

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Station *Domination*

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

The Art of Outdoor®



OCEAN

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Folie i huvudentrén

(4 st)

The Art of Outdoor®



OCEAN

Foliering vindfång Centralhallen (4 st)

Format

Se placeringsanvisning →
10 mm utfall med skärmärken. Varje original som separat tryckfil.

Material

Printad på folie med avtagbart adhesiv (kampanjfolie) med Rapid Air.

Konfektion

Ett matt laminat ska adderas för att undvika ”bländning” av spotlights.

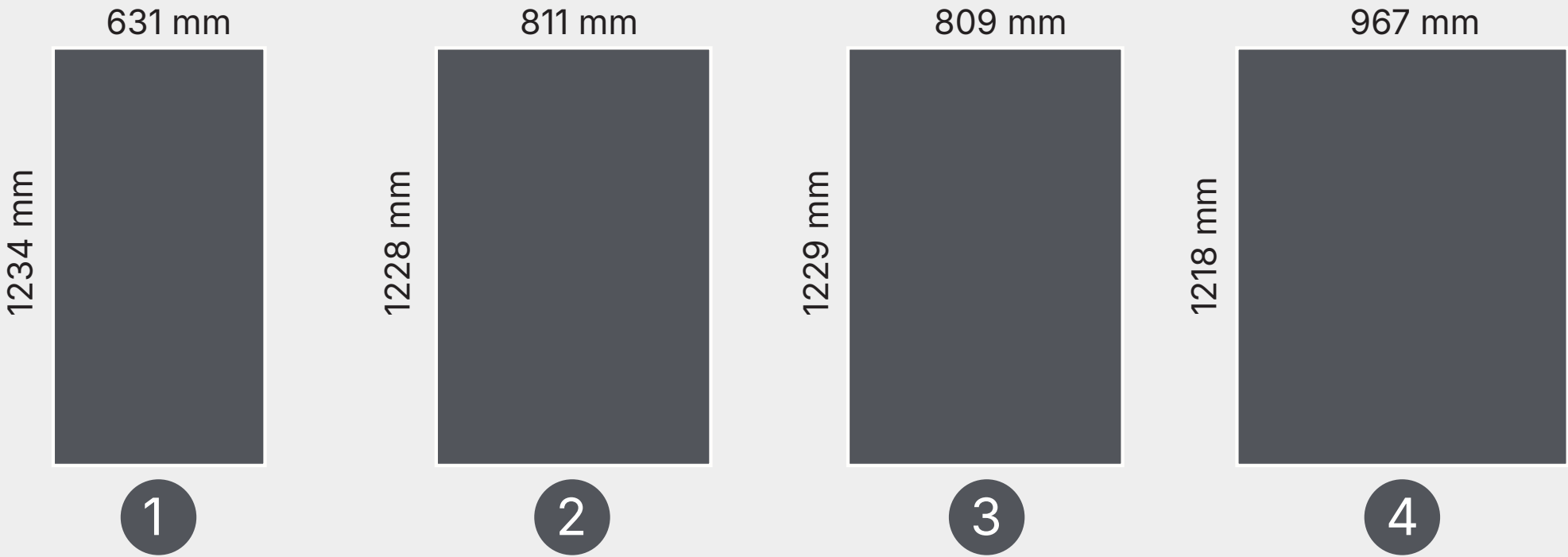
Övrigt

Undvik att placera logotyp eller text på de översta och understa 100 mm.

Paketering/märkning

Rullad nerifrån och upp. Förpackad i skyddande material. Förpackningen märks med plats och annonsör. Våderna märks med plats och numrering enl placeringsanvisning.

Placeringsanvisning



- Placera bilderna på motiven i de placeringsrutor som motsvarar önskad placering
- Montering sker nattetid då inga frågetecken kring placering får uppstå.
- Skicka ritningen till produktionsledare senast 10 dagar innan kampanjstart.
- Materialet ska vara på plats hos montören 1 vecka innan kampanjstart. Märk varje förpackning med annonsör, bild på motivet samt respektive placeringsnummer (1-4).

GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Takvepor Centralhuset

1500 × 3000 mm (10 st)

The Art of Outdoor®



OCEAN

Takvepor Centralhuset

1500 × 3000 mm (10 st)

Format

Totalmått (inklusive färdig konfektion):
1500 × 3000 mm (dubbelsidig)

Material

Polyesterväv med blackout, t.ex. PGM Softtex Duo.
Minst brandklass B1 enl. DIN 4102.

Konfektion

8,5 mm keder i överkant.
Blyband i underkant.

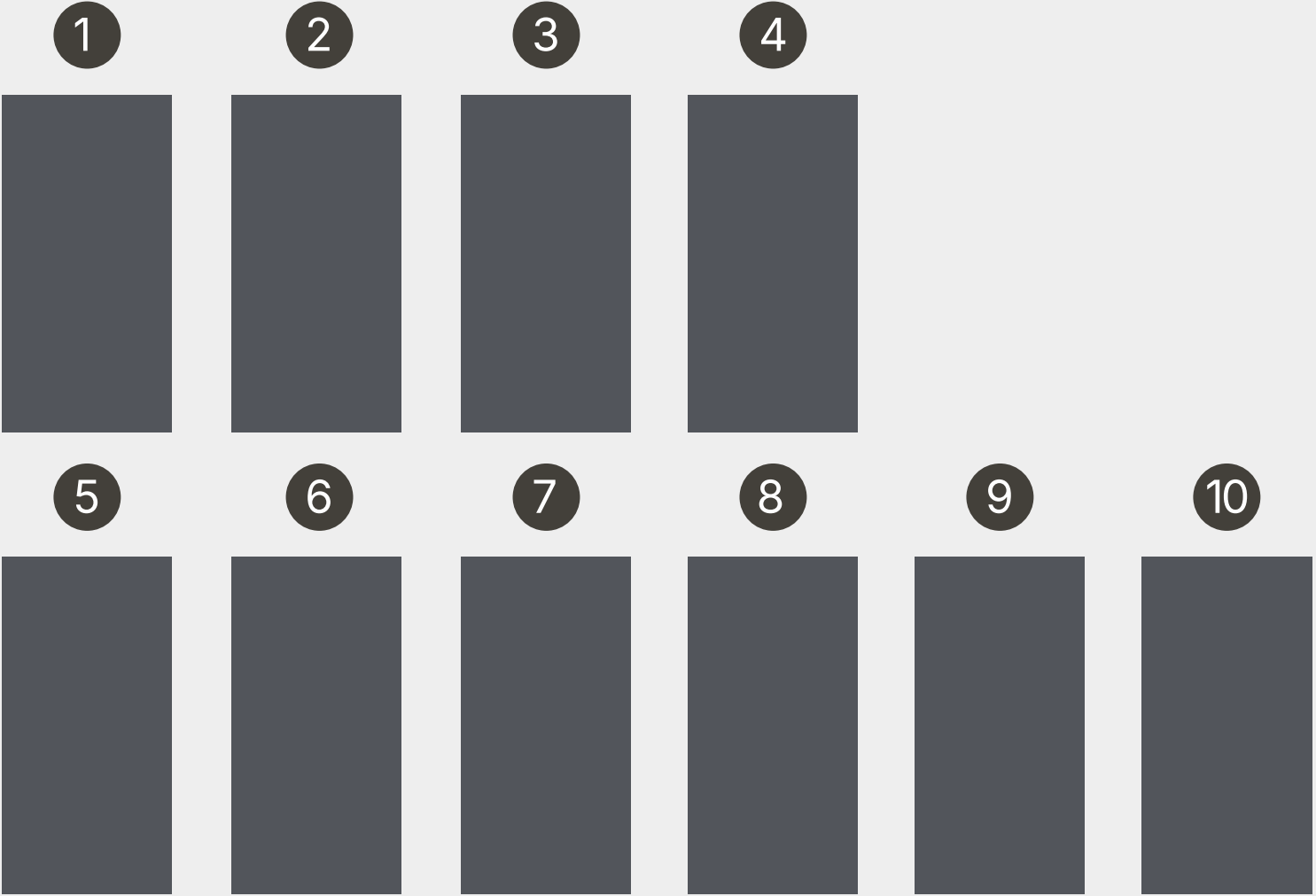
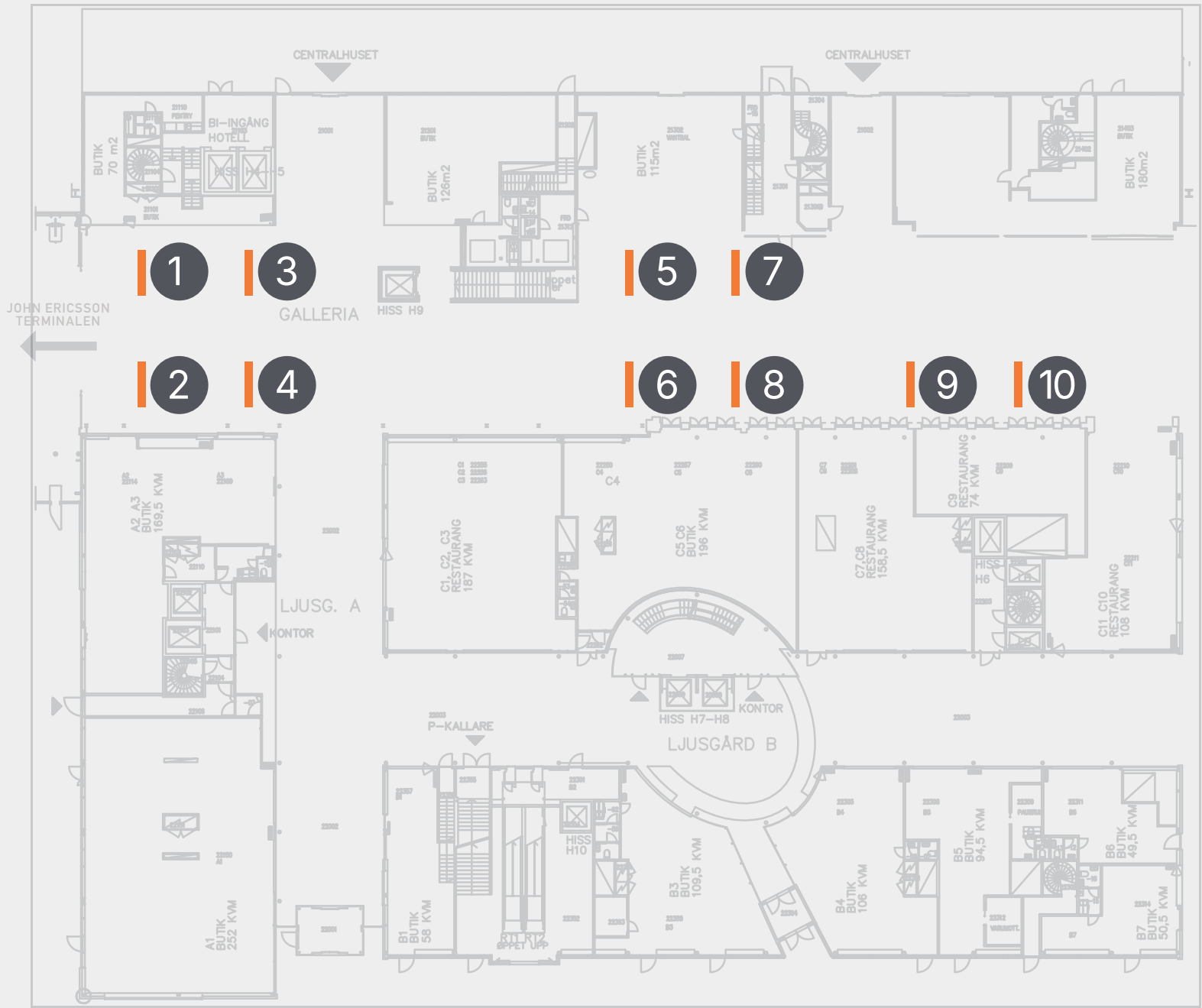
Övrigt

Undvik att placera logotyp eller text på de översta och understa 100 mm. Möjlighet att ha olika budskap på respektive sida.

