

OCEAN

THE FUSION



PERFECT COMBINATION OF
SMALL & LARGE FORMAT

The Fusion



1163
Skärmar



Rikstäckande
Placering



19 800 000
EA-VAC/ vecka

The Art of Outdoor®

OCEAN

The Fusion

The Fusion är den ultimata kombinationen av digital full-motion små-/ och storformatsskärmar.

Vill ni uppnå maximal digital räckvidd och impact, baserat på geografi, demografi samt arenatyp, är The Fusion produkten för er.

Genom att slå samman digitala små-/ och storformatsskärmar i mindre grupperingar, placerade i specifika miljöer och platser, får ni det bästa av två världar. Flexibel digital impact i kombination med räckvidd.

The Fusion är uppdelat i **9** delnätverk eller serier; **The Fusion National, Metropolitan, Stockholm, Malls, Train Stations, Point of Sale, Pharmacy, Beverage** samt **Convenience**.

Alla våra Fusion-nätverk kan köpas i paket om **Small, Medium** eller **Large**, beroende på ert behov.



OCEAN

THE FUSION National



The Fusion National



The Fusion National erbjuder digital räckvidd i stort format.



Med över **1000** digitala skärmar spridda över hela landet erbjuder The Fusion National en optimal balans mellan stor digital genomslagskraft och omfattande räckvidd.



Genom att kombinera **77** stora och **940** små digitala skärmar i olika miljöer – från köpcentrum till transportnav – är detta nätverk perfekt för kampanjer som kräver både precision och nationell täckning.

OCEAN

THE FUSION Metropolitan



The Fusion Metropolitan



Genom digital impact och hög digital räckvidd, kan du effektivt nå ut till konsumenter i Sveriges **3** största städer, Stockholm, Göteborg och Malmö.



Vi erbjuder The Fusion Metropolitan i paketen **Small, Medium** och **Large**.



Antal skärmar: **672**, fördelat på
Large format: **48**
Small format: **624**

OCEAN

THE FUSION

Stockholm

OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

Google Pixel 9 Pro

379 kr/mån 30GB



Gallerian

Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller i 12 mån. Därefter 179 kr/mån.



The Fusion Stockholm



The Fusion Stockholm kombinerar över **100** digitala small- och large-format ytor.



Ett paket, specifikt anpassat för att nå alla som besöker huvudstaden.



Vi erbjuder The Fusion Stockholm i paketen **Small, Medium** och **Large**.

