

SVERIGES MEST DYNAMISKA REKLAMMILJÖ

Brand Central Station

The Art of Outdoor®



o|o

OCEAN

Showmanship och räckvidd

De reklamprinciper som bevisat ligger till grund för effekt har sina rötter i 60-talets USA. Reklamlegendaren Bill Bernbach är i stora stycken en förgrundsfigur. Han värnade kreativitet och showmanship för reklamens kommersiella framgång. Underhållning och upplevelse.

De här principerna ligger till grund för hur vi tar oss an utomhusreklam och de miljöer vi utvecklar till magnetiska reklamplatser. Plats och kontext är för oss nyckelkomponenter som bidrar till att öka effekten av reklaminvesteringen.

Centralstationerna i Sverige har genomgått en betydande utveckling sedan de först började uppföras under 1800-talet. Ursprungligen var de främst funktionella transportnav där resenärer kunde stiga på och av tåg. Med tiden har deras roll expanderat till att bli multifunktionella knutpunkter som kombinerar resande, handel, service och inte minst upplevelser.

76%

ser reklamen på DOOH

72%

är glada och positiva vid sitt besök i en centralstation

52%

är positiva till DOOH-reklamen

43%

ser samma annons vid flera tillfällen under samma besök

51 minuter

dwell time (snitt)

Våra stationer



BRAND CENTRAL STATION

Stockholms Centralstation

Som arena för evenemang är Stockholms Centralstation oslagbar. Här passerar 229 000* besökare och resenärer om dagen. Ytan och den enorma publiken öppnar många möjligheter. Stockholms Central-station är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Här är det högt i tak – både i rymd och för kreativa möjligheter.

The Art of Outdoor®



*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

Station Domination Stockholm

Ingår i erbjudandet

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- 18 Folierade snurrdörrar vid entréerna
- 12 Folierade dörrar mot Gulagången
- Exponering ovan ringen
- 20 Pelarvepor (nedre hallen)
- 4 Boxsidor (nedre hallen)
- 1 Vepa norra rulltrappan
- 1 Vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm

Pris

Pris 1 vecka	1 175 000 SEK
Pris 2 veckor	2 350 000 SEK

Tillkommande kostnader

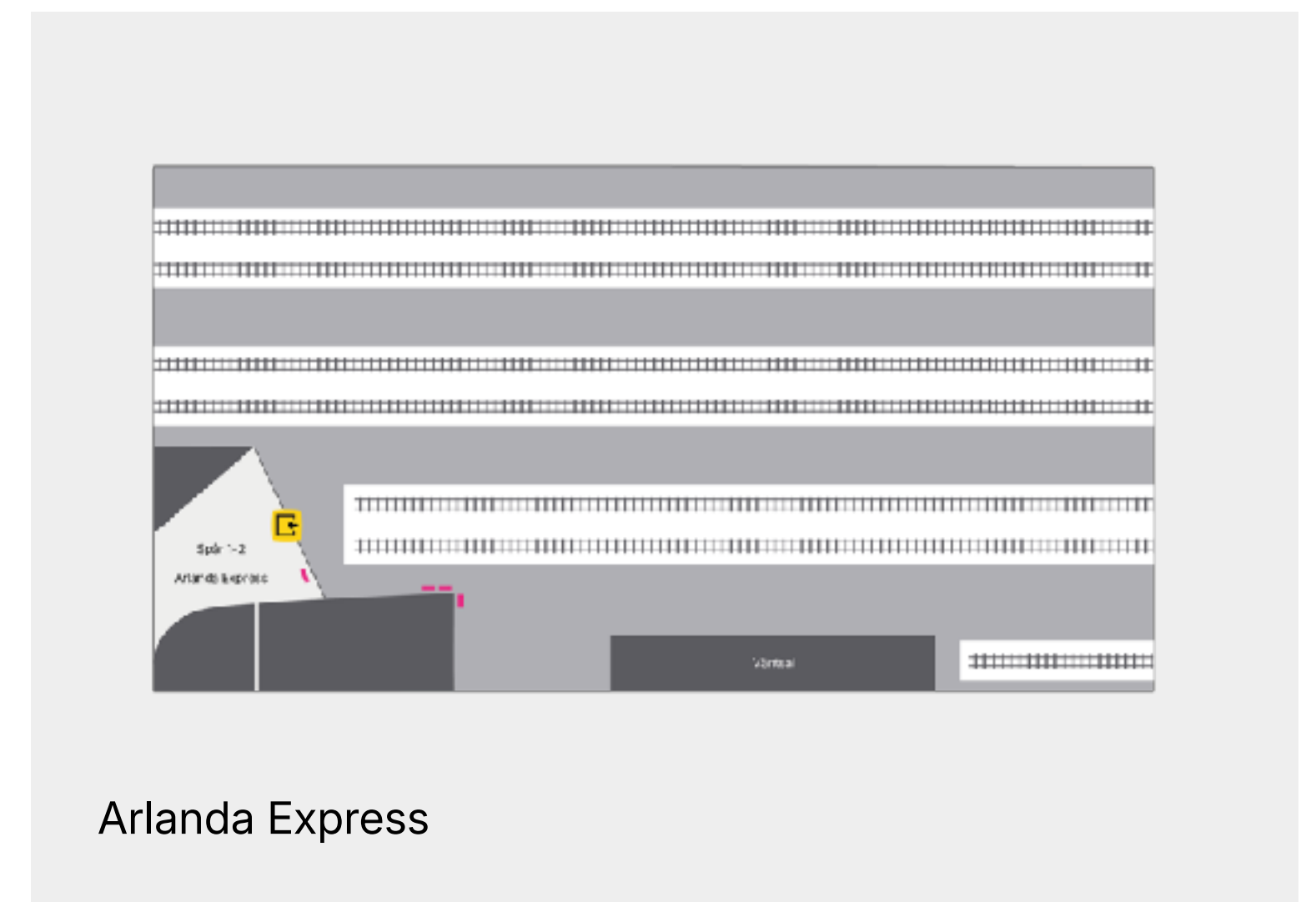
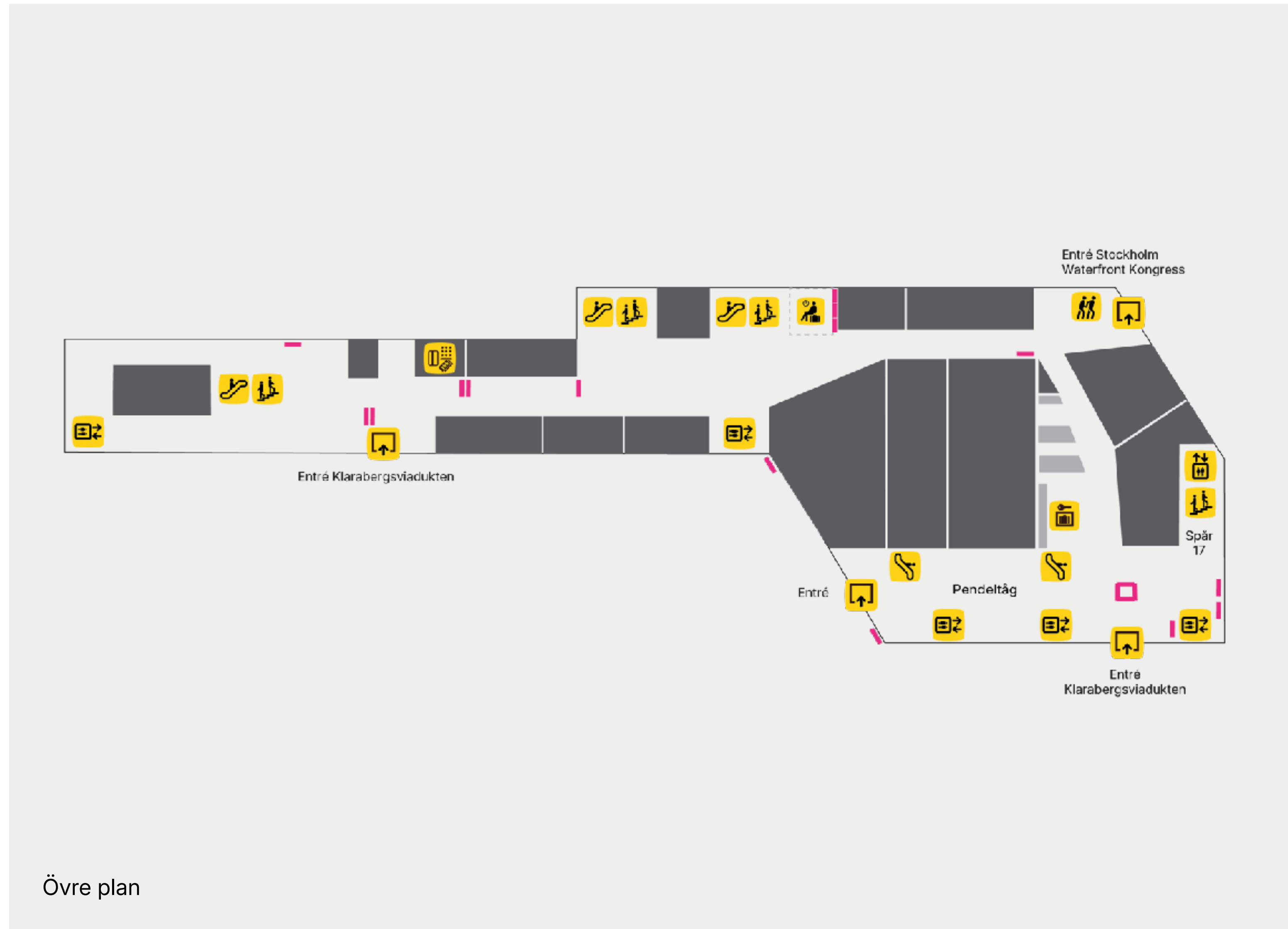
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.
Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

Station Domination Stockholm



Station Domination Stockholm



Station Domination Stockholm



Grand Central



Eventyta



20 Pelarvepor (nedre hallen)

STOCKHOLMS CENTRALSTATION

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av det fysiska och det digitala. Digitala ytor på attraktiva placeringar i samspel med fysiska event – en kraftfull kombination. Engagera och inspirera i en avslappnad och positiv miljö.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Experince Stockholm

