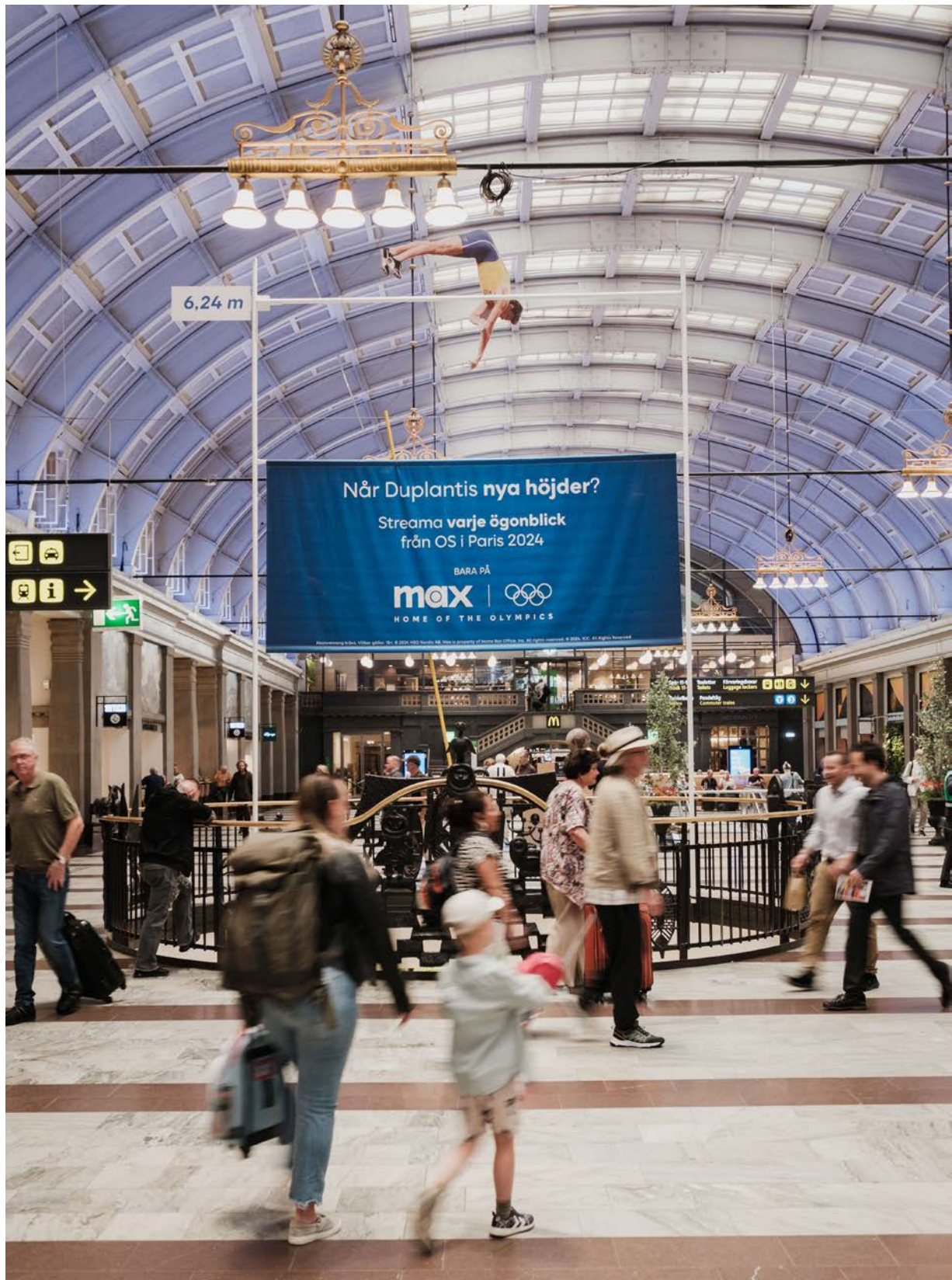




BRAND CENTRAL *Station*

Sveriges mest dynamiska reklammiljö

Showmanship och räckvidd

De reklamprinciper som bevisat ligger till grund för effekt har sina rötter i 60-talets USA. Reklamlegendaren Bill Bernbach är i stora stycken en förgrundsfigur. Han värnade kreativitet och showmanship för reklamens kommersiella framgång. Underhållning och upplevelse. De här principerna ligger till grund för hur vi tar oss an utomhusreklam och de miljöer vi utvecklar till magnetiska reklamplatser. Plats och kontext är för oss nyckelkomponenter som bidrar till att öka effekten av reklaminvesteringen. Centralstationerna i Sverige har genomgått en betydande utveckling sedan de först började uppföras under 1800-talet. Ursprungligen var de främst funktionella transportnav där resenärer kunde stiga på och av tåg. Med tiden har deras roll expanderat till att bli multifunktionella knutpunkter som kombinerar resande, handel, service och inte minst upplevelser.

76% ser reklamen på DOOH

72% är glada och positiva vid sitt besök i en centralstation

52% är positiva till DOOH-reklamen

43% ser samma annons vid flera tillfällen under samma besök

51 minuter dwell time (snitt)

Våra stationer



**STOCKHOLMS
CENTRALSTATION**
BRAND CENTRAL STATION



**GÖTEBORGS
CENTRALSTATION**
BRAND CENTRAL STATION



**MALMÖ
CENTRALSTATION**
BRAND CENTRAL STATION



**FLERA
STATIONER**
BRAND CENTRAL NETWORK

Vi kan våra egna stationer utan och innan, vet hur folk rör sig och vilka ytor som är de mest effektiva för att kommunicera ditt budskap. Fråga oss så berättar vi om vilka vepor som ger mest impact, vilka eventytter som passar bäst för sampling, pressvisning eller en pop-up store, eller hur du gör en take-over på stationen.

På våra tre största centralstationer passerar **2,5 miljoner människor** varje vecka*. Du kan få dem att le, att rysa, att hoppas, att känna... Kort sagt; låt dem uppleva ditt varumärke i verkliga livet.

Stockholms Centralstation

Som arena för evenemang är Stockholms Centralstation oslagbar. Här passerar **229 000*** besökare och resenärer om dagen. Ytan och den enorma publiken öppnar många möjligheter. Stockholms Centralstation är tillsammans med Cityterminalen, Nordens största resecentrum. Här är det högt i tak – både i rymd och för kreativa möjligheter.



