

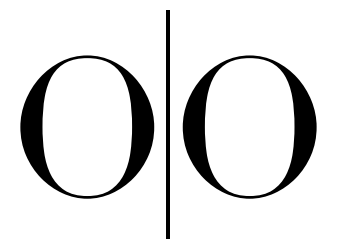
PRISLISTA OCEAN OUTDOOR 2026 JAN-MARS

PRISLISTA

The Art of Outdoor®



OCEAN



Innehållsförteckning

DOOH: The Fusion & The Loop

Sales Activation

Large Format

DeepScreen

Halo

Murals

Banners

Eurosize

Brand Activation - Malls & City

Brand Activation - Trainstation

Labs

Studio

DOOH

Maximal räckvidd. **Digital** impact. **Rätt** plats. **Rätt** tid.

Ocean är en ledande aktör inom DOOH – Digital Out of Home – och erbjuder kraftfulla annonslösningar i några av Sveriges mest attraktiva miljöer. Oavsett om du vill nå människor i pulserande köpcentrum, vältrafikerade tågstationer, längs citygator eller i butiknära miljöer, ger Ocean dig rätt yta för att göra starkt intryck.

Med *The Fusion* kombinerar du full motion Small- och Large Format digitalt för att maximera din räckvidd och effekt – oavsett om du riktar dig mot en specifik geografi, målgrupp eller annonsmiljö.

Vill du synas stort? Våra färdiga premiumlösningar *ICONS*, *The Grid* och *XL Network* ger dig tillgång till de mest spektakulära digitala ytorna för maximal impact.

The Art of Outdoor®



The Fusion

Maximal Digital Räckvidd & Impact

The Fusion är Oceans banbrytande nätverk som kombinerar digitala små- och storformatsskärmar för att skapa en unik balans mellan räckvidd och visuell påverkan. Detta nätverk erbjuder företag en flexibel lösning för att maximera sin digitala närvaro, skräddarsydd för olika geografiska områden, demografiska målgrupper och specifika arenor.

Vad som gör The Fusion särskilt kraftfullt är dess förmåga att skapa en integrerad närvaro med både lokal precision och bred räckvidd.

Med stöd från Ocean Studio, där design- och produktionstjänster erbjuds, kan du utveckla visuellt slående kampanjer som fångar både uppmärksamhet och känslor.

Dessutom underbyggs nätverkets effektivitet av neuroscience-forskning, som visar att DOOH inte bara stärker varumärkesigenkänning utan också förbättrar engagemanget i sociala medier genom synergieffekter.

Vill du nå nästa nivå inom utomhusmarknadsföring? The Fusion erbjuder en oslagbar plattform för att kombinera kreativa idéer med strategisk precision och maximal genomslagskraft.



DOOH

Network	Type of Screens	Screens	Large Format	Small Format	Reach %	Reach	Frequency	EA-VAC*	Share of Voice	Period	Gross Price
The Fusion National - L	Large & Small Format	1177	98	1079	37,3 %	3 045 565	7,1	22 804 177	8,33 %	7 days	3 199 000
The Fusion National - M	Large & Small Format	1177	98	1079	34,5 %	2 813 333	6,1	17 109 977	6,25 %	7 days	2 400 000
The Fusion National - S	Large & Small Format	1177	98	1079	29,8 %	2 437 210	4,7	11 415 777	4,17 %	7 days	1 601 000
The Fusion Metropolitan - L	Large & Small Format	804	54	750	56,6 %	2 251 949	7,5	17 788 236	8,33 %	7 days	2 549 000
The Fusion Metropolitan -M	Large & Small Format	804	54	750	52,9 %	2 104 998	6,3	13 346 516	6,25 %	7 days	1 913 000
The Fusion Metropolitan - S	Large & Small Format	804	54	750	46,6 %	1 851 036	4,9	8 904 795	4,17 %	7 days	1 276 000
The Fusion Stockholm - L	Large & Small Format	623	35	588	63,3 %	1 462 855	8,2	13 612 450	8,33 %	7 days	1 995 000
The Fusion Stockholm - M	Large & Small Format	623	35	588	59,1 %	1 365 031	6,9	10 213 423	6,25 %	7 days	1 497 000
The Fusion Stockholm - S	Large & Small Format	623	35	588	51,9 %	1 199 513	5,3	6 814 396	4,17 %	7 days	999 000
The Fusion Malls National - L	Large & Small Format	857	35	822	28,1 %	2 295 870	5,3	13 110 472	8,33 %	7 days	1 859 000
The Fusion Malls National - M	Large & Small Format	857	35	822	25,9 %	2 111 652	4,6	9 836 789	6,25 %	7 days	1 395 000
The Fusion Malls National - S	Large & Small Format	857	35	822	22,0 %	1 799 560	3,6	6 563 106	4,17 %	7 days	931 000

*Estimated Average VAC-contacts

A few screens in our networks are not classified in Outdoor Impact, For this reason, VAC-contacts are referred to as Estimated Average VAC contacts (EA-VAC) in Ocean Outdoors ratecard.
Reach, Reach % and Frequency per network are based solely onVAC-classified screens in Outdoor Impact,.

DOOH

Network	Type of Screens	Screens	Large Format	Small Format	Reach %	Reach	Frequency	EA-VAC*	Share of Voice	Period	Gross Price
The Fusion Malls Metropolitan - L	Large & Small Format	588	19	569	43,7 %	1 707 845	5,3	9 763 830	8,33 %	7 days	1 413 000
The Fusion Malls Metropolitan - M	Large & Small Format	588	19	569	40,6 %	1 589 836	4,5	7 325 803	6,25 %	7 days	1 060 000
The Fusion Malls Metropolitan - S	Large & Small Format	588	19	569	35,1 %	1 372 614	3,5	4 887 776	4,17 %	7 days	707 000
The Fusion Train Stations National - L	Large & Small Format	231	13	218	11,2 %	916 544	6,1	5 817 220	8,33 %	7 days	765 000
The Fusion Train Stations National - M	Large & Small Format	231	13	218	10,1 %	827 326	5,3	4 364 661	6,25 %	7 days	574 000
The Fusion Train Stations National - S	Large & Small Format	231	13	218	8,5 %	690 376	4,4	2 912 102	4,17 %	7 days	383 000
The Fusion Train Stations Metropolitan - L	Large & Small Format	173	11	162	18,4 %	769 836	6,6	5 182 714	8,33 %	7 days	705 000
The Fusion Train Stations Metropolitan - M	Large & Small Format	173	11	162	16,7 %	698 871	5,7	3 888 591	6,25 %	7 days	529 000
The Fusion Train Stations Metropolitan - S	Large & Small Format	173	11	162	14,0 %	587 491	4,6	2 594 468	4,17 %	7 days	353 000
The Loop - L	Small Format	36	0	36	17,1 %	376 750	2,5	1 631 672	8,33 %	7 days	290 000
The Loop - M	Small Format	36	0	36	14,0 %	312 203	2,3	1 224 244	6,25 %	7 days	218 000
The Loop - S	Small Format	36	0	36	10,2 %	229 884	2,1	816 815	4,17 %	7 days	145 000

*Estimated Average VAC-contacts

A few screens in our networks are not classified in Outdoor Impact, For this reason, VAC-contacts are referred to as Estimated Average VAC contacts (EA-VAC) in Ocean Outdoors ratecard.
Reach, Reach % and Frequency per network are based solely onVAC-classified screens in Outdoor Impact,.

Sales Activation

Träffa konsumenten när köpet är nära

Med Oceans Sales Activation når ni konsumenten precis när det räknas som mest – i det avgörande ögonblicket före köp. Perfekt för varumärken som vill driva försäljning på plats, påverka val i butik eller stärka sin närvaro nära kassalinjen.