Ingår i erbjudandet

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm

Pris

Pris 1 vecka	800 000 SEK
Pris 2 veckor	1 600 000 SEK

Tillkommande kostnader

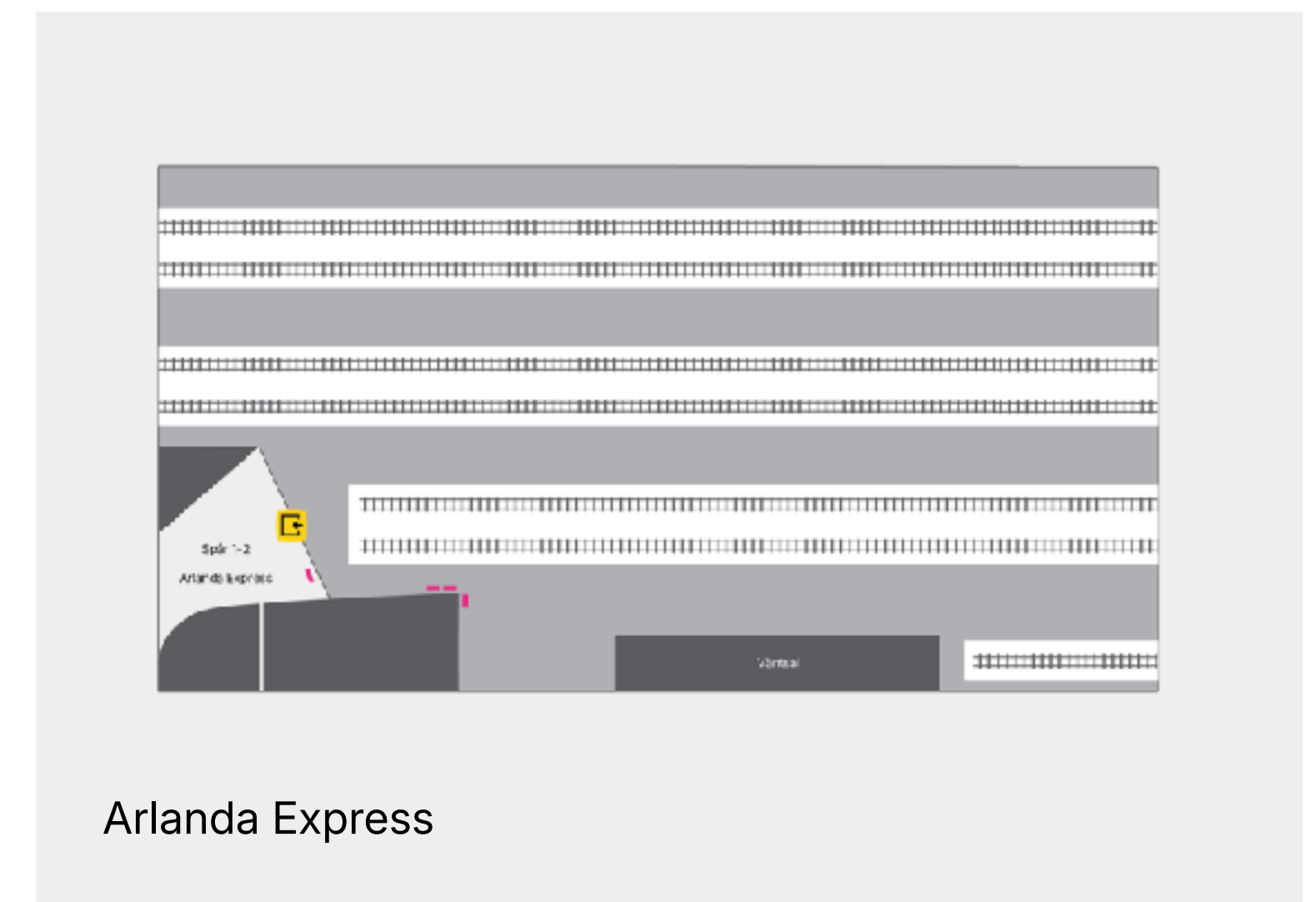
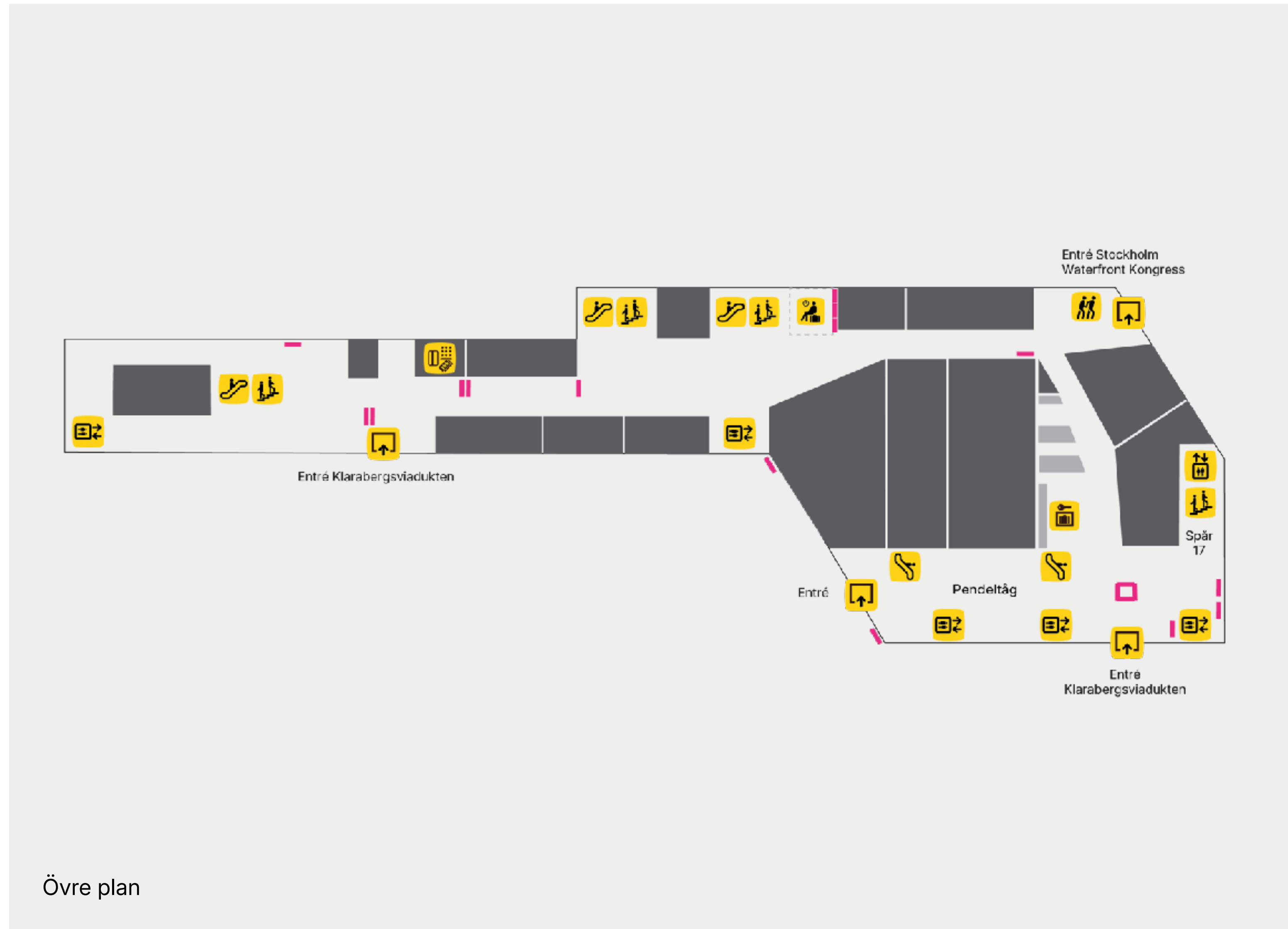
Produktionskostnad för event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

Station Experince Stockholm



Station Experince Stockholm



Station Experince Stockholm



Grand Central

STOCKHOLMS CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



Station Attention Stockholm

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 18 Folierade snurror vid entréerna
- 12 Folierade dörrar mot Gulagången
- Exponering ovan ringen
- 20 Pelarvepor (nedre hallen)
- 4 Boxsidor (nedre hallen)
- 1 Vepa norra rulltrappan
- 1 Vepa södra rulltrappan

