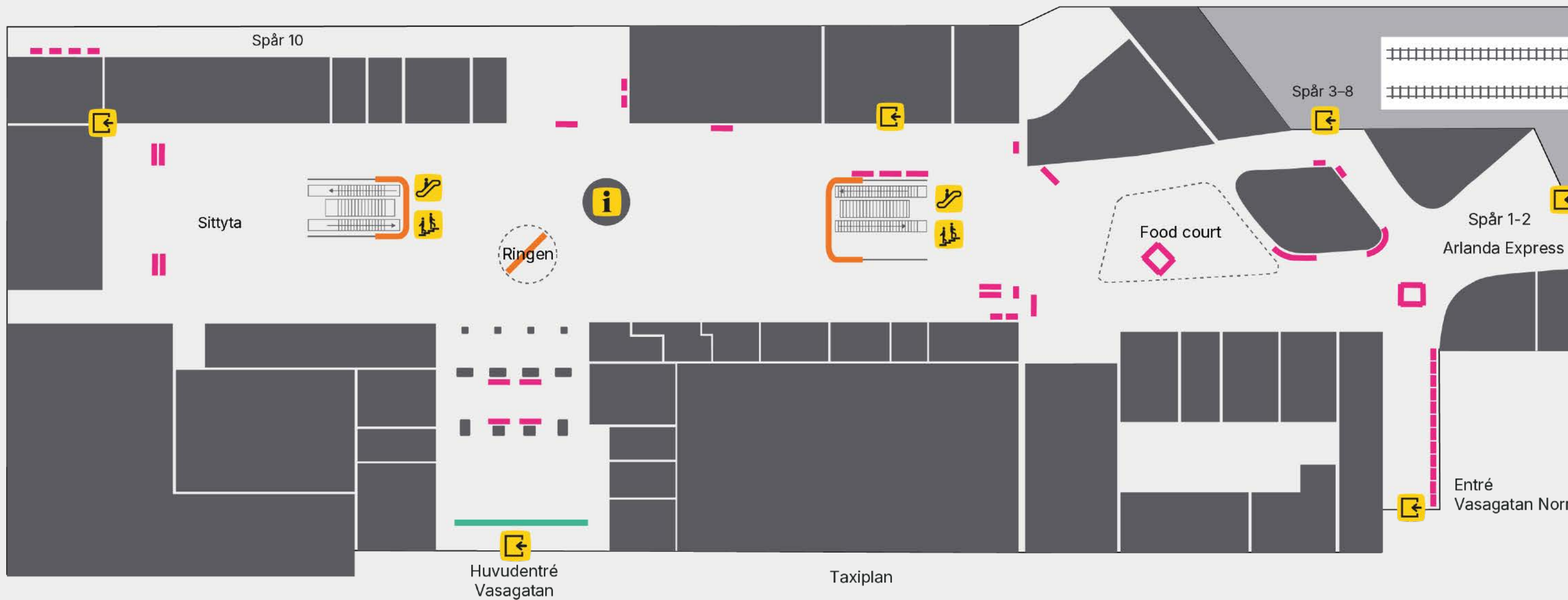
Pris

Pris 1 vecka	925 000 SEK
Pris 2 veckor	1 850 000 SEK