OCEAN

THE FUSION Malls



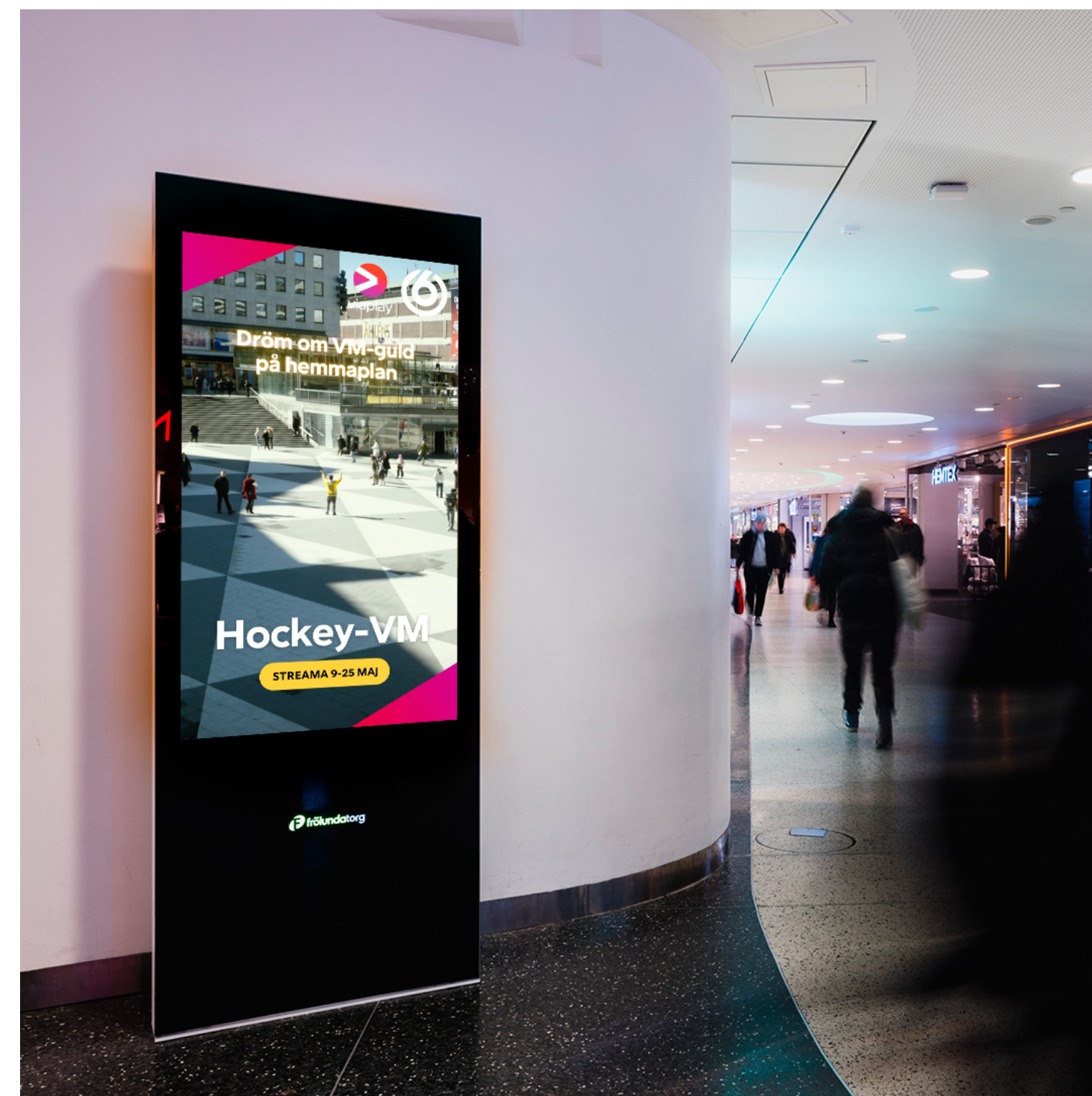
The Fusion Malls



Shoppingcentrum är en mycket attraktiv och unik annonsmiljö, givet att besökarna är öppna och mottagliga för annonser och dess budskap.



Oceans Nordic Mall Index-studie visar att besökare i köpcentrum har en genomsnittlig vistelsetid om **1,5 timmar** och där **42%** anger att de ser samma DOOH-annonsbudskap fler än **5** gånger.



Med The Fusion Malls når du rakt in i ett ett mycket attraktivt publikbestånd. Vi erbjuder The Fusion Malls i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

OCEAN

THE FUSION Train Stations

OCEAN

halebop

PASSA PÅ!

