

ALL YOU NEED IS AN

Students
Infokit
2025

**Your imagination
our capabilities,
no limits.**

Find out more:
oceanoutdoor.com/no/dcc



100 ÅR MED COCA-COLA I NORGE:

Utendørs aktivering for ikoniske øyeblikk

Briefen

I 2026 feirer Coca-Cola et århundre med sin ikoniske tilstedeværelse i det norske markedet. Målet er å utvikle en nyskapende og engasjerende utendørskampanje som fremhever Coca-Cola sin hundreårige reise i Norge, med vekt på dets lokale røtter og betydning i norsk kultur.

Introduksjon

Coca-Cola er et merke som har vært en del av hverdagen til nordmenn i generasjoner. I 2026 feirer Coca-Cola at det er 100 år siden den ikoniske drikken først kom til Norge. Denne milepælen er en mulighet til å anerkjenne og reflektere over Coca-Cola sin rolle som en kulturell brobygger, som samler mennesker gjennom felles øyeblikk av glede.

I anledning jubileet ønsker Coca-Cola å skape en minneverdig og engasjerende utendørs reklamekampanje som feirer den lange tilstedeværelsen i Norge, samtidig som vi knytter merkevaren til dagens publikum.

Utfordringen

Deres oppgave blir å utvikle et **kreativt konsept** for Coca-Cola sin **utendørs reklamekampanje** som feirer 100-årsjubileet i Norge. Den største utfordringen er å komme med en **innovativ idé** for hvordan Coca-Cola kan integrere denne fantastiske milepælen i utendørs reklamekanaler på en måte som er dristig, oppmerksomhetsvekkende og engasjerende for det norske markedet.

Ideen deres bør reflektere Coca-Cola sine verdier:

- Fellesskap
- Optimisme
- Delte opplevelser

Mål

Foreslå et konsept som svarer på følgende:

- Hvordan kan Coca-Cola bruke utendørs reklame for å feire sitt 100-årsjubileum i Norge?
- Hvordan kan Coca-Cola skape engasjement og interaksjon med publikum via utendørskanaler?
- Hvordan kan kampanjen balansere nostalgi (reflektere Coca-Cola sin arv) med relevans (forbli frisk og moderne)?

Leveranse

Studenter må sende inn:

- Et konsept for kampanjen:**
 - Det bør særlig legges vekt på å utnytte de kreative mulighetene som ligger i de digitale flatene til Ocean Outdoor
 - Forklar hvordan konseptet utnytter Coca-Cola sitt 100-årsjubileum og appellerer til norske målgrupper.
- En plan for gjennomføring:**
 - Hvordan kan konseptet implementeres over hele Norge? Tenk på geografisk relevans, ikoniske landemerker, sesonger, osv.
 - Visuelle eksempler (mock-ups, skisser eller lignende) for å vise hvordan kampanjen kan se ut.
- Strategi for engasjement:**
 - Hvordan kan kampanjen skape interaksjon eller aktivering?
 - Inkluder ideer for fysisk interaksjon (f.eks. QR-koder som leder til en digital opplevelse, interaktive salgsautomater, giveaways) eller digitale forlengelser integrert med utendørselementer (sosiale medier, apper osv.).
- En kort begrunnelse:**
 - Forklar hvorfor konseptet er innovativt, virkningsfullt og en sterk representasjon av Coca-Cola sine verdier.

Veiledende prinsipper

- **Relevans:** Hvordan snakker kampanjen til dagens publikum samtidig som den feirer merkevarens arv?
- **Kreativitet:** Tenk modig og utenfor boksen – hvordan kan Coca-Cola utnytte utendørskanaler på en ny og banebrytende måte?
- **Engasjement:** Hvordan vil kampanjen skape meningsfull kontakt med publikum? Kan den gi dem muligheter til å delta, dele eller oppleve øyeblikk med Coca-Cola?
- **Merkevarearv:** Kampanjen skal hedre Coca-Cola sin historie i Norge ved å fremheve nostalgiske elementer fra de siste 100 årene, samtidig som den inspirerer til fremtidige øyeblikk.