Tillkommande kostnader

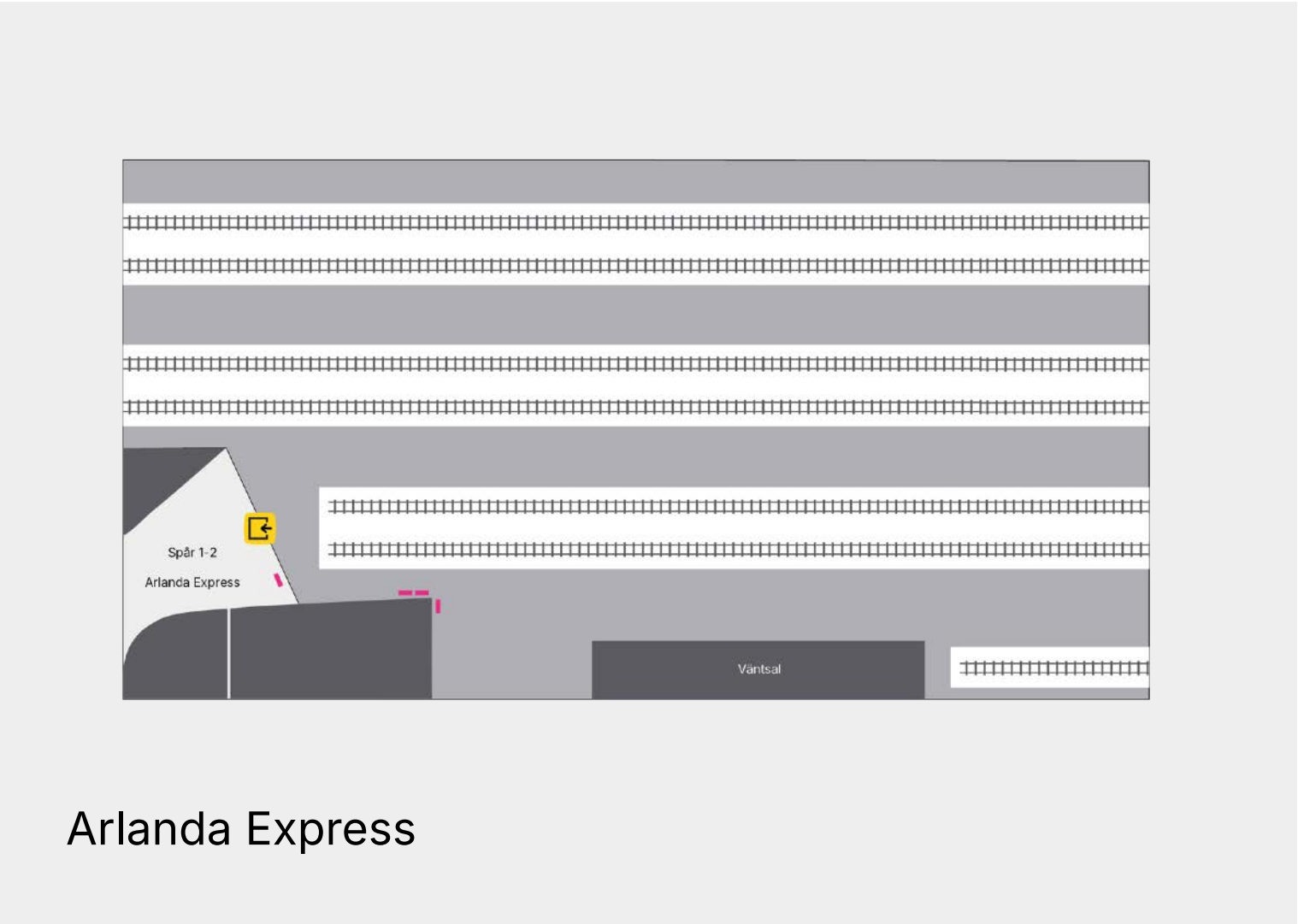
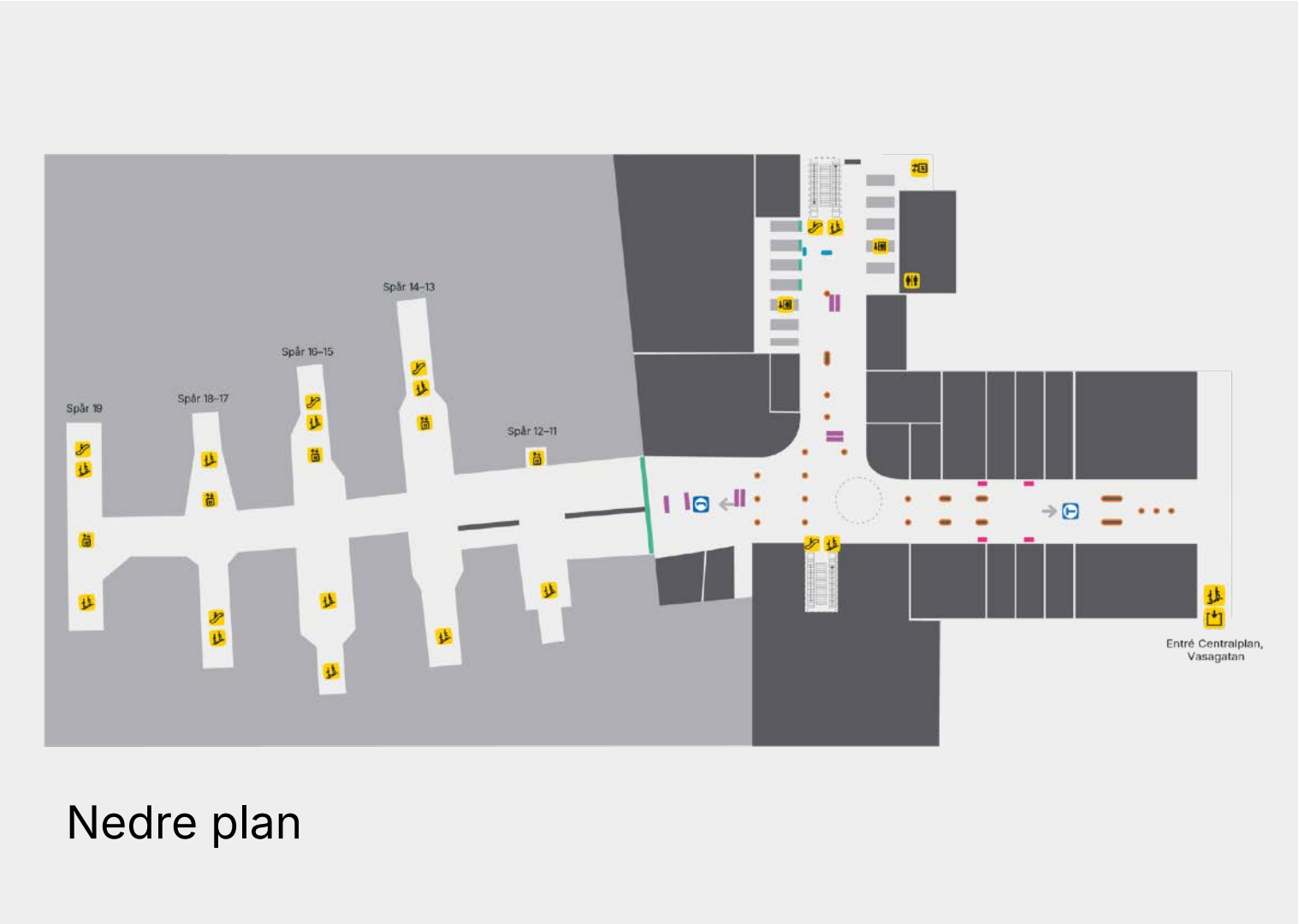