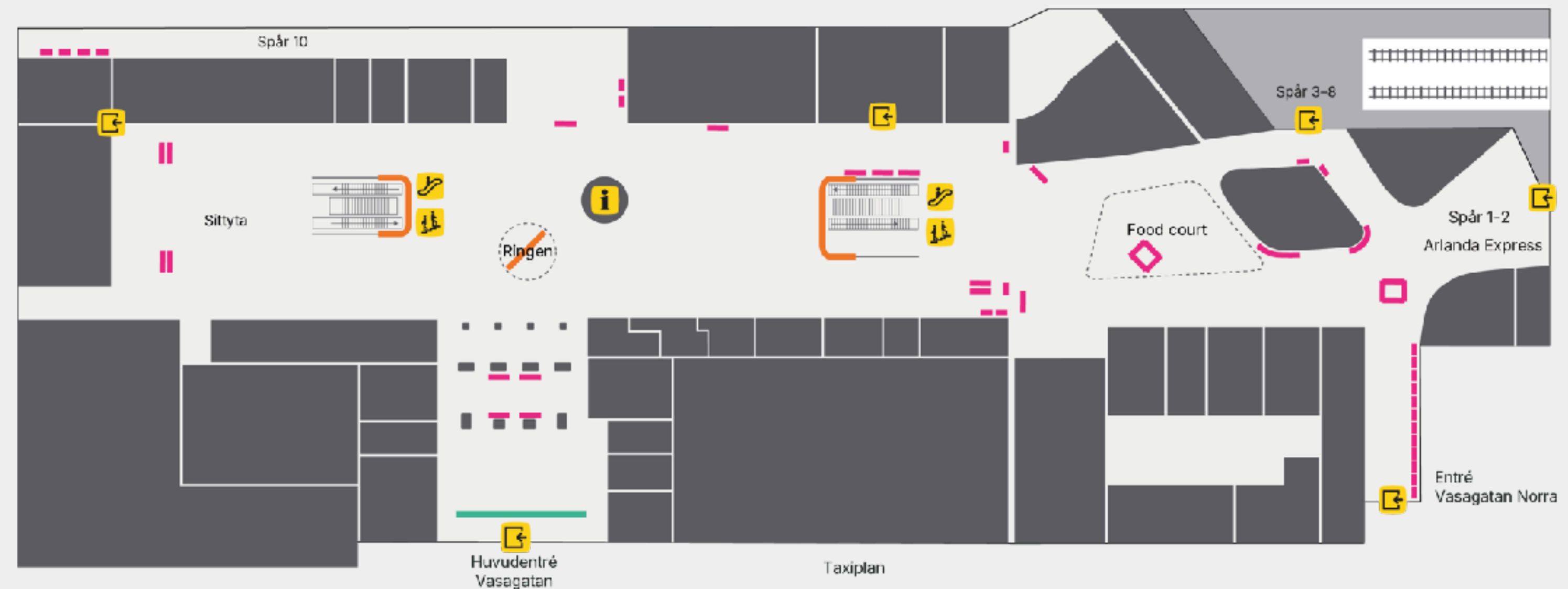
Pris

Pris 1 vecka	925 000 SEK
Pris 2 veckor	1 850 000 SEK

Tillkommande kostnader

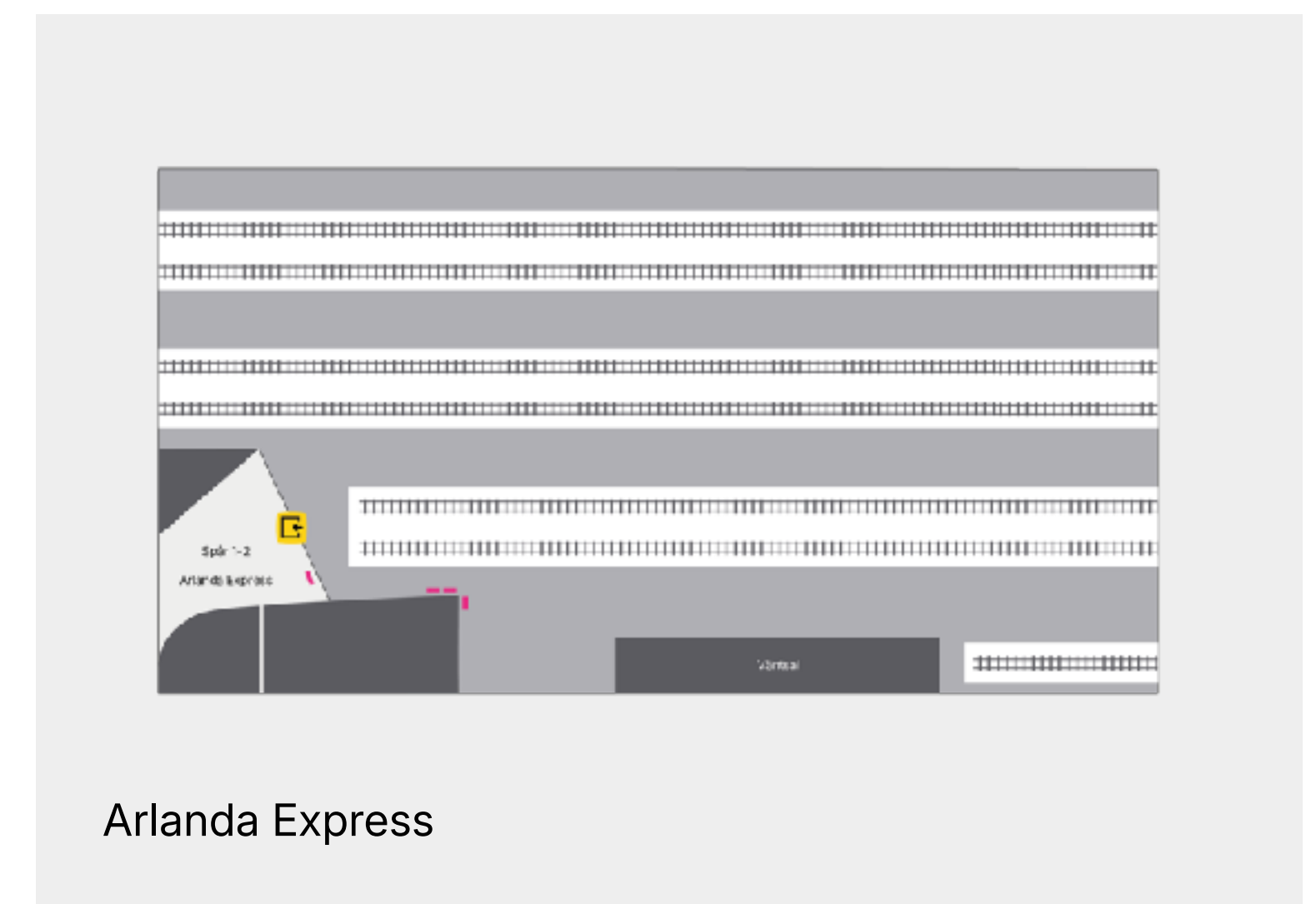
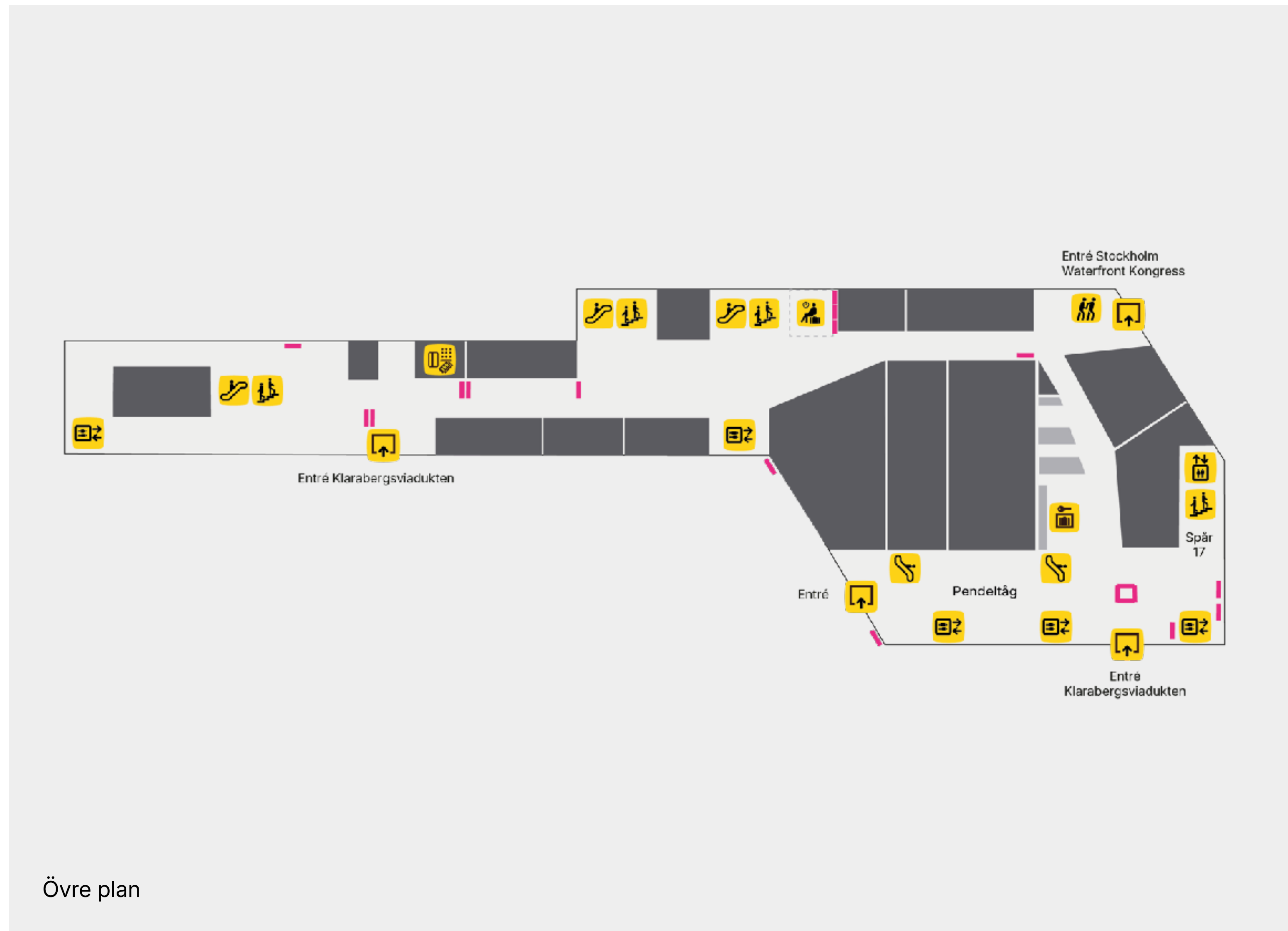
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.
Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Centralhallen

Station Attention Stockholm



Station Attention Stockholm



18 Folierade snurror vid entréerna



20 Pelarvepor (nedre hallen)



Exponering ovan ringen + 1 Vepa norra rulltrappan

Station Attention Stockholm



BRAND CENTRAL STATION

Göteborgs Centralstation

Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser med 78 000* besökare om dagen. Här är trafiknavet för hela västra Sverige. Centralstationen, Centralhuset och Nils Ericsonterminalen bildar tillsammans Göteborgs resecentrum.