STATION DOMINATION

Stockholm

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

Bruttopris 1 vecka	1 175 000 SEK
1 vecka 20% rabatt	940 000 SEK
Bruttopris 2 veckor	2 350 000 SEK
2 veckor 35% rabatt	1 527 500 SEK

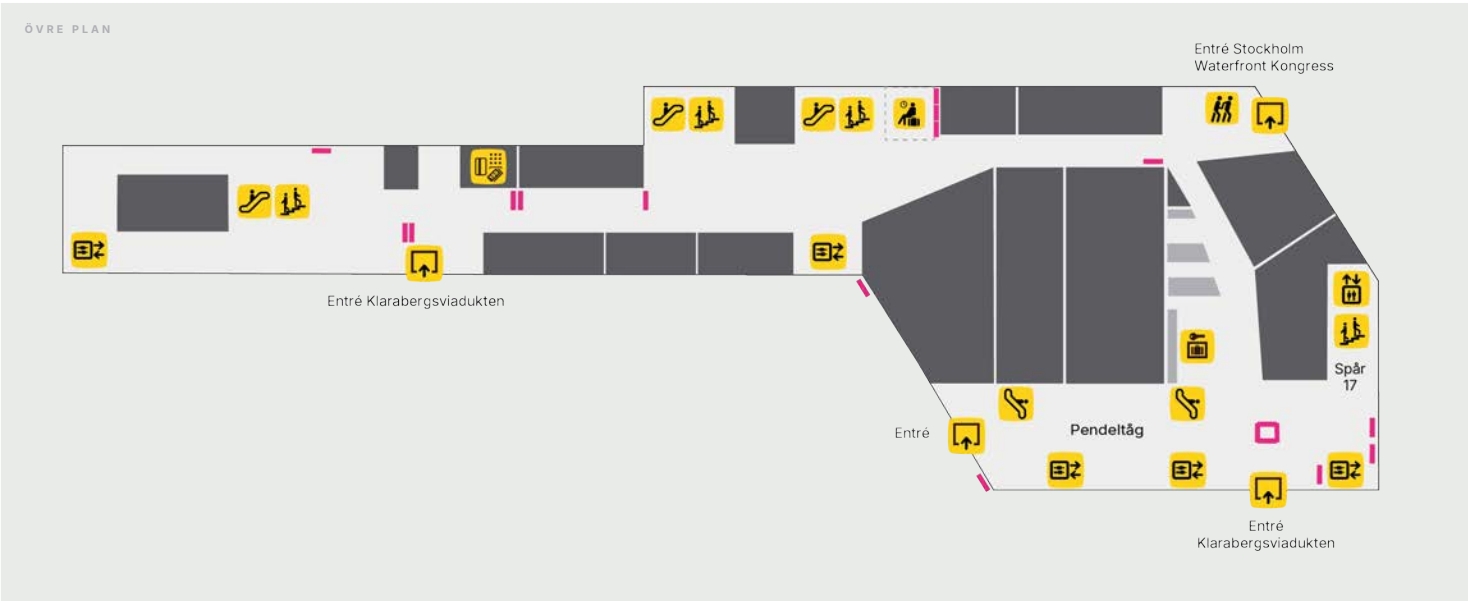
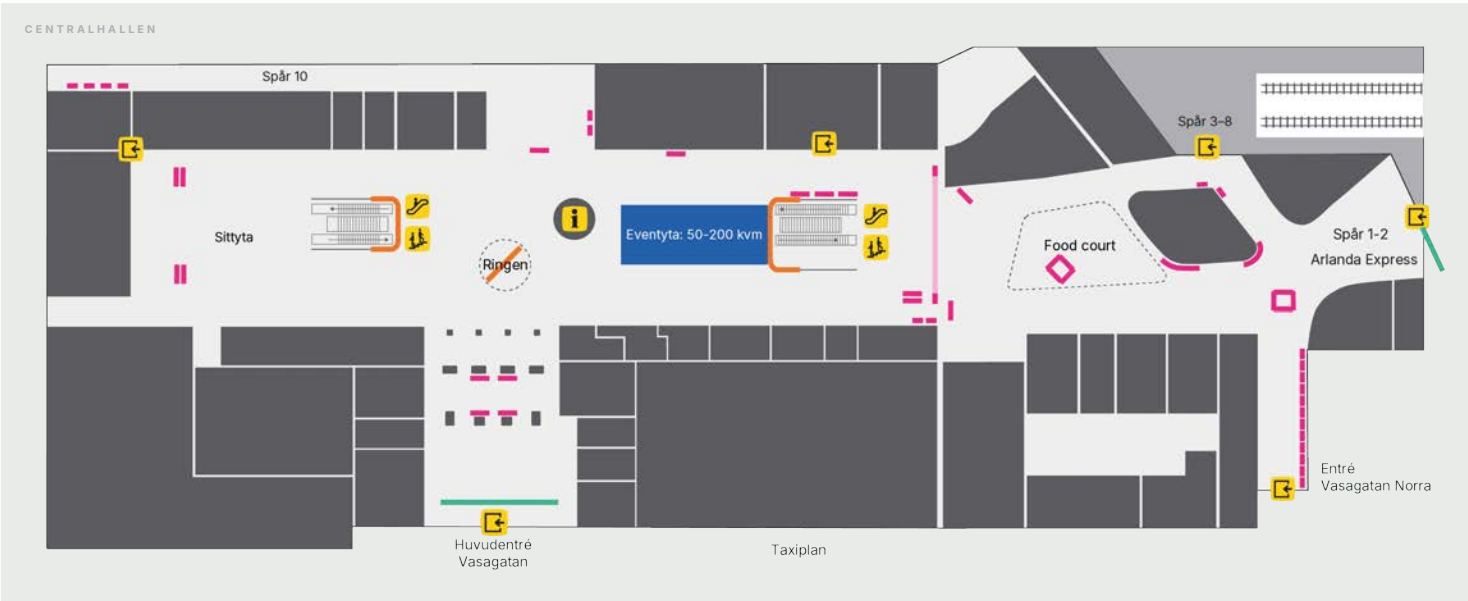
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.



STATION DOMINATION

Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Exponering ovan ringen
- 18 Folierade snurror vid entréerna
- 12 Folierade dörrar mot Gulagången
- 20 Pelarvepor (nedre hallen)
- 4 Boxsidor (nedre hallen)
- 1 Vepa norra rulltrappan
- 1 Vepa södra rulltrappan
- Eventyta: 50-200 kvm



STATION EXPERIENCE

Stockholm

Skapa minnesvärda upplevelser genom en kombination av det fysiska och det digitala. Digitala ytor på attraktiva placeringar i samspel med fysiska event – en kraftfull kombination. Engagera och inspirera i en avslappnad och positiv miljö.

Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

800 000 SEK
640 000 SEK
1 600 000 SEK
1 040 000 SEK

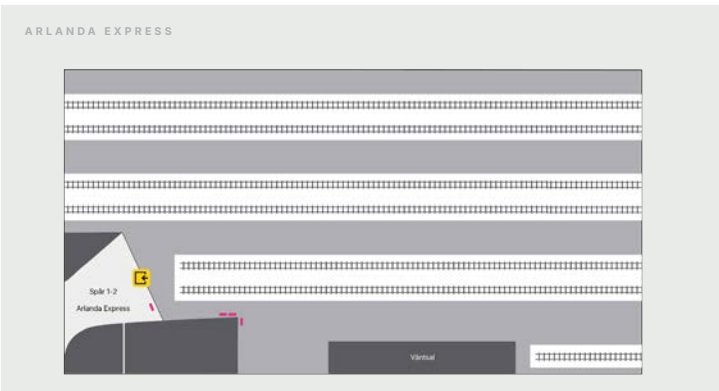
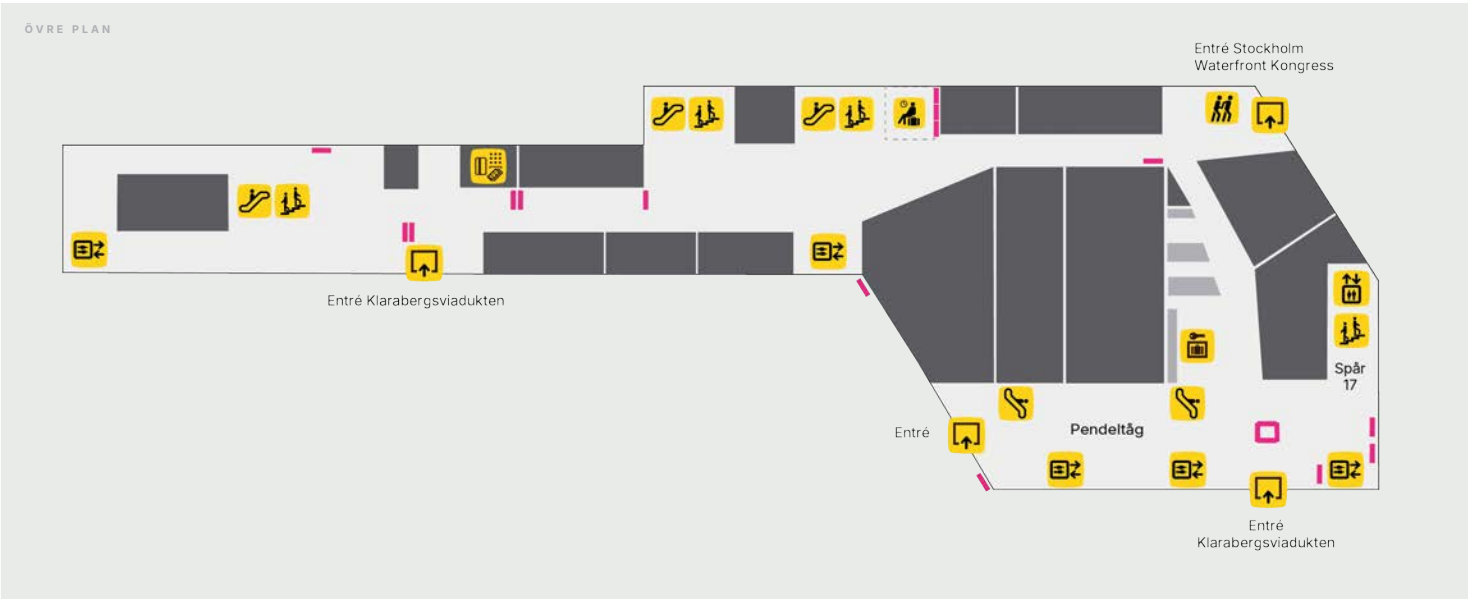
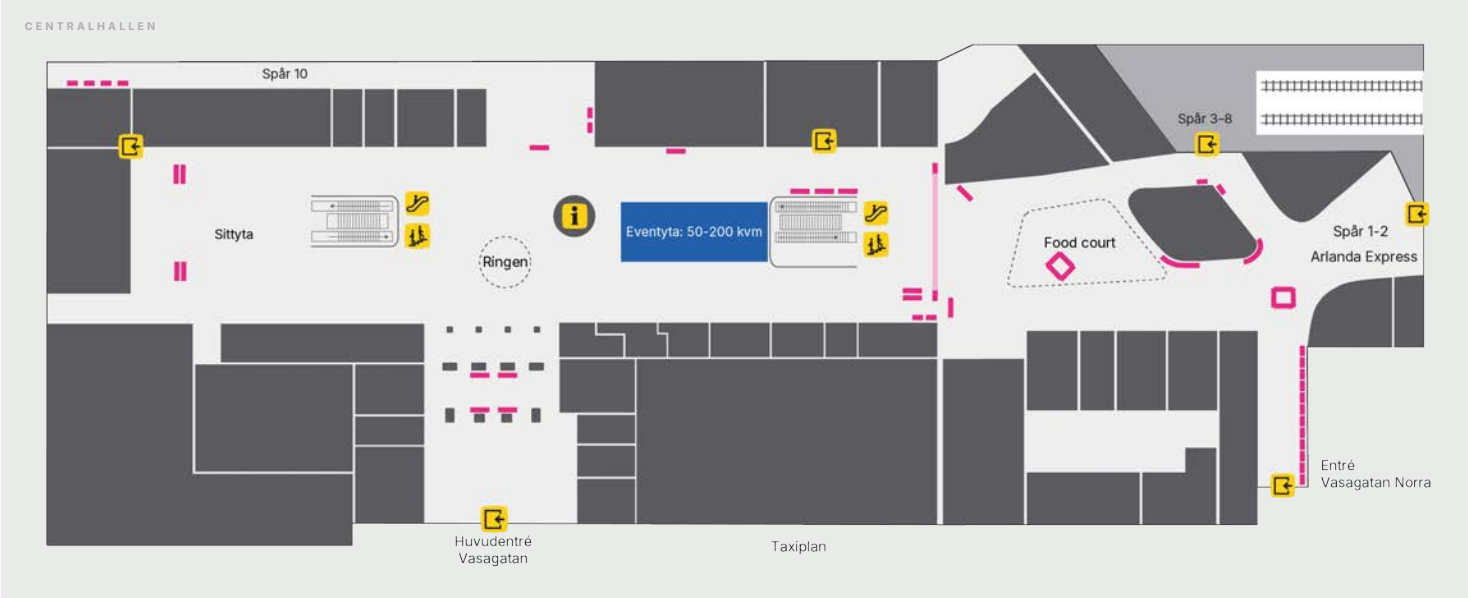
Produktionskostnad för event tillkommer beroende på utformning.