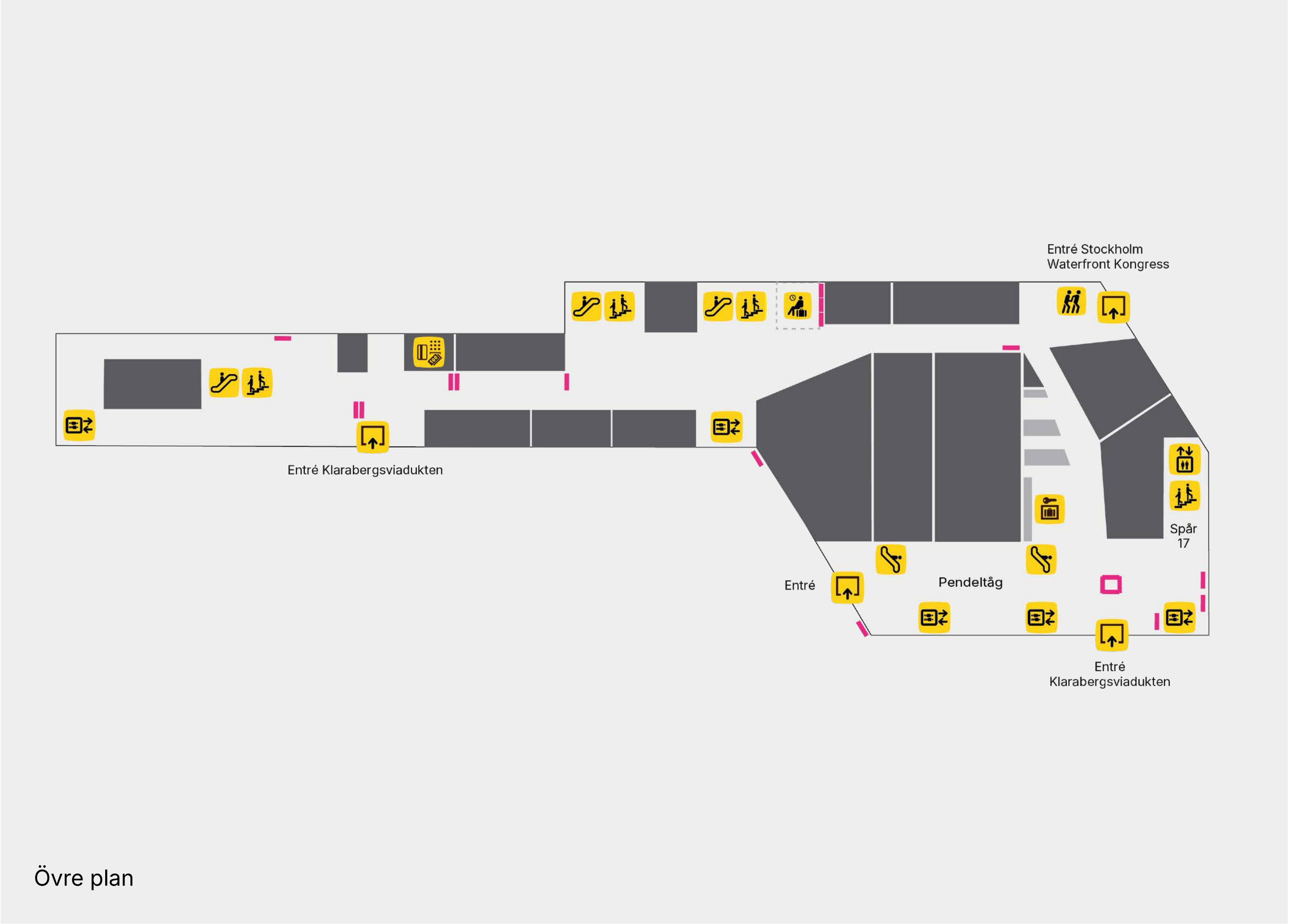
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