The Art of Outdoor®



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Göteborg

Ingår i erbjudandet

- DOOH (16,66%)
- 4 Folie i huvudentrén
- 10 Takvepor Centralhuset
- 12 Takvepor Centralhuset (gamla delen)
- 5 Takvepor Centralhuset
- 1 Väggsvepa Centralhuset

Pris

Pris 1 vecka	545 000 SEK
Pris 2 veckor	1 090 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 68 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Domination Göteborg



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Experince Göteborg

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 10 Takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

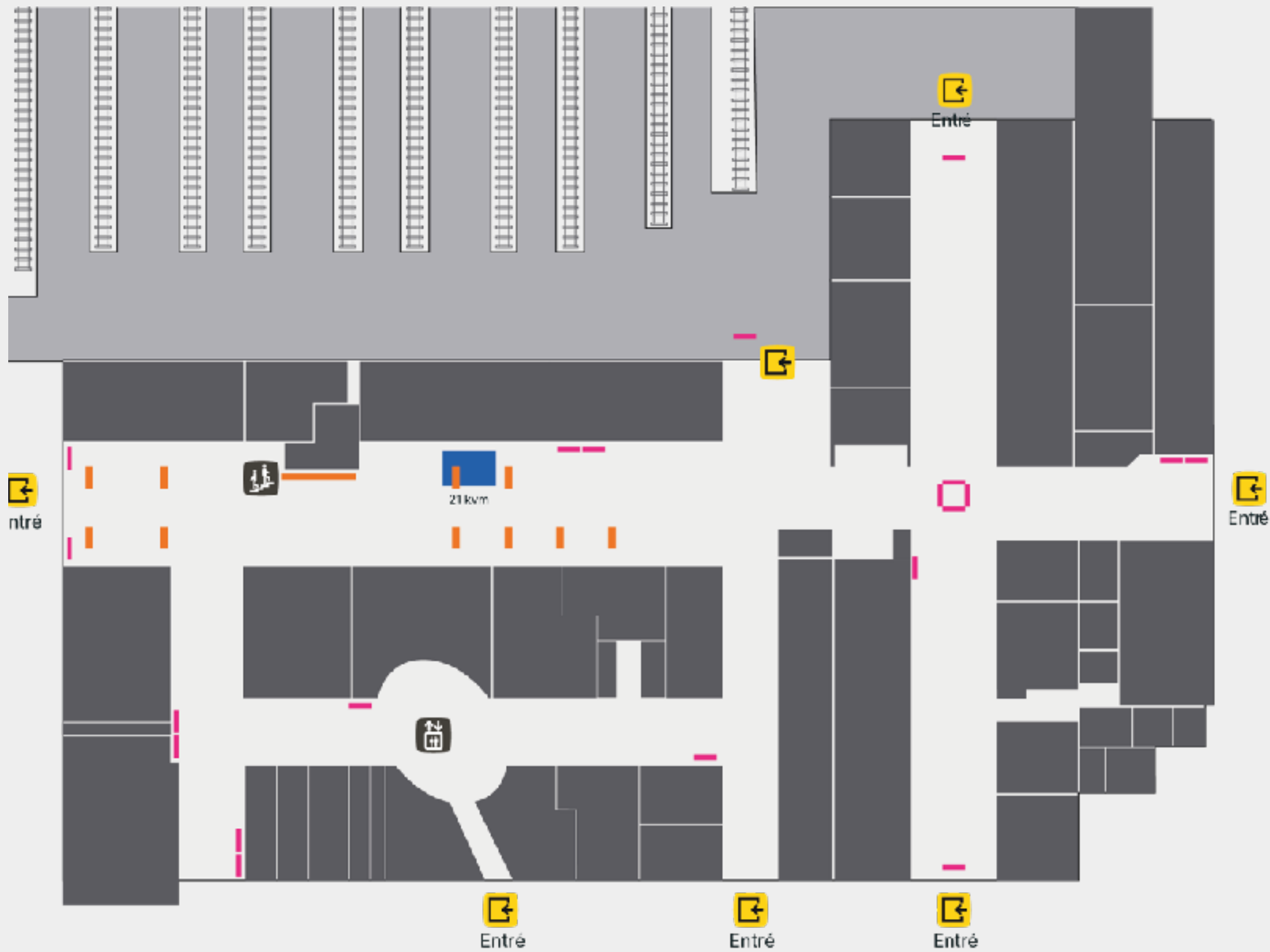
Pris

Pris 1 vecka	370 000 SEK
Pris 2 veckor	740 000 SEK

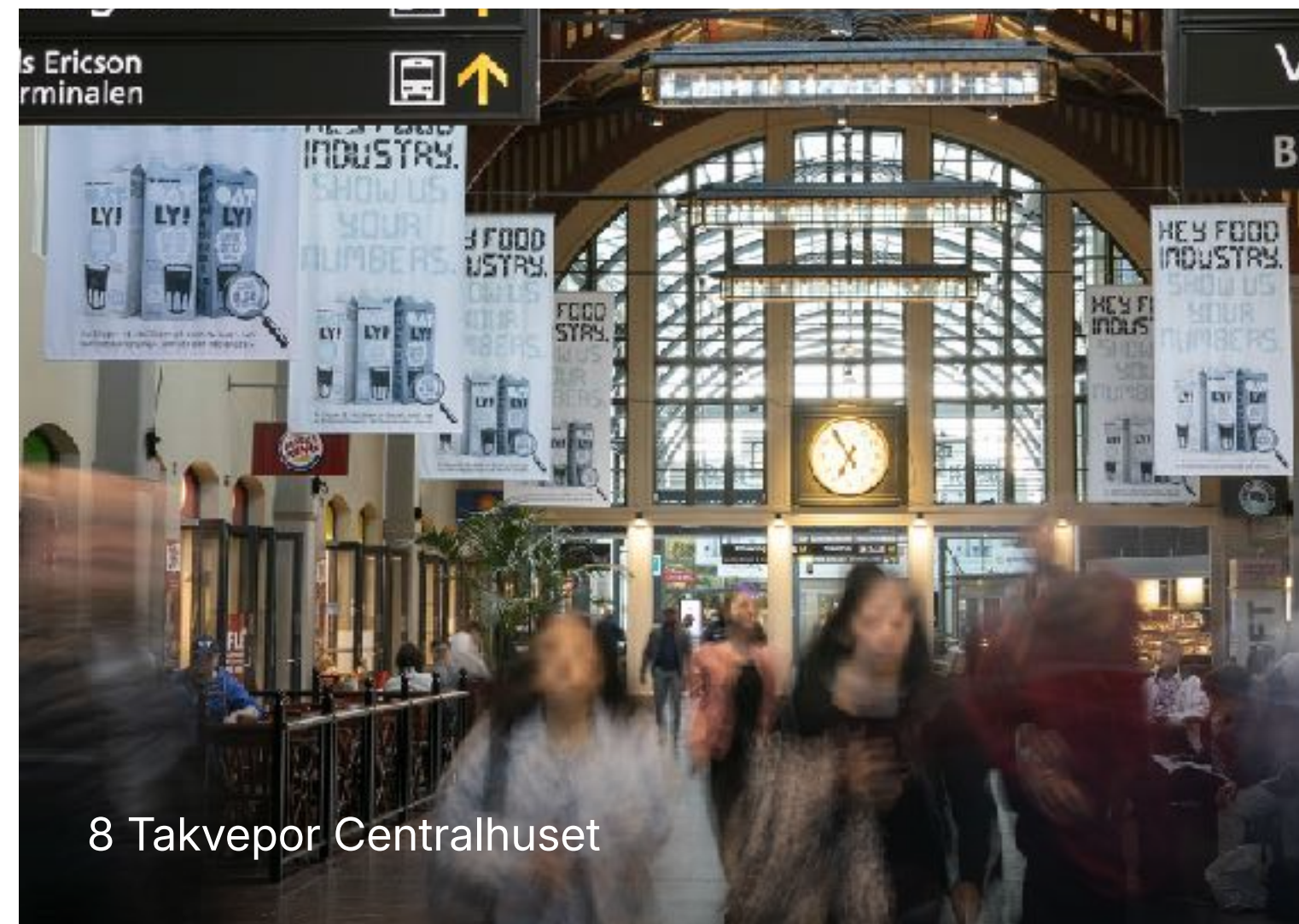
Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 33 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.
Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



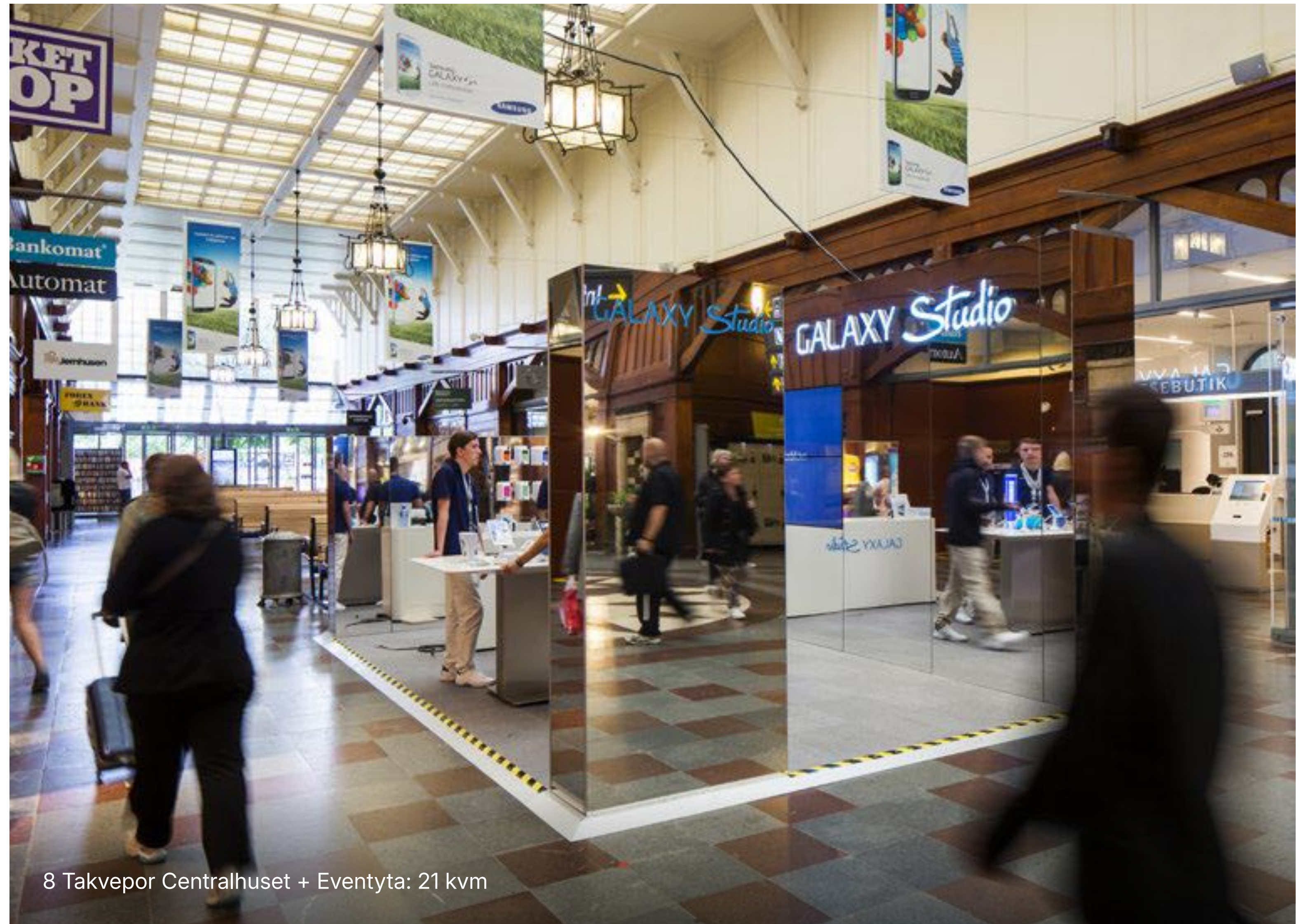
Station Experince Göteborg



8 Takvepor Centralhuset



DOOH



8 Takvepor Centralhuset + Eventyta: 21 kvm

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Attention Göteborg

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 4 Takvepor Centralhuset
- 12 Takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 Väggvepa Centralhuset