STATION EXPERIENCE

Stockholm

- Grand Central (25%)
- DOOH (8,33%)
- Eventyta: 50-200 kvm



STATION ATTENTION

Stockholm

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

925 000 SEK
740 000 SEK
1 850 000 SEK
1 202 500 SEK

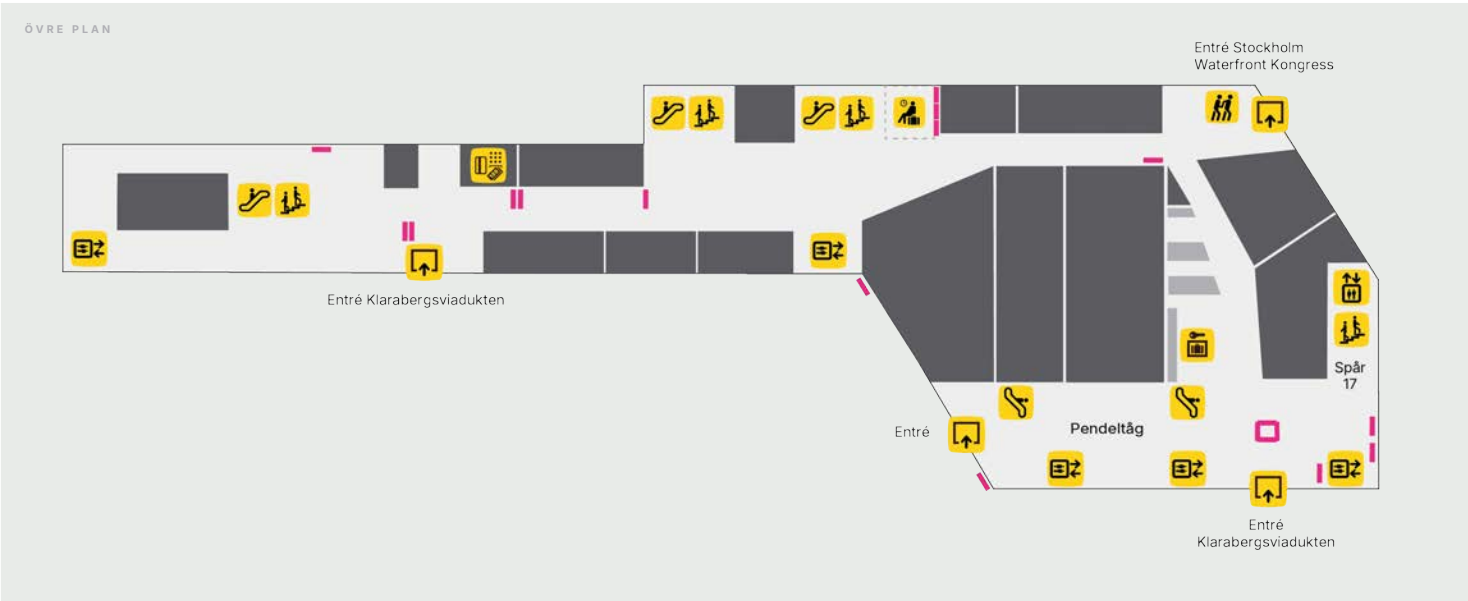
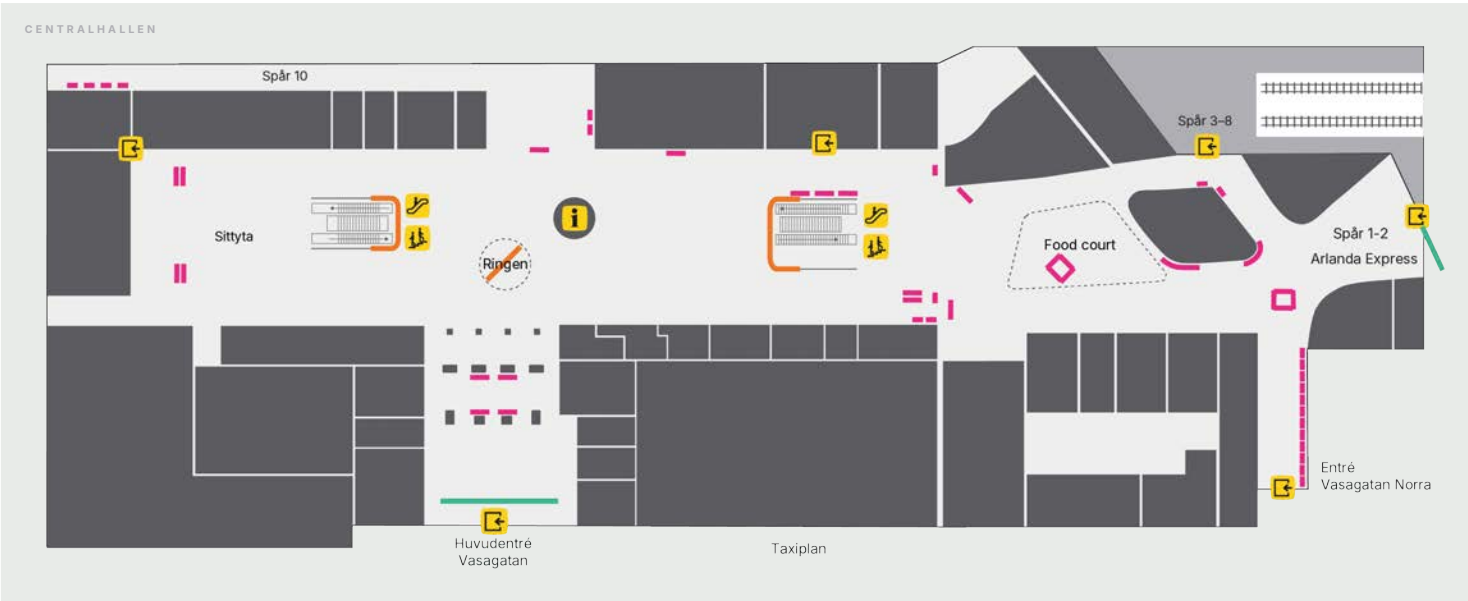
Produktionskostnad tillkommer med 98 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.



STATION ATTENTION

Stockholm

- DOOH (8,33%)
- Exponering ovan ringen
- 18 Folierade snurror vid entréerna
- 12 Folierade dörrar mot Gulagången
- 20 Pelarvepor (nedre hallen)
- 4 Boxsidor (nedre hallen)
- 1 Vepa norra rulltrappan
- 1 Vepa södra rulltrappan



Göteborgs Centralstation

Göteborgs Centralstation är en av regionens största mötesplatser med **78 000*** besökare om dagen. Här är trafiknavet för hela västra Sverige. Centralstationen, Centralhuset och Nils Ericsonterminalen bildar tillsammans Göteborgs resecentrum.