Station Attention Stockholm



Station Attention Stockholm



18 Folierade snurror vid entréerna



20 Pelarvepor (nedre hallen)



Exponering ovan ringen + 1 Vepa norra rulltrappan

Station Attention Stockholm



BRAND CENTRAL STATION

Göteborgs Centralstation

Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser med 78 000* besökare om dagen. Här är trafiknavet för hela västra Sverige. Centralstationen, Centralhuset och Nils Ericsonterminalen bildar tillsammans Göteborgs resecentrum.

The Art of Outdoor®



*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Göteborg

Ingår i erbjudandet

- DOOH (16,66%)
- 4st folie i huvudentrén
- 10st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhuset (gamla delen)
- 5st takvepor Centralhuset
- 1 väggvepa Centralhuset

Pris

Pris 1 vecka	545 000 SEK
Pris 2 veckor	1 090 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 68 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Domination Göteborg



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



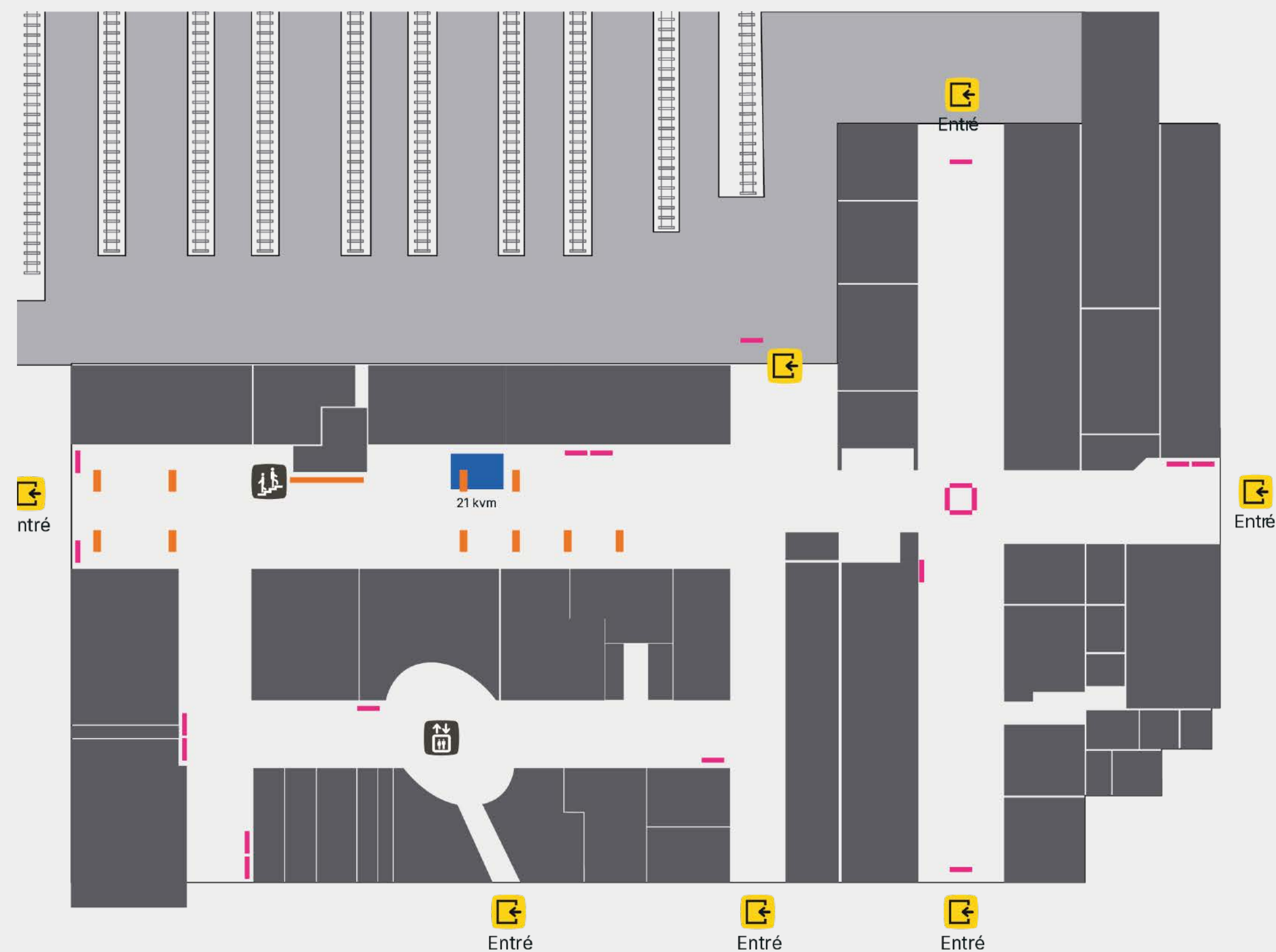
OCEAN

- DOOH (8,33%)
- 10st takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

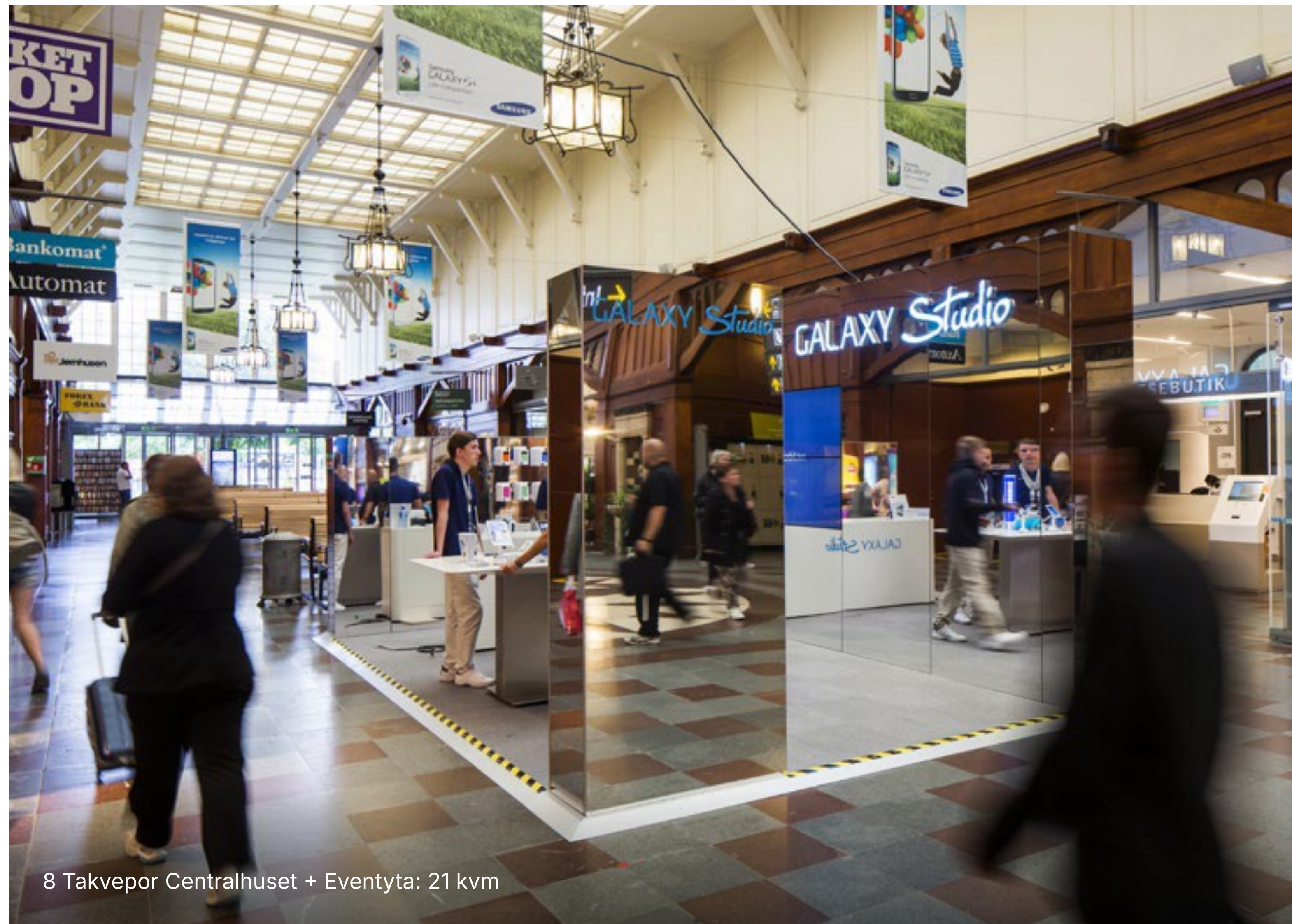
Pris 1 vecka	370 000 SEK
Pris 2 veckor	740 000 SEK