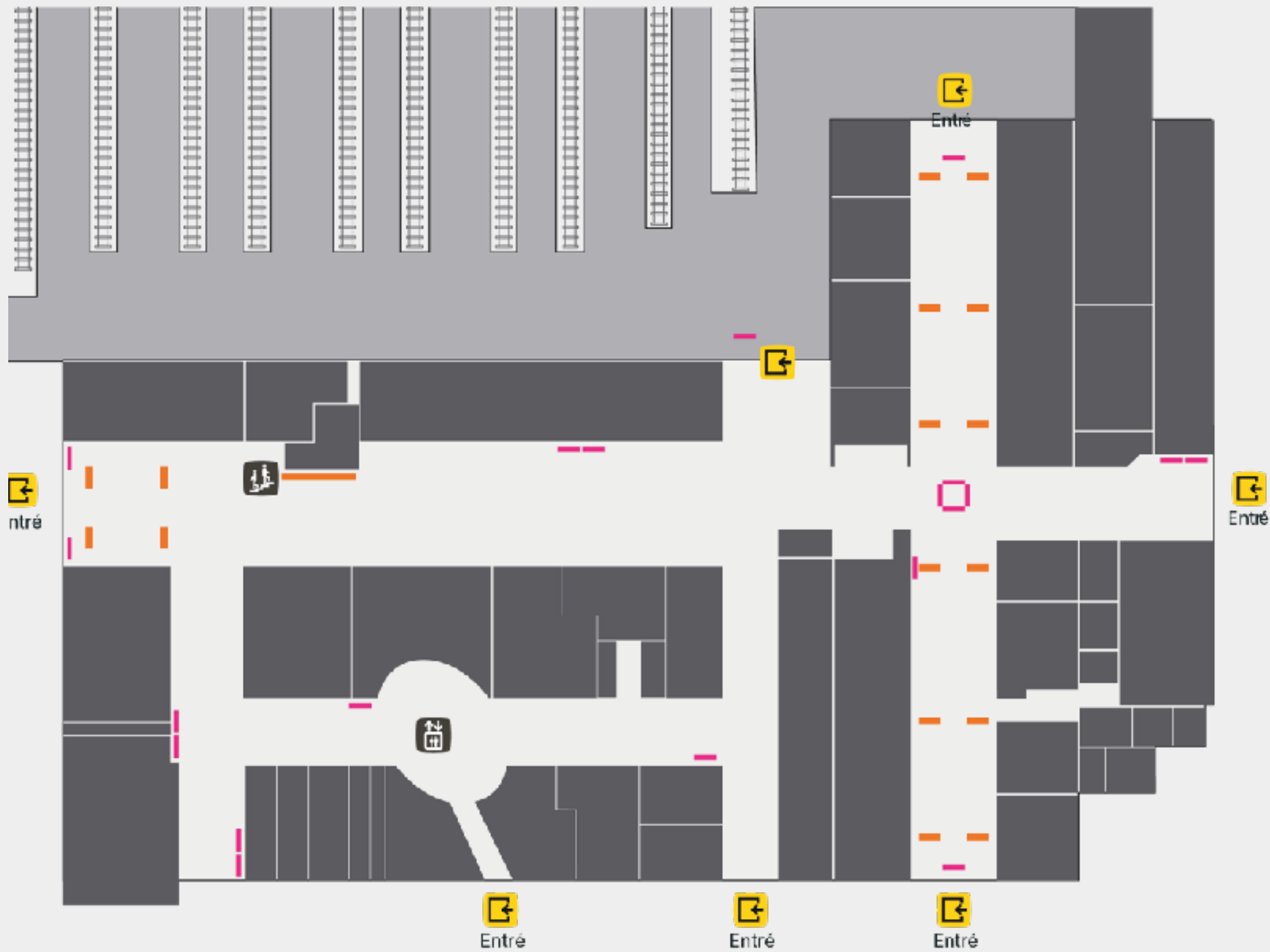
Pris

Pris 1 vecka	335 000 SEK
Pris 2 veckor	670 000 SEK

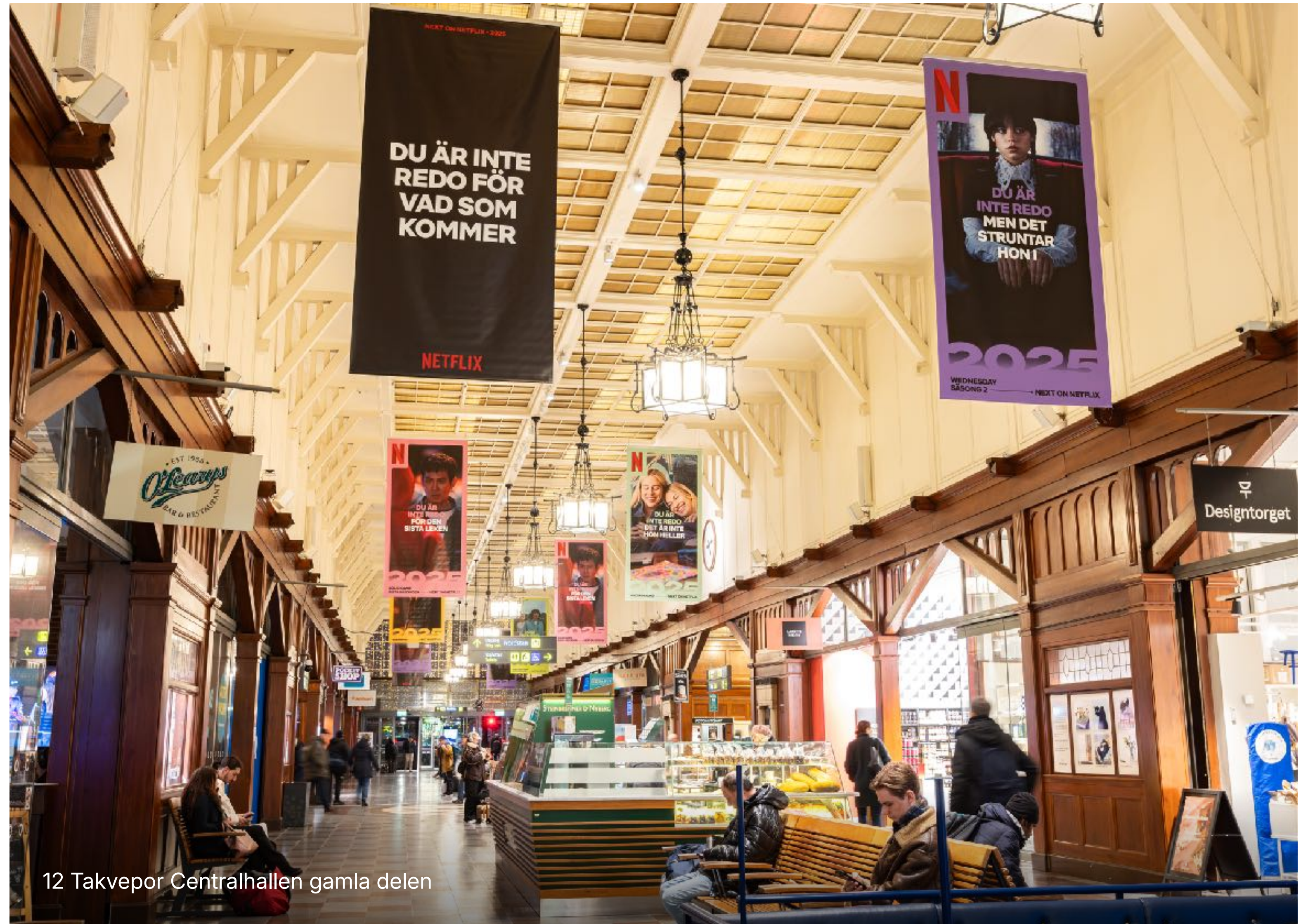
Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 55 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Attention Göteborg



BRAND CENTRAL STATION

Malmö Centralstation

Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer. Här passerar 65 000* besökare och resenärer dagligen. Citytunneln, Glashallen och Centralhallen med sina trendiga matställen har skapat en plats som ofta används för aktiviteter.

The Art of Outdoor®

*Avser flödesmätning från år 2019.