STATION DOMINATION

Göteborg

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

545 000 SEK
436 000 SEK
1 090 000 SEK
708 700 SEK

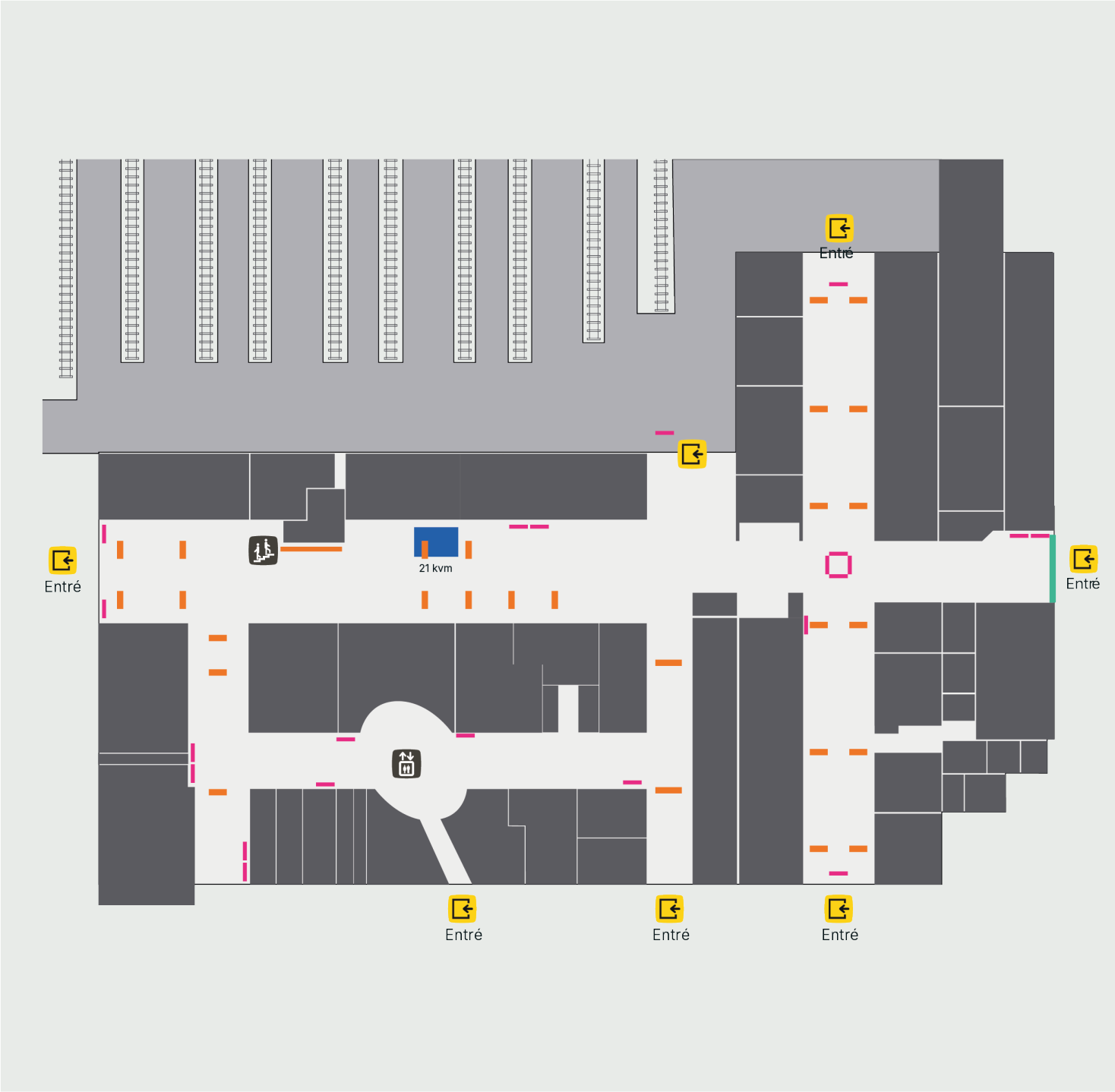
Produktionskostnad tillkommer med 68 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.



STATION DOMINATION

Göteborg

- DOOH (16,66%)
- 10 Takvepor Centralhuset
- 12 Takvepor Centralhuset gamla delen
- 5 Takvepor Centralhuset
- 1 Väggevepa Centralhuset
- 4 Folie i huvudentrén
- Eventyta: 21 kvm



STATION EXPERIENCE

Göteborg

Skapa minnesvärda upplevelser genom kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

Bruttopris 1 vecka	370 000 SEK
1 vecka 20% rabatt	296 000 SEK
Bruttopris 2 veckor	740 000 SEK
2 veckor 35% rabatt	481 000 SEK

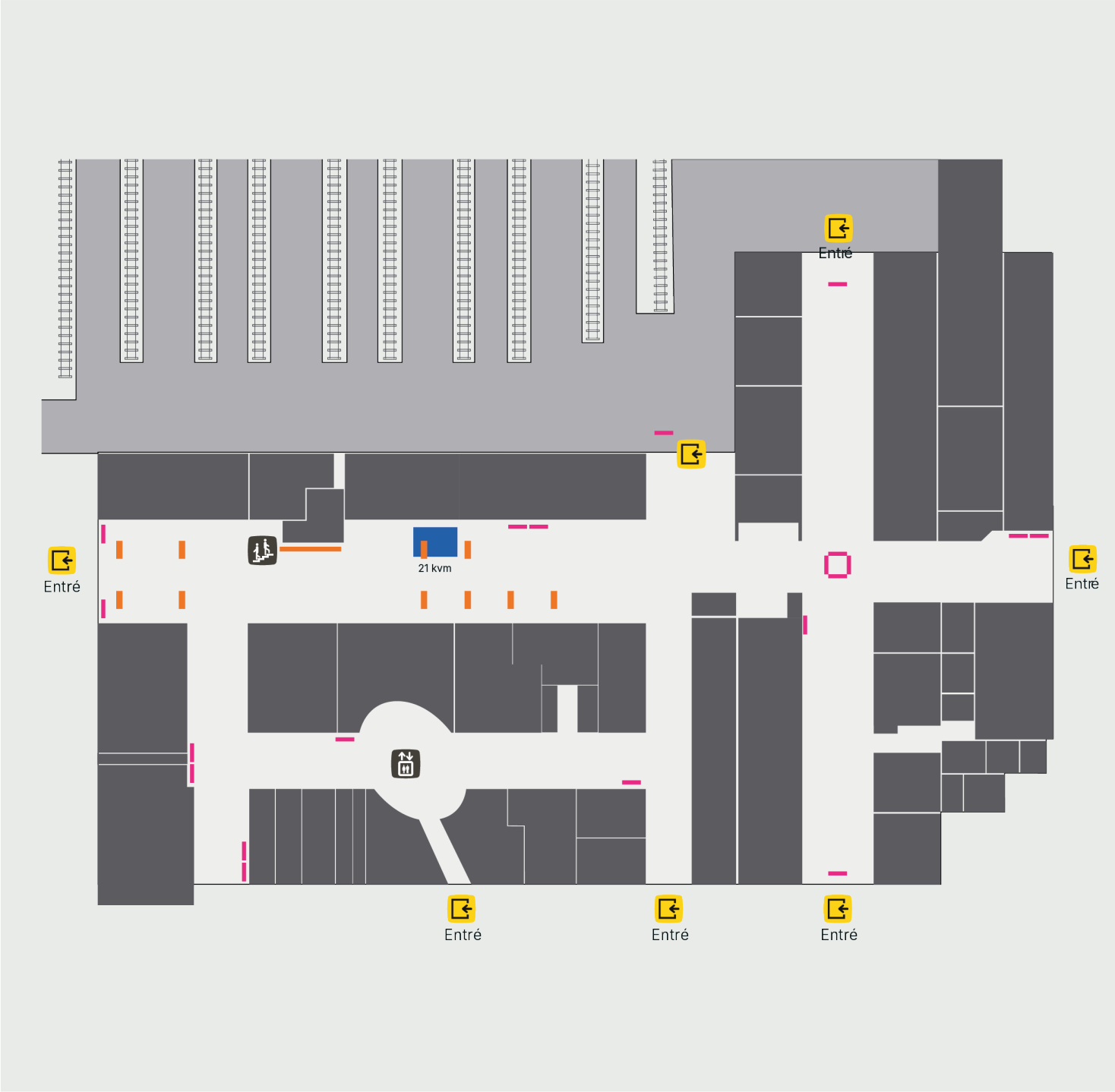
Produktionskostnad tillkommer med 33 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.