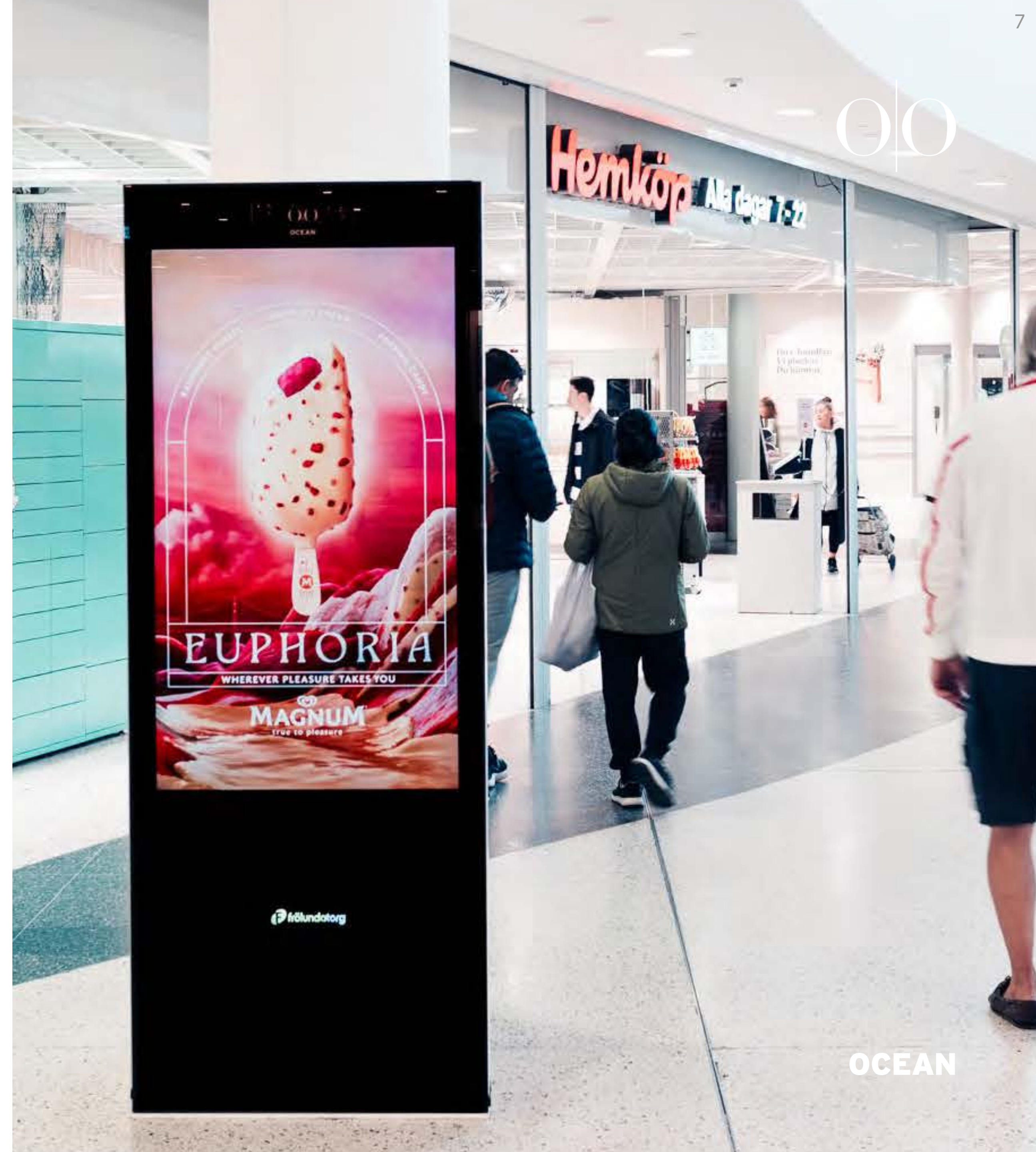
Fusion Point of Sale

Syns i närhet till 110 dagligvarubutiker med höga flöden – bland annat ICA, COOP, Willys, Hemköp och Lidl. En idealisk lösning för FMCG-varumärken som vill påverka köpbeteendet i sista steget, med stark närvaro i köpcentrum och handelsplatser.

Fusion Pharmacy

Nå ut i direkt närhet till 142 apotek, strategiskt placerade för att fånga konsumenter som är på väg att köpa receptfria läkemedel, hudvård eller andra hälsoprodukter. En träffsäker kanal för att påverka köpbeslut i rätt stund.

The Art of Outdoor®



OCEAN

DOOH - Sales Activation

Network	Type of Screens	Screens	Large Format	Small Format	Reach %	Reach	Frequency	*EA VAC	Share of Voice	Period	Gross Price
The Fusion Point of Sale - L	Large & Small Format	828	42	786	27,9	2 280 123	6,6	16 256 981	8,33 %	7 days	2 490 000
The Fusion Point of Sale - M	Large & Small Format	828	42	786	25,8	2 102 910	5,7	12 197 615	6,25 %	7 days	1 868 000
The Fusion Point of Sale - S	Large & Small Format	828	42	786	22,2	1 809 013	4,5	8 138 249	4,17 %	7 days	1 246 000

Network	Type of Screens	Screens	Large Format	Small Format	Reach %	Reach	Frequency	*EA VAC	Share of Voice	Period	Gross Price
The Fusion Pharmacy - L	Large & Small Format	785	26	759	27,3	2 225 479	5,2	12 221 750	8,33 %	7 days	1 872 000
The Fusion Pharmacy - M	Large & Small Format	785	26	759	25,1	2 052 009	4,5	9 169 981	6,25 %	7 days	1 405 000
The Fusion Pharmacy - S	Large & Small Format	785	26	759	21,5	1 752 012	3,6	6 118 211	4,17 %	7 days	937 000

*Estimated Average VAC-contacts

A few screens in our networks are not classified in Outdoor Impact, For this reason, VAC-contacts are referred to as Estimated Average VAC contacts (EA-VAC) in Ocean Outdoors ratecard.
Reach, Reach % and Frequency per network are based solely onVAC-classified screens in Outdoor Impact,.

Large Format

När du vill göra **stort intryck**

Stora digitala format har en unik förmåga att fånga uppmärksamhet, skapa starka minnesbilder och påverka både på plats och i andra kanaler. Forskning visar att Large Format-ytor levererar lika hög *memory encoding*-effekt som TV – vilket gör att budskapet inte bara syns, utan också stannar kvar. Dessutom förstärker de effekten i andra medier, tack vare en tydlig priming-effekt som ökar genomslaget i t.ex. mobil och online.

ICONS - Premium DOOH

Oceans mest exklusiva digitala ytor – strategiskt placerade i stadskärnor och gallerior. Storslagna skärmar med avancerad teknik ger varumärken maximal synlighet i Sveriges mest besökta miljöer. Här hamnar du bokstavligen i rampljuset.