MALMÖ CENTRALSTATION

Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Malmö

Ingår i erbjudandet

- DOOH (16,66%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18 Foliering snurrdörrar
- 8 Takvepor Glasgången
- 1 Takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

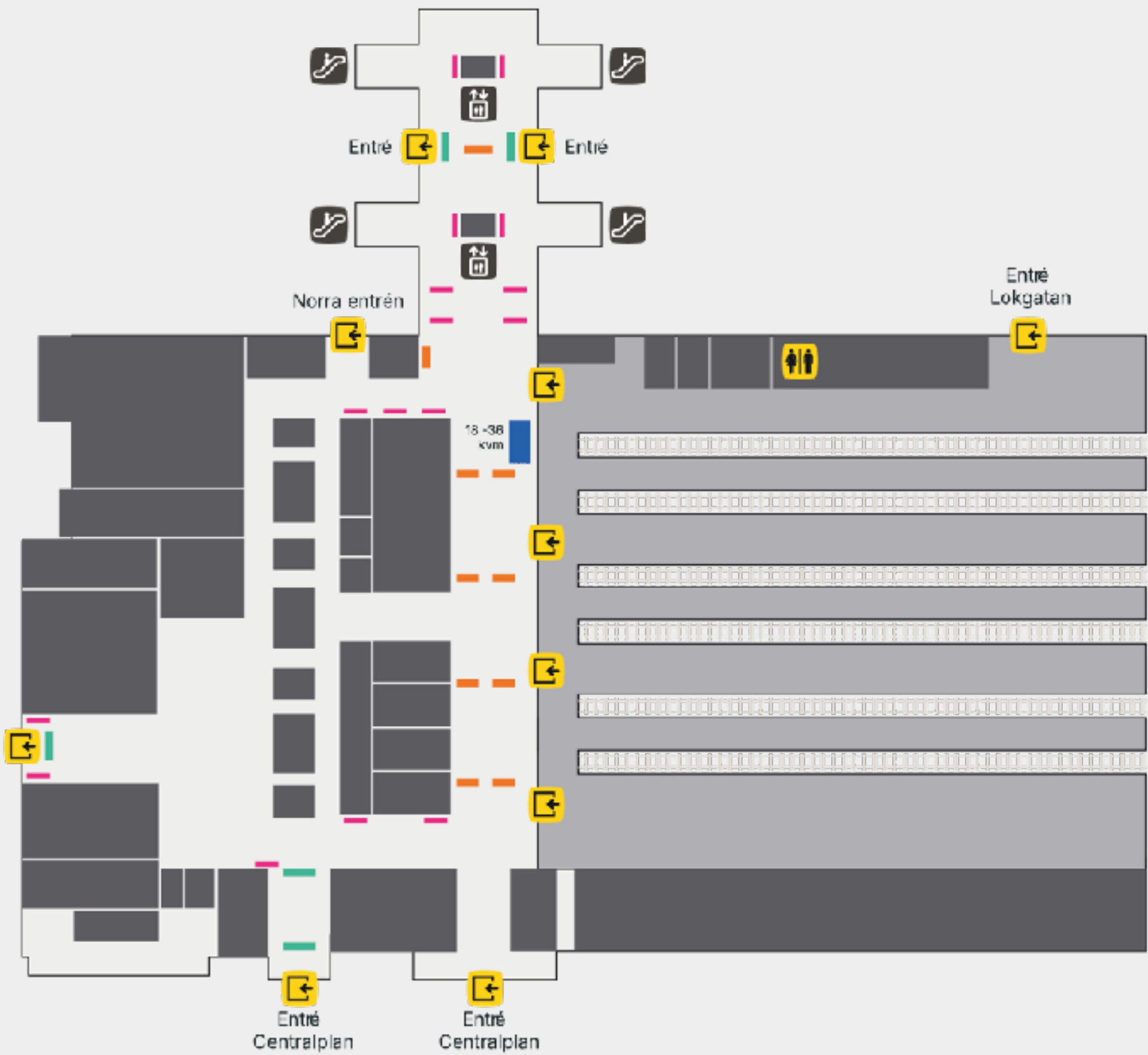
Pris

Pris 1 vecka	352 000 SEK
Pris 2 veckor	704 000 SEK

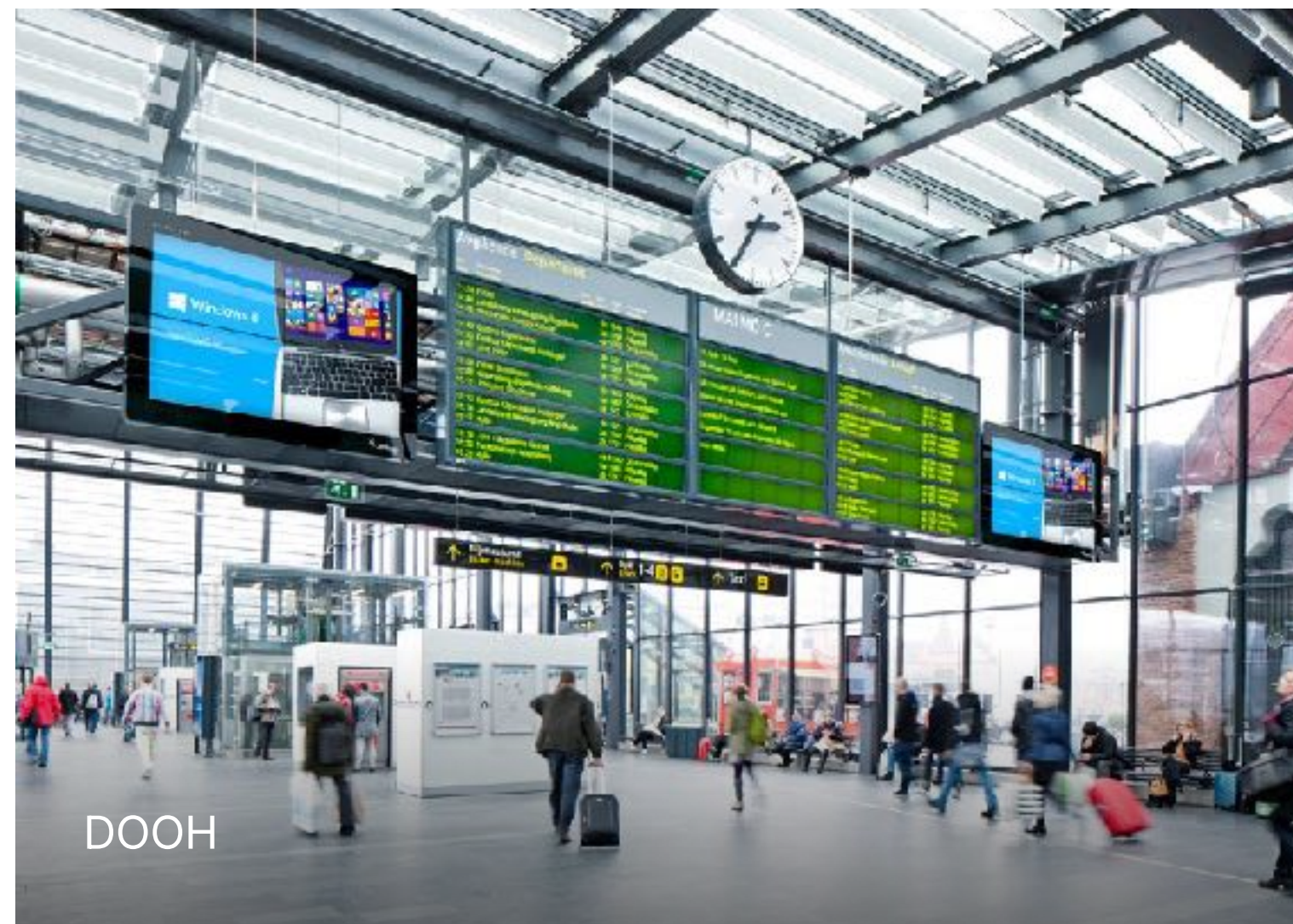
Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 48 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.
Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Domination Malmö



MALMÖ CENTRALSTATION

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Experince Malmö

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- 1 Takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

