

OCEAN

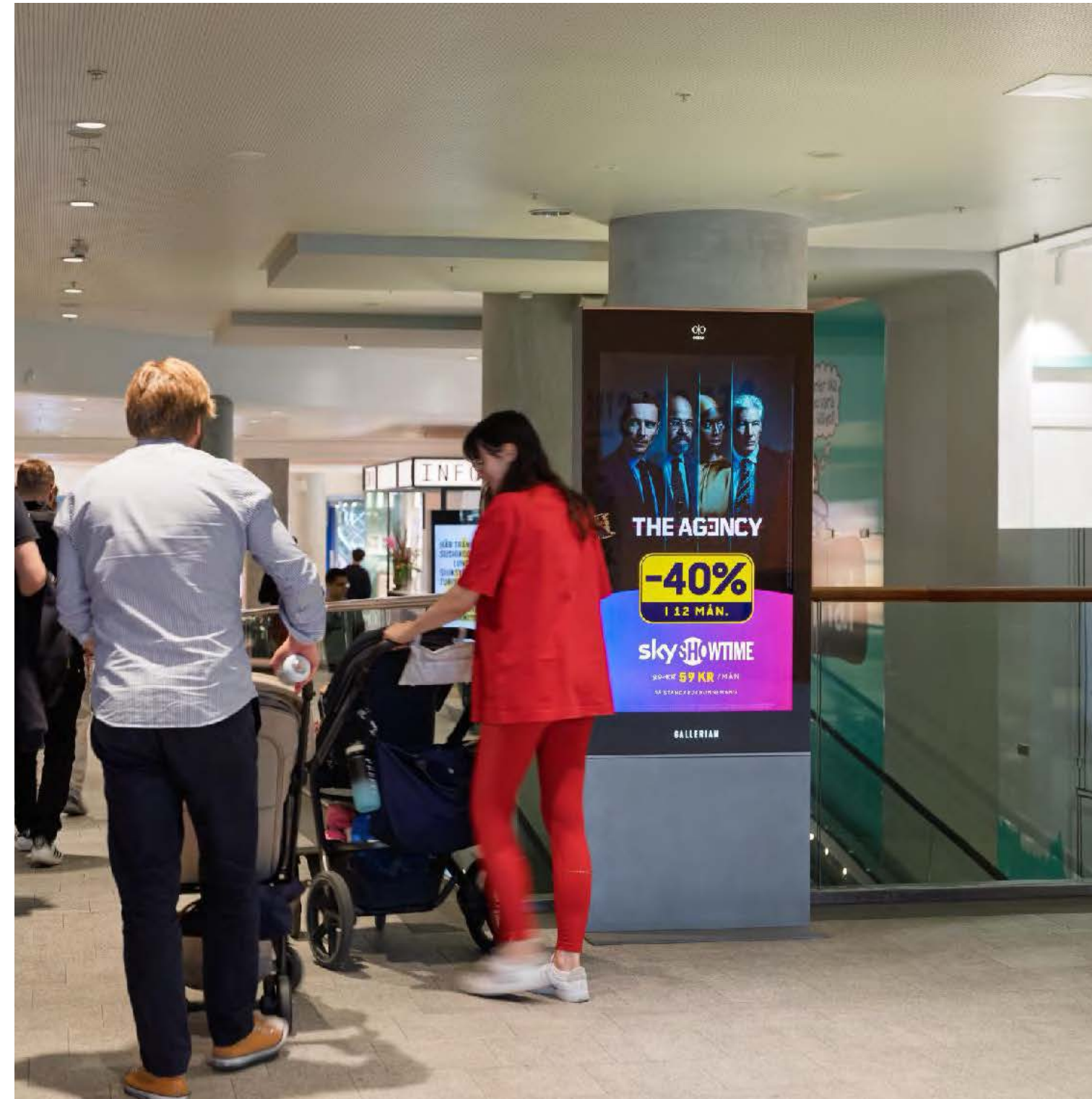
THE FUSION Malls



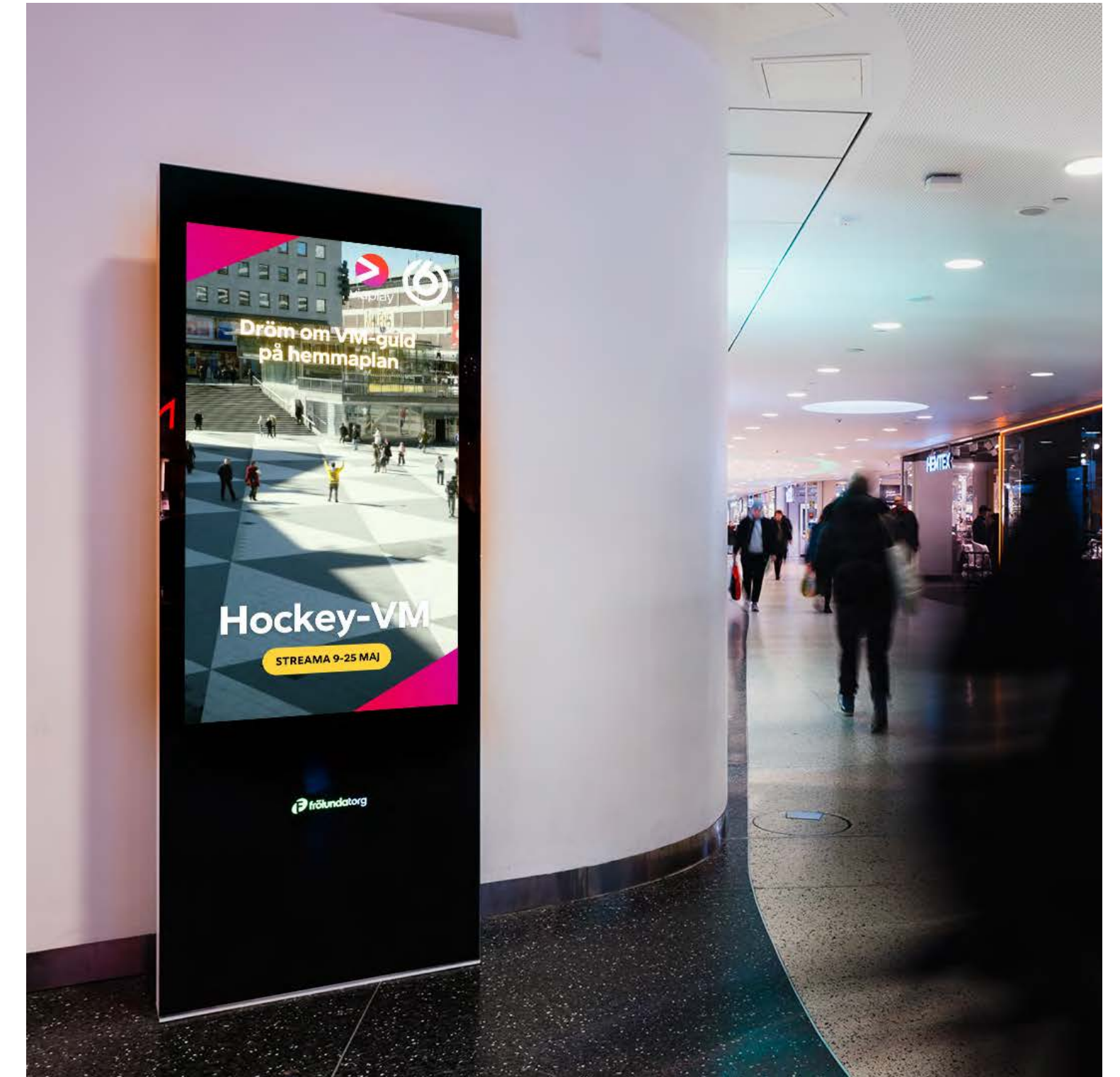
The Fusion Malls



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5** gånger.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.