The Art of Outdoor®

The Grid - DOOH Impact

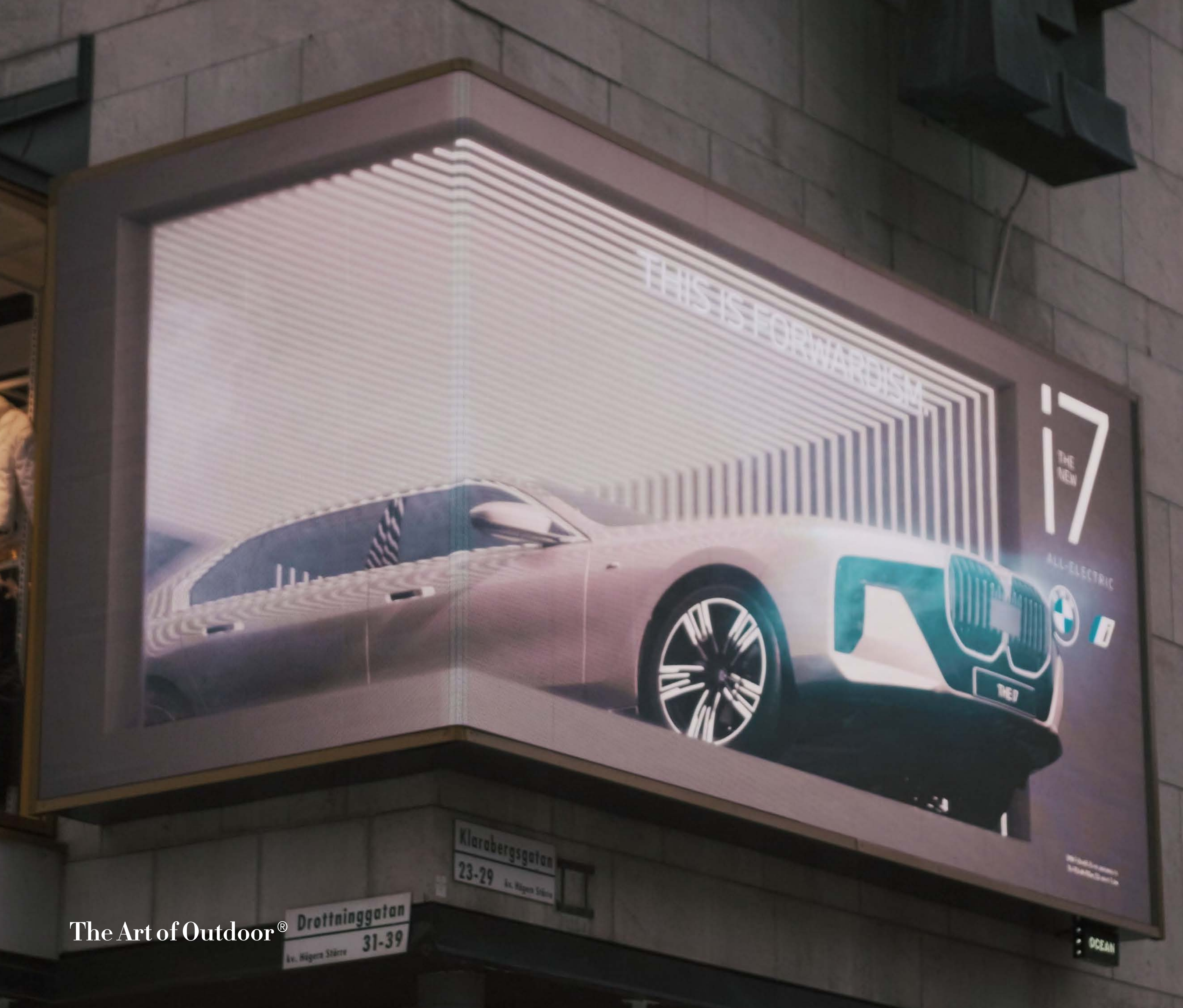
Vårt största Large Format-nätverk med 40+ digitala skärmar i köpcentrum, centralstationer och stadskärnor. Skapa kraftfulla kampanjer som verkligen märks – mitt i stadens puls. Med The Grid når du inte bara storstadens flöde, utan också din målgrupps hjärta.

XL Network - Roadside DOOH

40+ storformatsskärmar i Sveriges mest trafikerade städer, strategiskt placerade längs vägar och populära parkeringsområden. Perfekt för att nå bilister och pendlare – där de är som mest mottagliga. I takt med att bilresandet ökar, blir närvaron längs vägar och knutpunkter allt viktigare för varumärken som vill skapa bred räckvidd med hög närvaro.



OCEAN



DeepScreen

Deep Screen är en kraftfull lösning för varumärken som vill skapa hög uppmärksamhet och starka känslomässiga kopplingar i stadsmiljön. Med anamorfiska 3D-effekter och interaktiv teknik fångar du förbipasserandes intresse och får din kampanj att sticka ut – både som en fristående upplevelse och som en effektförstärkare i breda räckviddskampanjer.

Varför välja Deep Screen?

Exceptionell uppmärksamhet – Anamorfisk 3D och interaktiva lösningar skapar wow-effekter som engagerar.

Stärker kampanjresultat – Demoskop visar att reklamobservationen ökar med **+24 %** och varumärkesassociationen med **+10 %** när Large Format adderas till en räckviddskampanj.

Flexibelt och kraftfullt – Kombinerar smidigt i räckviddspaket men skapar också stark effekt på egen hand.

HALO

Där innovation möter **storslagna** varumärkesupplevelser

HALO – en banbrytande etablering som sätter en ny standard för vad Digital Out of Home kan erbjuda. HALO är inte bara en medieplattform – det är en destination för varumärken som vill skapa minnesvärda, omslutande upplevelser och lämna ett bestående intryck.

Med två gigantiska LED-halos som sträcker sig över två våningsplan och tre imponerande Large Format LED-kuber med 360° exponering, erbjuder HALO en visuell dominans som ingen annan. Denna teknologiska och kreativa innovation är designad för att bli den självklara mittpunkten i Mall of Scandinavia – en symbol för kraften hos ambitiösa mediekampanjer.

Ta ditt varumärke till nästa nivå med HALO Takeover, där ni får total kontroll över denna imponerande arena. Kombinera HALO med andra premiumytor som ICON, Digital Impact och Mall DOOH för att skapa en integrerad kampanj med oslagbar räckvidd och effekt. Oavsett om ni vill driva en lansering, förstärka ert varumärke eller skapa buzz, är HALO plattformen som levererar.

Med stöd i design och produktion via Ocean Studio utvecklar vi tillsammans kampanjer som inte bara fångar publikens uppmärksamhet utan också får dem att vilja vara en del av upplevelsen. Med vårt stöd får du allt du behöver för att maximera din närvaro på en av Europas mest storslagna digitala ytor.

The Art of Outdoor®



Large Format

Network	Type of Screens	Screens	Large Format	Small Format	Reach %	Reach	Frequency	EA-VAC*	Share of Voice	Period	Gross Price
ICONS - L	Large Format	8	8	0	15,8 %	345 981	3,2	1 202 336	8,33 %	7 days	350 000
ICONS - M	Large Format	8	8	0	13,2 %	289 728	3,1	902 113	6,25 %	7 days	263 000
ICONS - S	Large Format	8	8	0	9,8 %	213 961	2,9	601 890	4,17 %	7 days	175 000
The Grid - L	Large Format	42	42	0	23,1 %	923 548	3,2	2 994 858	8,33 %	7 days	449 000
The Grid - M	Large Format	42	42	0	19,5 %	778 238	2,9	2 247 042	6,25 %	7 days	337 000
The Grid - S	Large Format	42	42	0	14,6 %	583 425	2,6	1 499 226	4,17 %	7 days	225 000
XL Network - L	Large Format	43	43	0	12,3 %	1 003 471	3,2	3 470 877	8,33 %	7 days	375 000
XL Network - M	Large Format	43	43	0	10,1 %	827 174	3,1	2 604 200	6,25 %	7 days	281 000
XL Network - S	Large Format	43	43	0	7,5 %	611 880	2,8	1 737 522	4,17 %	7 days	188 000

DeepScreen™

DeepScreen	Geographic	Type of Screen	License & Template	Production	Share of Voice	Screens	Period	Gross Price
Icon @ Sergels Torg	Stockholm	Large Format	Included	Excluded	16,66 %	1	7 days	260 000
Icon @ Mall of Scandinavia	Stockholm	Large Format	Included	Excluded	16,66 %	1	7 days	150 000
Icon @ NK	Stockholm	Large Format	Included	Excluded	16,66 %	1	7 days	102 260
Icon @ The Node	Stockholm	Large Format	Included	Excluded	16,66 %	1	7 days	150 000
The Curve & The Screen @ Täby Centrum	Stockholm	Large Format	Included	Excluded	16,66 %	2	7 days	200 000

HALO

Name of package	Screens	Share of Voice	Screens	Share of Voice	Screens	Share of Voice	Period	Gross Price
MOS Brand domination	Halo Plaza	100 %	Halo	100 %	Impact & Small formats	8,33 %	1 week	989 000
Halo @ Mall of Scandinavia	Halo	100 %					1 week	650 000
Halo @ Mall of Scandinavia	Halo	50 %					1 week	379 000
Halo Digital domination	Halo	100 %	Impact & Small formats	8,33 %			1 week	699 000
Halo domination	Halo	50 %	Impact & Small formats	4,17 %			1 week	420 000

*estimated number of VAC-contacts

Banners

Storformat för **Maximal** Synlighet.