Google Pixel 9 Pro

379 kr/mån 30GB



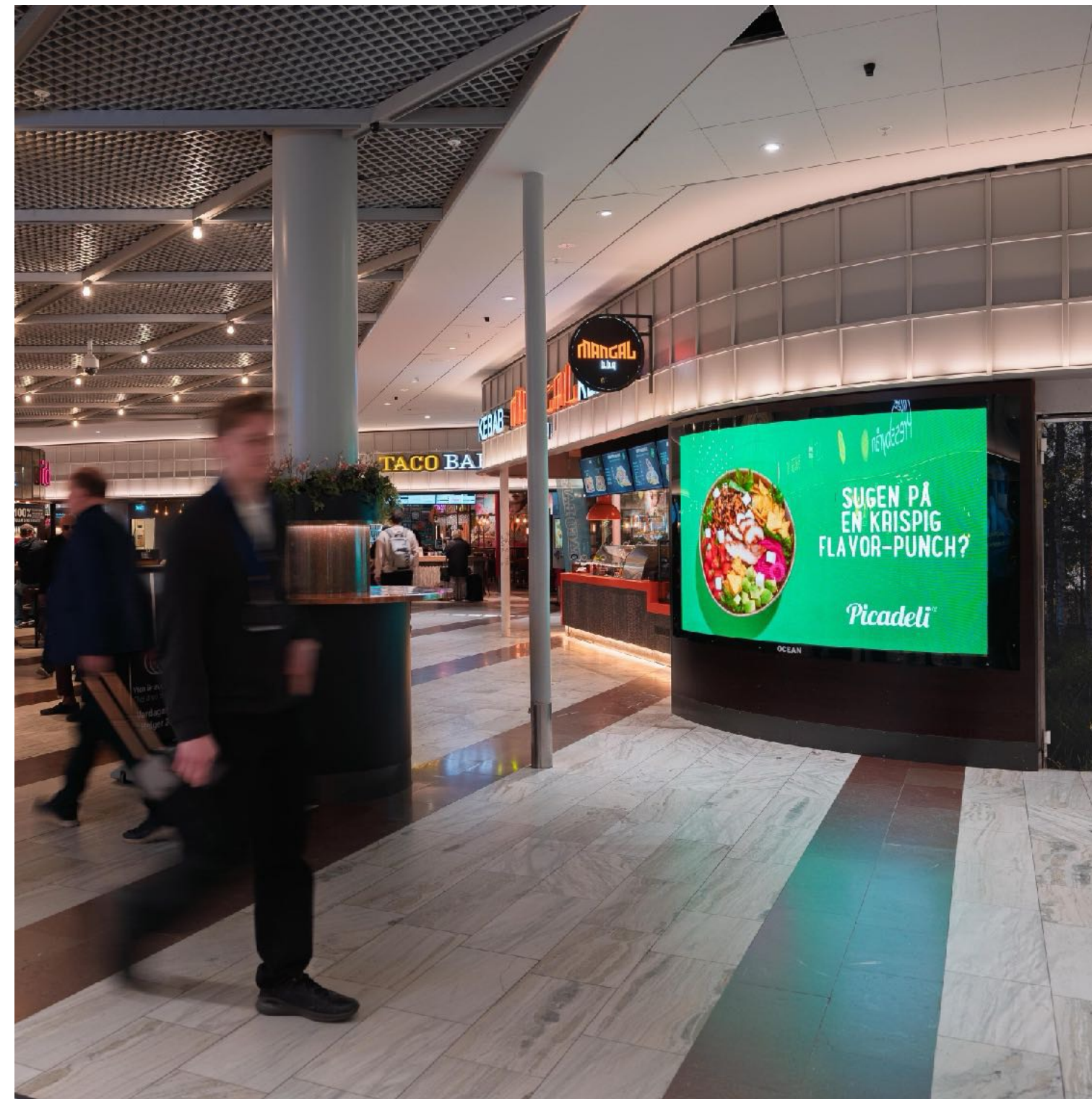
Gäller med 24 månaders bindning. Så långt lagret räcker eller till och med senast 1/6 2025. *Priset på Halebop Familj gäller i 12 mån. Därefter 179 kr/mån.

Jernhusen

The Fusion Train Stations



Ocean kan som enda Out Of Home bolag erbjuda DOOH på samtliga centralstationer över hela landet.



Låt din kommunikation följa annonspubliken från punkt A till B och C med The Fusion Train Stations.



Vi erbjuder The Fusion Train Stations i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.



OCEAN

THE FUSION Point of Sale

The Fusion Point of Sale



Fusion Point of Sale placerar ditt varumärke i direkt anslutning till **110** dagligvarubutiker med höga kundflöden – bland annat **ICA, COOP, Willys, Hemköp** och **Lidl**.



Genom synlighet nära butiksentréer, köpcentrum och handelsplatser når du konsumenterna i sista steget mot köp – precis innan beslutet fattas. Det gör Fusion Point of Sale till ett kraftfullt val för FMCG-varumärken som vill öka sin synlighet och driva konvertering.



