

# ALL YOU NEED IS AN

Students  
Infokit  
2025

Your imagination,  
our capabilities,  
no limits.

Find out more:  
[oceanoutdoor.se/dcc](https://oceanoutdoor.se/dcc)





**BRIEF** Ta fram en idé för en digital utomhuskampanj för Skandias stiftelse Idéer för Livet för att uppmärksamma hur Skandia arbetar för ökad trygghet och bättre hälsa för barn och unga. Kommunikationen ska öka allmänhetens kännedom om Idéer för Livet och engagera fler att vara del av arbetet för barns bästa genom att spara i Skandias fond Idéer för Livet.

**SYFTE** En viktig utmaning framåt är att öka kännedom om stiftelsens arbete och skapa ett sådant gillande och engagemang för det arbete som görs, att fler väljer att vara delaktiga och spara i fonden Idéer för Livet.

**MEDIA** Digital utomhuskampanj inom Ocean Outdoors portfölj.

**INLÄMNING** Ni lämnar in ert bidrag via ett onlineformulär. Instruktioner och länkar finns här: [oceanoutdoor.se/dcc/students2025](https://oceanoutdoor.se/dcc/students2025)

**TEAM** Ni får vara 1-5 personer per bidrag. Ni väljer själva vilka kompetenser som ingår.

**DEADLINE** 6 September 2024 (23:.59)

---

# Underlag för kampanj

## Skandias stiftelse

### *Idéer för livet*

---

**Den här briefen kommer från Skandias Stiftelse *Idéer för Livet*.**

**Fokus för stiftelsen är social hållbarhet. *Idéer för Livet* arbetar för ökad trygghet och bättre hälsa för barn och unga. Frågor som framtidstro och delaktighet i samhället är viktiga faktorer som spelar in för att barn idag ska känna sig trygga och må bra.**

Nu när du har den korta bakgrunden, kan du kasta dig in i briefen och ditt uppdrag. Längst ned finns också en mer detaljerad bakgrund kring initiativet *Idéer för Livet*.

**Stort lycka till nu!**

---

## Brief

---

Stiftelsen *Idéer för Livet* har funnits i nästan 40 år och är uppskattad för det viktiga arbete som görs för våra barn och unga. Men, trots att man funnits länge är man som stiftelse inte så välkänd. De som känner till oss är våra ambassadörer och vi blir särskilt uppskattade för att vi agerar för att adressera viktiga samhällsutmaningar som vid olika tider kan påverka barns välbefinnande extra mycket. Idag är en sådan fråga kopplad till demokrati och

att unga upplever att man är en viktig del av samhället. Fler vill känna att deras röster blir hörda och att de räknas. Som stiftelse gör vi olika initiativ för att underlätta för barn att deras röster ska bli hörda. Vi skulle vilja att fler också tar del av vad barnen har att säga och vill ha av samhället.

Fler vill känna att deras röster blir hörda och att de räknas. Som stiftelse gör vi olika initiativ för att underlätta för barn att deras röster ska bli hörda. Vi skulle vilja att fler också tar del av vad barnen har att säga och vill ha av samhället.

**Ditt uppdrag är att ta fram en idé för en digital utomhuskampanj för Skandias stiftelse *Idéer för Livet*. Kampanjen ska kommunicera hur avgörande det är för barn och ungas trygghet och framtidstro att de känner delaktighet i samhället, att de är lyssnade på och kan påverka utvecklingen och sin egen framtid.**

**Kommunikationen ska öka allmänhetens kännedom om *Idéer för Livet* och engagera fler att vara del i arbetet för barn och ungas bästa.**

I en tid av oro och utmaningar i samhället tror vi att det finns potential att inspirera fler av allt det goda som görs. Stiftelsen kan vara en katalysator för fler att vilja vara med i denna rörelse för ökad trygghet och bättre hälsa. Om fler känner till och gillar stiftelsens arbete och satsning på barn och ungdomars framtid, kommer det även indirekt att bygga företagets Skandias varumärke. Stiftelsen *Idéer för Livet* är ju ett exempel på de värderingar som länge präglat Skandia – att Skandia i snart 40 år har valt att prioritera insatser för social hållbarhet.

### **Fonden *Idéer för Livet***

Stiftelsen *Idéer för Livet* finansieras av en fond som heter Skandia *Idéer för Livet*. Den ingår i Skandias utbud av fonder. Fonden har ingen förvaltnings-avgift (den står Skandia för) och varje år ger spararna två procent av sitt fondvärde till stiftelsen *Idéer för Livet*.