Vill ni ta er synlighet till nästa nivå? Ocean Outdoor Sverige är marknadsledande inom storformatsvepor – Banners – och erbjuder oslagbara lösningar i Stockholm, Göteborg och Malmö. Vi hjälper varumärken att skapa kampanjer som inte bara syns, utan som stannar kvar i minnet.

Strategiska lägen – maximal exponering

Våra Banners är placerade i några av Sveriges mest vältrafikerade områden – på fasader, byggställningar och ikoniska platser mitt i stadens puls. De når förbipasserande, cyklister och bilister med ett visuellt uttryck som är omöjligt att ignorera. Här pratar vi synlighet i stor skala – bokstavligen talat.

En kraftfull lösning för stora idéer

Oavsett om ni lanserar en ny produkt, bygger varumärkeskännetecken eller vill skapa buzz inför ett event, är Banners ett effektivt verktyg för att nå ut brett och skapa wow-effekt. Kombinationen av fysisk närvaro, kreativ frihet och strategisk placering gör Banners till ett av de mest kraftfulla formaten inom utomhusreklam.

All-inclusive – från start till mål

Vi gör det enkelt för er. Oceans helhetslösning innebär att vi tar hand om hela processen:

- ✓ Bygglov
- ✓ Produktion
- ✓ Montering och nedmontering
- ✓ Belysning och teknisk hantering

Ni behöver bara fokusera på ert budskap – vi sköter resten.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Murals

Handmålade konstverk.

Muraler är det ultimata sättet att få hög uppmärksamhet i citymiljö. Med autentisk och konstnärlig kvalitet fångar handmålade verk människors intresse och får dem att stanna upp – något digitala eller tryckta annonser sällan lyckas med.

Varför välja muraler?

Autenticitet som engagerar: Handmålade konstverk skapar en äkta och oförglömlig känsla som sticker ut i stadsbilden.

Långvarig påverkan: Enligt Neuroscience lämnar muraler ett djupare och mer varaktigt intryck hos publiken.

Kreativ integration: Aktivera kampanjen ytterligare genom att engagera en varumärkesambassadör i målningsprocessen – det skapar buzz och stärker kopplingen till din övriga mediemix.

Våra muralytor är noggrant utvalda för sina strategiska lägen med höga flöden och närhet till exklusiva miljöer. Med hjälp av de bästa konstnärerna i branschen förvandlar vi stadskärnor till levande konstverk som sätter ditt varumärke i rampljuset.

Låt din kampanj bli ett mästerverk – välj en handmålad mural på en ikonisk plats.



Banners

Location	Geographic	Categories	Format	Footfall 2 v	Banners	Price 1 v	Price 2 v
Fridhemsplan	Stockholm	City	500 × 1 200 cm (60 kvm)	400 000	1	269 000	348 000
Hötorget	Stockholm	City	1000 × 1 250 cm (125 kvm)	800 000	1	399 000	595 000
Kungsgatan	Stockholm	City	600 × 800 cm (48 kvm)	300 000	1	268 000	348 000
Kungsträdgården trekantspelare	Stockholm	City	3 × 450 × 560 cm (75 kvm) + 3 × 500 × 50 cm (board)	600 000	3	420 000	770 000
Odenplan	Stockholm	City	490 × 1 300 cm (64 kvm)	400 000	1	268 000	348 000
Stureplan 15	Stockholm	City	1 000 × 750 cm (75 kvm)	900 000	1	N/A	835 000
Drottningholmsvägen	Stockholm	Roadside	450 × 850 cm (39 kvm)	1 153 000	1	214 000	279 000
Essingeleden	Stockholm	Roadside	1 400 × 985 cm (138 kvm)	2 750 000	1	214 000	279 000
Norrtull	Stockholm	Roadside	1 800 × 900 cm (162 kvm)	980 000	1	214 000	279 000
Roslagstull	Stockholm	Roadside	700 × 970 cm (69 kvm)	3 824 660	1	214 000	279 000
Värmdöleden	Stockholm	Roadside	1 050 × 1 400 cm (138 kvm)	689 000	1	214 000	279 000
Kungsportsplatsen	Göteborg	City	500 × 1000 cm (50 kvm)	420 000	1	360 000	483 000
Oscarsleden	Göteborg	Roadside	1 500 × 700 cm (105 kvm)	728 000	1	214 000	279 000
Redbergsplatsen	Göteborg	Roadside	1 200 × 1 200 cm (144 kvm)	589 000	1	214 000	279 000
Centralstationen A + B	Malmö	City	450 × 1 000 cm + 2 000 × 750 cm (195 kvm)	250 000	2	519 000	708 000
Centralstationen A	Malmö	City	450 × 1 000 cm (45 kvm)	250 000	1	268 000	348 000
Centralstationen B	Malmö	City	2 000 × 750 cm (150 kvm)	250 000	1	295 000	420 000
Gustav Adolfs Torg A + B	Malmö	City	400 × 700 cm + 350 × 1 000 cm (70 kvm)	350 000	2	268 000	348 000
Södergatan	Malmö	City	410 × 990 cm (41 kvm)	400 000	1	268 000	348 000
Hamnplan	Visby	City	800 × 480 cm (40 kvm)	100 000	1	330 000	530 000
Hamnplan Almedalsveckan	Visby	City	800 × 480 cm (40 kvm)	100 000	1	720 000	N/A

Murals

Location	Geographic	Type	Categories	Format	Footfall	Period	Surfaces	Half-size Mural Price 4 v	Full-size Mural Price 4 v
Kungsgatan	Stockholm	Mural	Street	See separate PDF	600 000	Min. 14 days	1	590 000	800 000
Nybrogatan	Stockholm	Mural	Street	See separate PDF	633 500	Min. 14 days	1	690 000	950 000
Södermannagatan	Stockholm	Mural	Street	See separate PDF	452 000	Min. 14 days	1	N/A	900 000

Eurosize



Network	Geographic	Type of Panels	Categories	Reach %	Reach	Frequency	EA-VAC*	Format	Period	Surfaces	Price
Golf Network	National	Reach	Golf	n/a	n/a	n/a	n/a	Eurosize	30 days	52	210 000
Stockholm City	Stockholm	Reach	Street	23,9	514 413	3,2	1 901 900	Eurosize	7 days	22	123 000

*estimated number of VAC-contacts

Brand Activation

När varumärket blir en upplevelse.

Vill ni ta nästa steg och skapa en starkare koppling mellan varumärke och målgrupp? Med Brand Activation från Ocean Outdoor förvandlas passiv närvaro till aktivt engagemang – där upplevelser, interaktion och känslor driver relationen framåt.

Skapa en känslomässig koppling

Genom att möta människor fysiskt, personligt och upplevelsebaserat bygger ni en djupare relation till er målgrupp. Det handlar inte bara om att synas – utan om att kännas. En minnesvärd aktivering stärker lojaliteten och ökar varumärkets emotionella värde.

Få fler att upptäcka ert varumärke

Brand Activation väcker nyfikenhet och skapar buzz. Genom fysiska interaktioner – från produktprovningar till kreativa pop-ups – fångar ni uppmärksamheten och ökar varumärkesmedvetenheten på ett sätt som sitter kvar långt efteråt.