Vurderinger

- Vær oppmerksom på Coca-Cola sitt ikoniske design og tidløse visuelle identitet (rødt, hvitt, den klassiske flasken) spiller en rolle sammen med Coca-Cola Zero Sugar (rødt, svart, moderne boks).
- Benytt historiefortelling – hvordan kan utendørs reklame formidle historien om Coca-Cola sin tilstedeværelse i Norge siden 1926?
- Tenk bærekraft – hvordan kan Coca-Cola sin utendørs kampanje reflektere bærekraftige praksiser i design eller utførelse?

Evaluerings

Forslaget deres vil bli vurdert ut fra:

1. **Kreativitet:** Er konseptet unikt og innovativt?
2. **Effekt:** Vil kampanjen treffe og engasjere norske målgrupper?
3. **Gjennomførbarhet:** Kan ideen realistisk gjennomføres i utendørskanaler?
4. **Engasjement:** Har kampanjen potensial til å skape interaksjon eller deltakelse blant publikum?
5. **Merkevaretilpasning:** Reflekterer ideen Coca-Cola sine verdier, arv og identitet på en god måte?

Avslutning

Her har dere muligheten til å forme en ikonisk merkevares feiring og etterlate et varig inntrykk på norsk kultur. Vær modige, tenk kreativt, og lever en idé Coca-Cola kan være stolt av å realisere.

Lykke til, og skål for uforglemmelige øyeblikk!

Media

Utnytt hele Ocean Outdoors digitale medieplattform i Norge for å sikre maksimal rekkevidde og engasjement, ved å bruke avanserte digitale teknologier for interaktive og oppslukende forbrukeropplevelser.

Team instruksjoner

- 1-5 studenter på hvert team.
 - Hvert team kan levere så mange bidrag de ønsker.
-

Deadline

12. september kl 23:59

Premie

Vinnerkampanjen gjennomføres av Coca-Cola Norge og vil få visning på Ocean Outdoor sitt digitale nettverk til en verdi av 1,000,000 kroner.

Vinnerlaget mottar også et gavekort på 5000 kroner.

Om Coca-Cola

Om Coca-Cola Norge og Coca-Cola Europacific Partners Norge:

The Coca-Cola Company (TCCC) er verdens ledende produsent av alkoholfrie drikkevarer. Oppskriften på Coca-Cola ble laget i 1886 av apotekeren John S. Pemberton i Atlanta, USA, og i Norge kom Coca-Cola på markedet i 1926.

Coca-Cola Norge eier og leder merkevarene, mens Coca-Cola Europacific Partners Norge AS (CCEPN) har ansvaret for produksjon, salg og distribusjon av Coca-Cola i Norge. Fra produksjonsanlegget på Lørenskog, like utenfor Oslo, markedsføres og distribueres Coca-Cola®, Coca-Cola Zero Sugar®, Fanta®, Sprite®, Sprite Zero Sugar®, Urge®, Bonaqua®, Fuzetea®, Powerade®, MER®, COSTA® og CHAQWA®. Coca-Cola Europacific Partners Norge har i overkant av 550 ansatte i Norge, og Coca-Cola Norge har rundt 10 ansatte. Se www.coca-cola.no for mer informasjon.

Appendix

Om The Coca-Cola Company:

- [About Us](#)

Historien til Coca-Cola:

- [Coca-Cola History](#)

Logoer & fonter:

- [OCEAN DCC](#) (passord: Coke)

[Ocean Mockup tool](#)

OCEAN

DIGITAL CREATIVE
COMPETITION®
Students

OPEN FOR ENTRIES

Students
Infokit
2025



Find out more:
oceanoutdoor.com/no/dcc