STATION EXPERIENCE

Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 6 Takvepor Centralhuset
- Eventyta: 21 kvm



STATION ATTENTION

Göteborg

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

Bruttopris 1 vecka	335 000 SEK
1 vecka 20% rabatt	268 000 SEK
Bruttopris 2 veckor	670 000 SEK
2 veckor 35% rabatt	435 500 SEK

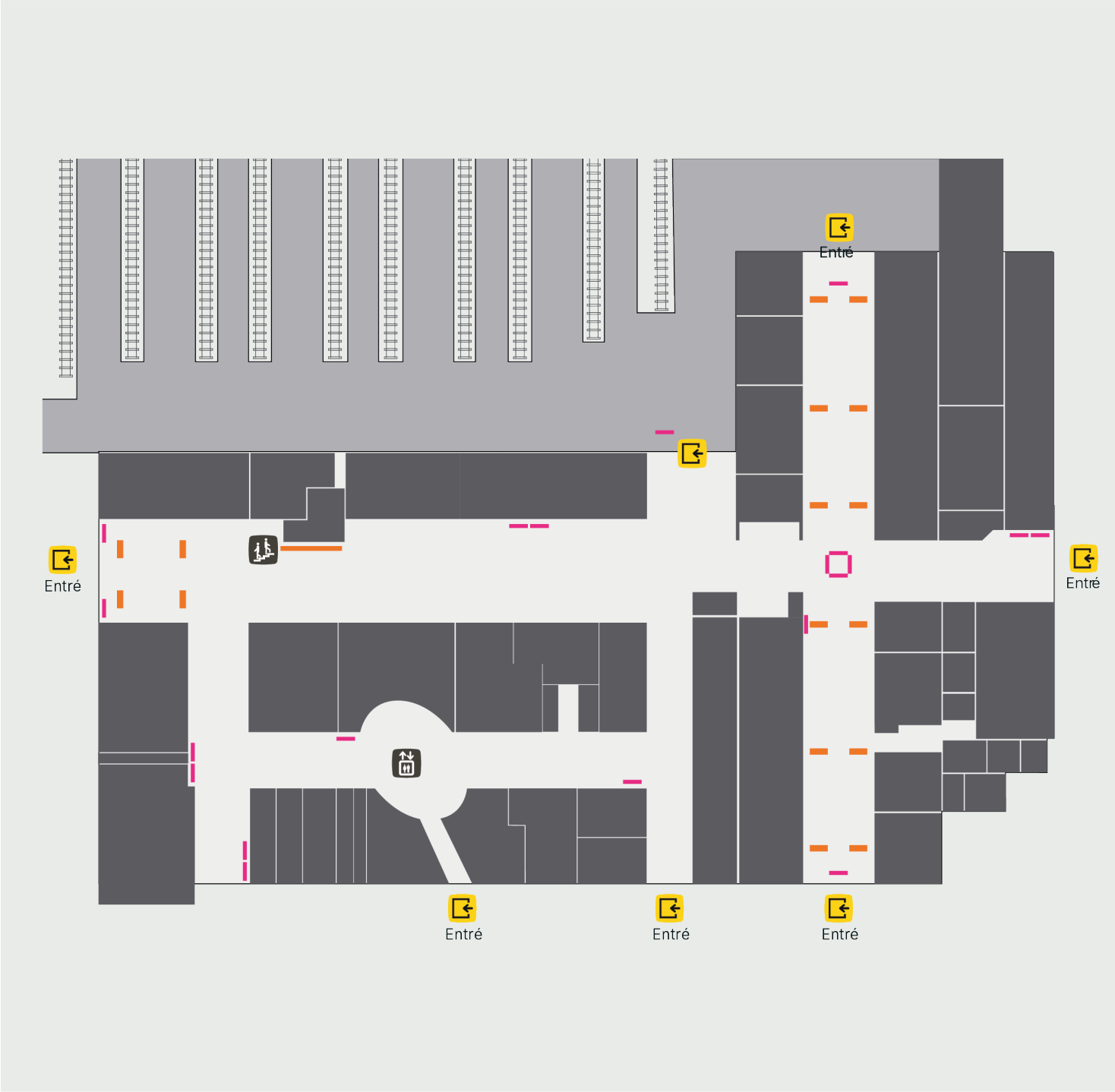
Produktionskostnad tillkommer med 55 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.



STATION ATTENTION

Göteborg

- DOOH (8,33%)
- 4 Takvepor Centralhuset
- 12 Takvepor Centralhallen gamla delen
- 1 Väggsvepa Centralhuset



Malmö Centralstation

Malmö Centralstation är Sveriges mest uppskattade station bland besökare och resenärer. Här passerar **65 000*** besökare och resenärer dagligen. Citytunneln, Glashallen och Centralhallen med sina trendiga matställen har skapat en plats som ofta används för aktiviteter.



STATION DOMINATION

Malmö

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

Bruttopris 1 vecka	352 000 SEK
1 vecka 20% rabatt	281 600 SEK
Bruttopris 2 veckor	704 000 SEK
2 veckor 35% rabatt	457 600 SEK