Förenar det fysiska med det digitala

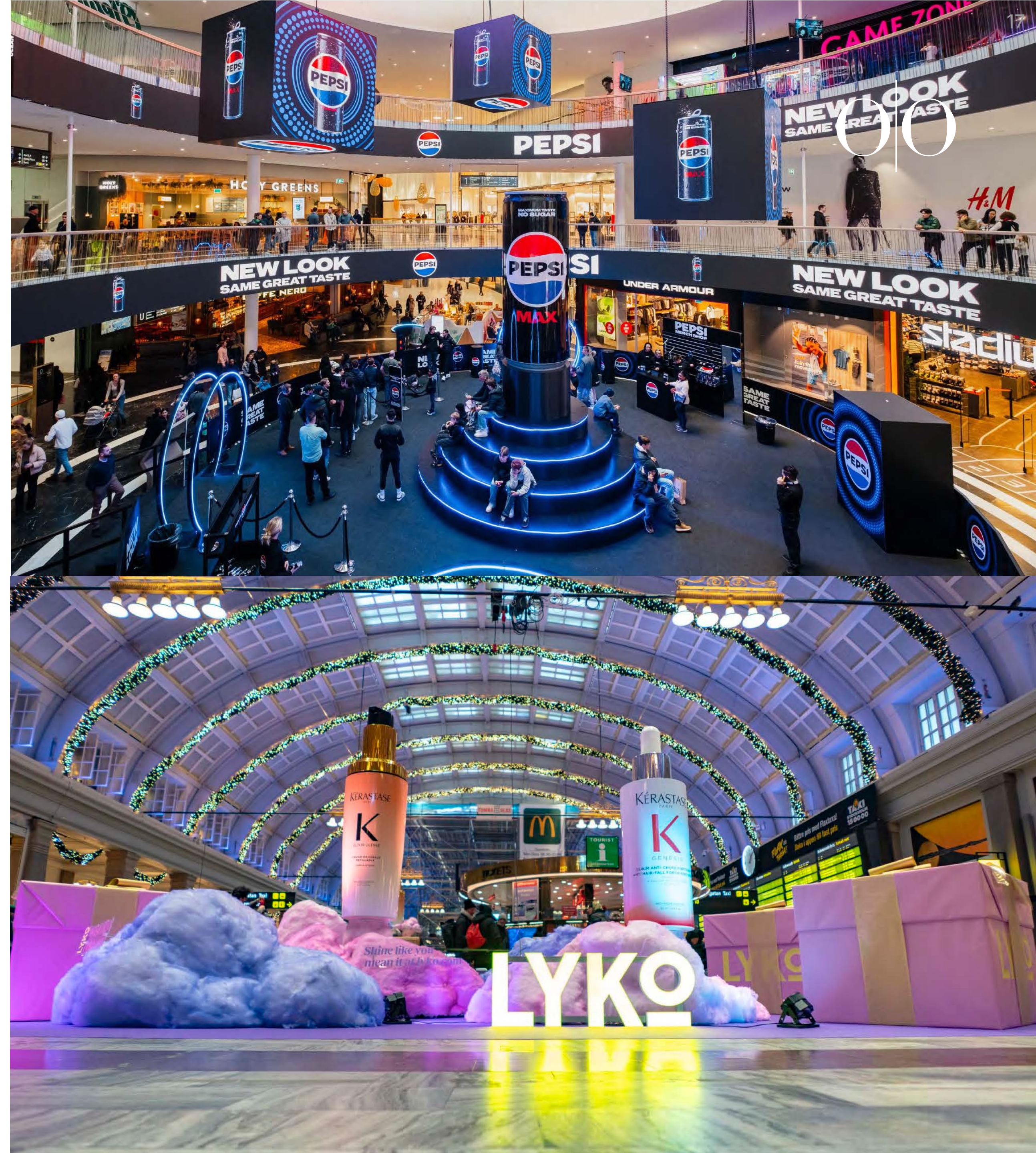
Genom enkla tekniker som QR-koder, mobilintegrering eller interaktiv DOOH skapar ni en sömlös länk mellan fysisk närvaro och digital förlängning. Aktiveringen kan leva vidare i mobilen, på sociala medier eller i andra digitala kanaler.

Förstärk med DOOH

Utifrån en stark kreativ idé kan ni nyttja Oceans digitala ytor för att förlänga kampanjen – före, under och efter aktiveringen. Det ger ett större genomslag, bättre räckvidd och fler kontaktpunkter med målgruppen.

Brand Activation är mer än marknadsföring – det är underhållning, storytelling och interaktion i ett. Skapa en plats där varumärket får liv, där känslor väcks och där publiken blir en del av berättelsen.

The Art of Outdoor®



Brand Activation - Malls

Promotion/Experiential	Location	Type	Share of Voice	Promotion Area - Size	Period	Screens	Promotion Areas	Gross Price
Full Arena Domination	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Halo, Promotion Area, Foliation, Sound	Halo 100 %, All other 16,66 %	All promotion areas	7 days	46	5	2 000 000
Halo & Halo Plaza	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Halo, Promotion Area	Halo 100 %, All other 8,33 %	227 sqm	7 days	46	1	989 000
Halo Plaza	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	227 sqm	7 days	37	1	350 000
Halo Passage	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	36 sqm	7 days	37	1	210 000
Halo Avenue Takeover	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	11 sqm	7 days	37	1	240 000
Flagship Avenue	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	20 sqm	7 days	37	1	260 000
Flagship Passage	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	43 sqm	7 days	37	1	260 000
Beauty Spot	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	12 sqm	7 days	37	1	185 000
Convenience Square	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	20 sqm	7 days	37	1	210 000
Star Square Entrance Domination	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	Several	7 days	37	1	305 000
The Box	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Promotion Area	8,33 %	25 sqm	7 days	37	1	180 000
The Escalator Branding	Westfield Mall of Scandinavia	DOOH, Foliation	8,33 %	-	7 days	37	-	140 000
Gemini Plaza Domination	Westfield Täby Centrum	DOOH, Geminis, Promotion Area, Foliation	Geminis 25 %, all other 8,33 %	240 sqm	7 days	47	1	376 000
Gemini Plaza Medium	Westfield Täby Centrum	DOOH, Geminis, Promotion Area	Geminis 25 %, all other 8,33 %	80 sqm	7 days	47	1	286 000
Gemini Plaza Small	Westfield Täby Centrum	DOOH, Geminis, Promotion Area	Geminis 25 %, all other 8,33 %	40 sqm	7 days	47	1	251 000
Other malls by request	Any mall in Ocean network	DOOH, Promotion Area	By request	By request	7 days	By request	By request	By request

Brand Activation - City

Promotion/Experiential	Location	Type	Promotion Area - Size	Period	Promotion Areas	Gross Price
Kungsträdgården Event	Kungsträdgården Stockholm	Event and Special Builds	15 kvm	7 days	1	200 000