Ta plats där påverkan är som störst – med Fusion Point of Sale.

Vi erbjuder The Fusion National i paketen **Small, Medium** och **Large**.

THE FUSION
Pharmacy

Nu även receptfri

Pollenallergi?

Dymista®

- ✓ Minskar inflammationen i näsan
- ✓ Lindrar allergiska symptom inom 15 minuter

Dubbeltverkande
2i1

15 minuter

Vid måttlig till svår allergisk snuva. När nässpray med bara antihistamin eller kortison inte hjälper tillräckligt.

Dymista® (azelastin) är ett nässpray som lindrar allergiska symptom som snuva, näsallergi och ögonirritation. Dymista® är ett receptfritt läkemedel som kan användas utan recept. Dymista® är ett läkemedel som innehåller azelastin och kan användas utan recept. Dymista® är ett läkemedel som innehåller azelastin och kan användas utan recept. Dymista® är ett läkemedel som innehåller azelastin och kan användas utan recept.

frölundatorg

THE FUSION
Pharmacy

Nu även receptfri

Pollenallergi?

Dymista®

- ✓ Minskar inflammationen i näsan
- ✓ Lindrar allergiska symptom inom 15 minuter

Dubbeltverkande
2i1

15 minuter

Vid måttlig till svår allergisk snuva. När nässpray med bara antihistamin eller kortison inte hjälper tillräckligt.

Dymista Nasal spray innehåller en kombination av ett snabbt verkande antihistamin och ett kortison. Detta gör att du snabbt får lindring av dina allergiska symptom och samtidigt får en långvarig effekt. Dymista är ett receptfritt läkemedel som kan användas dagligen. För mer information om Dymista, besök oss på www.dymista.se.

frölundatorg

The Fusion Pharmacy



Med **1 050** skärmar vid kassorna i **420** ICA-butiker, där receptfria läkemedel säljs, och ytterligare 698 noggrant utvalda skärmar i köpcentrum med apotek, erbjuder The Fusion Pharmacy en unik möjlighet att nå konsumenten i det ögonblick då besluten om inköp fattas – direkt vid köptillfället.



De strategiskt placerade skärmarna, i ICA Maxi, ICA Kvantum, ICA Supermarket och ICA Nära-butiker, når närmare **7,3** miljoner besökare varje vecka, vilket gör nätverket till ett kraftfullt verktyg för att påverka köpprocessen i en nyckelfas.



Vi erbjuder The Fusion Pharmacy i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