Produktionskostnad tillkommer med 33 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Experience Göteborg



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Attention Göteborg

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 4st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 väggvepa Centralhuset

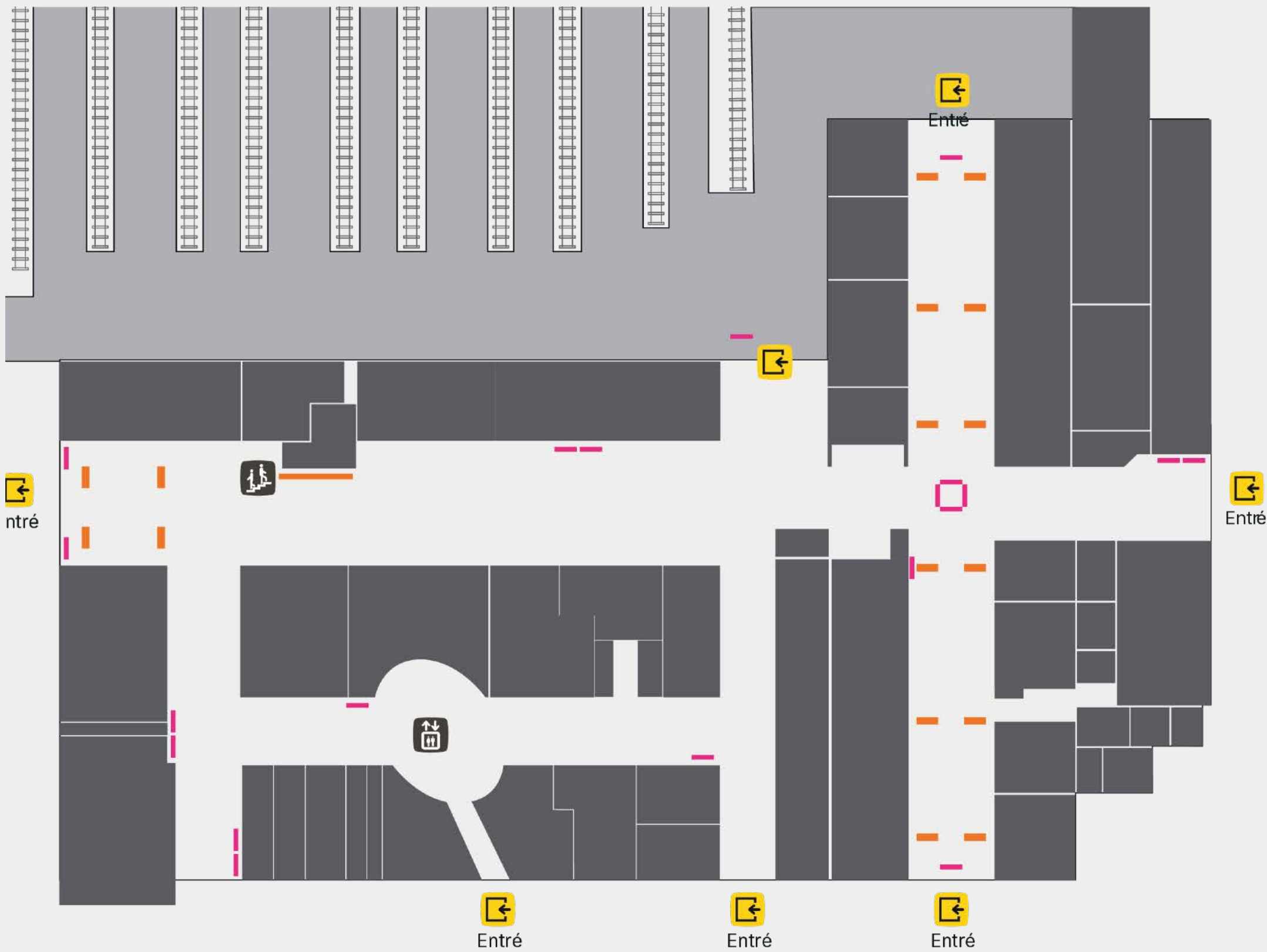
Pris

Pris 1 vecka	335 000 SEK
Pris 2 veckor	670 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 55 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