Paketering/märkning

Rullad nerifrån och upp. Förpackad i skyddande material.
Förpackningen måste märkas med annonsör och motiv.

Placeringsanvisning



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Takvepor Centralhallen (Gamla delen)

1500 × 3000 mm (12 st)

The Art of Outdoor®



OCEAN

Takvepor Centralhallen

1500 × 3000 mm (12 st)

Format

Totalmått (inklusive färdig konfektion):
1500 × 3000 mm (dubbelsidig)

Material

Polyesterväv med blackout, t.ex. PGM Softtex Duo.
Minst brandklass B1 enl. DIN 4102.

Konfektion

8,5 mm keder i överkant.
Blyband i underkant.

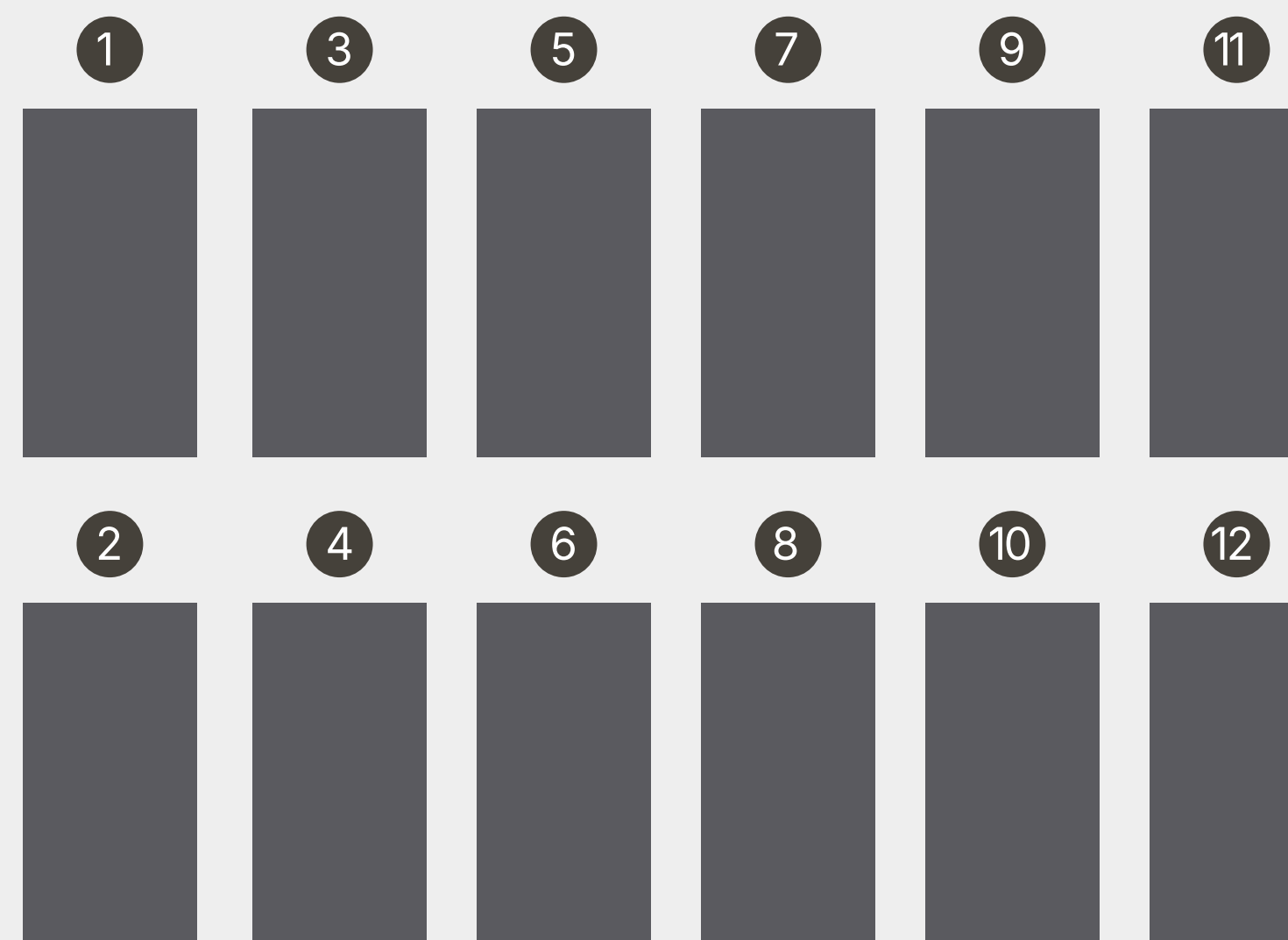
Övrigt

Undvik att placera logotyp eller text på de översta och understa 100 mm. Möjlighet att ha olika budskap på respektive sida.

Paketering/märkning

Rullad nerifrån och upp. Förpackad i skyddande material.
Förpackningen måste märkas med annonsör och motiv.

Placeringsanvisning



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Takvepor Centralhuset

1500 × 3000 mm (5 st)

The Art of Outdoor®



OCEAN

Takvepor Centralhuset

1500 × 3000 mm (5 st)

Format

Totalmått (inklusive färdig konfektion):
1500 × 3000 mm (dubbelsidig)

Material

Polyesterväv med blackout, t.ex. PGM Softtex Duo.
Minst brandklass B1 enl. DIN 4102.

Konfektion

8,5 mm keder i överkant.
Blyband i underkant.