OCEAN

THE FUSION Beverage



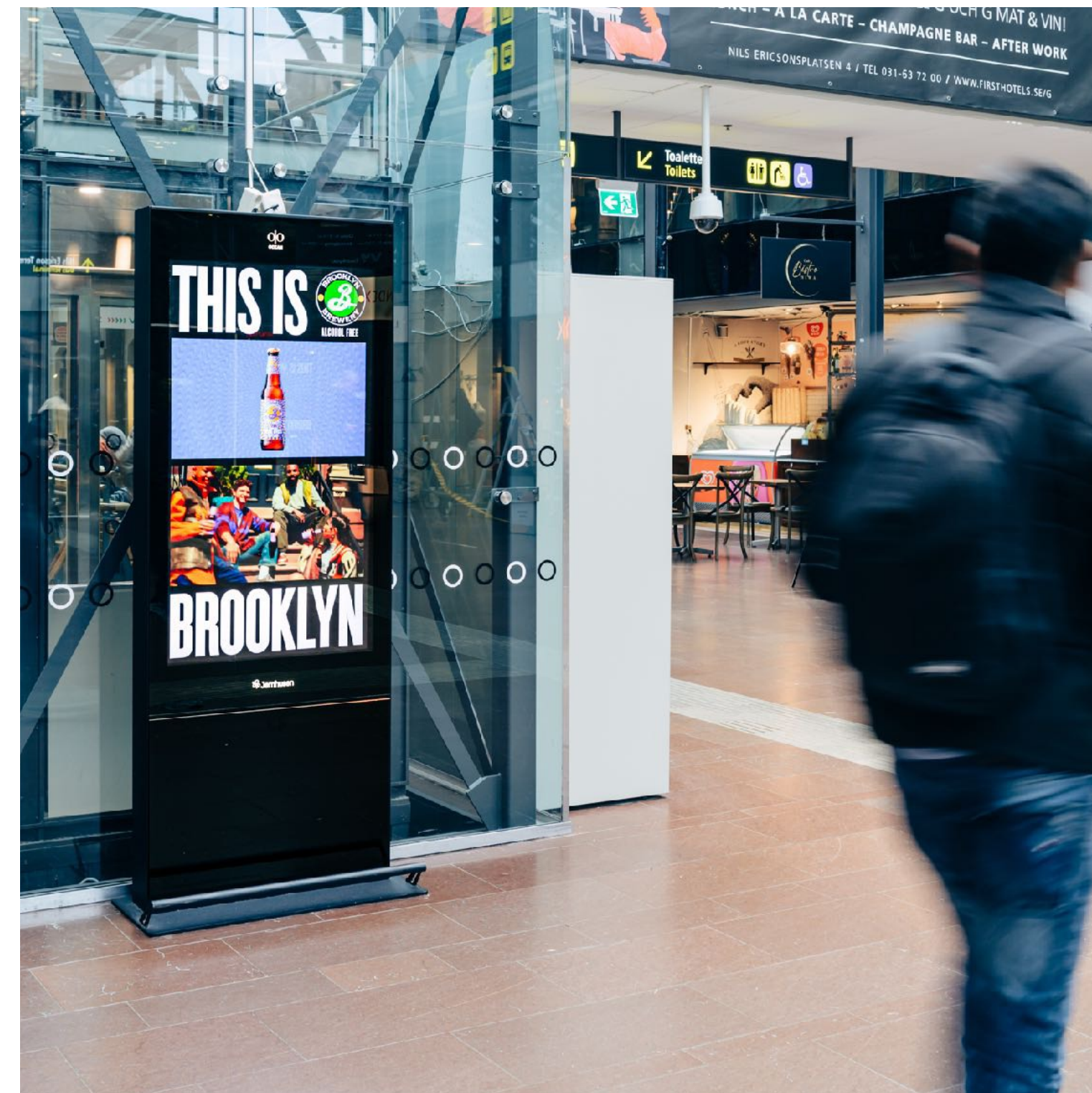
The Fusion Beverage



Fusion Beverage erbjuder en unik möjlighet för varumärken att synas i rätt ögonblick – precis när konsumenten står inför sitt dryckesval. Med placeringar i direkt anslutning till hela **71** Systembolag runt om i landet, med särskilt fokus på välbesökta köpcentrum, skapas ett kraftfullt exponeringsläge.



Det här är den perfekta lösningen för varumärken inom alkoholfria drycker som vill maximera sin synlighet inför sommaren – en period då konsumenternas intresse för just den typen av produkter ökar markant.



Genom att finnas nära köptillfället blir det lättare att påverka besluten i stunden, samtidigt som varumärket knyts till en positiv, inspirerande miljö. Fusion Beverage kombinerar strategisk placering med hög räckvidd, vilket gör det till en smart investering för aktörer som vill nå ut med sitt budskap på ett relevant och träffsäkert sätt. Vi erbjuder The Fusion Beverage i paketen **Small**, **Medium** och **Large**.