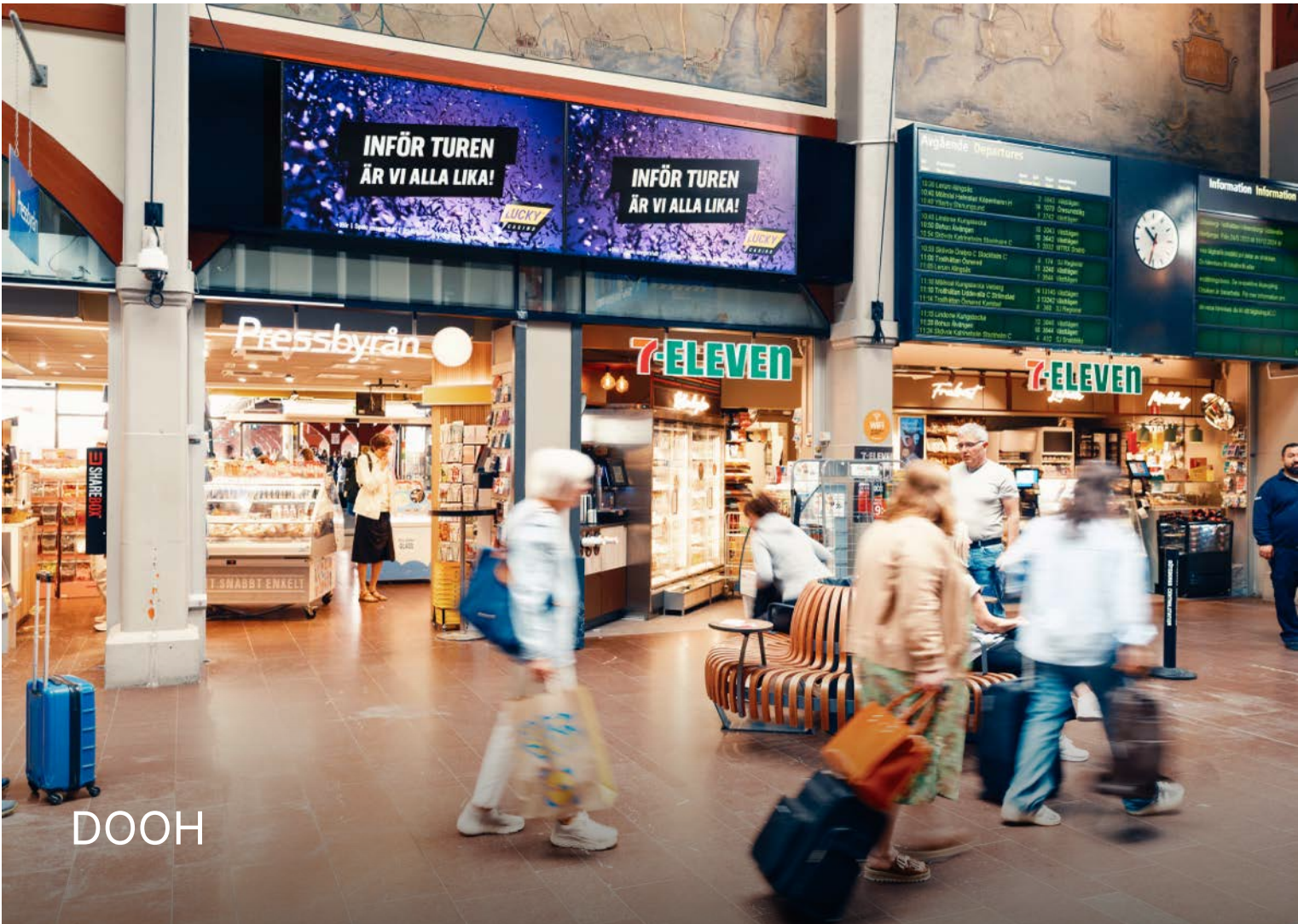
Fortsättning på nästa sida



Station Attention Göteborg



1 Väggevpa Centralhuset



DOOH



12 Takvepor Centralhallen gamla delen

BRAND CENTRAL STATION

Malmö Centralstation

Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer. Här passerar 65 000* besökare och resenärer dagligen. Citytunneln, Glashallen och Centralhallen med sina trendiga matställen har skapat en plats som ofta används för aktiviteter.

The Art of Outdoor®



*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

MALMÖ CENTRALSTATION

Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Malmö

Ingår i erbjudandet

- DOOH (16,66%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st foliering snurrdörrar
- 8st takvepor Glasgången
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