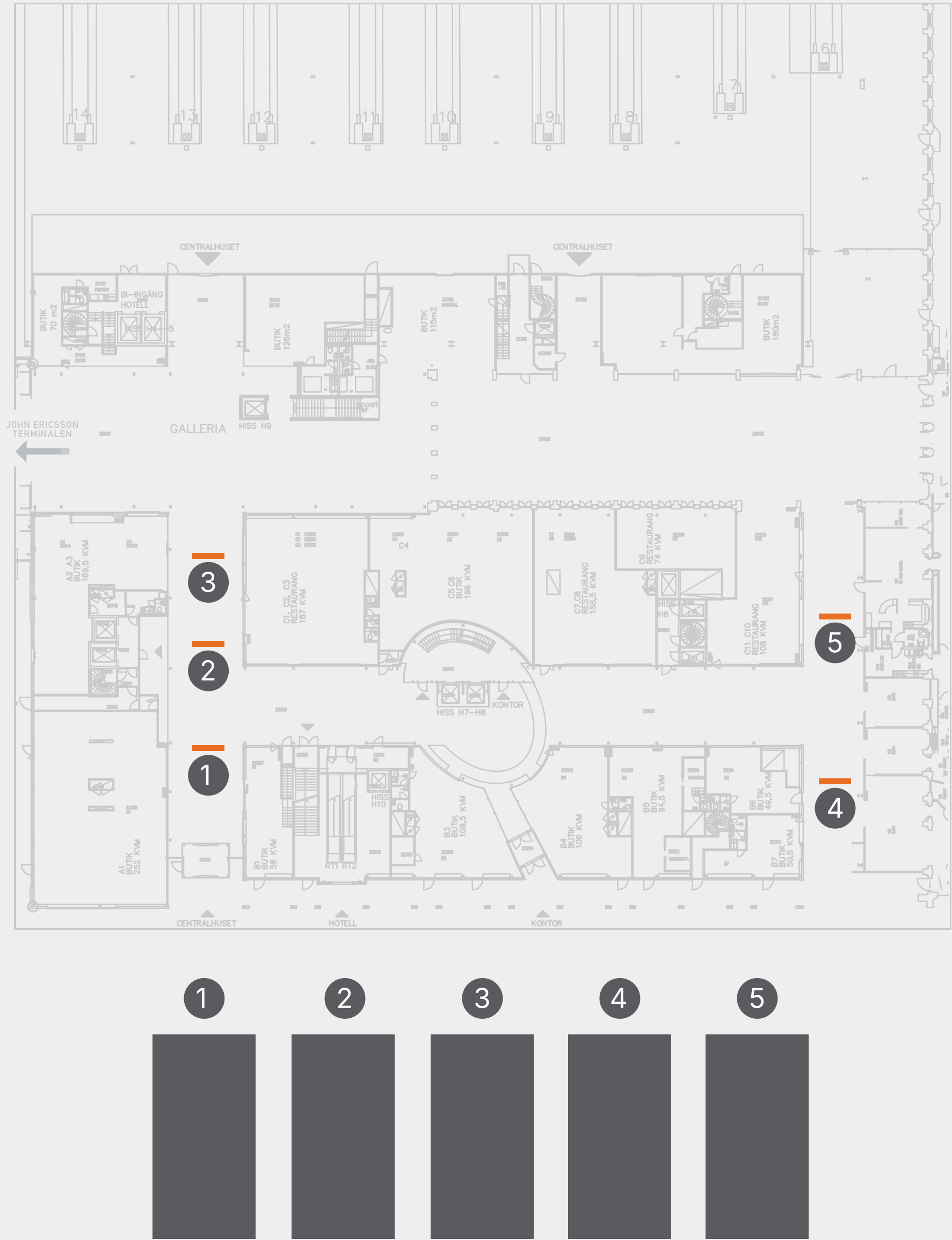
Övrigt

Undvik att placera logotyp eller text på de översta och understa 100 mm. Möjlighet att ha olika budskap på respektive sida.

Paketering/märkning

Rullad nerifrån och upp. Förpackad i skyddande material.
Förpackningen måste märkas med annonsör och motiv.

Placeringsanvisning



GÖTEBORGS CENTRALSTATION

Väggvepa Centralhuset

8070 × 2700 mm

The Art of Outdoor®



OCEAN

Väggvepa Centralhuset

8070 × 2700 mm

Format

Totalmått (inklusive färdig konfektion):
Avgörs av tryckeri beroende av materialval.
Yttermått aluminiumram: 8070 × 2700 mm

Material

T.ex. Samba, FairTex eller BannerTex
Minst brandklass B1 enl. DIN 4102.

Konfektion

Sydd gummilist runt om, 14 × 3 mm tjock.
Addera en flik i vepans övre högra hörn
för att kunna lösgöra tyget från ramen.

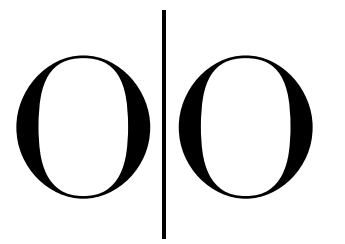
Övrigt

Undvik att placera logotyp eller text på de översta och
understa 100 mm.

Paketering/märkning

Rullad nerifrån och upp. Förpackad i skyddande material.
Förpackningen måste märkas med annonsör och motiv.





Delivery

Deadlines

Artwork needs to be delivered to Ocean Outdoor no later than 14 business days prior to campaign launch. Any artwork delivered late is not guaranteed to run on time.

File delivery & enquiries

Delivery link: <https://oo-se.wetransfer.com/>

For questions regarding material, please do not hesitate to contact us at:
adops@oceanoutdoor.se

Naming

Please note that when sending in files, the file name must be clearly labeled with the advertiser, artwork, size and placement numbers.

Example of approved file name: advertiser_artwork_1500×3000mm_1