OCEAN

THE FUSION

Convenience



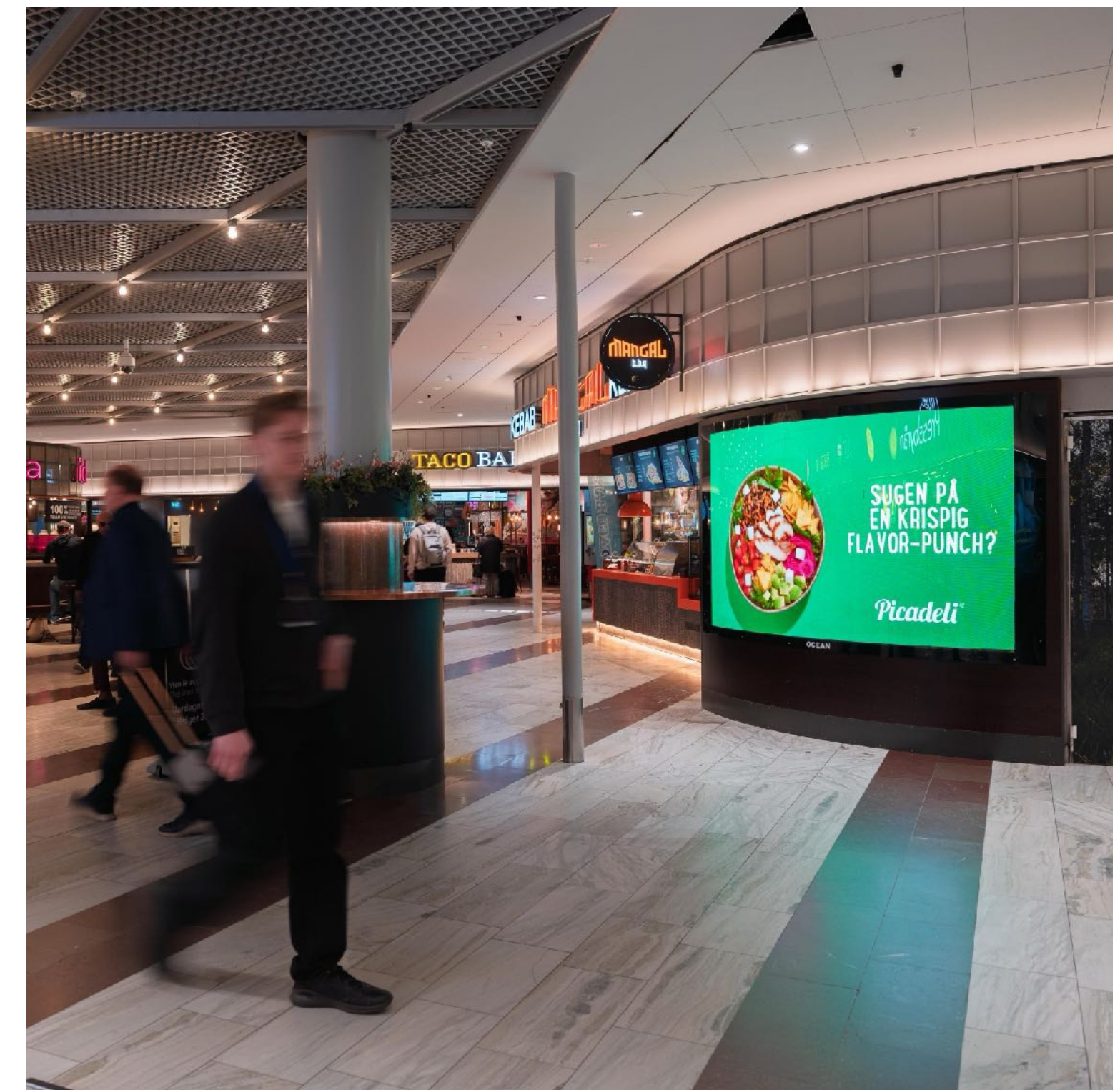
The Fusion Convenience



Fusion Convenience är det smarta valet för varumärken som vill synas där köpbesluten tas. Med placering i direkt anslutning till **78** högt trafikerade Pressbyrå- och 7-Eleven-butiker erbjuder vi en unik möjlighet att nå konsumenter on-the-go, precis i rätt ögonblick.



Genom att finnas nära köptillfället maximeras chanserna till spontanköp och snabb konvertering. Det är en effektiv och resultatinriktad lösning för dig som vill skapa hög synlighet i ett tillgängligt och snabbt format – mitt i vardagsflödet.



Sätt ditt varumärke i rörelse – med Fusion Convenience.

Vi erbjuder The Fusion Convenience i paketen **Small, Medium** och **Large**.

Ask for it by Network