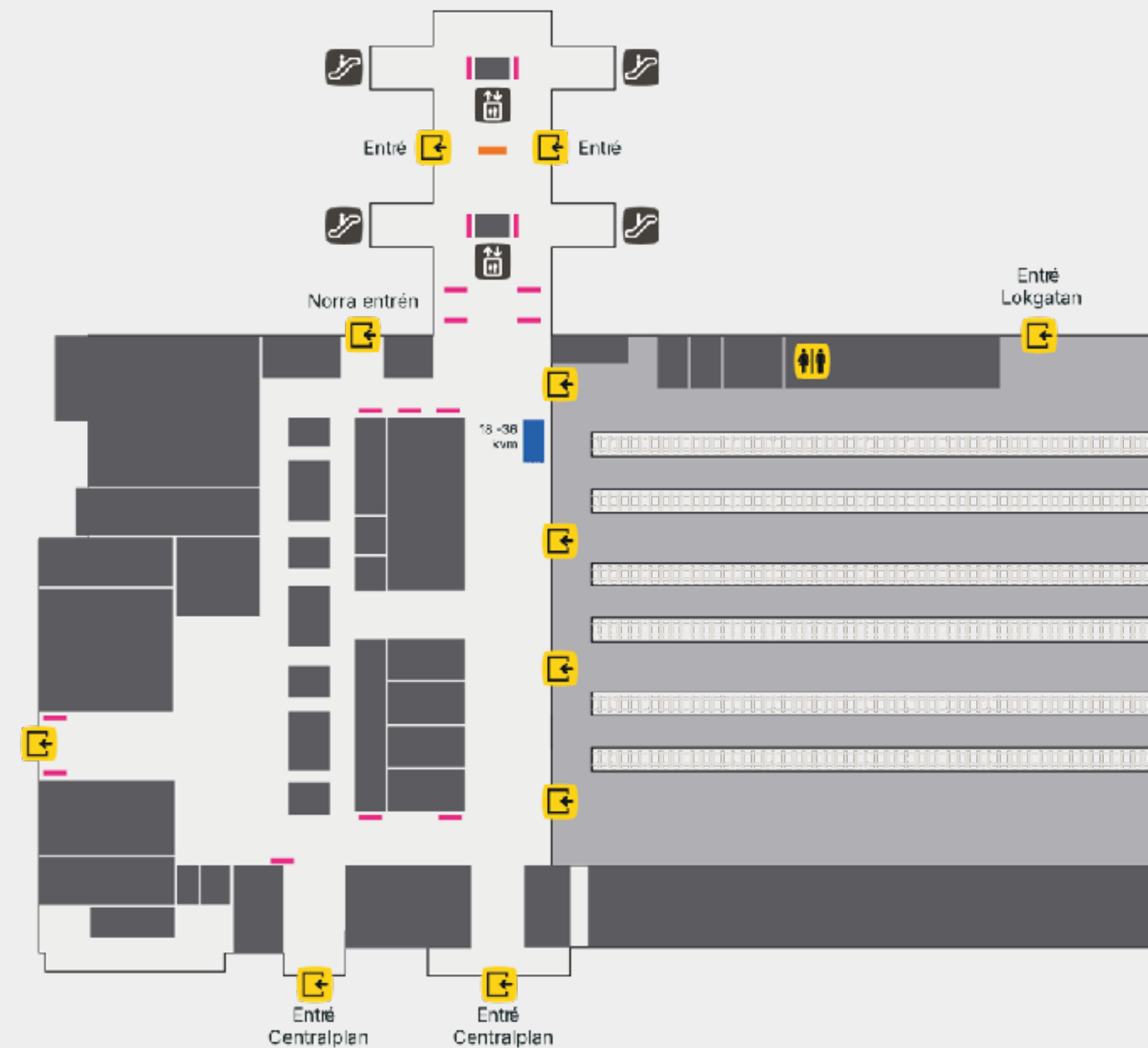
Pris

Pris 1 vecka	241 000 SEK
Pris 2 veckor	482 000 SEK

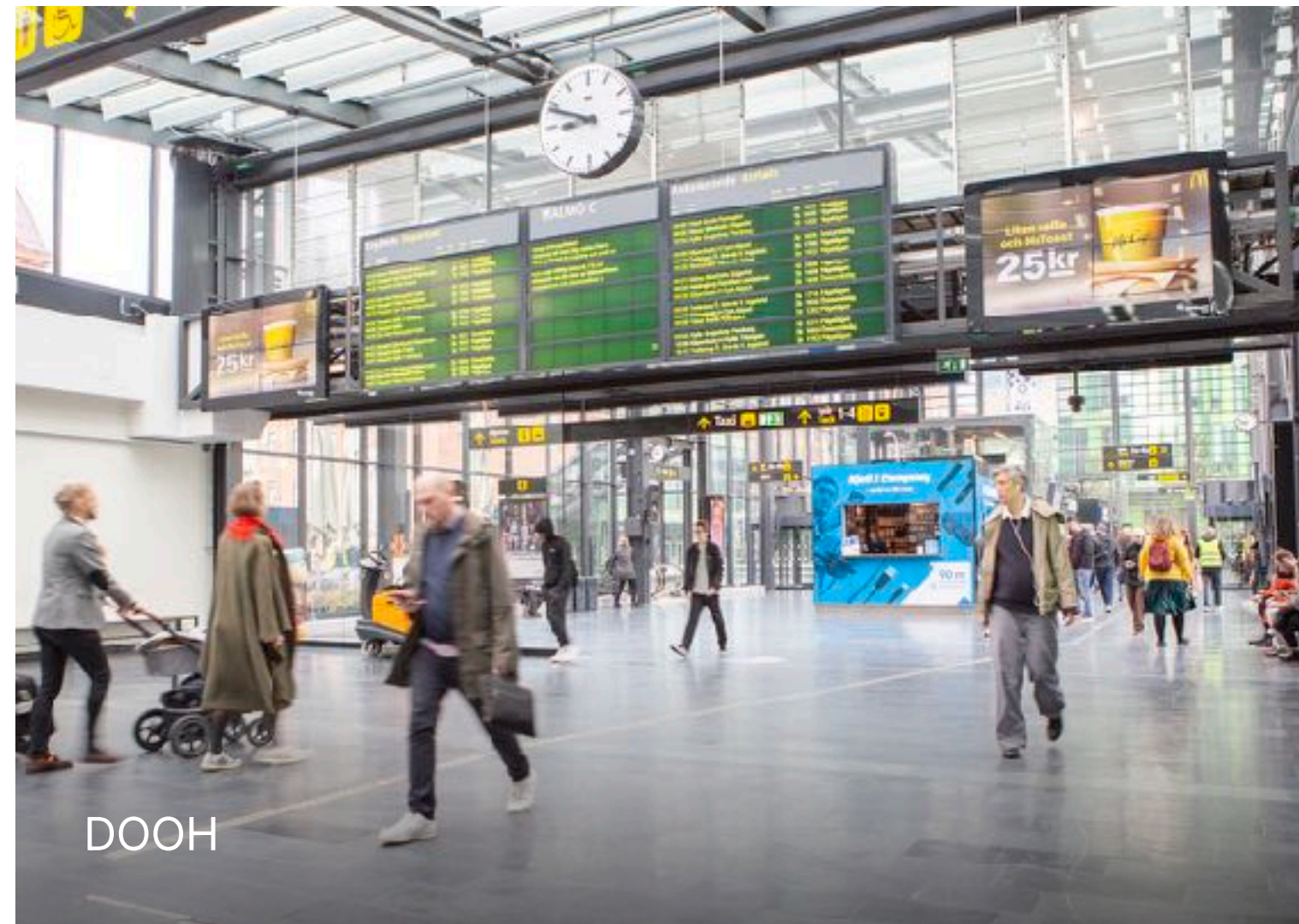
Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 12 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.
Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Experince Malmö



MALMÖ CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Attention Malmö

Ingår i erbjudandet

- DOOH (8,33%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18 Foliering snurrdörrar
- 8 Takvepor i Glasgången