Brand Activation - Central Stations

Promotion/Experiential	Location	Type	Share of Voice	Promotion Area - Size	Period	Screens	Promotion Areas	Gross Price
Metropolitan Domination	Stockholm, Gothenburg & Malmö Central Stations	DOOH, Grand Central ICON, Banners, Foliations, Promotion Area	Grand Central 25 %, All Other 8,33 %	18-150 sqm	7 days	139	3	2 072 000
Metropolitan Experience	Stockholm, Gothenburg & Malmö Central Stations	DOOH Grand Central ICON, Foliations, Promotion Area	Grand Central 25 %, All Other 8,33 %	18 -150 sqm	7 days	139	3	1 536 000
Metropolitan Attention	Stockholm, Gothenburg & Malmö Central Stations	DOOH, Banners, Foliations	8,33 %		7 days	139	-	1 451 000
Stockholm Domination	Stockholm Central Station	DOOH, Grand Central ICON, Banners, Foliations, Promotion Area	Grand Central 25 %, All Other 8,33 %	150 sqm	7 days	91	1	1 175 000
Stockholm Experience	Stockholm Central Station	DOOH Grand Central ICON, Foliations, Promotion Area	Grand Central 25 %, All Other 8,33 %	50 sqm	7 days	91	1	925 000
Stockholm Attention	Stockholm Central Station	DOOH, Banners, Foliatons	8,33 %		7 days	90	-	925 000
Gothenburg Domination	Gothenburg Central Station	DOOH, Banners, Foliations, Promotion Area	16,66 %	21 sqm	7 days	31	1	545 000
Gothenburg Experience	Gothenburg Central Station	DOOH, Banners, Foliations, Promotion Area	8,33 %	21 sqm	7 days	31	1	370 000
Gothenburg Attention	Gothenburg Central Station	DOOH, Banners	8,33 %		7 days	31	-	335 000
Malmö Domination	Malmö Central Station	DOOH, Banners, Foliations, Promotion Area	16,66 %	18 sqm	7 days	27	1	352 000
Malmö Experience	Malmö Central Station	DOOH, Banners, Foliations, Promotion Area	8,33 %	18 sqm	7 days	27	1	241 000
Malmö Attention	Malmö Central Station	DOOH, Banners, Foliations	8,33 %	-	7 days	27	-	191 000
Other Central Stations by request	Solna & Uppsala	DOOH, Promotion Area	By request	By request	7 days	By request	By request	By request

Ocean Labs

Din nästa **varumärkesupplevelse** börjar här.

Ocean Labs är Oceans brand experience- och innovationsteam – experterna som förenar teknik, kreativitet och insiktsdriven kommunikation för att skapa kampanjer som engagerar på riktigt.

Från idé till upplevelse – fysiskt och digitalt

Vi förvandlar idéer till verklighet och ytor till platser – genom kreativa lösningar som kombinerar det fysiska med det digitala. Ocean Labs skapar upplevelser som fördjupar relationen mellan varumärke och målgrupp, i realtid och i verkliga miljöer.

Teknik som väcker känslor

Med ett tech-forward tänkande och tillgång till den senaste tekniken skapar vi upplevelser som inte bara syns – de känns. Oavsett om det handlar om AR, interaktiv DOOH, realtidsdata eller andra tech-kampanjer, levererar vi lösningar som överraskar, berör och engagerar.

Gör det omöjliga möjligt

Ocean Labs utmanar det traditionella och gör det kreativa konkret. Vi hjälper varumärken att sticka ut – med idéer som inspirerar och lösningar som ger effekt. Det handlar om att göra innovation tillgänglig och skapa wow-känsla som leder till mätbara resultat.

Genom att kombinera vår expertis med er ambition skapar vi kampanjer som får människor att stanna upp, känna, dela – och agera. Ocean Labs är motorn bakom några av marknadens mest minnesvärda brand experiences.

The Art of Outdoor®



Ocean Labs



Labs

Network		Solution	Excluded	Price starting from
AI Photo Booth		Change yourself with AI	Promotion Area	300 000
AI Window		Change your view with AI	Promotion Area	300 000
AR-DOOH		AR on DOOH-screen through camera	Promotion Area	250 000
AR-Phone		AR through phone on Mural/Banner	Media	250 000
Drone Show		500 drones synked by request	Media, Promotion Area	1 500 000
Haptic		Control a screen without touching it	Promotion Area	200 000
Live Data		Live Data that triggers DOOH-messages	Media	50 000
Live Streaming		Live-strem an event/match/happening	Media	50 000
Projections		Projection on a Mural, Banner, Facade	Media	73 000
Projection Mapping		Projection based on the artwork on a Mural, Banner, Facade	Media	150 000
Shoutout		Sound connected to DOOH	Media, Promotion Area	50 000
Skeletal Tracking		AR/MR experience in the screen	Media and/or promotion Area	150 000
Special Build Banner/Mural		3D, illumination, paint, object etc	Media	100 000
Special Build DOOH/Eurosize		By request	Media	50 000
Ultra Sound		Audio through ultra vibrations,	Media, Promotion Area	100 000

Ocean Studio

Kreativ **produktion & content support** för dina OOH-kampanjer

Du har visionen. Ocean Studio har design-, original- och kodningskompetensen för att göra den till verklighet.

Vi förstärker din effekt – i rörelse, 3D samt sociala medier.

Vi erbjuder content creation för OOH så att ditt varumärke kan få ut ännu mer av våra skärmar genom effekt, engagemang, likes och delningar.

Som Oceans interna team för kreativ produktion kan vi våra skärmar utan och innan.

Vi delar gärna med oss av vår kunskap och expertis för att omvandla din idé till färdiga, visuellt slående OOH-upplevelser.

The Art of Outdoor®



Din partner för att möjliggöra kreativitet



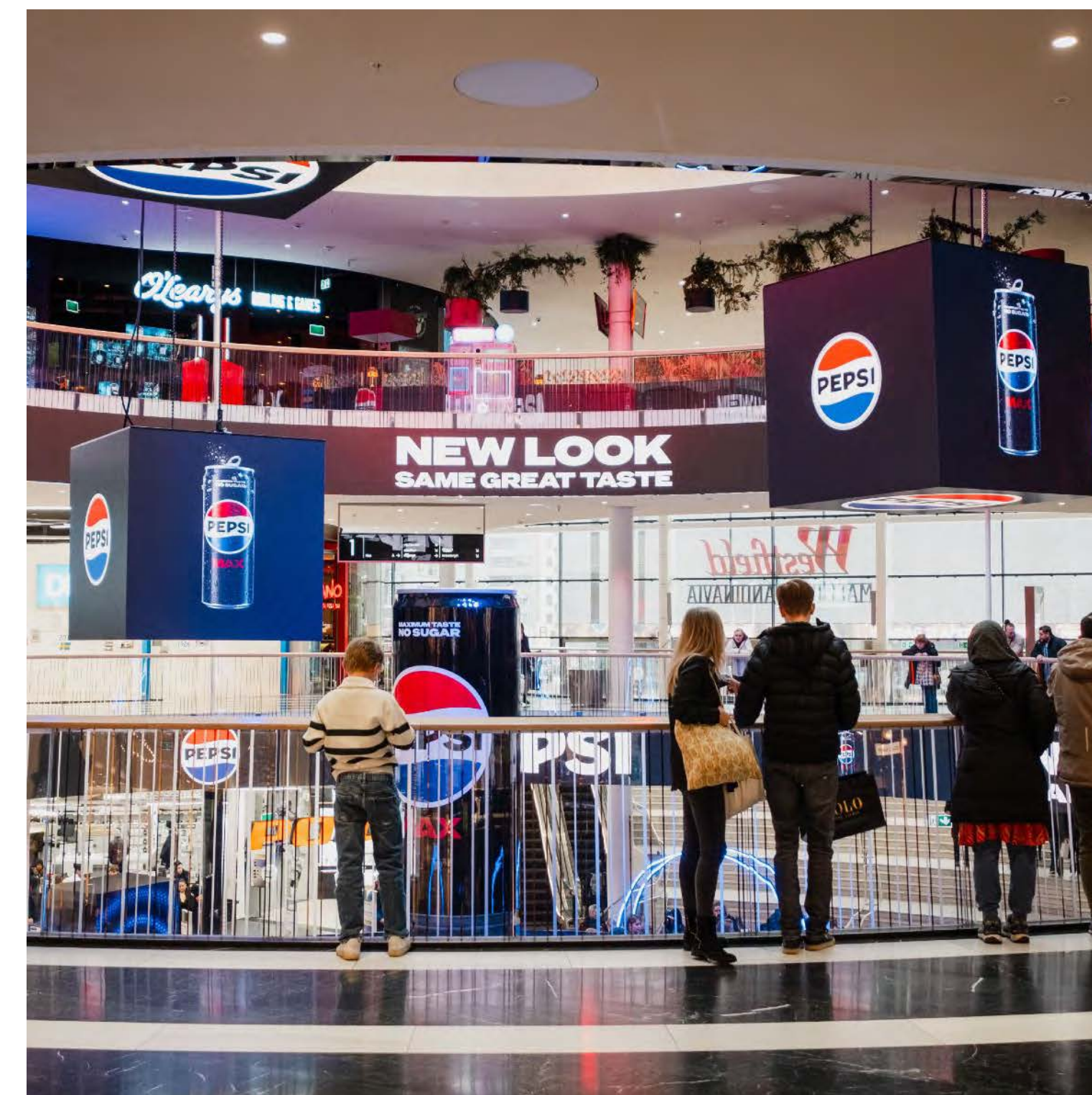
Experter på D/OOH

Vi är specialister på att skapa kampanjer som utnyttjar de unika möjligheterna med D/OOH.