---

## Bakgrund

---

Skandia är ett av Sveriges största pensions- och försäkringsbolag. Vi är en koncern som även har en bank, fastighetsbolag och erbjuder olika typer av hälsoförsäkringar. Vi har skapat trygghet för våra kunder i 170 år och en röd tråd i vår historia har varit insikten att **långsiktighet och förebyggande arbete lönar sig. Både mänskligt och ekonomiskt.** Samhällsengagemanget har alltid varit centralt för oss och vi har länge arbetat aktivt för social hållbarhet. Ett exempel som vi är extra stolta över är grundandet av stiftelsen *Idéer för livet*, men det finns en mängd initiativ i den snart 170-åriga historien som visar på ett proaktivt agerande i samhällsfrågor. **En röd tråd i att förebygga och att skapa trygghet.** I praktiken har det inneburit att man som bolag har grävt där man står. Adresserat de samhällsutmaningar som ligger nära sin affär och agerat för att skapa positiv skillnad. Och det var också det som skedde när Skandia grundade *Idéer för Livet*.

Stiftelsen grundades 1987 som ett svar på kravallerna i Kungsträdgården som då skakade samhället. Dåvarande koncernchefen Björn Wolrath ville agera för förändring. Han går ut i media och ber om idéer för hur fler ska få ett tryggare liv. Responsen från svenska folket är enorm och idéerna strömmar in. Det man i början tror ska vara en kortare insats, blir en långsiktig storsatsning för att ta vara på kraften och viljan i vårt samhälle – och för att visa att man som bolag också tar ansvar för samhällsutvecklingen. I över 35 år har Skandias stiftelse *Idéer för Livet* tagit bolagets värderingar vidare och skapar ökad trygghet och bättre hälsa för unga. **Stiftelsen har stöttat fler än 4 600 insatser runt om i landet**, allt från mångfald, tryggare närområden och mötesplatser för unga, till projekt inom hälsa, motivation och nättrygghet. Närmare en kvarts miljard har riktas till insatser för barns bästa.

Genom åren har flera tusen medarbetare på Skandia utvärderat förslag och ansökningar, där stiftelsens styrelse sedan fattar beslut om vilka initiativ som stöttas. **Samtliga insatser knyts till FN:s globala mål och verksamheten utgår från Barnkonventionen.** Tillsammans med några av Sveriges ledande forskare har vi tagit fram *Idéer för livet*-modellen som mäter värdet av förebyggande sociala insatser. Teorier om collective impact har testats i

praktiken och hundratals personer har utbildats i hur man räknar på effekt av sociala insatser.

Under året sker flertalet utbildningar kopplat till **social hållbarhet** – det är en del i hur vi försöker dela kunskap så att **fler kan vara med i att skapa långsiktig effekt och resultat** givet det stora behov vi ser i samhället. Stiftelsen har funnits i 35 år och tyvärr har behovet av trygghetsinsatser aldrig varit större. Vi försöker rikta insatser där de gör störst skillnad. Det betyder att vi sedan ett år dragit igång en särskild insats för ökad trygghet. Det betyder samarbeten med flera kommuner i länet för att hjälpa dem i arbetet med trygghet och förebyggande insatser. I praktiken innebär det att ta fram lokala lägesbilder som beslutsunderlag för att bedöma vilka trygghetsinsatser mot barn och unga som kommunen ska satsa på tillsammans med unga så deras röster blir hörda. En annan dimension av det arbetet är också att utvärdera samverkan i praktiken mellan olika aktörer; myndigheter, civilsamhälle, näringsliv och akademi. Det är ju tillsammans vi kan vända utveckling och då behöver vi hitta enkla och smarta sätt att göra det.

Bakom *Idéer för livet* står Skandia men också de tusentals spararna i Skandias fond *Idéer för livet*. **Fonden har ingen förvaltningsavgift** (det står Skandia för) och **varje år ger sparare två procent av sitt fondvärde till insatser för unga och deras framtid.** Vi förvaltar våra kunders pengar på ett sätt som kan ge både hög avkastning och ett bättre samhälle. Vi är många som vet att lyckade investeringar idag leder till god avkastning i framtiden. Men, våra resultat mäts inte bara i kronor, utan också i kraftfulla känslor med förmågan att förändra hela samhället. För vi vet att gemenskap nu förebygger utanförskap sen - och att trygghet nu förebygger kriminalitet sen. Varje krona som spenderas på att få barn och unga att må bättre, känna mer delaktighet och tro på sig själva, är en stor vinst för framtiden. *Idéer för livet* agerar kraftfullt med mjuka medel, och bygger starka vuxna genom att investera i dem som fortfarande växer.

**Enkelt beskrivet så är detta en stiftelse och ett sparande med tanke på framtiden.**

OCEAN

DIGITAL CREATIVE  
COMPETITION®  
Students

# OPEN FOR ENTRIES

Students  
Infokit  
2025



Find out more:  
[oceanoutdoor.se/dcc](https://oceanoutdoor.se/dcc)