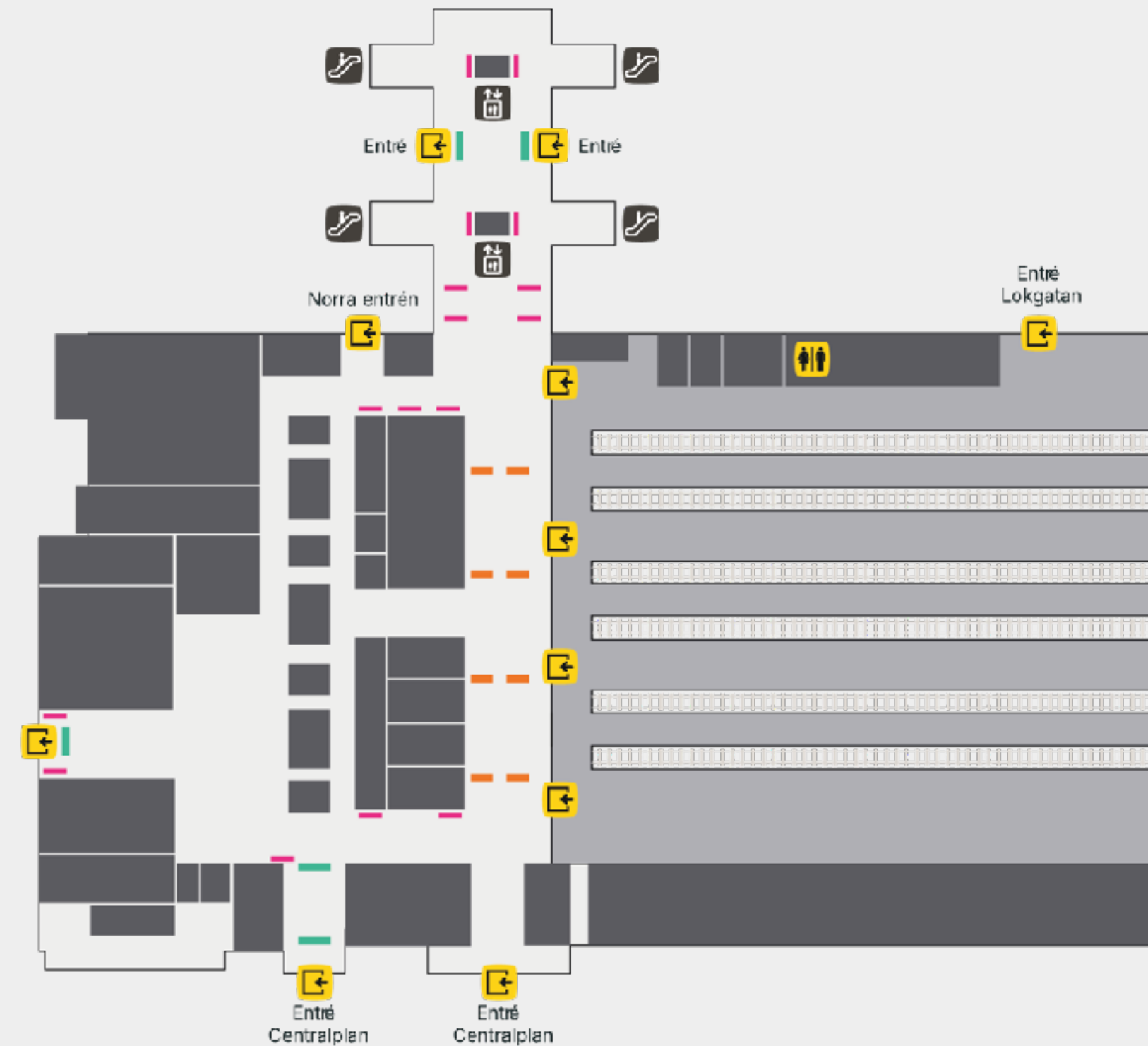
Pris

Pris 1 vecka	191 000 SEK
Pris 2 veckor	382 000 SEK

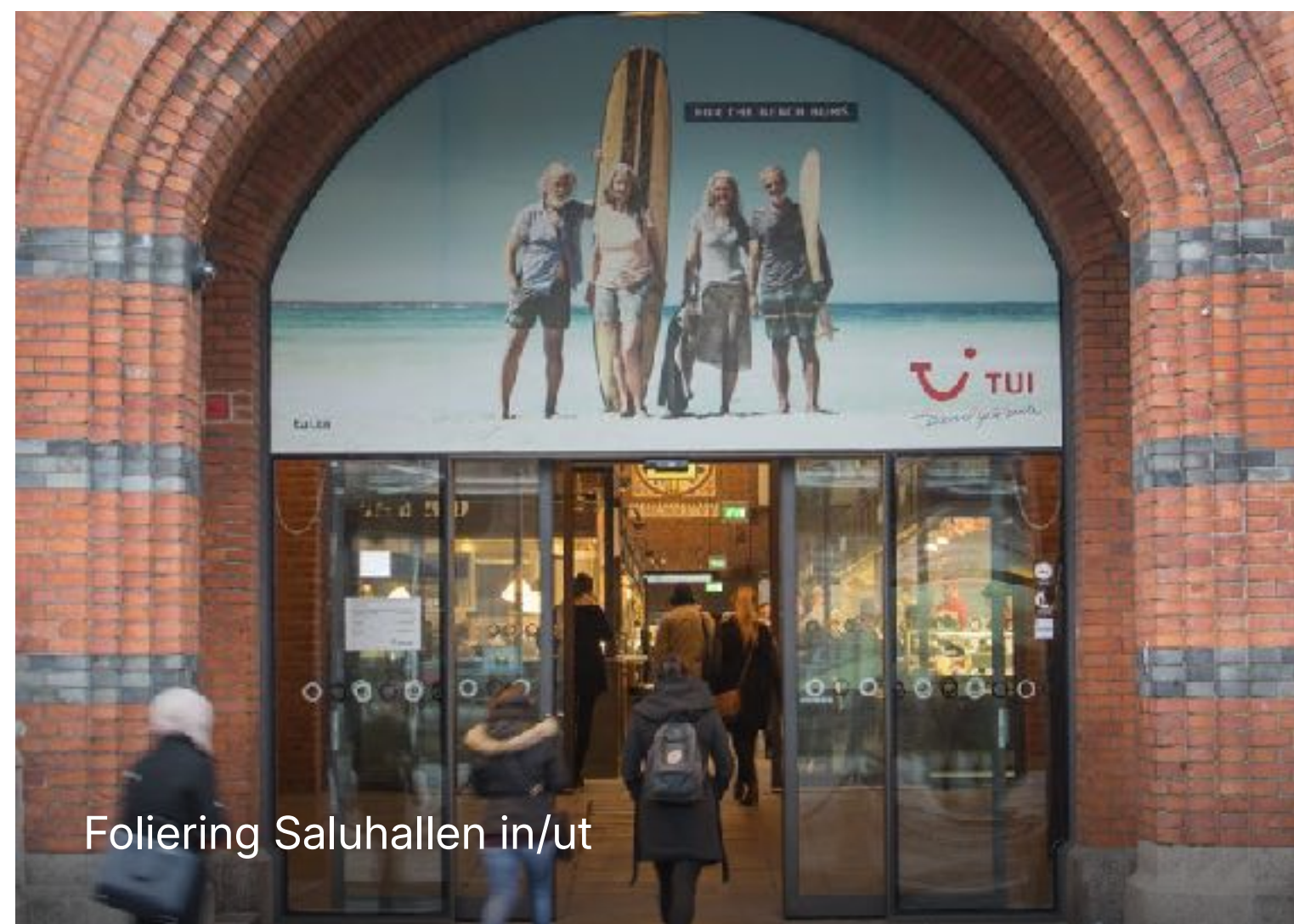
Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 38 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Attention Malmö



BRAND CENTRAL STATION

Station Metropolitan

Stockholms Centralstation är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser. Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer.

The Art of Outdoor®



*Avser flödesmätning från år 2019.

OCEAN

STATION METROPOLITAN

Station *Domination*

Äg centralstationerna med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Domination Metropolitan

Ingår i erbjudandet

Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- 18 Folierade snurror vid entréerna
- 12 Folierade dörrar mot Gulagången
- Exponering ovan ringen
- 20 Pelarvepor (nedre hallen)
- 4 Boxsidor (nedre hallen)
- 1 Vepa norra rulltrappan
- 1 Vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm

Göteborg

- DOOH (16,66%)
- 4 Folie i huvudentrén
- 10 Takvepor Centralhuset
- 12 Takvepor Centralhuset (gamla delen)
- 5 Takvepor Centralhuset
- 1 Väggevepa Centralhuset

Malmö

- DOOH (16,66%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18 Foliering snurrdörrar
- 8 Takvepor Glasgången
- 1 Takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

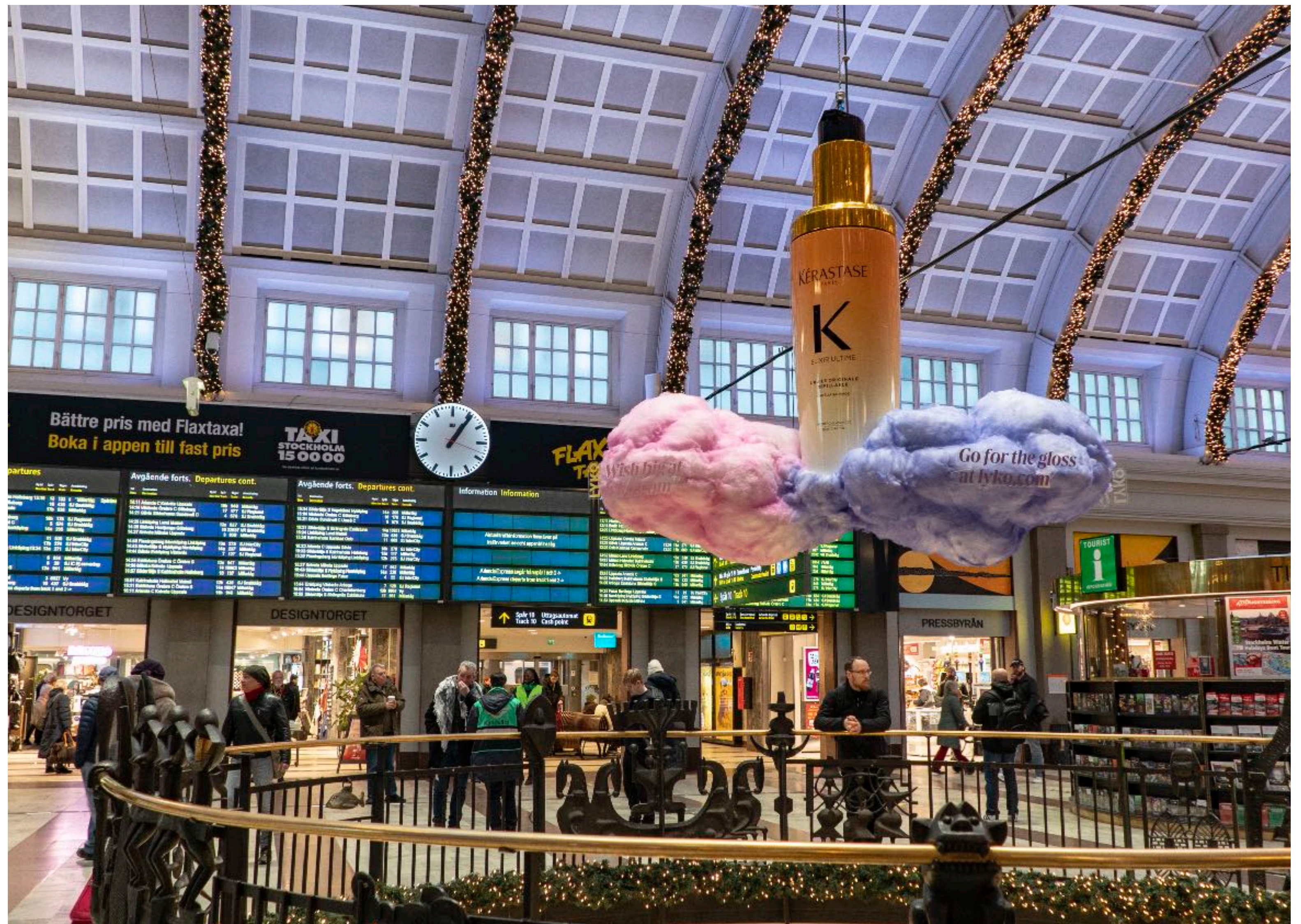
Pris

Pris 1 vecka	1 175 000 SEK
Pris 2 veckor	2 350 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Domination Metropolitan



STATION METROPOLITAN

Station *Experience*

Skapa minnesvärda upplevelser genom kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

The Art of Outdoor®



OCEAN

Station Experince Metropolitan

Ingår i erbjudandet

Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm

Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 8 Takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm

Malmö

- DOOH (8,33%)
- 1 Takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm

Pris

Pris 1 vecka	925 000 SEK
Pris 2 veckor	1 850 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.

Fortsättning på nästa sida



Station Experince Metropolitan



STOCKHOLMS CENTRALSTATION

Station *Attention*

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

The Art of Outdoor®



o|o

OCEAN

Station Attention Metropolitan

Ingår i erbjudandet

Stockholm

- DOOH (8,33%)
- 18 Folierade snurror vid entréerna
- 12 Folierade dörrar mot Gulagången
- Exponering ovan ringen
- 20 Pelarvepor (nedre hallen)
- 4 Boxsidor (nedre hallen)
- 1 Vepa norra rulltrappan
- 1 Vepa södra rulltrappan

Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 4 Takvepor Centralhuset
- 12 Takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 Väggevepa Centralhuset

Malmö

- DOOH (8,33%)
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18 Foliering snurrdörrar
- 8 Takvepor i Glasgången

Pris

Bruttopris 1 vecka	925 000 SEK
Bruttopris 2 veckor	1 850 000 SEK

Tillkommande kostnader

Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.

Fortsättning på nästa sida



Station Attention Metropolitan



Brand Central Station Prislista

Paket	Plats	Pris 1 vecka	Pris 2 veckor	Tillkommande kostnader. Produktionskostnad vepor och folieringar	Tillkommande kostnader. Produktionskostnad event + ringen
Domination	Stockholm	1 175 000 SEK	2 350 000 SEK	98 000 SEK	Tillkommer beroende på utformning.
	Göteborg	545 000 SEK	1 090 000 SEK	68 000 SEK	
	Malmö	352 000 SEK	704 000 SEK	48 000 SEK	
	Metropolitan	2 072 000 SEK	4 144 000 SEK	214 000 SEK	
Experience	Stockholm	800 000 SEK	1 600 000 SEK	-	
	Göteborg	370 000 SEK	740 000 SEK	33 000 SEK	
	Malmö	241 000 SEK	482 000 SEK	12 000 SEK	
	Metropolitan	1 536 000 SEK	3 072 000 SEK	45 000 SEK	
Attention	Stockholm	925 000 SEK	1 850 000 SEK	98 000 SEK	
	Göteborg	335 000 SEK	670 000 SEK	55 000 SEK	
	Malmö	191 000 SEK	382 000 SEK	38 000 SEK	
	Metropolitan	1 451 000 SEK	2 902 000 SEK	191 000 SEK	

Skräddarsydda paket på offertförfrågan