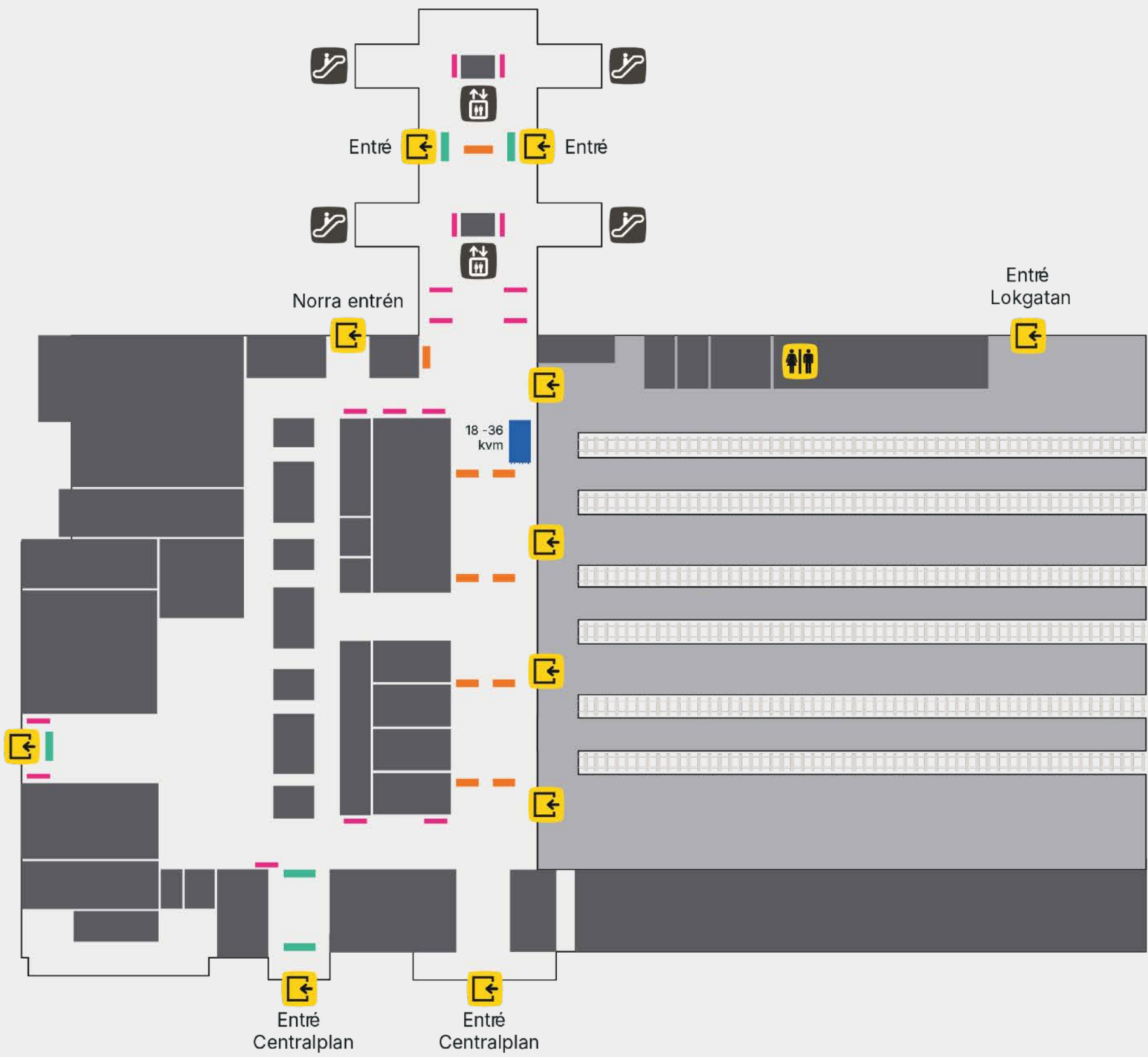
Pris

Pris 1 vecka	352 000 SEK
Pris 2 veckor	704 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 48 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Domination Malmö



MALMÖ CENTRALSTATION

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Experience Malmö

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

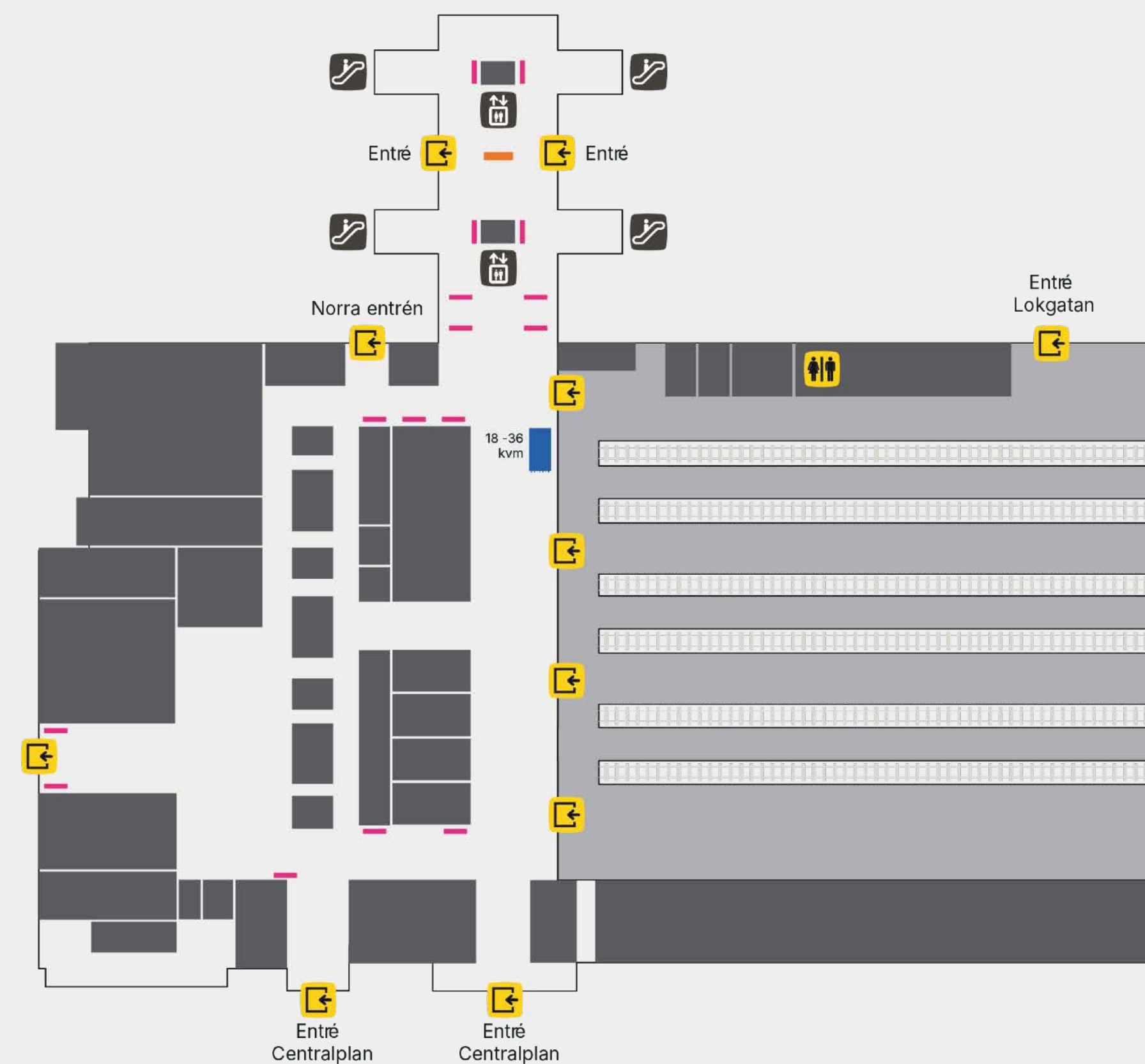
Pris

Pris 1 vecka	241 000 SEK
Pris 2 veckor	482 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 12 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Experience Malmö



MALMÖ CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Attention Malmö

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st foliering snurrdörrar
- 8st takvepor i Glasgången