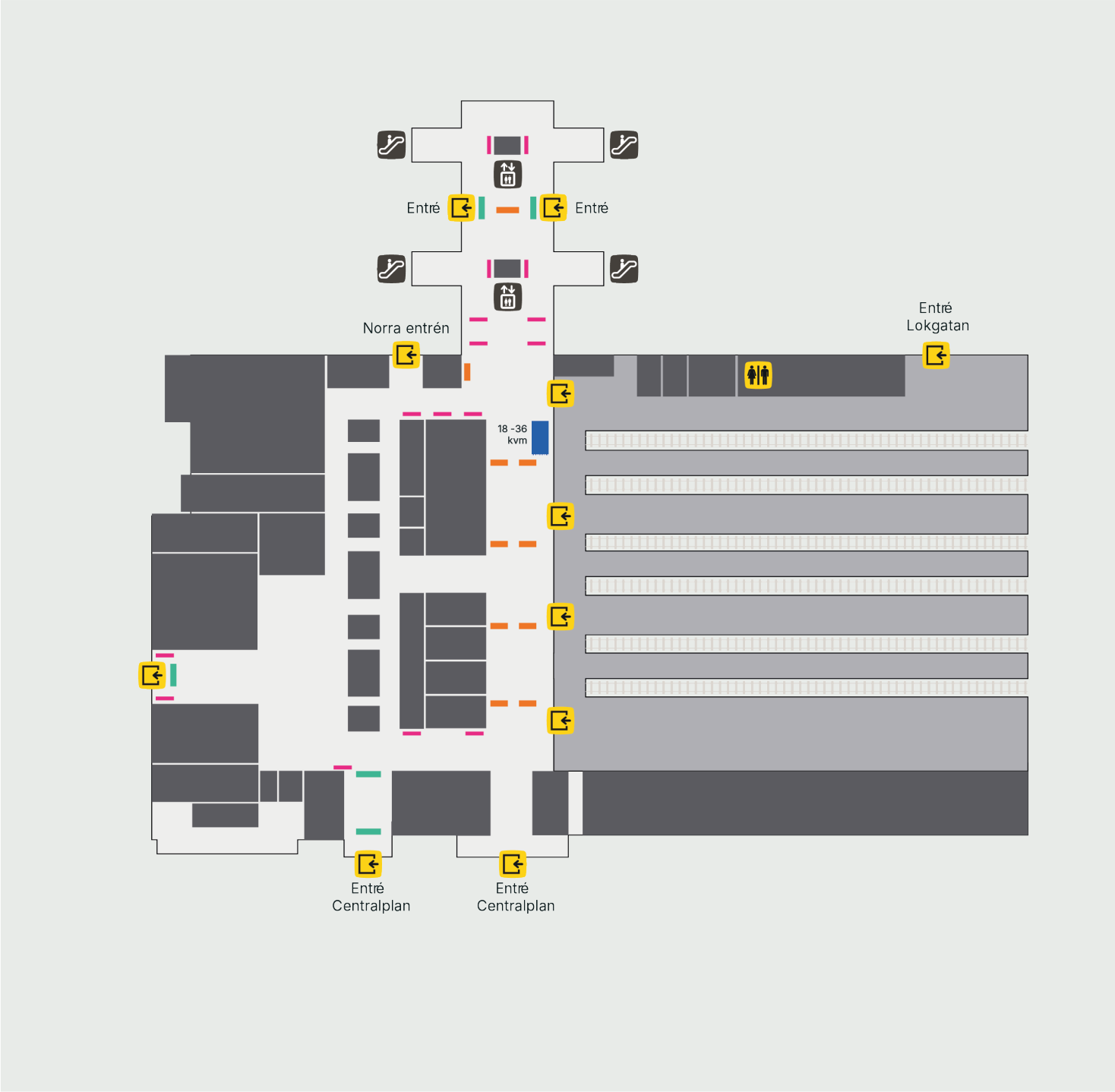
Produktionskostnad tillkommer med 48 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event tillkommer beroende på utformning.



STATION DOMINATION

Malmö

- DOOH (16,66%)
- 8 Takvepor Glasgången
- 1 Takvepa Glashallen
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18 Foliering snurrdörrar
- Eventyta: 18-36 kvm



STATION EXPERIENCE

Malmö

Skapa minnesvärda upplevelser genom kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.

Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

241 000 SEK
192 800 SEK
482 000 SEK
313 300 SEK

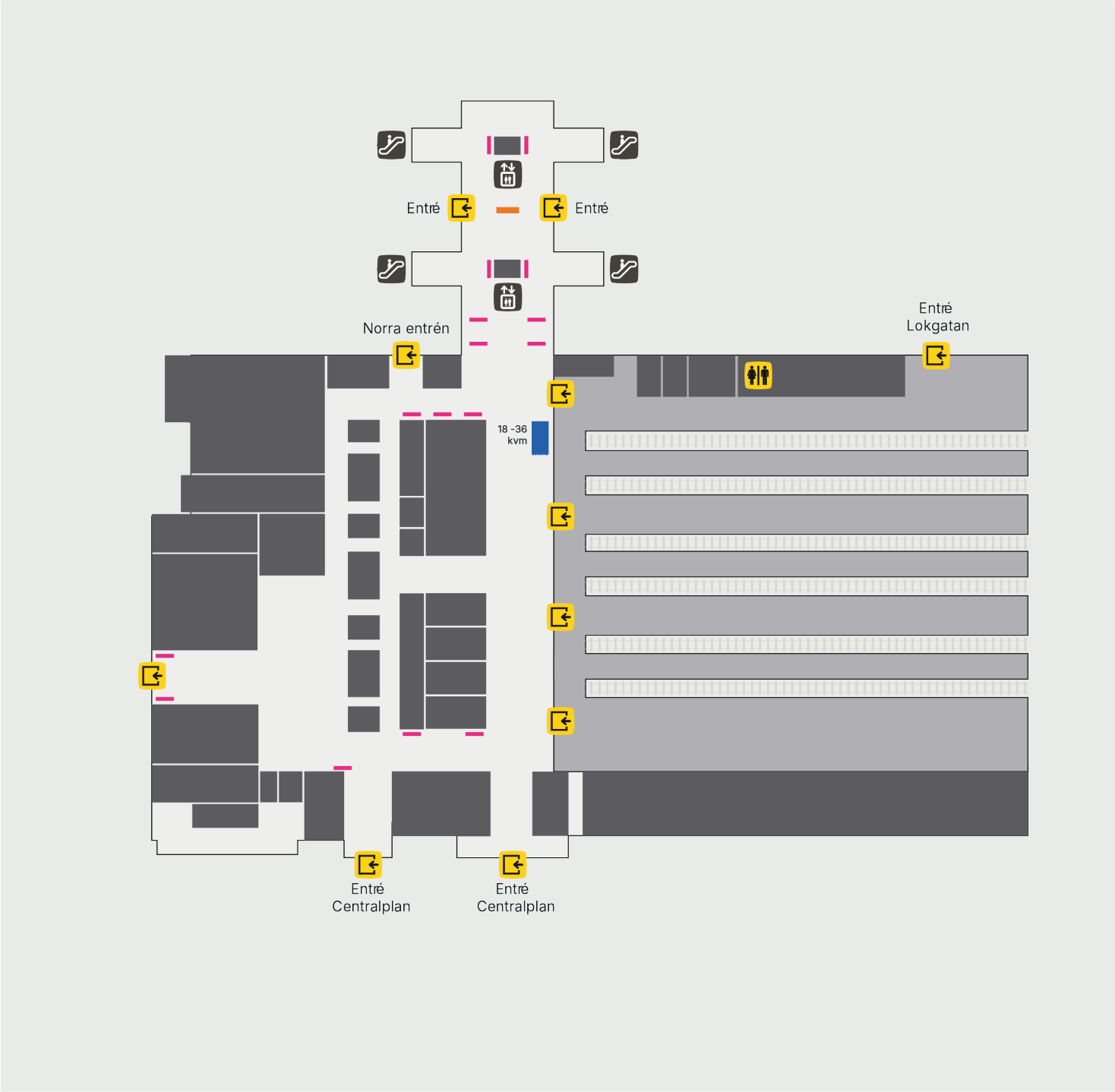
Produktionskostnad tillkommer med 12 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.