Smidig produktion

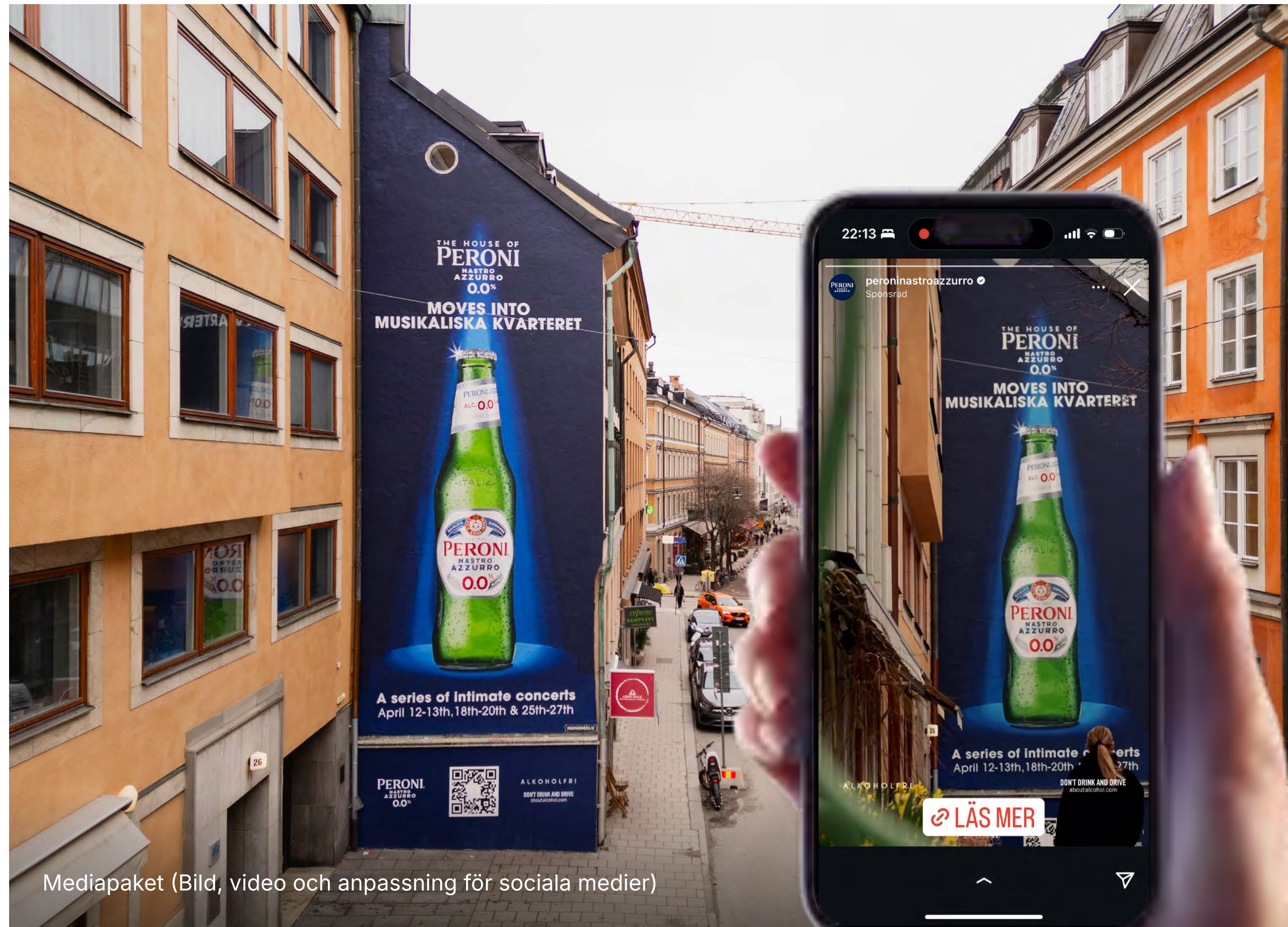
Från koncept till leverans tar vi hand om varje steg och ger dig tydliga förhandsvisningar av din kampanj under hela processen.



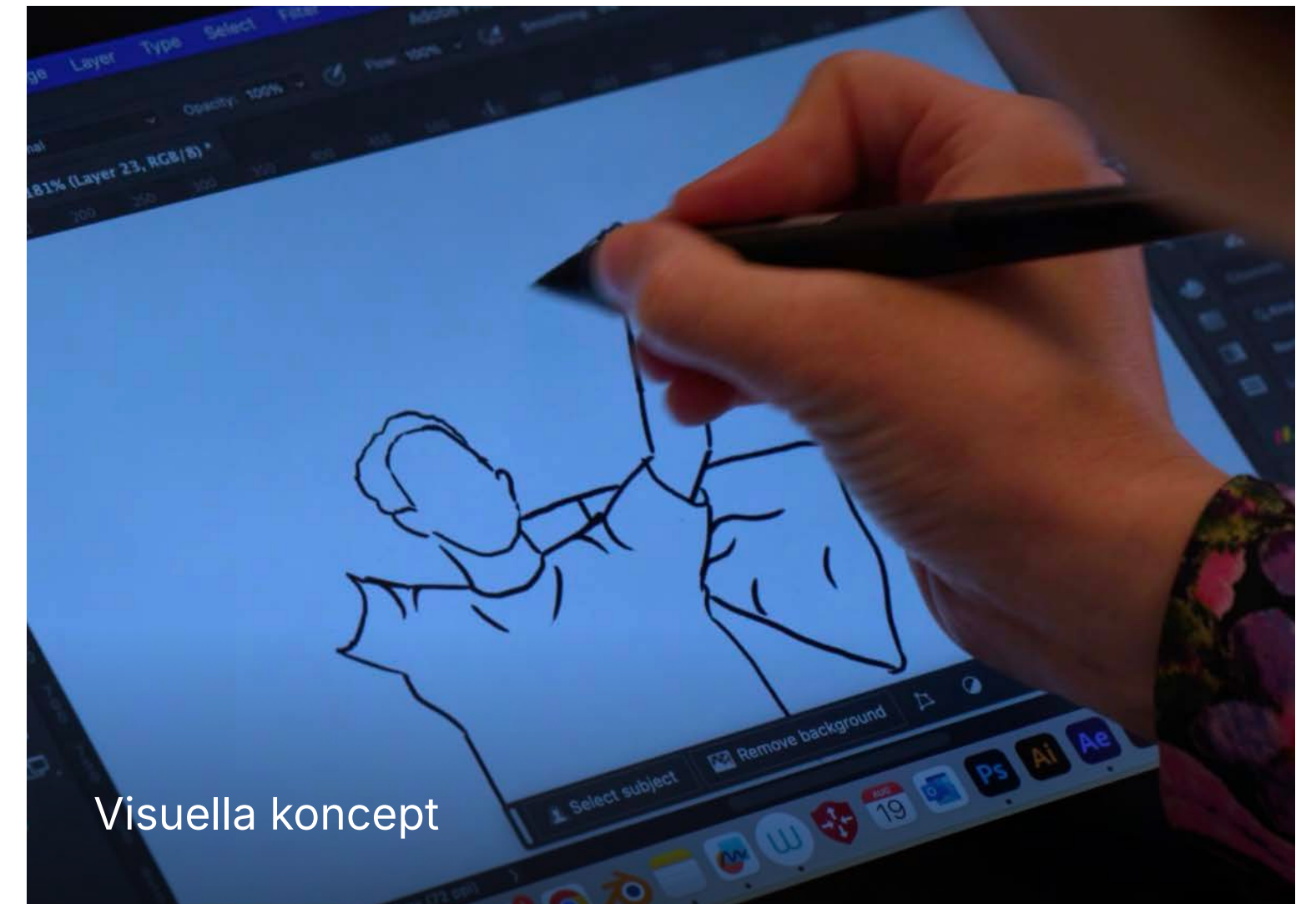
Kreativ excellens

Vårt team levererar högkvalitativa, visuellt slående produktioner som lämnar ett bestående intryck.