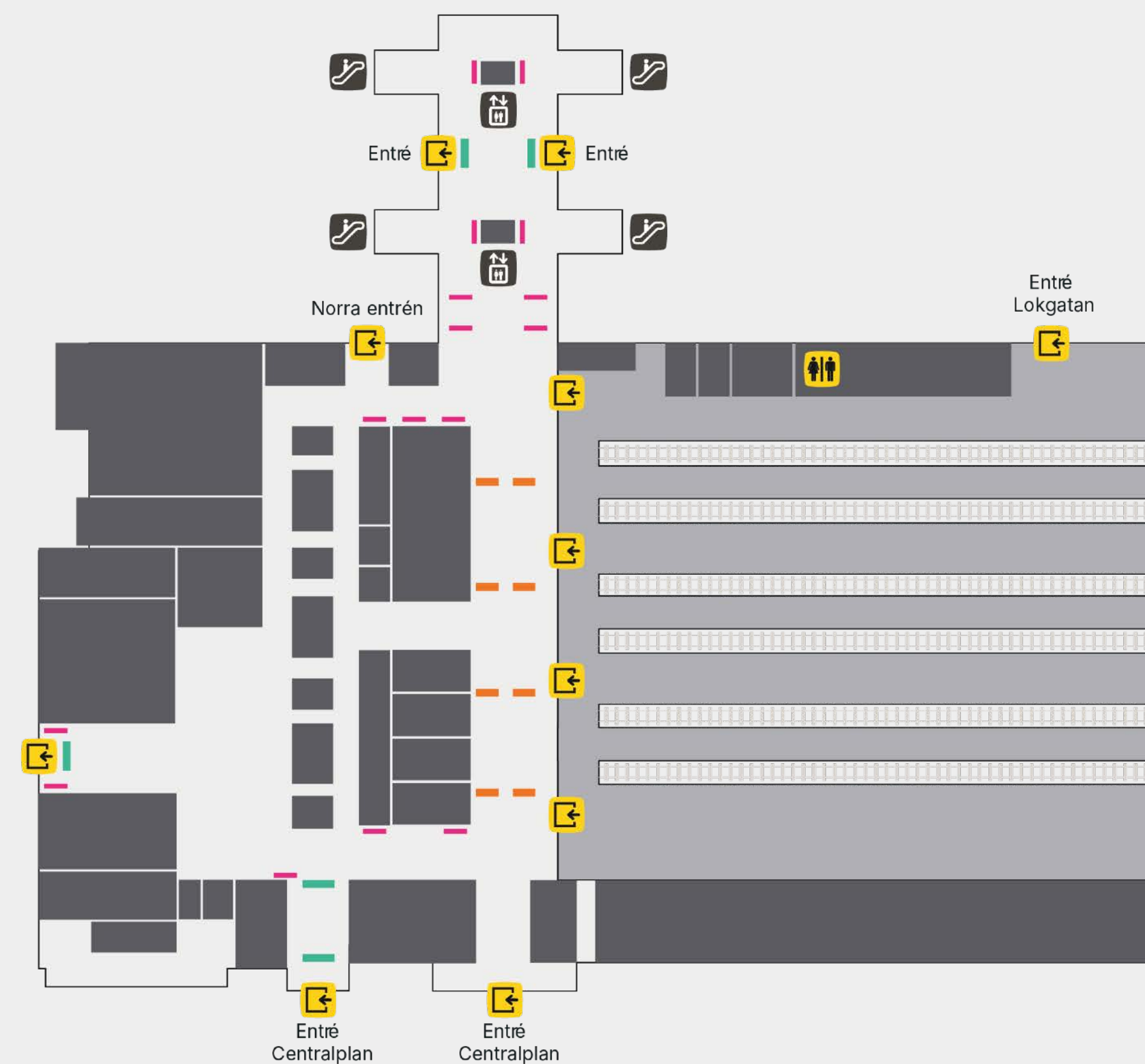
Pris

Pris 1 vecka	191 000 SEK
Pris 2 veckor	382 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 38 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Attention Malmö



BRAND CENTRAL STATION

Station Metropolitan

Stockholms Centralstation är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser. Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer.

The Art of Outdoor®



*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

STATION METROPOLITAN

Station *Domination*

Äg centralstationerna med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Metropolitan

Ingår i erbjudandet

Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurror vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st boxsidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm

Göteborg

- DOOH (16,66%)
- 4st folie i huvudentrén
- 10st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhuset (gamla delen)
- 5st takvepor Centralhuset
- 1 väggvepa Centralhuset

Malmö

- DOOH (16,66%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st folierade snurrdörrar
- 8st takvepor Glasgården
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

Pris

Pris 1 vecka	2 072 000 SEK
Pris 2 veckor	4 144 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 214 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Domination Metropolitan



STATION METROPOLITAN

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



Station Experience Metropolitan

Ingår i erbjudandet

Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm

Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 8st takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

Malmö

- DOOH (8,33%)
- 1 takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

Pris

Pris 1 vecka	1 536 000 SEK
Pris 2 veckor	3 072 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 45 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Experience Metropolitan



STATION METROPOLITAN

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom en kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



o|o

OCEAN

Station Attention Metropolitan

Ingår i erbjudandet

Stockholm

- DOOH (8,33%)
- 18st folierade snurrar vid entréerna
- 12st folierade dörrar mot "Gula gången"
- Exponering ovan ringen
- 20st pelarvepor (nedre hallen)
- 4st boxsidor (nedre hallen)
- 1 vepa norra rulltrappan
- 1 vepa södra rulltrappan

Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 4st takvepor Centralhuset
- 12st takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 väggvepa Centralhuset

Malmö

- DOOH (8,33%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18st folierade snurrdörrar
- 8st takvepor i Glasgården

Pris

Bruttopris 1 vecka	1 451 000 SEK
Bruttopris 2 veckor	2 902 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 191 000 SEK för vepor och foliering inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Attention Metropolitan



Brand Central Station Prislista

För aktuella priser, sen vår prislista här:

<https://tinyurl.com/Prislista-Q1-2026>