STATION EXPERIENCE

Malmö

- DOOH (8,33%)
- 1 Takvepa Glashallen
- Eventyta: 18-36 kvm



STATION ATTENTION

Malmö

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

Bruttopris 1 vecka	191 000 SEK
1 vecka 20% rabatt	152 800 SEK
Bruttopris 2 veckor	382 000 SEK
2 veckor 35% rabatt	248 300 SEK

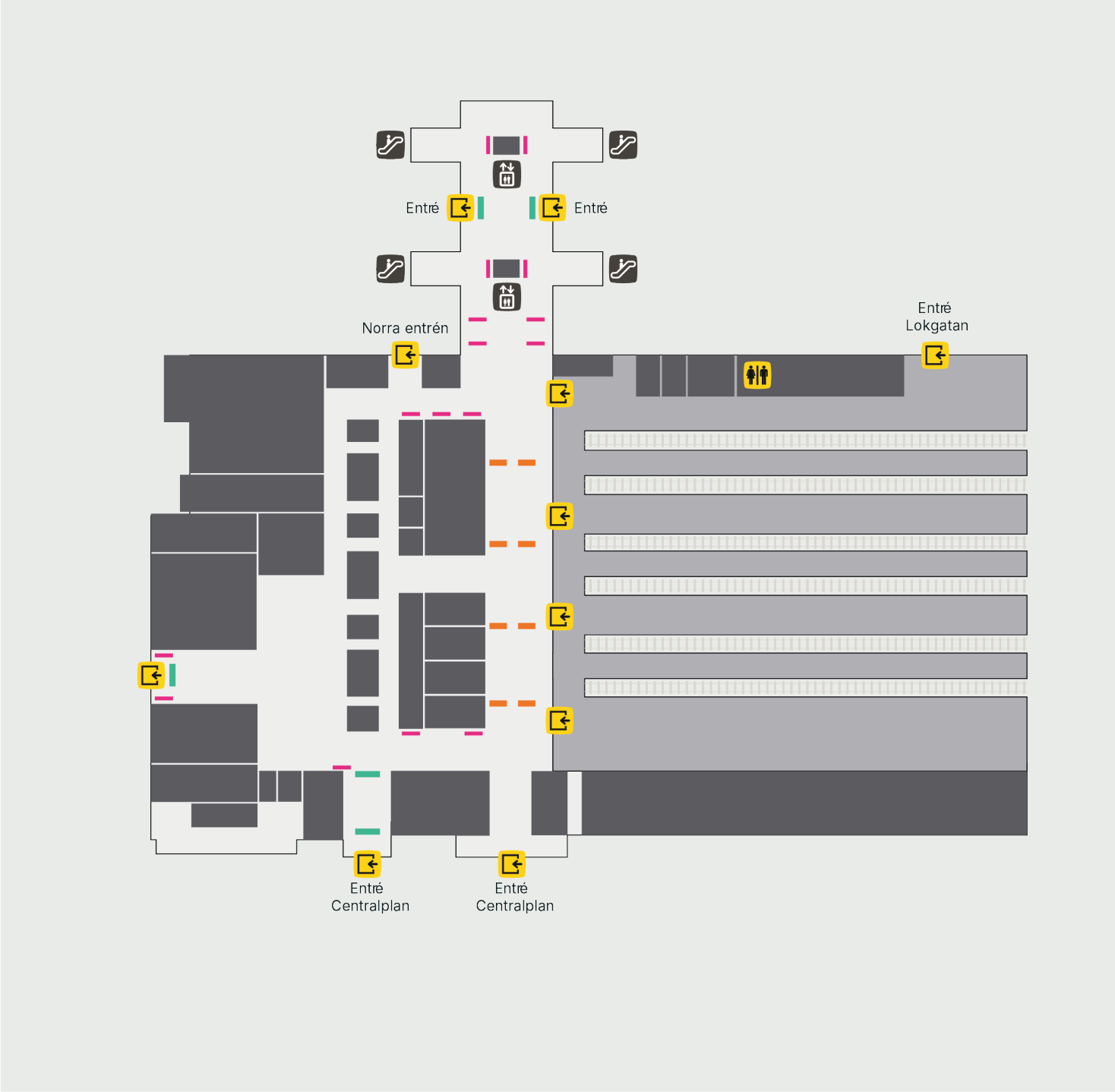
Produktionskostnad tillkommer med 38 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage.



STATION ATTENTION

Malmö

- DOOH (8,33%)
- 8 Takvepor i Glasgången
- Foliering Saluhallen in/ut
- 18 Foliering snurrdörrar



STATION DOMINATION

Metropolitan

Äg centralstationen med den ultimata kombinationen av Experience och Attention. Få besökare att verkligen uppmärksamma, uppleva och minnas ditt varumärke. Går inte att missa att det är ni som dominerar hela arenan.

Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

2 072 000 SEK
1 450 400 SEK
4 144 000 SEK
2 486 400 SEK

Produktionskostnad tillkommer med 214 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.



STATION EXPERIENCE

Metropolitan

Skapa minnesvärda upplevelser genom kombination av event, digitala ytor och attraktiva placeringar för vepor och folieringar, som driver besökare till ditt event.



Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

1 536 000 SEK
1 075 200 SEK
3 072 000 SEK
1 843 200 SEK

Produktionskostnad tillkommer med 45 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.



STATION ATTENTION

Metropolitan

Skapa iögonfallande kampanjer genom kombination av digitala ytor, vepor och folieringar på noggrant utvalda platser, med syfte att skapa uppmärksamhet för ert varumärke.

Bruttopris 1 vecka
1 vecka 20% rabatt
Bruttopris 2 veckor
2 veckor 35% rabatt

1 451 000 SEK
1 015 700 SEK
2 902 000 SEK
1 741 200 SEK

Produktionskostnad tillkommer med 191 000 SEK för vepor och folieringar inkl. montage. Produktionskostnad event + ringen tillkommer beroende på utformning.



BRAND CENTRAL STATION

Prislista

Paket	Plats	Pris 1 vecka	Pris 1 vecka -20%	Pris 2 veckor -35%
Domination	Stockholm	1 175 000 SEK	940 000 SEK	1 527 500 SEK
	Göteborg	545 000 SEK	436 000 SEK	708 500 SEK
	Malmö	352 000 SEK	281 600 SEK	457 600 SEK
	Metropolitan	2 072 000 SEK	1 450 400 SEK	2 486 400 SEK
Experience	Stockholm	800 000 SEK	640 000 SEK	1 040 000 SEK
	Göteborg	370 000 SEK	296 000 SEK	481 000 SEK
	Malmö	241 000 SEK	192 800 SEK	313 300 SEK
	Metropolitan	1 536 000 SEK	1 075 200 SEK	1 843 200 SEK
Attention	Stockholm	925 000 SEK	740 000 SEK	1 202 500 SEK
	Göteborg	335 000 SEK	268 000 SEK	435 500 SEK
	Malmö	191 000 SEK	152 800 SEK	248 300 SEK
	Metropolitan	1 451 000 SEK	1 015 700 SEK	1 741 200 SEK

Skräddarsydda paket på offertförfrågan

Tillkommande kostnader		Produktionskostnad vepor och folieringar	Produktionskostnad event + ringen
Domination	Stockholm	98 000 SEK	Tillkommer beroende på utformning.
	Göteborg	68 000 SEK	
	Malmö	48 000 SEK	
	Metropolitan	214 000 SEK	
Experience	Stockholm	-	
	Göteborg	33 000 SEK	
	Malmö	12 000 SEK	
	Metropolitan	45 000 SEK	
Attention	Stockholm	98 000 SEK	
	Göteborg	55 000 SEK	
	Malmö	38 000 SEK	
	Metropolitan	191 000 SEK	