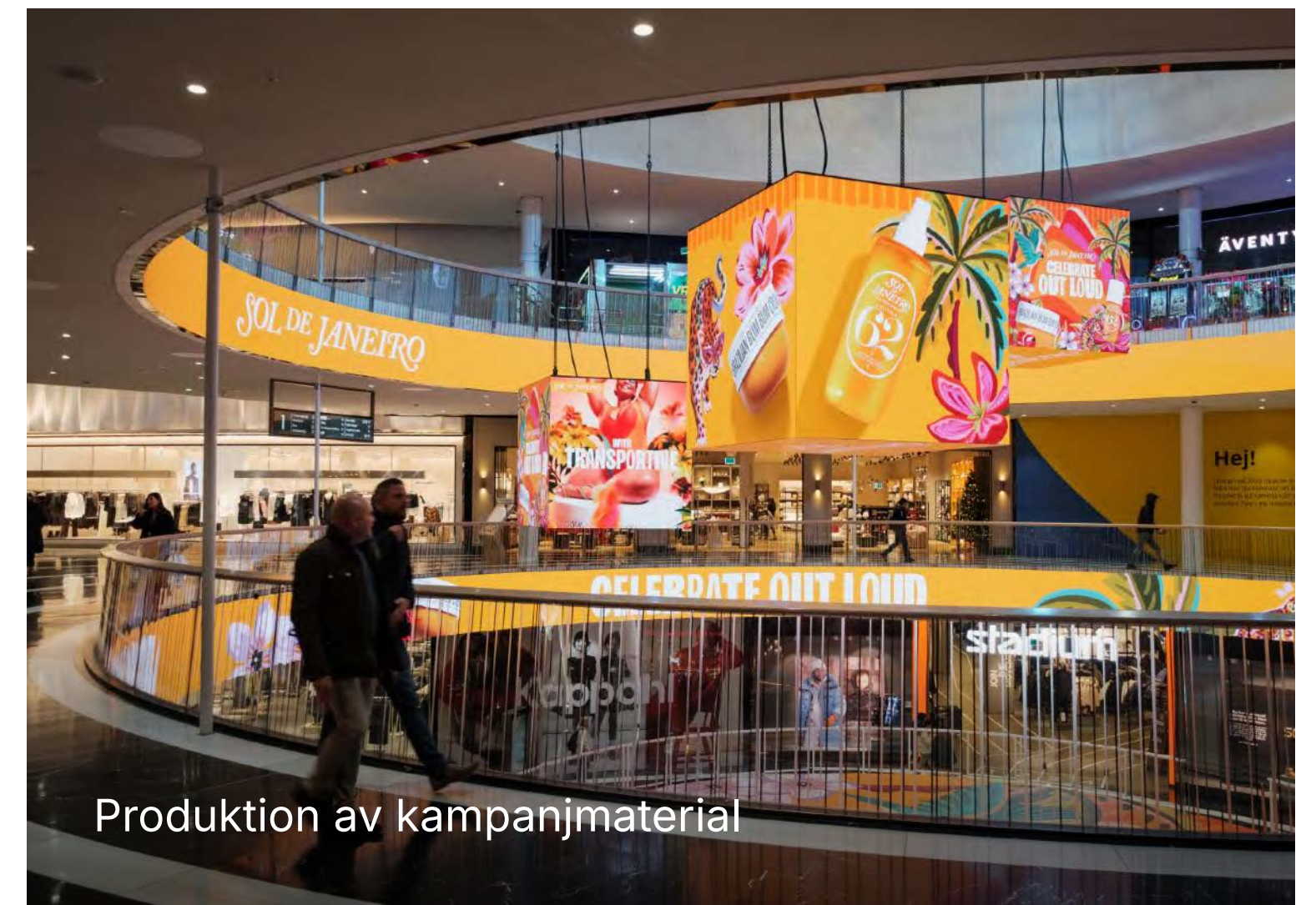
Tjänster



Mediapaket (Bild, video och anpassning för sociala medier)



Visuella koncept



Produktion av kampanjmaterial

Halo



Bronspaket

- Kunden tillhandahåller allt material
- Enkla animationer och layoutvägledning
- Längd: 15-20 sekunder

Pris: 20 000 SEK



Silverpaket

- Kunden tillhandahåller allt material
- Avancerade animationer och rådgivning kring storyline
- Längd 15-30 sekunder

Pris: 30 000 SEK



Guldpaket

- Kunden tillhandahåller allt material, och vi skapar material vid behov
- Full kreativ utveckling, inkl. skapande av material och art direction
- Längd 15-45 sekunder

Pris: Förfrågan

Artwork production

Category (5-15 seconds)	Description	Location	Price (SEK)
Bronze	1 × 5-10s edit. Client provides all the assets. Simple animations and layout guidance. 2 rounds of amends.	DOOH	10 000
Silver	1 × 5-10s edit. Client provides all the assets. Advanced animations and storyline consultation. 2 rounds of amends.	DOOH	15 000
Gold	1 × 5-15s edit. Client provides assets and we create assets if necessary. Full creative development, incl. asset creation and art direction. 2 rounds of amends.	DOOH	Upon request

Category (15-45 seconds)	Description	Location	Price (SEK)
Bronze	1 × 15-20s edit. Client provides all the assets. Simple animations and layout guidance. 2 rounds of amends.	Halo	20 000
Silver	1 × 15-30s edit. Client provides all the assets. Advanced animations and storyline consultation. 2 rounds of amends.	Halo	30 000
Gold	1 × 5-45s edit. Client provides assets and we create assets if necessary. Full creative development, incl. asset creation and art direction. 2 rounds of amends.	Halo	Upon request

Extras	Description	Location	Price (SEK)
Artwork adaptation		DOOH	250 per format

Photo-/ and videography

Category	Description	Type	Price (SEK)
Bronze	1 × 25-30s edit (16:9) with opener and closer (multiple angles & cutaways etc). Music license. 1 feedback rounds.	Campaign video	20 000
Silver	1 × 30-45 s edit (16:9) with opener and closer (multiple angles, timelapse & cutaways etc). Music license. 2 feedback rounds 1 × 15s social edit (1:1 or 3:5)	DOCampaign video & Social Media Amplification	35 000
Gold	1 × 45-s edit (16:9) compilation with opener & closer including timelapse, plus text graphics & supplied assets included in edit. Music license. 2 feedback rounds. 1 × 30s social edit (1:1 or 3:5) + 1 × 15s social edit (9:16)	Campaign video & Social Media Amplification	40 000

Extras available	Description	Type	Price (SEK)
Vox Pops / Interviews			Upon request
Multiple locations			Upon request
Drone			Upon request
Photography			Upon request

THE
ART OF
OUTDOOR®